

Der Suhrkamp Verlag ist einer der führenden deutschen Buchverlage mit weit reichenden Programmen im Bereich der Belletristik, des Sachbuchs und der Wissenschaft. Mit seinen Autoren und berühmten Buchreihen prägt der Suhrkamp Verlag seit Jahrzehnten das intellektuelle und kulturelle Leben in Deutschland.

Wir suchen:

studentische Hilfskraft / freie(n) Mitarbeiter(in) im Bereich »Webredaktion/Lesermarketing«.

Zu Ihrem Aufgabenbereich zählen:

- Bearbeitung von E-Mail-Anfragen
- Verfassen von redaktionellen Inhalten für die Verlagswebsites
- Betreuung und Pflege der verschiedenen Online-Angebote des Verlags
 - Websites, Facebook-, Twitter- und YouTube-Profile
- Betreuung und Pflege von Literatur-Communities und Bloggern
- Datenpflege (Autoren- und Produktinformationen, Pressestimmen)
- Mitarbeit an der Konzeption und Umsetzung digitaler Marketing-Aktivitäten

Das erwarten wir von Ihnen:

- Sie befinden sich im Studium eines medienorientierten Studiengangs.
- Sie haben ein Interesse an deutsch- und fremdsprachiger Literatur.
- Sie beherrschen die deutsche Sprache sicher in Wort und Bild.
- Sie sind vertraut mit Social Media und beobachten aktuelle Entwicklungen.
- Sie können mit gängigen Office-Programmen routiniert umgehen.
- Sie verfügen über Programmier-/Webdesignkenntnisse, haben Erfahrung mit Content-Management-Systemen, HTML und ggf. CSS.
- Sie sind zuverlässig, loyal, engagiert und belastbar.

Arbeitszeit/Beginn/Ort:

Eine wöchentliche Arbeitszeit von jeweils 15-20 Stunden kann flexibel vereinbart werden (Anwesenheit an mind. 3 Tagen). Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt, frühestens zum 17. November 2014. Sie arbeiten am Sitz des Verlages im Berliner Stadtteil Prenzlauer Berg.

Ihre vollständige Bewerbung und Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail an Daniel Acksteiner (acksteiner@suhrkamp.de).