

Design Hotels™ (designhotels.com) vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 280 Inhaber geführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen: Konzeption, Positionierung, Vermarktung, Vertrieb und Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch zwischen seinen Mitgliedern, Gästen und Visionären aus anderen Branchen. Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Die In-house Kreativagentur in Berlin ist verantwortlich für die Visualisierung der Marke Design Hotels™, die Abwicklung aller Print- und Online-Projekte und die Produktion der Bücher und Magazine.

Zur Unterstützung unserer globalen PR Abteilung suchen wir eine/n

#### PRAKTIKANT PUBLIC RELATIONS (M/W)

##### **Die Aufgaben:**

- Unterstützung der PR Manager bei der Planung und Umsetzung aller PR Aktivitäten für die Marke Design Hotels™ und die internationalen PR Kunden mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum
- Verwaltung der globalen PR Datenbank
- Verwaltung des Virtuellen Pressebüros
- Korrespondenz mit internationalen Journalisten, Mitgliedshotels und den Design Hotels Büros weltweit
- Unterstützung bei der Erstellung von Pressematerialien und Pressemitteilungen, Übersetzung von englischen Texten ins Deutsche
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von PR Veranstaltungen und Pressereisen
- Erstellen von Clippings und Reports
- Administrative Unterstützung der Abteilung

##### **Was wir voraussetzen:**

- Relevantes Studium an einer anerkannten Hochschule für PR, Medien, Kommunikation; Praktikum muss Teil des Studiums sein (Pflichtpraktikum)!
- Interesse an Online- und Offline-Medien
- Hervorragende kommunikative Fähigkeiten, Organisationstalent, Spaß an administrativen Tätigkeiten und am Schreiben
- Deutsch als Muttersprache, Englische fließend; Kenntnisse in einer weiteren europäischen Fremdsprache von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office Programmen (Word, Excel, Power Point)

##### **Was wir bieten:**

- Einblick in PR Arbeit für internationale Hotelkunden und interessante Marken-Projekte
- Internationales und dynamisches Arbeitsumfeld

##### **Allgemeines:**

- Titel: Praktikant/in PR
- Büro: Berlin Headquarters
- Start: ab 01.01.2015 für min. 6 Monate
- Vergütung: EUR 400 / Monat
- Berichtet an: Director of PR & Communications

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Motivationsschreiben, CV und Textproben per Email an: Susanne Meinl, Director Human Resources (s.meinl@designhotels.com)