



DEUTSCHES **FUSSBALL MUSEUM**

Volontär/in für PR, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m)

Ziel des Deutschen Fußballmuseums ist es, dem Fußballsport in Deutschland in seiner historischen und aktuellen Dimension einen dauerhaften öffentlichen Raum zu geben. Das Museum wird die vielfältigen sportlichen, politischen, kulturellen, sozialen und ökonomischen Aspekte sowie Bedeutungen und Botschaften des Fußballs veranschaulichen, ebenso wie die damit verbundenen Emotionen widerspiegeln; die Faszination, Spannung und Unterhaltung, die das Spiel vermittelt. Das Deutsche Fußballmuseum bietet ab dem 01.02.2015 oder später ein zweijähriges PR-Volontariat für die Bereiche Medien- und Öffentlichkeitsarbeit (w/m) an:

Aufgabengebiet:

- Etablierung und konzeptionelle Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten (Twitter, Facebook, Google+, Instagram) des Deutschen Fußballmuseums
- Generierung und Umsetzung von Ideen für Social Media Content
- Produktion von Content für die Internet-Präsenz www.fussballmuseum.de
- Mitarbeit beim Netzwerkaufbau und -pflege zu Bloggern
- Redaktionelle Mitarbeit bei Printpublikationen (Magazin, Flyer etc.)
- Vorbereitung, Organisation und Betreuung von Medien-Veranstaltungen (Pressekonferenzen, Medientermine etc.)
- Betreuung von PR-Terminen mit anschließender Berichterstattung
- Unterstützung beim Feedback-Management
- Umsetzung verschiedener organisatorischer Aufgaben

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (fachrelevant wie Journalistik, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Germanistik etc.)
- Journalistische Vorerfahrungen (Print, Online oder Hörfunk) und/oder
- Hohe Affinität zum Social-Media-Bereich (Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- Grundkenntnisse aktueller Kommunikationstrends und Technologien (z.B. Content Marketing, RSS, Blogs, Vodcasting, Social Media)

Wir bieten Ihnen eine interessante, anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem engagierten Team. Die Vergütung beträgt 50 % von E13 TV-L. Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen werden bis zum 15.01.2015 ausschließlich erbeten an:
bewerbung@fussballmuseum.de

DFB-Stiftung Deutsches Fußballmuseum gGmbH

Harenberg City Center | Königswall 21 | 44137 Dortmund | Telefon: +49 (0)231 47 64 66-0 | Telefax: +49 (0)231 47 64 66-66

E-Mail: info@fussballmuseum.de | Internet: www.fussballmuseum.de

Konto: Sparkasse Dortmund, BLZ: 440 501 99 | Kto.-Nr.: 12 19 456 | IBAN: DE84 4405 0199 0001 2194 56 | BIC: DORTDE33XXX

USt.-IdNr.: DE 267703611 | HRB 22497 Amtsgericht Dortmund | Geschäftsführer: Manuel Neukirchner, Michael Keßeler