



**Warum Viacom International Media Networks?** Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei Viacom International Media Networks nicht nur Dein Know-how einbringen sollst, Sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICKELODEON, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Viacom International Media Networks Advertising und Brand Solutions, Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Für unser **Nickelodeon Team** in **Berlin, Deutschland** suchen wir **ab sofort**, befristet auf 18 Monate, einen:

## Trainee (m/w) Fernsehforschung

### Diese Aufgaben sind genau die richtigen für Dich:

- Unterstützung des Teams bei der Quotenanalyse in den Kinderfernsehmärkten in neun europäischen Ländern.
- Einführung und Anwendung relevanten Tools der Fernsehforschung (TV Scope, AdEdge)
- Vermittlung methodischer Grundlagen
- Training und Anwendung von Spezialanalysen (Konkurrenzanalysen, Migration, Profil, usw.)
- Entwicklung und kontinuierliche Pflege von Präsentationen
- Beantwortung von Ad hoc- und Standardanfragen
- Erstellung, Optimierung und Aufbereitung von Standard-Research und Beantwortung weiterer Anfragen
- Unterstützung der Programmplaner bei der Optimierung der Sendepläne
- Eventuelle Durchführung und Präsentation eigener Projekte

### Darum wollen wir gerade Dich:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise in Wirtschafts-, Medien- oder Sozialwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich quantitativer Medienanalyse sind wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere Excel und PowerPoint
- Affinität zur Optimierung von Arbeitsprozessen mittels Standardsoftware (Formeln, Pivot Tabellen, Excel Makros, usw.)
- Ausgeprägtes Interesse am Kinderfernsehmarkt
- Gute konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten, auch unter Termindruck
- Starke Zahlenaffinität
- Ausgeprägtes Interesse an der Arbeit in einem vielfältigen Team und mit anderen Abteilungen (vorwiegend auf Englisch)
- Eigenständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse

### Genau Dein Stil?

Dann steht Dir dieser Job bestimmt perfekt. Bewirb Dich jetzt (Deutsch oder Englisch) mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Bewerberportal bei: [www.viacom.de](http://www.viacom.de)

