

fischerAppelt, relations

Stellenausschreibung

fischerAppelt, relations gehört zur Creative Content Group.

Wir produzieren Gesprächsstoff, der Menschen bewegt. Zum Klicken, zum Liken, zum Sharen, zum Kaufen. Bei uns entsteht Content zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung. Und das digital, analog, national und international. Mit den drei Schwerpunkten Public Relations, Film und Digital Marketing. So werden Unternehmen und Marken relevante Gesprächspartner.

Volontär (m/w) Social Media & Social Insights, Standort München

Dein erster Blick am Morgen gilt deinem Smartphone, deine Blogroll ist immer prall gefüllt und du weißt, wie man mit einer guten Geschichte Menschen begeistert? Dann bewirb dich jetzt als Volontär in unserem Social-Media-Team am Standort München.

Was du mitbringst

- Erste Berufserfahrung in einer Online-/Kreativ-, PR-, Social-Media- oder Digital-Agentur sowie ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Wirtschaft, Kommunikation etc.)
- Know-how und praktische Erfahrungen in Social-Media-Plattformen und Tools, erste Erfahrungen mit Monitoring-Tools
- Souveränes Auftreten und überzeugende Argumente
- Spaß an der intensiven Zusammenarbeit mit Kollegen und Kolleginnen aus unterschiedlichen Disziplinen
- Kreatives und konzeptionelles Denken
- Sehr gute Englischkenntnisse, gern auch weitere Sprachkenntnisse

Was dich erwartet

- Konzeption und Umsetzung von integrierten Kampagnen
- Spannende, abwechslungsreiche Projekte und Kunden und ein Team, das dich willkommen heißt
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Projekten sowie Content-Strategien und -Prozessen
- Eigenverantwortliche Umsetzung von Social-Insights-Analysen und Recherchen
- Management der operativen Aktivitäten rund um Social- und Digital-Plattformen, Communities und andere Präsenzen im Social Web
- Mitwirkung bei Enablement-Programmen sowie Workshop-Angeboten für interne Teams
- Mischung aus systematischer Ausbildung im Rahmen unseres agentureigenen Volontärprogramms Challenge und Training-on-the-Job

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, gern per E-Mail (max. 3 MB), mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins an: