

Werkstudent Online Campaign Management (m/w)

Die Meetrics GmbH ist ein international führendes Unternehmen auf dem Gebiet der Sichtbarkeitsmessung von Online-Inhalten. Wir analysieren mit innovativen Erhebungsverfahren das Nutzungsverhalten und die Aufmerksamkeitsverteilung auf Webseiten. Zu unseren Kunden gehören bekannte Medien und Online Marketing Unternehmen wie Spiegel, Burda, RTL und Gruner & Jahr, global agierende Mediaagenturen und renommierte Marktforschungsinstitute.

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir ab sofort einen Werkstudenten Online Campaign Management (m/w).

Deine Aufgaben

- Selbstständiges Aufsetzen von Messungen von Online Kampagnen und Studien für digitale Media-Unternehmen
- Unterstützung bei Projektmanagement & Kundenkommunikation
- Kontrolle und Analyse von eingehenden Mess- und Studiendaten
- Quartalsweise Erstellung von Benchmarks
- Qualitätskontrolle und Prozessverbesserung
- Auswertung und Verfassen von Ergebnispräsentationen

Dein Profil

- Studium im Bereich BWL, Marketing, Informatik, Medien-, Sozial- oder Kommunikationswissenschaften
- Affinität zu Zahlen und Erfahrung in der Auswertung von Datensätzen
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (Excel, PowerPoint)
- Gute Kommunikationsfähigkeiten in Englisch und Deutsch
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Eigenmotivation und Spaß an Teamarbeit
- Erste Erfahrung im Bereich Digital Media und Projektmanagement sind von Vorteil

Was wir bieten

- Arbeit in einem jungen, dynamischen Team im Herzen von Berlin
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben im Umfeld neue Medien und Online Marketing
- Zusammenarbeit mit großen und etablierten Unternehmen der Online Marketing Branche
- Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten der eigenen Expertise in einem wachstumsstarken Marktumfeld

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deines frühestmöglichen Eintrittstermins und Deinen Gehaltsvorstellungen vorzugsweise per E-Mail an:

Katharina Wodischeck
Email: jobs@meetrics.com