

Goldmann Public Relations

München / Berlin

Engagierter PR-Nachwuchs (m/w) zur Verstärkung für Internationale Kulturprojekte gesucht

Die Agentur zählt im Bereich der Kultur-PR in Europa zu den internationalen Marktführern und hat sich auf Kulturmarketing, Markenentwicklung- und Führung, sowie auf Kommunikationsmanagement spezialisiert. Der Kommunikationsansatz ist interdisziplinär und deckt die verschiedenen Kultur-Bereiche (Kunst, Musik, Tanz, Theater, Architektur, Fotografie, Design, etc.) ab. Wir betreuen die Kulturprogramme internationaler TOP-Unternehmen und sind auf den großen Festivals, bei Konzerten, in Museen, bei Biennalen, Messen, bei Stiftungen und Institutionen für das Kommunikationsmanagement verantwortlich.

Für unseren Standort München suchen wir für 3 Monate PR-Unterstützung für verschiedene internationale Kunstprojekte, Messen und Festivals in großen Metropolen wie Istanbul, Wien, Lyon, Berlin.

Profil: erfolgreiche, überdurchschnittlich engagierte und aktive Kommunikation-, Kulturmanagement-Studenten /-innen mit vorhandenen praktischen Kenntnissen im Galerie-, Museums-, Festival- oder Klassischen-Musik-Betrieb. Social-Media-Kenntnisse und -Praxis erwünscht, Sprachkenntnisse (sehr gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, eine zweite Fremdsprache – Französisch, Italienisch, Spanisch oder Türkisch – ist erwünscht).

Wenn Sie unser Team verstärken möchten, schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen ausschließlich digital. Die nächstmöglichen freien Zeiträume für ein Praktikum sind ab Mai 2015. Ein Praktikumsbeginn ist aber auch zu einem späteren Zeitpunkt möglich.

Bewerbungen für München bitte an Magdalene Holzwarth:
magdalene.holzwarth@goldmannpr.de.