

trendence ist Europas führendes Forschungsinstitut im Bereich Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting. Mehr als 500.000 Schüler, Studierende und Young Professionals nehmen jedes Jahr weltweit an unseren Befragungen zu Karriereplänen und Wunscharbeitgebern teil. Die Ergebnisse dieser Studien unterstützen Personalabteilungen bei wichtigen Entscheidungen bezüglich ihrer Recruiting- und Marketingstrategien, indem sie maßgebliche Informationen über potenzielle Arbeitnehmer liefern. Gleichzeitig ermöglichen die Ergebnisse Schulen und Hochschulen, ihre Leistung einzuschätzen und sich strategischer auszurichten. Besondere Aufmerksamkeit erfahren die Rankings der beliebtesten Arbeitgeber unserer Studien, die „Top 100“. Sie dienen gleichermaßen Medien, Arbeitgebern und angehenden Arbeitnehmern als Orientierung und Benchmark.

Zur Unterstützung unseres Teams in Berlin suchen wir Sie ab Mitte Mai 2015 als

Praktikant in der PR und Öffentlichkeitsarbeit (m/w)

Ihre Aufgaben bei trendence

- » Pflege der Unternehmenswebsite www.trendence.com
- » Recherche und Verfassen von Onlinemeldungen
- » Unterstützung bei der Weiterentwicklung der unternehmenseigenen Website und Social-Media-Aktivitäten
- » Redaktion und Lektorat von Pressemitteilungen
- » allgemeine Recherche- und Organisationsarbeiten, z.B. Verteilerpflege

Was wir Ihnen bieten

- » selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in Absprache mit Ihren Kollegen und Vorgesetzten
- » Übernahme eigener kleiner PR-Projekte (z.B. Pflege eigener Online-Bereiche, Verfassen von Pressetexten)
- » unkomplizierter Austausch von Wissen
- » eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem jungen, internationalen Team
- » Einblicke in die Arbeit eines wachsenden Unternehmens und Marktführers im Employer Branding Research
- » Arbeiten im Herzen Berlins, in der Nähe des Checkpoint Charlie
- » Absolvierung eines Pflichtpraktikums über 4 bis 6 Monate oder eines freiwilligen Praktikums über 3 Monate
- » Vergütung des Praktikums

Unsere Wünsche an Sie

- » Eigenständigkeit, Kommunikationsfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise
- » Sicherheit beim Schreiben für verschiedene Zielgruppen sowie in Rechtschreibung und Grammatik
- » deutsche Sprachkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- » mindestens zwei Semester Hochschulstudium
- » Interesse an den Themen Employer Branding, Berufseinstieg und Karriere
- » Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil
- » Grundkenntnisse der nationalen und internationalen Medienlandschaft von Vorteil

Kontakt

Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben! Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnissen (sofern bereits vorhanden) sowie Angaben zur gewünschten Art und Dauer des Praktikums an:

Annekatriin Buhl – Head of PR
E-Mail: presse@trendence.com
Telefon: (0 30) 259 29 88-207

Mehr Informationen über trendence finden Sie unter www.trendence.com.