

Als größte Beratungs- und Primärforschungseinrichtung mit über 40 Büros weltweit ist **Kantar Health** ein globaler Partner für die führenden Pharma-, Biotech-, und Medizinprodukte-Unternehmen sowie für die öffentliche Gesundheitsforschung. Kantar Health ist Teil von WPP und unterstützt evidenzbasierte Entscheidungen im Gesundheitswesen.

Wir suchen für unser Team am Standort **München ab sofort** einen engagierten und motivierten

## **Praktikanten (m/w) in der Gesundheitsforschung**

### **- Bereich Marketing Insights -**

#### **Was werden Ihre Aufgaben sein?**

- Sie haben die Möglichkeit, den gesamten Prozess der nationalen und internationalen, quantitativen und qualitativen Marktforschung kennen zu lernen. Sie unterstützen die Projektleitung bei der Durchführung und Auswertung von Forschungsprojekten mit dem Schwerpunkt im Bereich Marketing Insights
- Assistenz bei der Organisation und Durchführung von empirischen Marktforschungsstudien, zum Beispiel bei der Angebotserstellung, Fragebogenentwicklung, Erfassung und Analyse von Daten, Erstellung von Ergebnisberichten bis hin zur Vorbereitung der Ergebnispräsentation

#### **Was wir Ihnen sonst noch bieten?**

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet und die aktive Mitarbeit in einem sympathischen Team. Für Ihre Tätigkeit bei uns erhalten Sie selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

Kantar Health begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.

#### **Was sollten Sie mitbringen?**

- Analytisches Denkvermögen und Gespür für Zahlen
- Abgeschlossenes Vordiplom bzw. fortgeschrittenes Bachelorstudium
- Studium in Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Statistik, Sozialwissenschaften, Gesundheitswissenschaften, Public Health, Ernährungswissenschaften oder ein naturwissenschaftliches Studium
- Erfahrungen im empirischen Arbeiten sind von Vorteil
- Interesse an gesundheitlichen Fragestellungen
- Gutes sprachliches Ausdrucksvermögen
- Hohe Einsatzbereitschaft und Integrationsfähigkeit
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office – insbesondere in PowerPoint und Excel
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Zeit für das Praktikum: mindestens 3 Monate

#### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Dann bewerben Sie sich bitte über unseren Onlinebogen über unser Shared Service Center unter **[www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)**.

TNS Infratest / Kantar Health  
Human Resources  
Frau Christina Weber  
Landsberger Straße 284  
80687 München

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)  
[www.kantarhealth.com](http://www.kantarhealth.com)