



häberlein & mauerer

public relations
social media
consumer marketing
retail marketing

häberlein & mauerer sucht **ab sofort** für den Standort **Berlin** einen

(Senior) Digital Creative (m/w)



häberlein & mauerer gehört zu Deutschlands führenden Kommunikationsagenturen mit Büros in Berlin und München. Über 150 Kommunikationsexperten arbeiten gemeinsam für ca. 100 internationale Kunden wie adidas, BMW, Sony, Swarovski, Diageo oder Montblanc. Unsere Teams haben stets ein gemeinsames Ziel: Wir begleiten Kunden langfristig durch eine anspruchsvolle, sich schnell verändernde Welt der Kommunikation mit exzellentem Gespür für Marken, Geschichten und Produkte. Für unser Digital-Team sind wir auf der Suche nach einer/m **Digital Creative** für unser Büro in Berlin.

Du verzauberst und Du verkaufst. Du hast die Ideen, die Marken helfen, eine schnell steigende Anzahl an Botschaften zu durchdringen, um ihre Zielgruppen präzise und nachhaltig zu erreichen. Touchpoint, Storyline, Insight,... Du denkst in Relevanz statt in Buzzwords. Du fragst immer nach Zielen und im Notfall stellst du die richtigen Fragen und schreibst dein eigenes Creative Brief. Deine Konzepte sehen nicht nur hübsch aus, sie folgen klaren Strategien. So bringst Du Menschen zum Sprechen, zum Lachen, zum Nachdenken. Statt in einmaliger Reichweite fragst Du nach frischen Ansätzen, um Menschen langfristig zu faszinieren und zu binden. Online oder Offline spielt für Dich dabei keine große Rolle. Deine Wurzeln sind zwar in der Digitalwelt, aber mit Empathie und Erfahrung verstehst du, wo sich deine Zielgruppe aufhält und wie Du sie dort erreichst – besser als alle anderen.

Mit deiner Neugier erkundest Du aktuellste Kommunikationstrends, Kanäle und Werkzeuge. Intuitiv weißt Du sie unkonventionell einzusetzen, um aus der Masse herauszustechen. Mit Deiner Leidenschaft entwickelst du Konzepte für innovative Kampagnen, reichhaltige Geschichten und langfristige Kommunikations- oder Produktideen. Du kannst dabei Bestehendes adaptieren oder Neues entwickeln.

Du liebst den Austausch und fühlst dich bei deiner Arbeit sowohl zwischen Social Media Experten als auch bei Technologen und Designern wohl. Du scheust keine Diskussion und schätzt Kritik: denn am Ende zählt für Dich nur ein exzellentes Ergebnis. Du ruhst dich nicht auf Erfolgen aus, sondern fragst, wie es noch besser geht.

we make people love a brand.

Aufgabenschwerpunkte

- Entwicklung, Betreuung und Umsetzung kreativer Digital-Konzepte im Team mit Social Media und/oder Creative Technology und UX
- Strategische Adaption bestehender Ideen & Konzepte in kreative Digital-Konzepte
- Sicheres und selbstbewusstes Präsentieren von Ideen und Konzepten in- und extern
- Absprache mit und Steuerung von externen Dienstleistern
- Kenntnis aktuellster Kommunikationstrends, Kanäle und Werkzeuge
- Interne und externe Workshops zu Kreative- und Innovationsthemen

Anforderungsprofil

- Mehrjähriges Agenturerfahrung im Bereich Digital Copywriting / Concept / Creative Direction mit Erfahrung auf consumer-orientierten Marken
- Tiefes Verständnis für Kommunikation und digitale Medien
- Hohe Empathie für die Zielgruppen deiner Kunden
- Hohe Führungs- und Sozialkompetenz
- Hohe Überzeugungskraft und Begeisterungsfähigkeit
- Saubere, präzise und selbstmotivierte Arbeit und selbstbewusstes Präsentieren
- Spaß an der Zusammenarbeit in einem unkonventionellen Team mit flachen Hierarchien und offener Kommunikationskultur

Ein Plus wäre:

- Erfahrung in der Visualisierung Deiner Ideen in Form von Groblayouts, Wireframes oder Prototypen

Wenn du Interesse an einer abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Tätigkeit, umfangreichen Fortbildungsmöglichkeiten und dem Umgang mit spannenden Kunden in einem vertrauensvollen und kollegialen Agenturumfeld hast, schicke uns deine Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen an jobs@haebmau.de, Claudia Ebe (Tel.: 030 – 726 208 253).