

Praktikum im Bereich Public Relations

Beschreibung der Stelle cobra youth communications ist eine auf Kinder- und Jugendkommunikation spezialisierte Full Service Agentur, die für große Marken, Organisationen und Institutionen (z.B. Mercedes-Benz, Lufthansa, Eckes Granini, Unicef, SWR) integrierte Konzepte zur Ansprache junger Zielgruppen in unterschiedlichen Medien entwickelt und umsetzt.
Neben der klassischen Agenturtätigkeit betreibt cobra youth communications unter www.KinderCampus.de das führende Kinder-Edutainment-Portal im deutschsprachigen Internet und vermarktet weitere Kinder- und Jugendportale.

Wir suchen ab sofort einen motivierten und zuverlässigen Praktikanten (m/w) im Bereich Public Relations.

Was wir bieten:

- Mitarbeit in einem ambitionierten, kreativen und erfolgreichen Team
- die Chance, schnell Verantwortung zu übernehmen
- ein traumhaftes Büro mit 270m² Sonnenterrasse in Berlin- Friedrichshain

Aufgabenbereich

- Unterstützung des PR-Departments insbesondere in der Vorbereitung eines großen Sommerevents
- Rechercheaufgaben
- Erstellung von Broschüren, Einladungstexten sowie Pressemitteilungen
- Ausführung von Presseausendungen für div. Kunden
- telefonischer Redaktionskontakt
- Erfolgskontrolle und Dokumentation
- Datenbank / Verteilerpflege

Voraussetzungen

- hervorragende Kommunikationsfähigkeit (schriftlich und verbal) und großen Spaß am Organisieren und dem damit verbundenen Telefonieren
- sehr gute Online-Recherchekenntnisse
- absolute Zuverlässigkeit
- geübt im Umgang mit der gängigen Telekommunikations- und Büro-Software
- teamfähig, kommunikativ, aufgeschlossen
- selbständig und eigenmotiviert

Beginn: 1. Februar 2008

Dauer: 6 Monate

Bezahlung: nach Vereinbarung

Anzahl der Stellen: 1



Art der Bewerbung: ausführlich (vorzugsweise elektronisch) mit Lebenslauf, Zeugnissen und Referenzen

Kontakt: Ansprechpartner: Claudia Casamento
E-Mail: jobs@cobrayouth.de

cobra youth communications GmbH
Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlin, T +49 (0)30 2 75 73 – 0
www.cobrayouth.de