

KPMG ist ein weltweites Firmennetzwerk von Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen. In Deutschland ist die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit rund 9.800 Mitarbeitern aktiv - an mehr als 20 Standorten. Weltweit sind 174.000 Mitarbeiter in 155 Ländern für unsere Netzwerkgesellschaften tätig – und wir wachsen kontinuierlich.

Du interessierst Dich für moderne Unternehmenskommunikation in einem anspruchsvollen Umfeld mit Schwerpunkt Marketing? Dann werde jetzt Teil unseres Teams Redaktion & Kommunikation als *Werkstudent Marketing – Text und Kommunikation* am Standort Berlin.

Gemeinsam mit unseren Wirtschaftsredakteuren entwickelst Du tagesaktuelle und anspruchsvolle Inhalte für unsere Online- und Print-Kanäle, unterstützt bei Recherchen sowie redaktionellen Tätigkeiten und betreust unter anderem auch unsere Social-Media-Aktivitäten. Dabei arbeitest Du an verschiedenen Schnittstellen eng mit unseren Fachbereichen zusammen. So erhältst Du als Werkstudent bei uns umfangreiche Einblicke in das Marketing von KPMG und in die tägliche Arbeit einer modernen Unternehmensredaktion.

Du studierst Wirtschafts-, Kommunikations-, Geistes- oder Sozialwissenschaften und hast mindestens drei abgeschlossene Fachsemester absolviert? Zusätzlich hast du bereits erste redaktionelle oder journalistische Erfahrung im Marketing durch Praktika und/oder Werkstudententätigkeit sammeln können? Dann bewirb Dich jetzt unter:

[Werkstudent \(m/w\) Marketing - Text und Kommunikation / http://bit.ly/1nj0VuX](http://bit.ly/1nj0VuX)