

Praktikum in der Werbeabteilung der taz zu vergeben

Die Werbeabteilung der taz plant diverse Werbe- und Marketingstrategien für den taz-Verlag und setzt diese um. Du arbeitest mit bei der Planung, Organisation und Betreuung von:

- Messeauftritten und Veranstaltungen
- Medienpartnerschaften
- diversen werblichen Projekten und Recherchen für Werbemaßnahmen.

Wir suchen PraktikantInnen für die Dauer von vorzugsweise 3 Monaten. Dafür gibt es eine kleine Vergütung, ein gutes Team und jede Menge spannende Aufgaben. Nebenbei bekommst Du einen Einblick in die tägliche Arbeit der Redaktion und kannst im Rahmen der taz Akademie an redaktionellen Fortbildungskursen von taz-Redakteuren teilnehmen.

Du bist Bachelor-StudentIn oder möchtest als Master-StudentIn ein Pflichtpraktikum absolvieren. Du studierst in den Bereichen Medienwissenschaften, Werbung, Marketing oder Geisteswissenschaften. Und du bringst Interesse an Verlagsmarketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit mit. Du bist ein teamfähiges und stressresistentes Organisationstalent, arbeitest eigeninitiativ und selbstständig. Du beherrscht die übliche Bürosoftware.

Wir vergeben derzeit Praktika ab August 2016. Bewerbungen bitte mit Anschreiben und Lebenslauf per E-Mail an akaden@taz.de oder per Post:

taz-Werbung, Andrea Kaden, Rudi-Dutschke-Str. 23, 10969 Berlin