

Praktikant (m/w) Corporate & Brands

fischerAppelt, relations

Berlin

Zur Unterstützung der internationalen Kunden unseres Corporate & Brands Teams suchen wir zum 01.06.16 Praktikanten (w/m).

Anschließend ist eine längerfristige Zusammenarbeit als studentischer Mitarbeiter möglich.

Was du mitbringst

- Mindestens drei Monate Zeit
- Studium der BWL, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- Idealerweise erste Erfahrungen im Medien- oder PR-Bereich
- Kontaktfähigkeit und selbstbewusstes Auftreten
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse
- Eine strukturierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, in komplexen Situationen den Überblick zu behalten
- Versiertes Arbeiten mit MS-Office und PowerPoint sowie die Bereitschaft zur Einarbeitung in neue Anwendungen

Was dich erwartet

- Selbständige Aufgaben zur inhaltliche und organisatorischen Unterstützung der Beratungsteams: z. B. bei Entwicklung von englischsprachigen Konzeptionen, der Erarbeitung von Aufhängern für die Medienansprache, Umsetzung verschiedener PR-Maßnahmen sowie Recherchen und Medienresonanzanalysen
- Täglich zweisprachige Arbeit mit internationalen Kunden, vor allem aus Großbritannien, mit dem Themenfokus Tourismus und Gesellschaft (Brand PR und Corporate PR)
- Einblick und Mitarbeit bei integrierten Kommunikationslösungen unserer Kunden
- Ein abwechslungsreiches und entspanntes Arbeitsumfeld mit offener Unternehmenskultur und flachen Hierarchien
- Ein Team, das dich willkommen heißt und du tatkräftig unterstützen kannst

Wie du dich bewirbst

Wir freuen uns über deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, gern per E-Mail in einem PDF-Dokument (max. 3 MB), mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie der Kennziffer S-2016:

fischerAppelt, relations GmbH
Kerstin Straka
Friedrichstraße 149 | 10117 Berlin
+49 30 726 146-730
work@fischerappelt.de