



## Praktikum bei der Alfred Herrhausen Gesellschaft

Schwerpunkt: Presse und Kommunikation

Dauer: Möglichst 6 Monate (Vollzeit) | Besetzungszeitpunkt: ab 1. Oktober 2016

### Die Alfred Herrhausen Gesellschaft (AHG):

Die AHG ist das internationale Forum der Deutschen Bank. Im Andenken an Alfred Herrhausen fördern wir den Austausch von Ideen und die Auseinandersetzung mit wichtigen Fragen der Zeit.

Wir regen Forschung an und mischen uns in aktuelle Debatten ein. Wir realisieren weltweit Diskussionsforen mit Partnern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in der internen und externen Kommunikation der AHG
  - Pflege der Social Media-Kanäle (Twitter und Facebook)
  - Unterstützung bei der redaktionellen und technischen Betreuung der Website
  - Entwicklung von Ideen zur Ansprache jüngerer Zielgruppen, insbesondere von Young Leaders in relevanten Berufsfeldern (Politik, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft)
- Unterstützung des Teams im Projektmanagement

### Anforderungen:

- Laufendes Studium in Politik- und Sozialwissenschaften, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder verwandten Disziplinen, Bachelor/ Vordiplom von Vorteil
- Sehr gute Englischkenntnisse (verhandlungssicher in Wort und Schrift)
- Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich aufzubereiten
- Affinität zu den Themenfeldern Digitalisierung und Urbanisierung
- Affinität zu Social Media, insbesondere Twitter und Facebook
- Erste redaktionelle Erfahrungen durch Praktika oder Hospitanzen
- Erfahrungen mit Content Management Systemen (insbes. RedDot) wünschenswert
- Professioneller Umgang mit dem MS Office Paket, insbesondere Word, Excel, Power Point
- Umsichtige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise/ selbständiges Arbeiten, Eigeninitiative
- Teamfähigkeit/ Arbeit entsprechend der Prozesse und Strukturen der AHG

### Wir bieten:

- Einblick in die Arbeit einer gemeinnützigen Organisation an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft
- Einbindung in alle Prozesse der internen und externen Kommunikation von der Strategieentwicklung bis zur Konzeption und Umsetzung
- Arbeit im Umfeld eines hochkarätigen Netzwerks
- Ein angenehmes Arbeitsklima in einem kleinen Team
- 1500 Euro Vergütung monatlich (Vollzeit)

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, ggf. Arbeitszeugnisse und Arbeitsproben als PDF in einem Dokument) bis zum 15.07.2016 an Dr. Claudia K. Huber ([claudia-k.huber@db.com](mailto:claudia-k.huber@db.com)).

Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).