

Praktikum Kommunikation und Medien

Die BMW Stiftung bringt Menschen aus unterschiedlichen Sektoren, Kulturen und Nationen zusammen, um soziale Innovationen voranzutreiben, den globalen Dialog zu fördern und Entscheidungsträger zu verantwortungsvollem Handeln zu ermutigen. Wir glauben, dass wir so Barrieren zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft abbauen können und die Gemeinschaft von der kreativen Vielfalt profitiert, die sich aus der grenzübergreifenden Zusammenarbeit ergibt.

Wir suchen ab Oktober 2016 einen Praktikanten (w/m), der in einem engagierten Team in unserem Berliner Büro die Stiftungskommunikation mitgestaltet.

Ihre Aufgaben

- Schreiben und Bildbearbeitung für alle Stiftungsmedien
- Arbeit mit Datenbanken und Presseverteilern
- Verstärkung des Social-Media-Teams
- Themenrecherchen im Blog- und Social-Media-Umfeld
- Unterstützung bei der Redaktions- und Budgetplanung

Ihr Profil

- sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen; Muttersprache Deutsch oder Englisch
- hohe Online-Affinität
- gute Kenntnisse in Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft
- Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Kreativität
- im Bachelor- oder Masterstudium (z.B. in Kommunikations- oder Medienwissenschaften)

Das Praktikum ist auf drei bis sechs Monate angelegt, richtet sich in erster Linie an Pflichtpraktikanten und ist mit 860 Euro vergütet.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an:

Barbara Müller, Senior Manager Kommunikation und Medien

E-Mail: barbara.mueller@bmw-stiftung.de

Telefon: +49 (0) 30 3396 3538