



**Start-up? Aber klar -
hier kann Ihre Karriere durchstarten!**

Referenznummer IS24-15319

**IMMOBILIEN
SCOUT 24**

Werkstudent (m/w) im Marketing für Privatkunden und Eigentümer

Ab sofort in Berlin gesucht.

Auch wir haben mal klein als Start-up angefangen - doch heute sind wir mit über 500 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber Berlins. Als solcher bieten wir vielfältige Jobangebote auch jenseits von IT und Programmierung. ImmobilienScout24 ist Deutschlands größter Immobilienmarkt. Über die Website www.immobilienscout24.de werden jeden Monat über 500.000 verschiedene Immobilien zur Miete oder zum Kauf angeboten. Das Portal ist heute viel mehr als ein Marktplatz für Häuser und Wohnungen. So unterstützt ImmobilienScout24 seine Nutzer in den Bereichen Gewerbeimmobilien, Hausbau, Bewertung, Finanzierung, Einrichten und Umzug mit relevanten Produkten und Informationen.

Ihre Aufgaben

- » Unterstützung bei der Konzeption und Durchführung von Kampagnen sowie Produkteinführungen
- » Überprüfung und Bearbeitung laufender Kampagnen (Onsite, E-Mailings, mobil)
- » Konzeption und Erstellung von Landingpages und Online- sowie Offline-Werbemitteln (Briefing und Re-Briefing, Texten, Steuerung interner und externer Dienstleister wie Grafikdesigner und Agenturen)
- » Auswertung und Analyse von Kampagnen und Werbemitteln
- » Recherche neuer Themen, Inhalte und Bildwelten entsprechend der Zielgruppe
- » Beobachtung von Markttrends, Mitbewerber- und Benchmark-Analysen
- » Ausgestaltung von Umfragen, Ausarbeitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der Ergebnisse

Ihr Profil

- » Sie sind immatrikulierte/r Student/in der Wirtschafts-, Medien-, Kommunikationswissenschaften oder ähnlicher Studiengänge, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing.
- » Idealerweise konnten Sie schon erste Erfahrungen im Marketing und/oder dem Online-Geschäft sammeln.
- » Sie begeistern sich für das Internet – natürlich auch mobil.
- » Sie sind offen, kommunikativ, flexibel.
- » Mit MS-Office gehen Sie sicher um und arbeiten sich in neue Tools schnell ein. Idealerweise haben Sie Erfahrung mit einer CMS-Software, Google Analytics und im Texten.
- » Sie verfügen über gute Englischkenntnisse.
- » Sie arbeiten gern im Team, sind belastbar und überdurchschnittlich engagiert.
- » Konzeptionelles, analytisches und strukturiertes Denken und Handeln runden Ihr Profil ab.

Wir freuen uns auf Ihre ausführliche Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin. Bitte benutzen Sie hierfür unser Online-Bewerbungsformular.

[Jetzt online bewerben](#)

 [weiterleiten](#)

Was Sie bei uns erwartet

individuelle Mitarbeiterentwicklung - hohe Eigenverantwortung - agile Arbeitsmethoden - flache Hierarchien - Arbeiten beim Marktführer - Familienfreundlichkeit - ein gegenseitiges „Du“ - Innovationsfreude - Social Day und Social Academy - Teamsport - leistungsgerechte Vergütung - (Frei)Räume für kreatives Arbeiten - offene Feedbackkultur - Coachingangebote - Vertrauensarbeitszeit - gemeinsam Erfolge feiern - Obst, Müsli, Getränke - verkehrsgünstige Lage - Fitnesskurse, Massagen - Café, Bar und Lounge - Beteiligung am Unternehmenserfolg



 [Tweet](#)

 [G+](#) 0

Immobilien Scout GmbH
Andreasstraße 10
10243 Berlin

Weitere Informationen finden Sie unter
www.immobilienscout24.de/unternehmen/

