



## Praktikum im Bereich Konzernkommunikation Deutschland Nord/Ost

ab November 2016 für 6 Monate

Einsatzort: Berlin

Für die Lufthansa Group suchen wir Sie als Praktikant/-in im Bereich Konzernkommunikation Deutschland-Nord/Ost. Während Ihres Praktikums bekommen Sie einen abwechslungsreichen Einblick in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines international tätigen Aviation-Konzerns. Sie unterstützen unsere Abteilung in Berlin bei der Kommunikation mit Medien in Deutschland-Nord/Ost.

Zu Ihren Aufgaben zählen insbesondere:

- Allgemeine Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland-Nord/Ost
- Recherchen für Presseanfragen, Vorbereitung von Interviews und Presstreffs
- Erstellung täglicher Presseclippings, Pflege des Presseverteilers, Versand von Pressetexten

Ihr Profil:

- Studium eines geeigneten Studienganges (z.B. Journalismus/Kommunikationswissenschaften/ Online-Journalismus)
- Zum Zeitpunkt des Praktikums mindestens im dritten Semester
- Immatrikulation über den gesamten Zeitraum des Praktikums ODER zwischen Bachelor- und Masterstudium
- Interesse an Kommunikationsthemen
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich PR/Journalismus
- Kommunikationsstärke
- Deutsche Muttersprachler, sichere Englischkenntnisse
- Gute PC- und Internetkenntnisse

Wenn Sie interessiert sind, schicken Sie bitte eine entsprechende Info und einen tabellarischen Lebenslauf per E-Mail an: [wolfgang.weber@dlh.de](mailto:wolfgang.weber@dlh.de)

### Über uns:

Die Lufthansa ist eine der weltweit führenden Fluggesellschaften. Als international tätiger Aviation-Konzern ist die Deutsche Lufthansa AG in den Geschäftsfeldern Passage, Logistik, Technik, IT Services und Catering tätig. Darüber hinaus gehören über 400 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften dem Konzern an. Die Konzernflotte umfasst insgesamt 722 Flugzeuge, rund 317 sind bei der Passage Airline eingesetzt. Lufthansa verbindet mit über 200 Destinationen in rund 80 Ländern Menschen aller Welt. Mehr als 76 Millionen Passagiere weltweit geben uns jährlich ihr Vertrauen. Insbesondere das Engagement, das Können und die Servicebereitschaft unserer weltweit mehr als 117.000 Mitarbeiter sind unsere größten Stärken.