

Die ARGUS DATA INSIGHTS Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich. Wir suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Berlin einen:

WERKSTUDENT (W/M) IN DER MEDIADATEN-RECHERCHE (20 H/WOCHE)

DEINE AUFGABE

- Du recherchierst und aktualisierst deutschsprachige und internationale Media-Daten für Medien-Analysen.
- Du unterstützt deine Kollegen bei der Pflege unseres Medienpanels und der Media-Datenbank (Print, Online, TV, Hörfunk und Social-Media).
- Deine Tätigkeit besteht dabei zu einem großen Teil aus Recherchen im Internet.

DEIN PROFIL

- Du studierst Wirtschafts-, Kommunikations- oder Sozialwissenschaften oder ein vergleichbares Fach und verfügst idealerweise über erste Erfahrung im Recherchieren von Daten.
- Dabei hast du eine schnelle Auffassungsgabe, ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und Liebe zum Detail.
- Du besitzt eine gute Allgemeinbildung und verfügst insbesondere über Kenntnisse der Medien-, PR- und Wirtschaftsbranche.
- Die gängigen MS-Office-Anwendungen nutzt du sicher und selbstständig.
- Gute Englischkenntnisse setzen wir voraus, eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil.

WIR BIETEN

- Arbeiten in einer temporeichen Branche. Die Kommunikation und die Medien verändern sich. Wir sind mittendrin!
- Unser Erfolg wächst durch das Engagement und die Motivation unserer Mitarbeiter. Bei uns trägt jeder Verantwortung.
- Wissensmanagement ist eine Selbstverständlichkeit. Unsere Mitarbeiter sind unsere Talente.
- Freiräume in der Arbeitsgestaltung und flache Hierarchien sorgen bei uns für ein gutes Betriebsklima.
- Wir duzen uns, wir feiern zusammen. Turnschuh oder Krawatte – geht alles.

SIE SIND INTERESSIERT?

Wir freuen uns auf Ihre schriftliche
Bewerbung (PDF) per E-Mail:
personal-analyse@argusdatainsights.de

ARGUS DATA INSIGHTS® Deutschland GmbH
Herrn Markus Jakob
Gneisenastr. 66, 10961 Berlin