

Praktikant (m/w) im Bereich Online-Marketing

Die **DEAG Deutsche Entertainment AG** ist ein führender Anbieter von Live-Entertainment und einer der größten Veranstalter in Europa. Gegründet 1978 und börsennotiert seit 1998, kann das Unternehmen auf über 35 Jahre Erfahrung bauen und auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Künstlern, wie David Garrett, Till Brönner, Lady Gaga, Lenny Kravitz, Metallica, Rolling Stones und viele andere mehr, schauen.

Mit Konzerngesellschaften in Deutschland, Großbritannien, Österreich und der Schweiz führt die DEAG rund 2.000 Veranstaltungen pro Jahr in den Bereichen Festivals, Rock/Pop, Klassik, Schlager- & Volksmusik sowie Family-Entertainment durch und setzt dabei 5 Mio. Tickets um. Die DEAG ist ein integriertes Entertainment-Content Unternehmen, das vor allem auf Basis der vielfältigen Vermarktung des Live Entertainment Volumens eine profitable und nachhaltige Strategie verfolgt.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen wir für die Dauer von 6 Monaten einen Praktikanten (m/w).

Deine Aufgaben:

- Planung, Erstellung, Durchführung und Auswertung von Online-Kampagnen sowie digitalen Content-Marketing Maßnahmen
- Recherche und Analyse von Zielgruppen, Keywords und Online Trends
- Redaktionelle Betreuung, Pflege und Optimierungen von Social-Media-Profilen und Webseiten
- Unterstützung des Online-Marketing-Teams im Tagesgeschäft

Diese Anforderungen erfüllst Du:

- Du bist Student/in im Bereich Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaft
- Du verfügst über sehr gute Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen insbesondere Excel und Powerpoint
- Begriffe wie Performance Marketing, SEA, CTR, CPA, PreRoll, TKP und Retargeting sind dir nicht fremd
- Du besitzt im Idealfall erste Kenntnisse im Umgang mit Wordpress und Google Analytics
- Du verfügst idealerweise über praktische Erfahrung im Umgang mit Photoshop und beherrscht darüber hinaus auch gängige Schnitt- und Animationsprogramme (Adobe CS)
- Eine strukturierte, und sorgfältige Arbeitsweise zählt zu Deinen Stärken
- Durch Dein analytisches Denkvermögen fällt Dir das Erkennen und Durchdringen komplexer Abläufe und Zusammenhänge leicht

Das kannst Du hier lernen:

- Du erhältst tiefen Einblick in das Live Entertainment und in die Arbeitsabläufe zur Vermarktung von Tourneen und Veranstaltungen auf nationaler Ebene
- Du erwirbst ein umfangreiches Wissen über Erfolgspraktiken auf Google, YouTube, Facebook und Instagram

Und so sind wir:

- Wir sind ein Team, mit dem ständigen Wunsch unsere Projekte und die Digitalisierung der DEAG voranzubringen
- In unserem Business gilt es gute Entscheidungen schnell zu treffen: Wir zählen auf proaktive Mitarbeiter, die vorausdenken und unkomplizierte Lösungen finden
- Wir leben eine flache Hierarchie mit kurzen und schnellen Entscheidungswegen
- Dieses Vollzeitpraktikum ist sehr gut als Pflichtpraktikum geeignet. Daher werden Bewerbungen im Rahmen des Pflichtpraktikums bevorzugt berücksichtigt.
- Das Praktikum wird vergütet

Dein Weg ins Live Entertainment: Bitte bewirb Dich online mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Zeugnisse mit max. 5 MB pro Datei).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Kontakt:

DEAG Deutsche Entertainment AG
Personalabteilung, Gabriele Mertsching
Potsdamer Straße 58
10785 Berlin
E-Mail: g.mertsching@deag.de