

Für die Presseabteilung suchen wir ab 1. Juli 2017 für mindestens drei Monate eine_n

Praktikant_in für Presse & Social Media für 30 Wochenstunden

Aufgaben:

- Täglich anfallende Aufgaben im Tagesgeschäft (Telefondienst, Versandaktionen, Beantwortung von Anfragen, Aktualisierung der Mailverteiler, ...)
- Redaktionelle Betreuung unserer Profile auf Facebook, Twitter und Instagram, unseres Newsletters sowie der Homepage
- Entwicklung, Umsetzung und Evaluation von zielgruppenorientierten Beitragsformaten in den sozialen Medien
- Begleitende redaktionelle Arbeit an einem Podcasting-Projekt
- Redaktionelle Pflege von externen Online-Portalen
- Erstellung und Betreuung des Pressespiegels

Anforderungsprofil:

- Interesse und Begeisterungsfähigkeit für LSBTIQ*-Themen & Geschichte
- Selbstständige, eigenverantwortliche & strukturierte Arbeitsweise Ein grundsätzliches Verständnis von sozialen Medien sowie ein guter bis souveräner Umgang mit Facebook, Twitter & Instagram
- Kommunikationsstärke & Teamfähigkeit
- Kenntnisse von MS Office (Word & Excel) sowie Erfahrungen mit Content Management Systemen (möglichst Typo3)
- Sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse
- Kenntnisse von Hootsuite, Mailchimp, Trello und Slack sind von Vorteil

Wir bieten:

- ... leider keine Vergütung, aber:
- Einen intensiven Einblick in die tägliche Arbeit eines einzigartigen Museums* und viele Möglichkeiten, eigene Ideen einzubringen
- Ein nettes, aufgeschlossenes und vielfältiges Team

Bewerbung mit Anschreibung und CV bitte ausschließlich digital (PDF, max. 5 MB) an personal@schwulesmuseum.de schicken.

Wir freuen uns sehr über Weiterleitungen und Rückfragen!