

 Deutscher Städtetag	<p>Der Deutsche Städtetag ist die Vereinigung der Städte und der kommunale Spitzenverband der kreisfreien und der meisten kreisangehörigen Städte in Deutschland. Als ihre Solidargemeinschaft verkörpert er die Idee der kommunalen Selbstverwaltung und vertritt sie gegenüber Bund, Ländern, Europäischer Union, staatlichen und nichtstaatlichen Institutionen und Verbänden. Der Deutsche Städtetag sieht eine besondere Verpflichtung darin, seine Arbeit und seine Dienstleistungen an den Anforderungen und Interessen der unmittelbaren Mitgliedstädte und ihrer Bürgerinnen und Bürger zu orientieren. Die für die Wahrnehmung dieser Aufgabe eingerichtete Hauptgeschäftsstelle umfasst sieben Dezernate an den Dienstorten Berlin und Köln.</p>
--	---

Der Deutsche Städtetag sucht ab sofort eine/n

Praktikant/in

in der Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der **Hauptgeschäftsstelle Berlin**.

Ihre Aufgaben:

- Sie unterstützen die redaktionelle Pflege unserer Websites, unsere Kommunikation über Twitter und helfen bei der Erstellung und beim Versand unseres elektronischen Newsletters.
- Sie begleiten die vorbereitenden Arbeiten für den Relaunch einer der Websites des Deutschen Städtetages.
- Sie helfen bei der Erstellung von Publikationen und Dokumentationen von Veranstaltungen sowie von Power-Point-Präsentationen.
- Sie helfen bei der Informationsrecherche bei journalistischen Anfragen.
- Sie verfassen redaktionelle Meldungen.

Ihr Profil:

- Sie studieren einen Studiengang vorzugsweise mit kommunikationswissenschaftlichem, journalistischem oder medienwissenschaftlichem Schwerpunkt.
- Sie suchen einen Praktikumsplatz für ein nach der Studienordnung vorgeschriebenes Pflichtpraktikum (Grundvoraussetzung).
- Sie interessieren sich für die Kommunikationsarbeit von Verbänden sowie für kommunalpolitische Inhalte.
- Sie bringen Vorerfahrungen im Bereich der (mobilen) Online-Kommunikation mit: Pflege von Websites, digitale Bildbearbeitung und Social Media.
- Sie sind sicher im Umgang mit Microsoft Word und Power Point.

Wir bieten Ihnen:

- eine vielfältige Praxiserfahrung mit interessanten Lernmöglichkeiten und ausführlicher Einarbeitung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines großen kommunalen Spitzenverbandes,
- einen Einblick in die interdisziplinäre Verbandsarbeit,
- eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Mitarbeit in einem engagierten, freundlichen Team.

Wir weisen vorsorglich darauf hin, dass kein Entgelt gezahlt werden kann.

Dauer und Zeitraum des Praktikums:

- 6 Wochen bis 3 Monate – gerne als Teilzeitpraktikum mit entsprechend längerer Dauer (bei Teilzeit mind. 3 Monate). Die Länge des Praktikums entspricht der in der Studienordnung vorgeschriebenen Dauer des Pflichtpraktikums.
- Praktikumsbeginn: sofort bzw. sobald wie möglich

Bitte schicken Sie Ihre Online-Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bzw. Anschreiben (max. 3 MB) unter dem Stichwort „Praktikum Presseabteilung“ an: bewerbungen@staedtetag.de

Rückfragen:

- Allgemein organisatorische Fragen: Micheala Müllers, michaela.muellers@staedtetag.de, Tel.: 0221 3771-259
- Fachlich inhaltliche Fragen: Anja Viohl, anja.viohl@staedtetag.de, Tel. 030 37711-133