



Bachelor-Studiengang

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Marlene Kunst M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2017

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von medialer Kommunikation erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

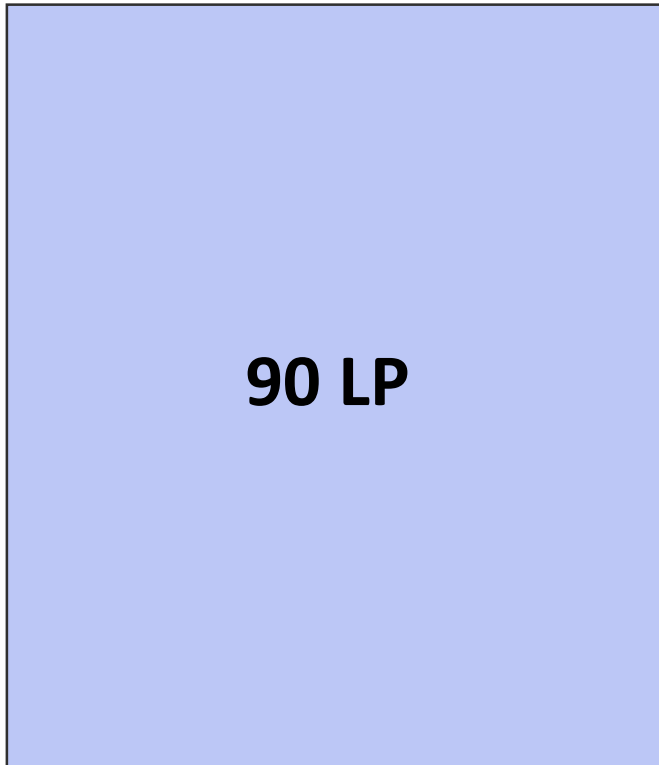
(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

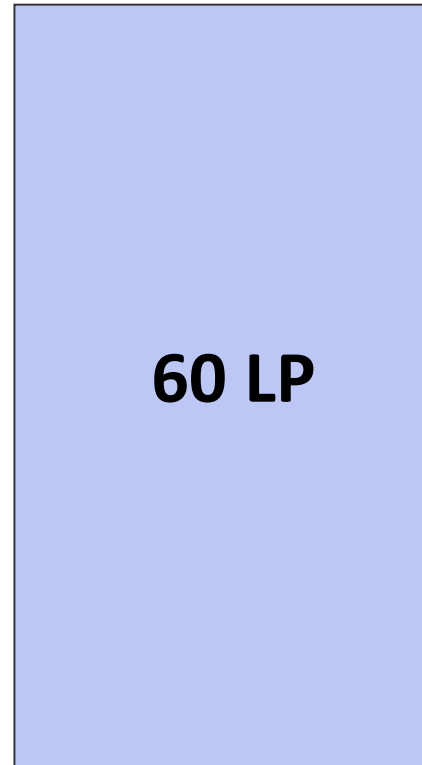
- Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung
- Mediennutzungsforschung
- Medienanalyse/Forschungsmethoden
- Kommunikationspolitik/Medienökonomie
- Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen
- Internationale Kommunikation
- Organisationskommunikation
- Journalistik
- Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus

Aufbau eines Kombinations-Bachelorstudiengangs (Variante 1)

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**

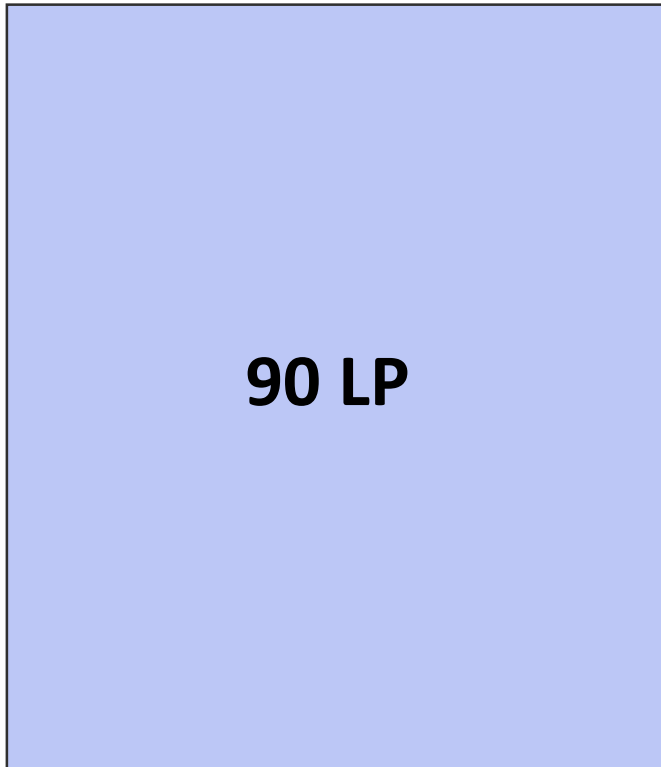


**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**

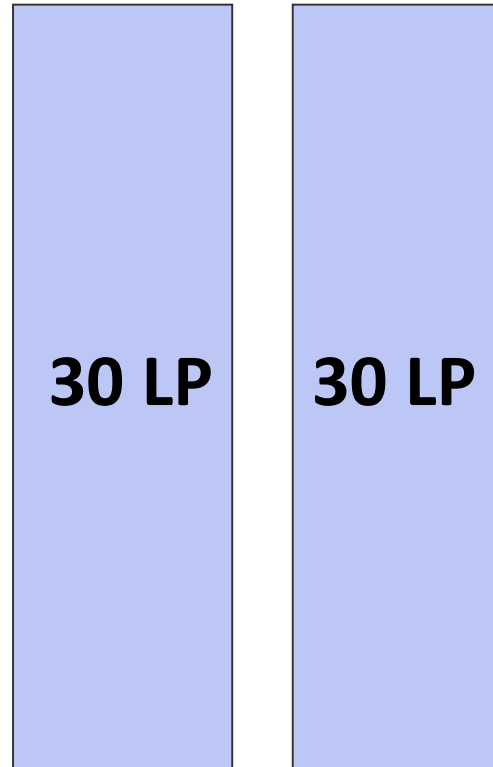


Aufbau eines Kombinations-Bachelorstudiengangs (Variante 2)

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**

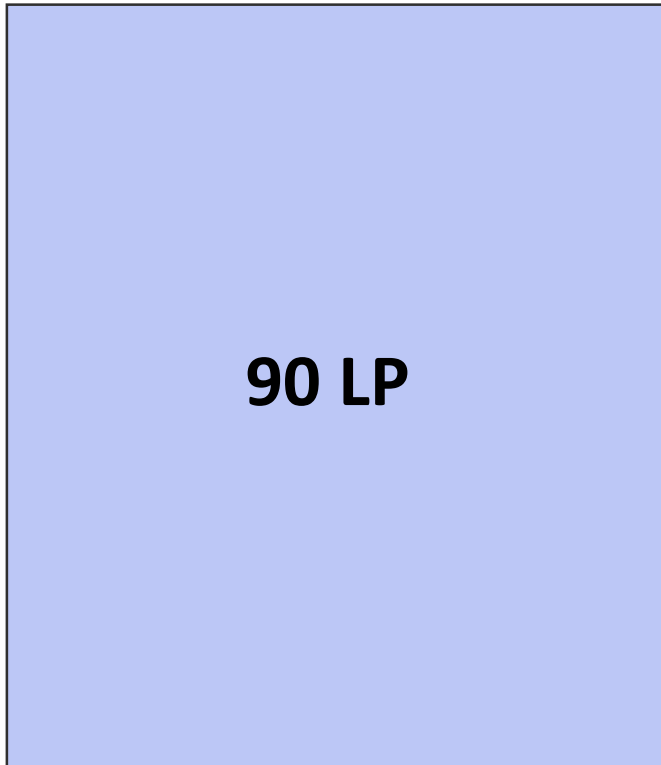


**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**

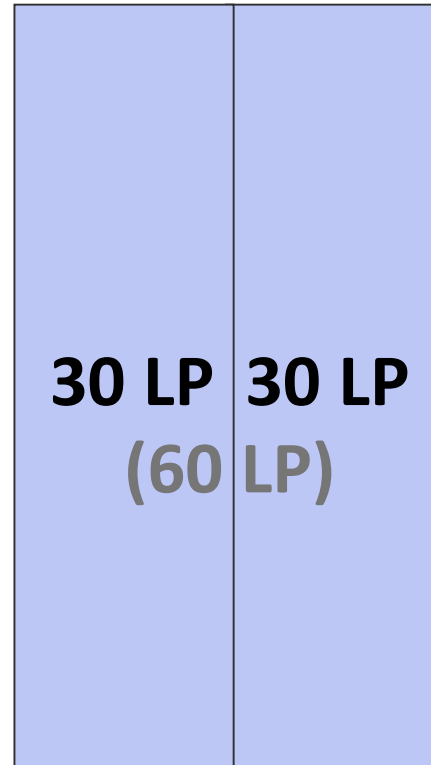


Aufbau eines Kombinations-Bachelorstudiengangs

**Kernfach:
90 Leistungspunkte (LP)**



**Modulangebot/e
im Gesamtumfang
von 60 LP**



**Studienbereich
Allgemeine
Berufsvorbereitung**



Gesamtumfang BA-Studium: 180 LP

90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Medienpraxis

68 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

22 LP

Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflicht-Bereich

Methoden: Wissenschafts-
theoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Medienpraxis

40 LP

Medienwirkung und Öffentlichkeit

20 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Beispiele aus dem aktuellen Lehrangebot im BA-Studiengang PuK

- Seminar *Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Populismus und Medien*
- Vorlesung *Grundstrukturen des deutschen Mediensystems*
- Seminar *Satire in der Publizistik der Weimarer Republik*
- Praxisseminar *Gesellschaftspolitische Kampagnen für Unternehmen und Verbände*
- Tutorium *Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen*
- Seminar *Journalismus im postfaktischen Zeitalter*
- Seminar *#DigitaleDepression*

Was sollte man mitbringen?

- Interesse an Massenmedien
- Kommunikative Kompetenz, Spaß an Teamwork
- Freude am Lesen & Schreiben
- Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten
- Offenheit für statistische Methoden
- Fähigkeit zu selbstständigem Arbeiten
- PC- und Internet-Kenntnisse sowie einen Computerarbeitsplatz
- Ein sehr gutes Abitur
- Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B1 GER (äquivalenter Nachweis: mindestens 5 Jahre Englischunterricht in der Schule)

Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Umgang mit hohem Druck und Stress
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Erfahrungen von Bachelorstudierenden

- Welche Fähigkeiten habt Ihr im Studium gelernt – was davon ist aus Eurer Sicht besonders erwähnenswert?
- Welche positiven Erfahrungen habt Ihr bislang im Studium gemacht, was war eher schwierig umzusetzen?
- Welche Erwartungen hattet Ihr vor Studienbeginn an das Studium? Was hat sich davon erfüllt (und was verlief anders als erwartet)?

Fachschaftsinitiative PuK

Wir sind eine selbstorganisierte, unabhängige Studi-Gruppe!

Wir...

- sind aktiv in der Hochschulpolitik
- organisieren verschiedene Veranstaltungen (Filmabende, Diskussionsabende, Partys etc.)
- bieten studentische Studienberatung an
- betreuen und beraten Erstis
 - Ersti-Fahrt
 - Erst-Semester-Infoheft (ESI)
 - O(rientierungs)-tage
 - Diskutorium

Kontakt:

fsipuk@web.de

[facebook.com/fsipukberlin](https://www.facebook.com/fsipukberlin)



Unterstützung zum Studienbeginn

Mentoring zum Studienbeginn heißt,

- ... durch Studierende des gleichen Bachelorstudiengangs beraten zu werden.
- ... die Studienplanung zu erleichtern.
- ... Anregungen für die Präsentation von Referaten, das Verfassen von Hausarbeiten und die Vorbereitung auf Prüfungen zu bekommen.
- ... Kontakt zu anderen Studienanfänger/innen aufzubauen.
- ... Eindrücke, Erfahrungen und Erlebnisse zu teilen.

A stylized logo for mentoring. It features a blue scribble on the left that transitions into the word 'mentoring' written in a blue, cursive script font.

für einen erfolgreichen Studienstart

PuK-Bachelor – und dann?

- **Anschließend z.B. forschungsorientiertes Master-Studium:**
 - FU Berlin: Masterstudiengänge [Medien und Politische Kommunikation](#) sowie [Publizistik- und Kommunikationswissenschaft](#)
 - Masterstudiengänge an der FU Berlin: [Überblicksseite](#)
 - Recherche nach fachspezifischen Studiengängen in Deutschland: [Homepage der wissenschaftlichen Fachgesellschaft DG PuK](#)
 - Deutschlandweite Studiengangrecherche: [Hochschulkompass](#)
- **Oder: Berufseinstieg direkt** (z.B. Öffentlichkeitsarbeit oder Journalismus)

Berufsfelder

- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Journalismus
- Medienforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

(<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/media/Studienordnung-BA-PuK-2013-FU-Berlin.pdf>)

Berufsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Wege in die Öffentlichkeitsarbeit

- Journalistische Ausbildung
- Seiteneinstieg
- PR-Volontariate / Traineeprogramme
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Beerheide, Rebecca / Fasel, Jonathan / Rippler, Stefan / Westermann, Steffen / Woischwill, Branko (2012): Berufsziel PR. Konstanz

Brauer, Gernot (2002): Wege in die Öffentlichkeitsarbeit. Einstieg, Einordnung, Einkommen in PR-Berufen (4. Aufl.). Konstanz

Berufsfeld: Journalismus

Wege in den Journalismus

- Redaktionsvolontariat
- Journalistenschulen
- Hochschulgebundene Journalistenausbildung
- Hochschulstudium

Literaturtipps

Christl, Reinhard / Brauer, Gernot (Hrsg.) (2007): Wie werde ich Journalist/in? Wege in den Traumberuf. Wien [u.a.]

Netzwerk Recherche (Hrsg.) (2010): nr-Werkstatt 17. Die Einsteiger: Wie aus Praktikanten Journalisten werden. (Online-Quelle:

<http://www.netzwerkrecherche.de/Publikationen/nr-Werkstatt/17-Einsteiger/>)

Weiteres Studium oder direkter Berufseinstieg:

- 55 % der Absolventen haben direkt nach BA-Abschluss weiter studiert.
- 35 % der PuK-Absolventen sind direkt nach BA-Studium in den Beruf eingestiegen (19 % haben nach zwischenzeitlichem Berufseinstieg weiteres Studium begonnen).

Aktuelle Tätigkeiten / Dauer des Berufseinstiegs:

- 80 % der Absolventen mit Berufseinstieg direkt nach BA-Studium haben erste Stelle in Medien-/Kommunikationsbranche gefunden (dabei jeweils etwa 36 % in PR/Organisationskommunikation und im Journalismus).
- Schneller Berufseinstieg: 56 % haben Zusage für erste Stelle während bzw. direkt nach Studium erhalten; 21 % nach 2- bis 6-monatiger Suche

Quelle: [BA PuK-Absolventenstudie von Louisa Rudow 2015](#) (n=200)

(vgl. auch erste BA PuK-Absolventenstudie von 2010: <http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/absolventenstudie/index.html>)

Was machen Absolventinnen und Absolventen heute?



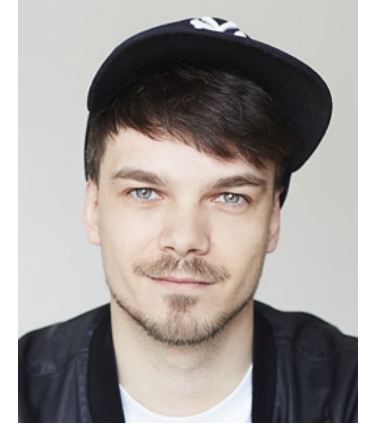
Nora-Vanessa, 32
Gründerin der
Online-Community
Edition F



Matthias, 36
Senior Account
Manager in einer
PR-Agentur



Nora, 38
Geschäftsführerin
einer Agentur für
PR und Digitales
Storytelling



Alexander, 30
Gründer und Chef-
redakteur der
Zeitschrift Kater
Demos

Kurzinterviews mit diesen und weiteren Absolvent/innen des BA-Studiengangs PuK finden Sie in unserem Online-Studienfachwahl-Assistenten unter:

<http://www.osa.fu-berlin.de/puk/perspektiven/perspektiven/index.html>

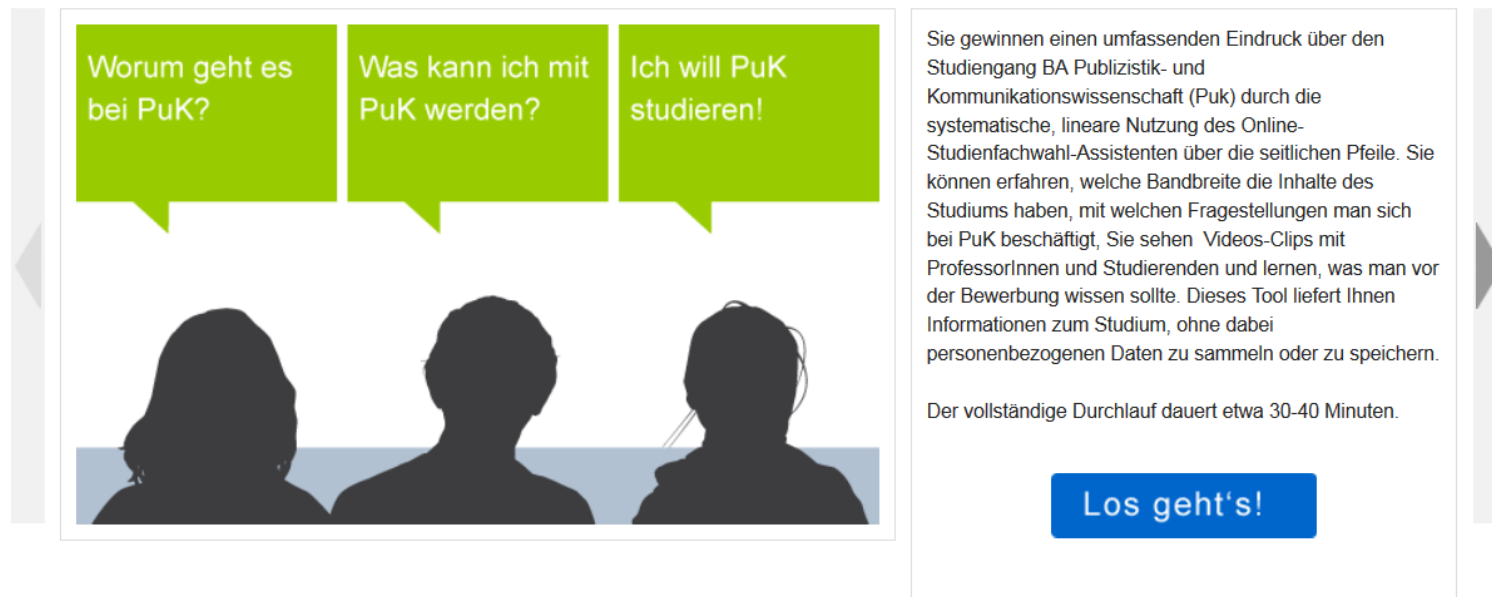
Perspektiven von Bachelorstudierenden

- Was möchtet Ihr nach dem Studienabschluss machen – ein Masterstudium aufnehmen oder direkt in den Beruf einsteigen?
- Wenn Ihr nach dem Abschluss weitermachen möchtet – welche Masterprogramme interessieren Euch?
- In welchen Berufsfeldern möchtet Ihr später arbeiten? Haben sich Eure beruflichen Interessen im Studium verändert oder standen diese bereits vorher fest?

Interesse an weiteren Infos zu den Inhalten des BA-Studiengangs PuK?



BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)



Worum geht es bei PuK?

Was kann ich mit PuK werden?

Ich will PuK studieren!

Sie gewinnen einen umfassenden Eindruck über den Studiengang BA Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK) durch die systematische, lineare Nutzung des Online-Studienfachwahl-Assistenten über die seitlichen Pfeile. Sie können erfahren, welche Bandbreite die Inhalte des Studiums haben, mit welchen Fragestellungen man sich bei PuK beschäftigt, Sie sehen Videos-Clips mit ProfessorInnen und Studierenden und lernen, was man vor der Bewerbung wissen sollte. Dieses Tool liefert Ihnen Informationen zum Studium, ohne dabei personenbezogenen Daten zu sammeln oder zu speichern.

Der vollständige Durchlauf dauert etwa 30-40 Minuten.

Los geht's!

Bitte klicken Sie sich selbst durch unseren Online-Studienfachwahl-Assistenten unter: <http://www.osa.fu-berlin.de/polsoz/puk/osa/>

Bewerbung + Zulassungsverfahren

Bewerbungsfrist für das Wintersemester (WS) 2017/18:

- 1. Juni – 15. Juli 2017, Bewerbung bei der FU Berlin über [Online-Formular](#)

Auswahlverfahren in drei Teilquoten aufgliedert:

- 60 % Quote Auswahlverfahren der Hochschulen (AdH) /
→ relevante Zusatzkriterien für Kernfach PuK sind:
 - Leistungskurs Deutsch oder Englisch (mindestens 11 Punkte)
 - Politische Weltkunde bzw. Sozialkunde bei durchgängiger Belegung in den letzten vier Schulhalbjahren (mindestens 11 Punkte)
 - fachlich einschlägige Berufsausbildung bzw. Praktikum (mindestens drei Monate Vollzeit)
- 20 % Quote Qualifikation (NC im WS 2016/17 für Kernfach PuK: 1,2 mit 6 Wartesemestern; NC für 60 LP-Modulangebot PuK: 2,2)
- 20 % Quote Wartezeit (Kernfach PuK: 10 Wartesemester bei NC von 2,7)

Gemeinsamer Studiengang mit der TU Berlin

- Studium im Schnittfeld von Informatik, Medientechnik und Kommunikationswissenschaft
- 2/3 Studienanteile an der TU: Mathematik, Informatik, Medientechnik
1/3 Studienanteile an der FU: Kommunikationstheorie, empirische Methoden, Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Vorbereitung auf Tätigkeiten in Medienproduktion, Softwareentwicklung, Nutzungsforschung oder Kommunikationsberatung
- Doppelimmatrikulation und -abschluss an TU Berlin und FU Berlin
- Bewerbungsfrist: 01.06.-15.07. (lokale Zulassungsbeschränkung)
- Bewerbung über das Dialogorientierte Serviceverfahren (DoSV);
weitere Infos unter: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/bsc_medieninformatik/index.html



Hilfreiche Links

Studierenden-Service-Center der Freien Universität Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>

Studienangebot der FU Berlin:

<http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/index.html>

Informationen zur Bewerbung für den BA-Studiengang PuK:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/ba_puk/bewerbung/index.html

FAQ-Bereich für Studieninteressierte für den BA PuK:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studieninteressierte/ba_puk/faq/bewerbung/index.html

Von der Schule an die Freie Universität Berlin (Broschüre, pdf-Datei):

<http://www.fu-berlin.de/studium/docs/DOC/vonderschuleandiefub.pdf>

Literaturtipps für das PuK-Studium



Klaus Beck (2015):
Kommunikationswissenschaft
(4., überarb. Auflage). Konstanz



Jens Vogelgesang (2012):
Kommunikationswissenschaft
studieren. Wiesbaden

Schnupperstudium vor Ort (30.-31. Mai)

Dienstag 18:00-20:00 Uhr

Seminar [Einführung in die empirische Kommunikationsforschung](#)

Nicolas Merz – Garystr. 55/C Seminarraum

Mittwoch 10.00 Uhr

Begrüßung der Schüler/innen durch studentische Mentorinnen

Studierenden-Café Tricky, Garystr. 55 (direkt rechts neben dem Eingang)

Mittwoch 12:00-14:00 Uhr

Seminar [Media Governance in Deutschland](#)

Simon Berghofer – Garystr. 55/C Seminarraum

Mittwoch 12:00-14:00 Uhr

Seminar [Empirical communication research](#) (englischsprachig)

Barbara Pfetsch – Garystr. 55/121 Seminarraum

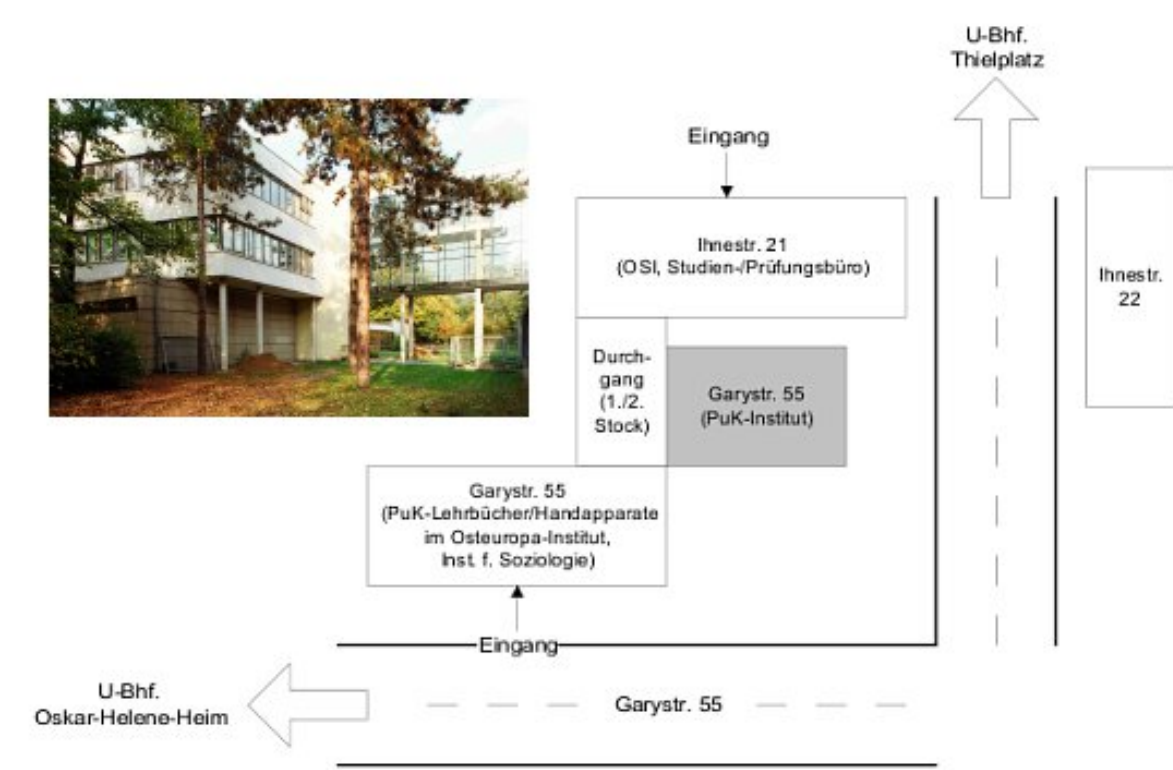
Wie finde ich das PuK-Institut?

Adresse:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Garystraße 55

14195 Berlin



Homepage des Instituts: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/>



Bachelor-Studiengang

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Marlene Kunst M.A. / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

inFU:tage 2017