

## Zugangsvoraussetzungen

Der Masterstudiengang richtet sich an AbsolventInnen kommunikations- und medienwissenschaftlicher oder vergleichbarer sozialwissenschaftlicher Studiengänge.

Zugangsvoraussetzungen:

- Hochschulabschluss mit mindestens 60 LP/ECTS im Fach Publizistik-, Kommunikations-, oder Medienwissenschaft (einschließlich mindestens 10 LP/ECTS in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden)
- Sprachnachweis in Englisch (Niveau B2 GER, dies entspricht mindestens 7 Jahren Englischunterricht)

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt (Numerus Clausus des vorherigen Studienabschlusses).

## Internationale Erfahrungen und interkulturelle Kompetenz

Um Studienaufenthalte im Ausland zu ermöglichen, fördert das Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Austauschprogramme für Masterstudierende durch internationale Kooperationen mit mehreren Universitäten. Im Rahmen des Studienplans wird insbesondere das dritte Fachsemester für einen Auslandsaufenthalt empfohlen.



## Bewerbung

Die Immatrikulation zum Master Medien und Politische Kommunikation findet jährlich zum Wintersemester statt. Aktuelle Informationen zum Bewerbungsverfahren und Bewerbungsfristen (in der Regel 15.4.-31.5.) finden Sie unter: [www.master.fu-berlin.de/puk](http://www.master.fu-berlin.de/puk)

## Studiengebühren

Für den Masterstudiengang fallen keine Teilnahmegebühren an, sondern lediglich die allgemeinen Semestergebühren und -beiträge.

## Kontakt und Beratung

Ansgar Koch M.A.  
E-Mail: [puk-master@fu-berlin.de](mailto:puk-master@fu-berlin.de)  
Telefon: 030 838 57 261

**Freie Universität Berlin**  
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft  
Garystraße 55 · 14195 Berlin

# Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation

**Institut für Publizistik- und  
Kommunikationswissenschaft  
Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften**





## Berlin – Bundeshauptstadt und zentraler Medienstandort

Die herausgehobene politische Funktion Berlins bietet den Studierenden des Master Medien und Politische Kommunikation durch die Nähe zu den landes- und bundespolitischen Akteuren, Parteien, Verbänden, Nichtregierungsorganisationen (NGOs) und Einrichtungen der Politikberatung sowie einer Vielzahl an Medienunternehmen ideale Studien- und Praxisbedingungen.

Studierende erhalten durch Lehrbeauftragte und Honorarprofessoren aus der Praxis frühzeitig direkte Kontakte zu Politik und Medien. Auch für studienbegleitende Praktika bietet Berlin ideale Bedingungen, um eigene praktische Erfahrungen in Organisationen zu sammeln, die vor Ort im Bereich Medien und Politik tätig sind.

## Berufliche Qualifizierung

AbsolventInnen des Masterstudiengangs Medien und Politische Kommunikation sind sowohl auf eine wissenschaftliche Laufbahn in universitärer wie außeruniversitärer Lehre und Forschung vorbereitet, als auch auf Führungspositionen in Medien, Verbänden und den vielfältigen Organisationen, die sich auf dem Feld der politischen Kommunikation bewegen. Ein erfolgreicher Studienabschluss qualifiziert besonders für Tätigkeiten im Bereich der politischen Kommunikation, der kommunikationswissenschaftlichen Politikberatung und der politischen Bildung.

## Studienziele und -inhalte

Ziel des forschungsorientierten konsekutiven Masterstudiengangs Medien und Politische Kommunikation ist die Erweiterung der Fachkenntnisse der Studierenden auf dem Gebiet der politischen Kommunikation. Im Fokus stehen dabei:

- die mediale Politikvermittlung
- das politische Kommunikationsmanagement
- der politische Journalismus
- Fragen der Regulierung und Deregulierung politischer Kommunikation

Dabei können auch politikwissenschaftliche Lehrangebote des Otto-Suhr-Instituts für Politikwissenschaft der Freien Universität Berlin besucht werden.

## Forschung und methodische Kenntnisse

Neben diesen fachspezifischen Kenntnissen zielt das Masterprogramm darauf, Studierenden methodische und analytische Kompetenzen zu vermitteln, um eigenständig Phänomene und Probleme politischer Kommunikation in einer sich wandelnden Mediengesellschaft zu erforschen und zu bewerten. Vermittelt werden u.a. Befunde internationaler politischer Kommunikationsforschung sowie fortgeschrittene empirische Forschungsmethoden. Zudem realisieren Studierende eigene kleinere Forschungsprojekte.



Lehrveranstaltungen im Master Medien und Politische Kommunikation werden in Deutsch und Englisch angeboten.

## Studienablauf

Abschluss: **Master of Arts (M.A.)**

Studiendauer: 4 Semester

Der Masterstudiengang umfasst sechs Module, die sich über drei Semester verteilen. Das vierte Studiensemester dient der Anfertigung der Masterarbeit und beinhaltet ein begleitendes Colloquium sowie die mündliche Verteidigung der Masterarbeit.

1. Semester (WS)	
Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation	Methoden der politischen Kommunikationsforschung
2. Semester (SoSe)	
Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation	Politischer Journalismus
3. Semester (WS)	
Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung
4. Semester (SoSe)	
Masterarbeit (inkl. Colloquium & Verteidigung)	

## Möglichkeiten wissenschaftlicher Weiterqualifikation

Wer das Master-Studium mit einem guten oder sehr guten Abschluss absolviert hat, ist für eine anschließende Promotion qualifiziert (Zugangsberechtigung).