



Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende im höheren Fachsemester

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

16. April 2018 14.00-15.00 Uhr

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung B (1.-2. Sem.)
- Politischer Journalismus (1.-2. Sem.)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Sem.)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Sem.)

2 Wahlpflichtmodule à 10 LP (3. Semester):

- Ein fachlicher und ein berufspraktischer Wahlbereich (beide im 3. Sem.)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation



Semester	Module		
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul „Politischer Journalismus“:

- 28821 MÜ Forschungsübung: Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa
Saskia Sell | Do 14-16, Gary 55-A
- 28822 MÜ Migration Flucht und Medien II
Carola Richter | Di 12-14, Gary 55-C

Sie absolvieren im SoSe 18 eine **Methodenübung** und schließen damit das Modul ab (nach erfolgreichem Besuch eines Hauptseminars im WiSe).

Modul „Methoden der politischen Kommunikationsforschung“:

- 28890 V Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung
Joachim Trebbe | Mo 14-16, Ihne 22-G

Im SoSe 18 besuchen Sie die **Vorlesung II** und schließen damit das Modul ab (im WiSe wurden die Vorlesung I und eine Methodenübung als erster Teil des Moduls angeboten).

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation



Modul „Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation“:

- 28841 HS Die Studentenbewegung und das Berliner Institut
Maria Löblich | Mo 10-12, Gary 55-121
- 28842 HS Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik
Hermann Haarmann | Mo 16-18, Gary 55-121
- 28843 HS Platforms as Media: Politics, Economics, Governance
Christian Katzenbach | Mi 14-16, Gary 55-301
- 28844 HS Öffentlichkeit als Leitbild – über was, für wen?
Otfried Jarren | (Blockseminar; ab Fr 20.04.)

Sie besuchen zwei der angebotenen Hauptseminare. In diesem Modul wählen Sie selbst das Hauptseminar aus, in dem Sie die Modulprüfung (lange Hausarbeit) absolvieren.

Zusätzliche Lehrangebote im zweiten Semester:

Modul „Theorien und Befunde der polit. Kommunikationsforschung“:

- 28811 HS Technik – Gesellschaft – Kommunikation: Künstliche Intelligenz und die Frage gesellschaftlicher Kontrolle
Jeanette Hofmann | Mi 10-14 (14tägl.), Gary 55-323

Modul „Internationale und internat. vergleichende Kommunikation“:

- 28861 HS Campaigns in the age of digital communication: Perspectives from around the globe
Ulrike Klinger | Do 12-14, Gary 55-121

Einzelne Seminare können auch bereits im 2. Semester belegt (bzw. bei Bedarf aus dem 1. Semester nachgeholt) werden. Im WS 18/19 wird in diesen Modulen eine größere Auswahl an Seminaren angeboten werden.

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Sem.)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Sem.)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Sem.)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3. Sem.)

2 Wahlpflichtmodule à 10 LP (3. Semester):

- Ein fachlicher und ein berufspraktischer Wahlbereich (beide im 3. Sem.)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft



Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Journalismus – Unterhaltung – Öffentlichkeit (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Modul Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (15 LP):

- 28731 MÜ Emotionen und Affekte im Journalismus
Margreth Lünenborg | Di 14-16, Gary 55-302b
- 28822a MÜ Migration, Flucht und Medien II
Carola Richter | Di 12-14, Gary 55-C

Sie absolvieren im SoSe 18 eine **Methodenübung** und schließen damit das Modul ab (nach erfolgreichem Besuch eines Hauptseminars im WiSe).

Modul „Methoden der politischen Kommunikationsforschung“:

- 28890 V Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung
Joachim Trebbe | Mo 14-16, Ihne 22-G

Im SoSe 18 besuchen Sie die **Vorlesung II** und schließen damit das Modul ab (im WiSe wurden die Vorlesung I und eine Methodenübung als erster Teil des Moduls angeboten).

Modul „Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte“:

- 28741 HS Zur Berliner Salonkultur im 19. Jahrhundert
Hermann Haarmann | Di 8.30-10, Gary 55-121
- 28742 HS Influencer Marketing: Neue und alte Medienstars auf Social Networks
Klaus Goldhammer | Do 16-20 (14tägl.), Gary 55-B
- 28743 HS Social Media Content and News
Jochen Spangenberg | Di 16-20 (14tägl.), Ihne 22-UG2
- 28844a HS Öffentlichkeit als Leitbild – über was, für wen?
Otfried Jarren | (Blockseminar; ab Fr 20.04.)

Sie besuchen **zwei** der angebotenen **Hauptseminare**. In diesem Modul wählen Sie selbst das Hauptseminar aus, in dem Sie die Modulprüfung (lange Hausarbeit) absolvieren.

Zusätzliche Lehrangebote im zweiten Semester:

Modul „Mediennutzung und Medienwirkung“:

- 28811a HS Technik – Gesellschaft – Kommunikation: Künstliche Intelligenz und die Frage gesellschaftlicher Kontrolle
Jeanette Hofmann | Mi 10-14 (14tägl.), Gary 55/323

Modul „Internationale und internat. vergleichende Kommunikation“:

- 28861 HS Campaigns in the age of digital communication: Perspectives from around the globe
Ulrike Klinger | Do 12-14, Gary 55-121

Einzelne Seminare können auch bereits im 2. Semester belegt (bzw. bei Bedarf aus dem 1. Semester nachgeholt) werden. Im WS 18/19 wird in diesen Modulen eine größere Auswahl an Seminaren angeboten.

Zeitplan Anmeldung Abschlussarbeit im Master

Sommersemester 2018:

Anmeldetermine: 09. Mai 2018
 06. Juni 2018
 04. Juli 2018

Wintersemester 2018/19:

Die Anmeldetermine werden bis Mitte Juli 2018 publiziert unter:

http://www.polsoz.fu-berlin.de/studium/pruefungsbuero/studiengaenge/ma_studiengaenge/ma_medien_und_politische_kommunikation/index.html

Bearbeitungszeit Master-Arbeit: 23 Wochen

Begleitend zur Master-Arbeit ist ein obligatorisches
Forschungskolloquium zu absolvieren.

Erasmus-Programm: Kooperationspartner des Instituts

Master: freie Plätze im Sommersemester 2019

- **Belgien:** Brüssel (engl.): 3 von 6 Plätzen
- **Frankreich:** Paris Val De Marne (franz.): 2/2
- **Polen:** Warschau (engl.): 2/2
- **Schweiz:** Zürich (dt.): 3/4 ODER Fribourg (dt./franz): 2/2

- [***Norwegen:** Oslo (engl.): 1/3]
- [***USA:** Chicago (engl.): 1/2 = Direktaustausch]

* Sommersemester beginnt bereits Anfang/Mitte Januar!

Erasmus-Studium: Allgemeine Informationen

- Beginn Erasmus-Studium frühestens im 3. Fachsemester (Empfehlung für MA-Studierende: im 3. Semester oder auch im 4. Semester z.B. zur Vorbereitung der Master-Arbeit)
- Voraussetzung: Vollimmatrikulation an der FU Berlin

Finanzierung/Leistungen im Rahmen des Erasmus-Studiums:

- Erlass der Studiengebühren an der Gastuniversität
- Erasmus-Mobilitätskostenzuschuss (genaue Angabe vorab nicht möglich; Monatsdurchschnitt 2013: ca. 230 EUR)

Homepage des Erasmus-Büros der FU Berlin:

http://www.fu-berlin.de/studium/international/studium_ausland/erasmus

Erasmus-Austausch: Bewerbungsfristen / weitere Infos

BEWERBUNGSFRISTEN für Studierende des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft:

Für Restplätze im Sommersemester 2019:
bis **spätestens 15. Mai 2018**

Für das Studienjahr 2019/20:
bis **spätestens 31. Januar 2019**

Erasmus-Koordinatorin am IfPuK: Prof. Dr. Carola Richter

Kontaktdaten und Infos zum Bewerbungsverfahren und den Partnerinstituten:

<http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/erasmus/index.html>

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Liste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium vom Institut:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/faq/index.html
- Studienablauf Master MPK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Studienabschluss: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienabschluss/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevante Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Jobs und Praktika / Infos auf Institutshomepage: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/jobs/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html

-  <https://facebook.com/ifpukberlin>



- <https://twitter.com/pukberlin>



Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende im höheren Fachsemester

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Prof. Dr. Joachim Trebbe / Ansgar Koch M.A.

16. April 2018 14.00-15.00 Uhr