



Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Barbara Pfetsch / Ansgar Koch M.A.

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 12. Oktober 2022 13.00-14.00 Uhr



- Gegründet 1948
- 33.000 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 379 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (etwa 170 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ [Weizenbaum-Institut](#) für die vernetzte Gesellschaft
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Internationale Kommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks



Foto: Stefan Wolf Lucks

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- BSc und MSc Medieninformatik (gemeinsam mit der TU Berlin bzw. Master auch mit der HU Berlin)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung**
(Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus**
(Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Partizipation und Digitalisierung** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)

- Vermittlung vertiefter Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements, des politischen Journalismus und der Methoden der politischen Kommunikationsforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über an aktuellen Forschungsfragen orientierte methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung von Phänomenen und Problemen politischer Kommunikation vor dem Hintergrund dynamischer Veränderungen der modernen Massenmedien und der gesellschaftlichen Kommunikation.“

(§ 2 Studienordnung Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab022017.pdf>)

Studienaufbau

MA Medien und Politische Kommunikation

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Theorien u. Befunde der politischen Kommunikationsforschung (1. Sem.)
- Politischer Journalismus (1.-2. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung B (1.-2. Sem.)
- Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2. Sem.)
- Strategische Kommunikation in der Politik (3. Sem.)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Forschung in der politischen Kommunikation“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Medien und Politische Kommunikation

Semester	Module		
1. (WS)	Theorien u. Befunde der polit. Kommunikationsforschung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	
2. (SoSe)	Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	Politischer Journalismus (Methodenübung im SoSe)
3. (WS)	Strategische Kommunikation in der Politik (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation <u>ODER</u> Modul aus dem Master Politikwissenschaft	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wiss. Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Forschung in der politischen Kommunikation (Kolloquium) + Masterarbeit		

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (10 LP):

- 28810 VL Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung (Barbara Pfetsch)
- 28811 HS Sozialer Zusammenhalt und Prozesse der Politischen Kommunikation (Rico Neumann)
- 28812 HS Politikberatung – Theoretische Konzepte, empirische Befunde und praktische Einblicke (Birte Fähnrich)
- 28813 HS Geopolitik und digitale Netzwerke: Konflikte, Akteure und Strukturen (Julia Pohle)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen Hauptseminare.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Joachim Trebbe)
- 28831 MÜ Diskursanalyse: Der Mediendiskurs nach 30 Jahren Mauerfall (Maria Löblich)
- 28832 MÜ Datenanalyse mit R (Julia Lück-Benz)
- 28833 MÜ Experiment (Julia Lück-Benz)
- 28834 MÜ Einführung in die qualitative Film- und Fernsehanalyse (Lothar Mikos)
- 28835 MÜ Survey Design (Julia Lück-Benz)

Im Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der fünf angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2023 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit das Modul ab.

Aktuelles Lehrangebot

MA Medien und Politische Kommunikation

Modul Politischer Journalismus (15 LP):

- 28821 HS Politischer Protest und Musik-Kommunikation. Perspektiven musiksoziologischer und systemtheoretischer Forschung (Alexander Görke)
- 28822 HS Journalismus und Klimakrise: Inhalte, Strukturen und Konzepte der Klimaberichterstattung (Hans-Peter Peters)
- 28731a HS Journalismus und Emotion (Margreth Lünenborg)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2023 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

- Im Zentrum stehen alle Formen und Prozesse medienvermittelter öffentlicher Kommunikation mit ihren gesellschaftlichen, politischen, kulturellen und wirtschaftlichen Funktionen und Dysfunktionen. Neben den theoretischen Grundlagen Vermittlung von Anwendungs-, Reflexions- und Entwicklungskompetenzen auf dem Gebiet der Methoden der Kommunikations- und Medienforschung
- „Die Absolventinnen und Absolventen (...) verfügen über kommunikationswissenschaftliche methodische und analytische Kompetenzen zur eigenständigen Erforschung aktueller Phänomene und Probleme öffentlicher, gesellschaftlicher Kommunikation (Publizistik) in einer sich wandelnden Mediengesellschaft.“

(§ 2-3 Studien- und Prüfungsordnung Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; s.: <http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2017/ab172017.pdf>)

5 Pflichtmodule à 15 LP bzw. 10 LP (1.-3. Semester):

- Mediennutzung und Medienwirkung (1. Sem.)
- Methoden der empir. Kommunikations- u. Medienforschung A (1.-2. Sem.)
- Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (1.-2. Sem.)
- Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte (2. Sem.)
- Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (3.Sem.)
- Ein fachlicher und ein berufspraktischer **Wahlbereich** (3. Sem., jew. 10 LP)

Masterarbeit (insgesamt 30 LP / 4. Semester):

- Umfang: 60-70 Seiten; Bearbeitungszeit: 23 Wochen
- Masterarbeit (25 LP) + begleitendes Kolloquium „Kommunikationswissenschaftliche Forschung“ (unbenotet; Umfang: 5 LP)

Studienverlaufsplan

MA Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft



Semester	Module		
1. (WS)	Mediennutzung und Medienwirkung (Vorlesung + Hauptseminar)	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (Vorlesung 1 + Methodenübung im WS)	(Hauptseminar im WS)
2. (SoSe)	Medienorganisation, -systeme und -geschichte (2 Hauptseminare)	(Vorlesung 2 im SoSe)	
3. (WS)	Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (Hauptseminar + Methodenübung)	<u>Fachlicher Wahlbereich:</u> Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft <u>ODER</u> Internationale und internat. vergleichende Kommunikation	<u>Praktischer Wahlbereich:</u> Berufspraktikum <u>ODER</u> Projektorientierte Vermittlung wissenschaftlicher Problemanalyse <u>ODER</u> Modul Fremdsprachen
4. (SoSe)	Kommunikationswissenschaftliche Forschung (Kolloquium) + Masterarbeit		

Modul Mediennutzung und Medienwirkung (10 LP):

- 28710 VL Mediennutzung und Medienwirkung (Martin Emmer)
- 28811 HS Measuring Media Use (Roland Toth)
- 28812a HS Politikberatung – Theoretische Konzepte, empirische Befunde und praktische Einblicke (Birte Fähnrich)

Sie absolvieren in diesem Wintersemester die Vorlesung und eines der angebotenen **Hauptseminare**.

Modul Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A (15 LP):

- 28830 VL Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung (Joachim Trebbe)
- 28831 MÜ Diskursanalyse: Der Mediendiskurs nach 30 Jahren Mauerfall (Maria Löblich)
- 28832 MÜ Datenanalyse mit R (Julia Lück-Benz)
- 28833 MÜ Experiment (Julia Lück-Benz)
- 28834 MÜ Einführung in die qualitative Film- und Fernsehanalyse (Lothar Mikos)
- 28835 MÜ Survey Design (Julia Lück-Benz)

Im Wintersemester besuchen Sie die **Vorlesung 1** und **eine** der fünf angebotenen **Methodenübungen**. Im Sommersemester 2023 belegen Sie die Vorlesung 2 und schließen damit das Modul ab.

Modul Journalismus – Öffentlichkeit – Unterhaltung (15 LP):

- 28731 HS Journalismus und Emotion (Margreth Lünenborg)
- 28822a HS Journalismus und Klimakrise: Inhalte, Strukturen und Konzepte der Klimaberichterstattung (Hans-Peter Peters)

In diesem Wintersemester besuchen Sie eines der angebotenen **Hauptseminare**. Im Sommersemester 2023 belegen Sie die dazugehörige Methodenübung und schließen damit das Modul ab.

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für MA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-master>

Zentrale Seiten zum Masterstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/faq/index.html
- Studienablauf Master MPK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_mpk/studienablauf/so_2017/index.html
- Studienablauf Master PuK: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/ma_puk/studienablauf/index.html
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html
-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

Ansprechpartnerin:

Prof. Dr. Carola Richter



Weitere Informationen
zum Kapitel:





Masterstudiengänge Medien und Politische Kommunikation Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Prof. Dr. Barbara Pfetsch / Ansgar Koch M.A.

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 12. Oktober 2022 13.00-14.00 Uhr