



I F P U K
Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft

Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 11. Oktober 2023, 10.00 - 12.00 Uhr

Übersicht

Universität + Institut

- Allgemeine Informationen

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- als akademische Disziplin
- als Berufsfeld

Bachelorstudium an der FU: Aufbau der Kombinationsstudiengänge

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

- 90 LP-Kernfach: Aufbau + Studienablauf + Lehrangebot für Erstsemester
- 60 LP-Modulangebot
- Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)
- Hilfreiche Links für das Studium

- Gegründet 1948
- 33.500 Studierende, 4.000 Doktorand:innen, 458 Professuren
- 11 Fachbereiche und 4 Zentralinstitute
- Breit gefächertes Studienangebot (173 Studiengänge in Geistes-, Sozial- und Naturwissenschaften, sowie Medizin)
- Internationales Umfeld: ca. 20% der Studierenden aus dem Ausland, über 100 Universitätspartnerschaften weltweit + über 339 Erasmus-Kooperationen in Europa
- Erfolgreich in der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder



Quelle: Bavaria Luftbild

Gegründet 1948 (zeitgleich mit der FU Berlin)

Forschungsschwerpunkte des Instituts:

- Medienwandel, Digitale Kommunikation
→ [Weizenbaum-Institut](#) für die vernetzte Gesellschaft
- Unsicherheiten, Krisen- und Risikokommunikation
- Politische Kommunikation und Transformation von Öffentlichkeit
- Internationale Kommunikation
- Gesundheitskommunikation
- Gender und Kommunikation



Foto: Stefan Wolf Lucks



Foto: Stefan Wolf Lucks

5 Studiengänge:

- Bachelor und Master Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Master Medien und Politische Kommunikation
- Bachelor und Master Medieninformatik (Bachelor gemeinsam mit der TU Berlin, Master gemeinsam mit TU Berlin und HU Berlin)

- Effekte der Massenmedien auf Wissen, Einstellungen, Emotionen und Verhaltensweisen → **Wirkungsforschung**
- Politische und rechtliche Rahmenbedingungen, ökonomische Voraussetzungen → **Medienpolitik**
- Strukturen, Entwicklungen und Organisationen des Mediensystems → **Medienforschung**
- Prozesse der Herstellung von Öffentlichkeit → **Kommunikatorforschung** (Organisationskommunikation + Journalismus)
- Manifeste und latente Medieninhalte → **Aussagenforschung**
- Nutzer von Medien, Strukturen und Motive der Mediennutzung → **Nutzungsforschung**

Definition des Fachs

„Publizistik- und Kommunikationswissenschaft ist ein **transdisziplinär** ausgerichtetes, **sozial- und geisteswissenschaftliches** Fach, das die **Bedingungen, Strukturen, Prozesse, Inhalte** und **Wirkungen** von **medialer Kommunikation** erforscht und an deren Gestaltung mitwirkt. Dazu gehören alle Bereiche der direkten und medial vermittelten öffentlichen Kommunikation, einschließlich Organisationskommunikation sowie Formen computervermittelter und netzbasierter Kommunikation.“

§ 5 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf>)

Arbeitsstellen am PuK-Institut

- **Kommunikationstheorie/Medienwirkungsforschung**
(Prof. Dr. Barbara Pfetsch)
- **Medienanalyse/Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Joachim Trebbe)
- **Mediennutzung** (Prof. Dr. Martin Emmer)
- **Kommunikationspolitik/Medienökonomie** (Prof. Dr. Matthias Künzler)
- **Kommunikationsgeschichte/Medienkulturen** (Prof. Dr. Maria Löblich)
- **Journalistik** (Prof. Dr. Margreth Lünenborg)
- **Organisationskommunikation** (Prof. Dr. Juliana Raupp)
- **Wissenskommunikation/Wissenschaftsjournalismus**
(Prof. Dr. Alexander Görke)
- **Internationale Kommunikation** (Prof. Dr. Carola Richter)
- **Partizipation und Digitalisierung** (Weizenbaum-Institut; Prof. Dr. Christoph Neuberger)
- **Digitale Forschungsmethoden** (Prof. Dr. Marko Bachl)

Berufsfelder

- Journalismus
- Öffentlichkeitsarbeit und Organisationskommunikation (in Unternehmen, öffentlichen Institutionen oder Nichtregierungsorganisationen)
- Medien- und Marktforschung
- Programmplanung und -entwicklung
- Medienorganisation und -management
- Kommunikationspolitik und Medienselbstregulierung
- Politikberatung

§ 4 Studienordnung BA-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
(<http://www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt/2013/ab432013.pdf>)

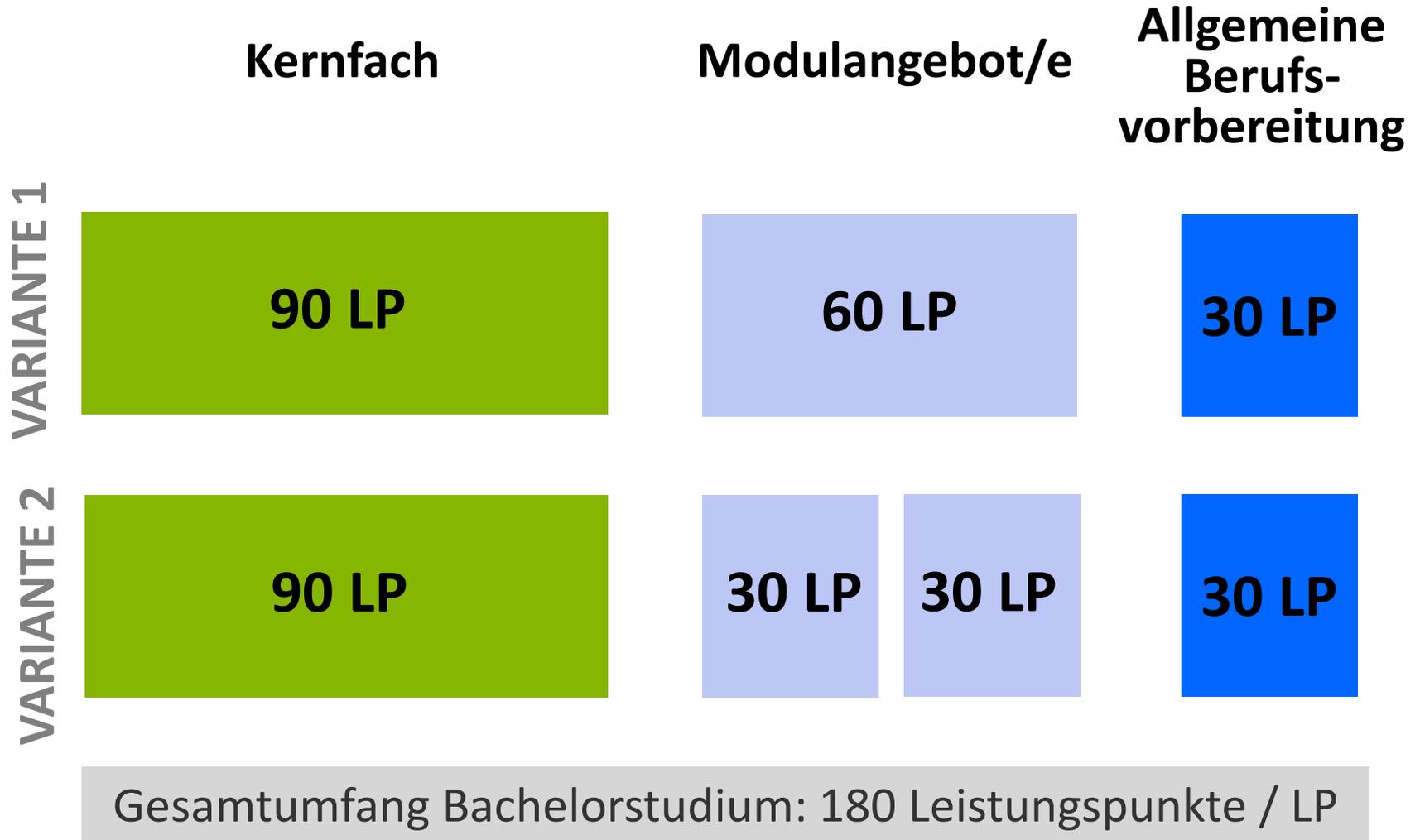
Was lernt man im Studium (1) ?

- Analytische Herangehensweise an Phänomene der Massenkommunikation
- Kennenlernen von Arbeitsroutinen der Medienpraxis
- Anwendung der Methoden der Sozialwissenschaften
- Verständnis von den Strukturen des deutschen Mediensystems

Was lernt man im Studium (2) ?

- Selbstständiges Arbeiten unter Zeitdruck
- Paralleles Arbeiten in verschiedenen studentischen Projekten
- Vernetzung des eigenen Wissens (zwischen verschiedenen Fächern)
- Informationen beschaffen, bewerten und verschriftlichen
- Ergebnisse sprachlich und visuell aufbereitet präsentieren
- Lösungsorientiert im Team arbeiten

Aufbau der Kombinations-Bachelorstudiengänge (2 Varianten)



90 LP-Kernfach PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Medienwirkung und Öffentlichkeit

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Medienpraxis

68 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

22 LP

Bachelorarbeit mit begleitendem Kolloquium

Exemplarischer Studienverlauf

90 LP-Kernfach PuK: 1. – 2. Semester

Semester	Module (aufgegliedert nach Lehrveranstaltungen)		
1. (WiSe)	Vorlesung Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswiss.	Übung	Seminar Vorlesung
2. (SoSe)	Vorlesung Geschichte + Strukturen des Mediensystems	Seminar	Vorlesung mit Tutorium Methoden

Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester Kernfach PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft A (13 LP)

(Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Steffen Göths)
- S 28511 Nachrichtennutzung gestern, heute, morgen (Marko Bachl)
- S 28512 Öffentliche Kommunikation von Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28513 Krisenkommunikation (Birte Fähnrich)
- S 28514 Grundlagen der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Julia Lück-Benz)
- S 28515 Industrialisierung von Raum und Zeit: Eine Einführung in die Mediengeschichte (Christoph Hesse)
- S 28516 Von der Neoklassik bis zur Kritischen Politökonomie: Einführung in die Medienökonomie (Matthias Künzler)
- S 28517 Schönheitsideale in den Medien: Darstellung, Wahrnehmung, Wirkung (Marko Bachl)
- S 28518 Politische Partizipation und soziale Medien (Sofie Jokerst)
- S 28519 Queere Diskurse im und jenseits des Journalismus (Miriam Siemon)
- S 28520 Introduction to critical disinformation studies (Florian Primig)
- Ü 28521-28523 Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Kurs 1 & 2 bei Judith Polterauer und Kurs 3 bei Oliver Raaz)

Modul Methoden A (Vorlesung I im WS 22/23; Vorlesung II, Tutorium + Seminar im SoSe):

- VL 28530 Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung (Martin Emmer)

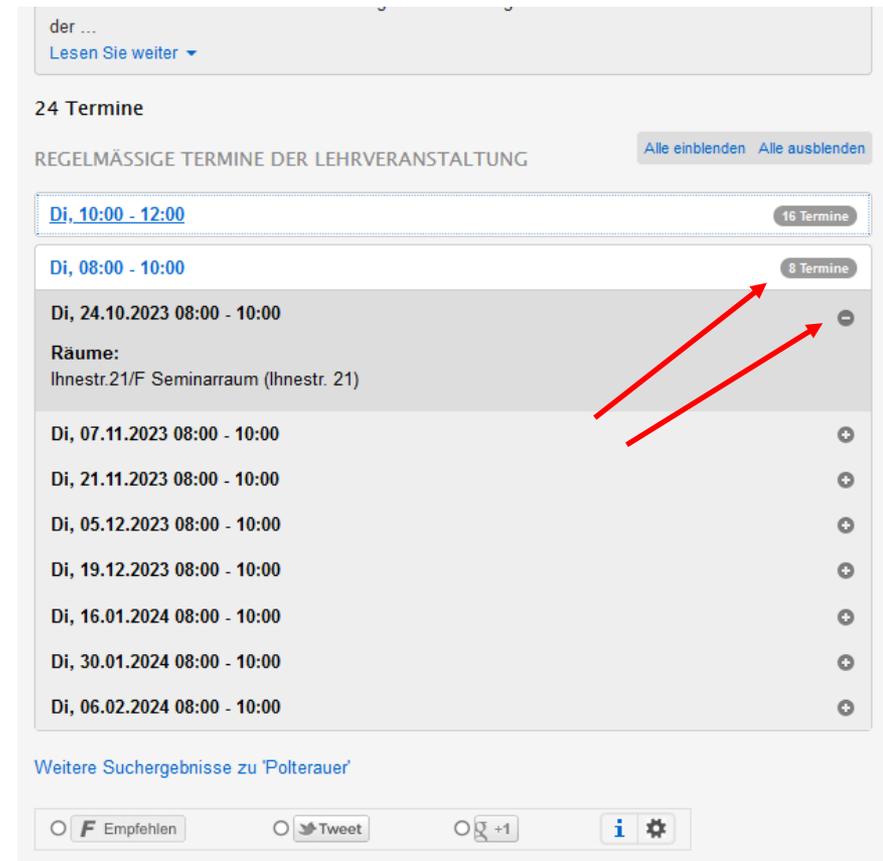
Übung Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten

- Kombination aus **Input-Sitzungen** und **Tutorium**
- **Input-Sitzungen** und **Tutorien** finden **abwechselnd** statt!
- **Input-Sitzungen** vermitteln Wissen, **Tutorium** vermittelt Praxis
- **Drei** Optionen zur Auswahl (je nach Stundenplan)

	Übung/ Tutorium	Titel	Dozent/in	Zeit	Raum
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 1	Judith Polterauer	Di 08-10	Garystraße 55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 1		Di 08-10	Garystr. 55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Di 08-10	Garystr. 55/105
28522	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 2	Judith Polterauer	Di 10-12	Ihnestraße 22/G
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	Ihnestraße 22/G
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Di 08-10	Ihnestraße 21/F
28523	Ü	Einführung in das wiss. Arbeiten 3	Oliver Raaz	Di 12-14	Garystraße 55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 5		Di 12-14	Garystraße 55/C
	T	Ergänzendes Tutorium 6		Di 12-14	Garystraße 55/301

Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

- Zugang zum **FU-E-Mail-Account** sicherstellen
- Die **Aufteilung auf die Tutorien** findet alphabetisch statt. Informationen zeitnah auf Blackboard. Im Campus Management ist nur eine Anmeldung zu den Übungen nötig.
- **Raum- und Zeitangaben für Tutorien** im Vorlesungsverzeichnis 



der ...
[Lesen Sie weiter](#) ▾

24 Termine

REGELMÄSSIGE TERMINE DER LEHRVERANSTALTUNG [Alle einblenden](#) [Alle ausblenden](#)

[Di, 10:00 - 12:00](#) 16 Termine

[Di, 08:00 - 10:00](#) 8 Termine

Di, 24.10.2023 08:00 - 10:00
Räume:
Ihnestr.21/F Seminarraum (Ihnestr. 21) 

Di, 07.11.2023 08:00 - 10:00 

Di, 21.11.2023 08:00 - 10:00 

Di, 05.12.2023 08:00 - 10:00 

Di, 19.12.2023 08:00 - 10:00 

Di, 16.01.2024 08:00 - 10:00 

Di, 30.01.2024 08:00 - 10:00 

Di, 06.02.2024 08:00 - 10:00 

Weitere Suchergebnisse zu 'Polterauer'

 [Empfehlen](#)  [Tweet](#)  [+1](#)  

60 LP-Modulangebot PuK: Überblick über die Module

Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Journalismusforschung und Organisationskommunikation

Wahlpflicht-Bereich

Methoden: Wissenschafts-
theoretische Grundlagen,
Datenerhebung und Statistik

Medienpraxis

40 LP

Medienwirkung und Öffentlichkeit

20 LP

Perspektiven öffentlicher Kommunikation

Exemplarischer Studienverlauf

60 LP-Modulangebot PuK / 1.-2. Semester

Se- mes- ter	Module (aufgegliedert in die einzelnen Lehrveranstaltungen)
1. (WS)	Vorlesung Seminar Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
2. (SoSe)	Vorlesung Seminar Geschichte und Strukturen des Mediensystems

Aktuelles Lehrangebot (Empfehlung für 1. Fachsemester 60 LP-Angebot PuK)

Modul Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft B (10 LP)

(Vorlesung + ein Seminar):

- VL 28510 Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (Alexander Görke/Steffen Göths)
- S 28511 Nachrichtennutzung, gestern, heute, morgen (Marko Bachl)
- S 28512 Öffentliche Kommunikation von Unternehmensverantwortung (Judith Polterauer)
- S 28513 Krisenkommunikation (Birte Fähnrich)
- S 28514 Grundlagen der Rezeptions- und Wirkungsforschung (Julia Lück-Benz)
- S 28515 Industrialisierung von Raum und Zeit: Eine Einführung in die Mediengeschichte (Christoph Hesse)
- S 28516 Von der Neoklassik bis zur Kritischen Politökonomie: Einführung in die Medienökonomie (Matthias Künzler)
- S 28517 Schönheitsideale in den Medien: Darstellung, Wahrnehmung und Wirkung (Marko Bachl)
- S 28518 Politische Partizipation und soziale Medien (Sofie Jokerst)
- S 28519 Queere Diskurse im und jenseits des Journalismus (Miriam Siemon)
- S 28520 Introduction to critical disinformation studies (Florian Primig)

Aufbau Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV)

Obligatorisches Berufspraktikum

(Dauer mindestens
6-8 Wochen)

(Anteil minimal 10 LP)

Module aus den Kompetenzbereichen (dabei maximal 15 LP aus einem Bereich):

- Fremdsprachen
- Informations- und Medienkompetenz
- Gender- und Diversitykompetenz
- Organisations- und Management
- Nachhaltige Entwicklung
- Forschungsorientierung
- Kommunikative Kompetenzen

(Gesamtanteil maximal 20 LP)

Gesamtumfang ABV-Bereich: 30 Leistungspunkte

Weitere Infos zum ABV-Bereich: <http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/abv/index.html>

B.Sc. Medieninformatik

Technischer/Informatik-Schwerpunkt ("Bachelor of Science")

Qualifikationsziele:

- grundlegende fachliche Methoden und Kenntnisse der Informatik, Kommunikationswissenschaft und Medientechnik
- Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation, -gestaltung und -wirkung
- Zusammenbringen von neuen Technologien und Anwendung
- Analyse, zielorientiertes Lösen und Präsentieren von komplexen medientechnischen Problemen
- Beseitigung von strukturellen Ungleichheiten (z.B. in Bezug auf Geschlecht und ethnische Diversität)

B.Sc. Medieninformatik

Aufbau des Studiengangs:

- gemeinsamer Studiengang zwischen TU (Fakultät IV: Elektrotechnik und Informatik) und FU (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft)
- 180 Leistungspunkte
- Regelstudienzeit: 6 Semester
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität

Homepage des Studiengangs auf den Seiten der TU Berlin:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/medieninformatiktu_fu_hu_berlin/



B.Sc. Medieninformatik: Inhalte

1. FS 29 LP	Einführung in die Programmierung 6 LP	Einführung in die Medieninformatik 6 LP	Analysis I und Lineare Algebra für Ingenieurwiss. 12 LP	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 10 LP	Rechnerorganisation 6 LP
2. FS 27 LP	Algorithmen und Datenstrukturen 6 LP	Projekt Medienerstellung 5 LP			Wissenschaftl. Arbeiten i. d. Medieninf. 5 LP
3. FS 32 LP	Signale und Systeme 6 LP	Webtechnologien 6 LP	Analysis II für Ingenieurwiss. 9 LP	Methoden: Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik 10 LP	Integraltransf. u. part DGL 6 LP
4. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP	Interdisziplinäres Medienprojekt (auch im SoSe) 10 LP	Methoden der empirischen Komm.-Forsch. 5 LP
5. FS 32 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Wahlbereich 10 LP		
6. FS 28 LP	Fachstudium Medientechnik 6 LP	Bachelorarbeit 12 LP		Fachstudium Medienkommunikation 10 LP	

Hilfreiche Links

Mailinglisten:

- wir-Mailingliste (studentisch): <https://lists.spline.inf.fu-berlin.de/mailman/listinfo/wir>
- Mailingliste des Instituts für BA-Studierende: <https://lists.fu-berlin.de/listinfo/puk-liste-bachelor>

Zentrale Seiten zum Bachelorstudium auf der Instituts-Homepage:

- Häufig Gestellte Fragen: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/faq/index.html>
- Studienablauf Bachelor PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/bachelor/studienverlauf-neu/index.html>
- Auslandsstudium: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/auslandsstudium/index.html>

Auswahl weiterer für Studierende relevanter Seiten:

- Online-Studieneinstiegs-Assistent: <https://www.osa.fu-berlin.de/studieneinstieg/ankommen/start/index.html>
- Studierenden-Service-Center: <http://www.fu-berlin.de/studium/beratung/ssc/index.html>
- Studienfachberatung PuK: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studienberatung/index.html>
- Studentisches Engagement am Institut: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/studentisches_engagement/index.html

-  <https://facebook.com/ifpukberlin>  <https://twitter.com/pukberlin>



© Foto: Arne Sattler

Unterstützung des Instituts:

- Jährliche Prämierung der besten Abschlussarbeit
- Finanzielle Unterstützung des Instituts (Studienabschlussfeier, Gastvorträge, Tutorien, Tagungen)
- Förderung des Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis
- Netzwerk für Alumni, Studierende und Lehrende

Weitere Infos:

Ansprechpartnerin:
Prof. Dr. Carola Richter





Bachelor-Studiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (PuK)

Prof. Dr. Alexander Görke / Ansgar Koch M.A.

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Informationsveranstaltung für Studienanfänger/innen 11. Oktober 2023, 10.00 - 12.00 Uhr