

**Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Sommersemester 2017**

(Stand: 14.03.2017)

**Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab.
Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:**
<http://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=314889>
Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28501	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - B.A. Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft	GD et al.	Di 18.4. (10-11 Uhr)	HFB/D Hörsaal
28800	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - M.A. Medien und Politische Kommunikation	GD et al.	Mo 24.4. (17-18 Uhr)	Ihnestr. 22/G Hörsaal
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)</i>					
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Klaus Beck	Di 10-12	HFB/C Hörsaal
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik					
<i>Modul besteht aus: Übung mit Tutorium im SoSe</i>					
28721	Ü	Propädeutikum für Medieninformatik: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Kurs A	Tong-Jin Smith Daria Kravets Daria Kravets	Mo 14-16 Tutorium 1: Mo 14-16 (14täglich) Tutorium 2: Mo 18-20 (14täglich)	Garystr. 55/A Hörsaal Garystr. 55/A Hörsaal Garystr. 55/302a Seminarraum
Modul: Methoden					
<i>Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe</i>					
28530	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12	HFB/D Hörsaal
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung					
<i>Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe</i>					
28531a	S	Methoden I: Beobachtungsstudien im Bereich Mediennutzungsforschung	Annett Heft	Di 12-14	Garystr. 55/302b Seminarraum
28532a	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Transnationalisierung von Öffentlichkeiten	Annett Heft	Mo 12-14	Garystr. 55/105b Seminarraum
28533a	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Populismus und Medien	Annett Heft	Mo 16-18	Garystr. 55/302b Seminarraum
28534a	S	Methoden I: Quantitative Befragung, Themenfeld Religion und Massenmedien/ Stereotypenforschung	Anne Beier	Di 12-14	Garystr. 55/B Hörsaal
28535a	S	Qualitative Leitfadenterviews zur Mediennutzung in West-Berlin vor 1989	Maria Löblich	Do 14-16	Garystr. 55/105 Seminarraum
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</i>					
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik: Die Zeitungen und Zeitschriften des Exils (1933-1945)	Hermann Haarmann	Di 12-14	Garystr. 55/105 Seminarraum
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe</i>					
28530	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12	HFB/D Hörsaal
28531	S	Methoden I: Beobachtungsstudien im Bereich Mediennutzungsforschung	Annett Heft	Di 12-14	Garystr. 55/302b Seminarraum
28532	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Transnationalisierung von Öffentlichkeiten	Annett Heft	Mo 12-14	Garystr. 55/105 Seminarraum
28533	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Populismus und Medien	Annett Heft	Mo 16-18	Garystr. 55/302b Seminarraum
28534	S	Methoden I: Quantitative Befragung, Themenfeld Religion und Massenmedien/ Stereotypenforschung	Anne Beier	Di 12-14	Garystr. 55/B Seminarraum

28535	S	Qualitative Leitfadenterviews zur Mediennutzung in West-Berlin vor 1989	Maria Löblich	Do 14-16	Garystr. 55/105 Seminarraum
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Joachim Trebbe/ Maren Barthel	Mo 14-16	Ihnestr. 22/UG 4 Seminarraum
28542	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Joachim Trebbe/ Vivien Benert	Mo 14-16	Garystr. 55/302a Seminarraum
28543	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Joachim Trebbe/ David Böhme	Mo 14-16	Garystr. 55/C Seminarraum
28544	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Joachim Trebbe/ Trayana Milcheva	Di 14-16	Garystr. 55/A Hörsaal
28545	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Joachim Trebbe/ Ina Wylenga	Di 14-16	Garystr. 55/302a Seminarraum
28546	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Joachim Trebbe/ Yunus-Emre Güllü	Di 14-16	Garystr. 55/C Seminarraum
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im SoSe + Seminar im WiSe; 60 LP: Vorlesung und Seminar im SoSe</i>					
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Klaus Beck	Di 10-12	HFB/C Hörsaal
28551	S	Medien und Werbung	Klaus Beck	Di 16-18	Garystr. 55/C Seminarraum
28552	S	Einführung in das Medienrecht	Volker Perten	Fr 10-16 am 28.4.; 16.6.; 23.6.; 30.6.	Ihnestr. 22/UG 4 Seminarraum
28553	S	Einführung in die Medienökonomie	Leyla Dogruel	Mo 16-18	Garystr. 55/C Seminarraum
28554	S	Media Governance in Deutschland	Simon Berghofer	Mi 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28555	S	Kommunikationsgeschichte in der Bundesrepublik bis 1980	Maria Löblich	Mo 14-16	Garystr. 55/105 Seminarraum
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</i>					
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	N.N.	Di 18-20	Garystr. 55/C Seminarraum
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Daniela Stelzmann	Fr 10-12	Garystr. 55/121 Seminarraum
28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28564	S	Empirical communication research	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe</i>					
28571	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	Ihnestr. 22/G Hörsaal
28572	S	Journalismustheorien im Überblick	Shari Adlung	Mo 16-18	Ihnestr. 21/A Hörsaal
28573	S	Strategische Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Do 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28574	S	Risikokommunikation	Juliana Raupp	Mo 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28575	S	Journalismus in der redaktionellen Gesellschaft: Organisation, Finanzierung und Perspektiven	Alexander Görke/ Christian Humborg	Do 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28576	S	Journalismus im postfaktischen Zeitalter	Tong-Jin Smith	Do 14-16	Ihnestr. 22/G Hörsaal
28577	S	Mediendebatten und Medienkritik: Gesellschaftliche Aushandlung journalistischer Leistung	Maria Löblich	Do 12-14	Ihnestr. 21/B Hörsaal
Modul: Medienpraxis					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Ü im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü im WiSe + Praxisseminar im SoSe</i>					
28581	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28582	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs C	Markus Lehmkuhl	Mo 10-12	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs D	Markus Lehmkuhl	Di 10-12	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28585	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs A	Christoph Tapper	Mi 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28586	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs B	Tong-Jin Smith	Mo 12-14	Garystr. 55/302a Seminarraum
28587	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs C	Tong-Jin Smith	Do 12-14	Garystr. 55/105 Seminarraum

28591	PraxS	Onlinejournalismus: Politik, lokal	Markus Lehmkühl	Mo 14-16	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28592	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28593	PraxS	Praxisseminar: Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Ihnestr. 21/104 CIP-Pool
28594	PraxS	Medienauftritte und interpersonale Kommunikation der PR	Christoph Tapper	Fr 10-14 14tägl. ab 28.04.	Garystr. 55/323 Seminarraum
28595	PraxS	Gesellschaftspolitische Kampagnen für Unternehmen und Verbände	Christof Fiscoeder	Fr 10-14 14tägl. ab 21.04	Garystr. 55/323 Seminarraum
28596	PraxS	Lücken von Öffentlichkeit: Vernachlässigte Themen in Theorie und Praxis. Rechercheseminar zur „Initiative Nachrichtenaufklärung“	Katja Artsiomenka	Di 14-18 14tägl. ab 25.04	Ihnestr. 22/UG 5 Seminarraum
28597	PraxS	Museen und Ausstellungen als Orte der Wissenskommunikation	Bernhard Graf	Mi 10-12	Garystr. 55/323 Seminarraum
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation <i>Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe</i>					
28621	S	Von Kohl bis Merkel – Strategien visueller politischer Kommunikation	Dennis Steffan	Do 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28622	S	Datenanalyse für Abschlussarbeiten (mit SPSS)	Joachim Trebbe	Do 14-16	Garystr. 55/204 PC-Pool
28623	S	Media Effects on Public Opinion	Marlene Kunst	Di 16-18	Garystr. 55/323 Seminarraum
28624	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	Rost-/Silberlaube, KL 32/102
28625	S	Von Adenauer bis Schmidt – Strategien visueller politischer Kommunikation	Niklas Venema	Do 14-16	Garystr. 55/121 Seminarraum
28626	S	Wahlkampfkommunikation	Barbara Pfetsch	Di 14-16	Garystr. 55/301 Seminarraum
28627	S	Digitale Depression	Daniela Stelzmann	Fr 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28628	S	Medien und Wahlen: Theoretische Perspektiven (gekoppelt mit 28629)	Sünje Paasch-Colberg	Do 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
28629	S	Medien und Wahlen: Empirische Analysen (gekoppelt mit 28628)	Sünje Paasch-Colberg	Do 16-18	Garystr. 55/204 PC-Pool
28631	S	Mediennutzung im alten West-Berlin vor 1989	Maria Löblich	Mo 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28632	S	Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	Garystr. 55/302a Seminarraum
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	Bachelor-Colloquium Mediennutzung und Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16	Garystr. 55/302a Seminarraum
28642	C	Bachelor-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck	Mo 14-16	Ihnestr. 22/UG1 Seminarraum
28643	C	Bachelor-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	Garystr. 55/323 Seminarraum
28644	C	Bachelor-Colloquium	Barbara Pfetsch	Di 16-18	Garystr. 55/302b Seminarraum
28645	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28646	C	Colloquium Kommunikationsgeschichte	Maria Löblich	Mo 16-18	Garystr. 55/323 Seminarraum
28647	C	Bachelor-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mo 16-18	Garystr. 55/A Hörsaal
28648	C	Bachelor-Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann	Mi 18-20	Garystr. 55/302a Seminarraum
28649	C	Bachelor-Colloquium Wissenschaftsjournalismus/ Wissenschaftskommunikation	Alexander Görke	Mi 16-19	Garystr. 55/C Seminarraum
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2006)					
Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Überblicksseminar</i>					
28511	S	Öffentlichkeit im Exil 1933-1945: die Schriftstellerkongresse	Hermann Haarmann	Di 12-14	Garystr. 55/302b Seminarraum
Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Übung</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	N.N.	Di 18-20	Garystr. 55/C Seminarraum
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Daniela Stelzmann	Fr 10-12	Garystr. 55/121 Seminarraum

28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28564	S	Empirical communication research	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	Klaus Beck	Di 10-12	HFB/C Hörsaal
28551	S	Medien und Werbung	Klaus Beck	Di 16-18	Garystr. 55/C Seminarraum
28552	S	Einführung in das Medienrecht	Volker Perten	Fr 10-16 am 28.4.; 16.6.; 23.6.; 30.6.	Innestr. 22/UG4 Seminarraum
28553	S	Einführung in die Medienökonomie	Leyla Dogruel	Mo 16-18	Garystr. 55/C Seminarraum
28554	S	Media Governance in Deutschland	Simon Berghofer	Mi 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28555	S	Kommunikationsgeschichte in der Bundesrepublik bis 1980	Maria Löblich	Mo 14-16	Garystr. 55/105 Seminarraum
Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
28531	S	Methoden I: Beobachtungsstudien im Bereich Mediennutzungsforschung	Annett Heft	Di 12-14	Garystr. 55/302b Seminarraum
28532	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Transnationalisierung von Öffentlichkeiten	Annett Heft	Mo 12-14	Garystr. 55/105 Seminarraum
28533	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse, Themenfeld Populismus und Medien	Annett Heft	Mo 16-18	Garystr. 55/302b Seminarraum
28534	S	Methoden I: Quantitative Befragung, Themenfeld Religion und Massenmedien/ Stereotypenforschung	Anne Beier	Di 12-14	Garystr. 55/B Seminarraum
28535	S	Qualitative Leitfadeninterviews zur Mediennutzung in West-Berlin vor 1989	Maria Löblich	Do 14-16	Garystr. 55/105 Seminarraum
Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Tutorium</i>					
28530	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12	HFB/D Hörsaal
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Joachim Trebbe/ Maren Barthel	Mo 14-16	Innestr. 22/UG4 Seminarraum
28542	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Joachim Trebbe/ Vivien Benert	Mo 14-16	Garystr. 55/302a Seminarraum
28543	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Joachim Trebbe/ David Böhme	Mo 14-16	Garystr. 55/C Seminarraum
28544	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Joachim Trebbe/ Trayana Milcheva	Di 14-16	Garystr. 55/A Hörsaal
28545	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Joachim Trebbe/ Ina Wylenga	Di 14-16	Garystr. 55/302a Seminarraum
28546	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Joachim Trebbe/ Yunus-Emre Güllü	Di 14-16	Garystr. 55/C Seminarraum
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus <i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar bzw. Übung + ein Praxisseminar</i>					
28581	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28582	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs C	Markus Lehmkuhl	Mo 10-12	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs D	Markus Lehmkuhl	Di 10-12	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28591	PraxS	Onlinejournalismus: Politik, lokal	Markus Lehmkuhl	Mo 14-16	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28592	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28593	PraxS	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Innestr. 21/104 CIP-Pool
28596	PraxS	Lücken von Öffentlichkeit: Vernachlässigte Themen in Theorie und Praxis. Recherche-seminar zur "Initiative Nachrichtenaufklärung"	Katja Artsiomenka	Di 14-18 14tägl. ab 25.04.	Innestr. 22/UG 5 Seminarraum
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit <i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar bzw. Übung + ein Praxisseminar</i>					
28585	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs A	Christoph Tapper	Mi 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28586	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs B	Tong-Jin Smith	Mo 12-14	Garystr. 55/302a Seminarraum
28587	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs C	Tong-Jin Smith	Do 12-14	Garystr. 55/105 Seminarraum

28594	PraxS	Medienauftritte und interpersonale Kommunikation in der PR	Christoph Tapper	Fr 10-14 14tägl. ab 28.04.	Garystr. 55/323 Seminarraum
28595	PraxS	Gesellschaftspolitische Kampagnen für Unternehmen und Verbände	Christof Fischoeder	Fr 10-14 14tägl. ab 21.04.	Garystr. 55/323 Seminarraum
Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse <i>Modul besteht aus: Seminar + Übung</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit <i>Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar</i>					
28571	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margareth Lünenborg	Mo 12-14	Ihnestr. 22/G Hörsaal
28572	S	Journalismustheorien im Überblick	Shari Adlung	Mo 16-18	Ihnestr. 21/A Hörsaal
28573	S	Strategische Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Do 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28574	S	Risikokommunikation	Juliana Raupp	Mo 12-14	Garystr. 55/C Seminarraum
28575	S	Journalismus in der redaktionellen Gesellschaft: Organisation, Finanzierung und Perspektiven	Alexander Görke/ Christian Humborg	Do 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28576	S	Journalismus im postfaktischen Zeitalter	Tong-Jin Smith	Do 14-16	Ihnestr. 22/G Hörsaal
28577	S	Mediendebatten und Medienkritik: Gesellschaftliche Aushandlung journalistischer Leistung	Maria Löblich	Do 12-14	Ihnestr. 21/B Hörsaal
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28621	S	Von Kohl bis Merkel – Strategien visueller politischer Kommunikation	Dennis Steffan	Do 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28622	S	Datenanalyse für Abschlussarbeiten	Joachim Trebbe	Do 14-16	Garystr. 55/204 PC-Pool
28623	S	Media Effects on Public Opinion	Marlene Kunst	Di 16-18	Garystr. 55/323 Seminarraum
28625	S	Von Adenauer bis Schmidt – Strategien visueller politischer Kommunikation	Niklas Venema	Do 14-16	Garystr. 55/121 Seminarraum
28626	S	Wahlkampfkommunikation	Barbara Pfetsch	Di 14-16	Garystr. 55/301 Seminarraum
28627	S	Digitale Depression	Daniela Stelzmann	Fr 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28628	S	Medien und Wahlen: Theoretische Perspektiven (gekoppelt mit 28629)	Sünje Paasch- Colberg	Do 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
28629	S	Medien und Wahlen: Empirische Analysen (gekoppelt mit 28628)	Sünje Paasch- Colberg	Do 16-18	Garystr. 55/204 PC-Pool
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28624	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	Rost-/Silber- laube, KL 32/102
28631	S	Mediennutzung im alten West-Berlin vor 1989	Maria Löblich	Mo 12-14	Garystr. 55/121 Seminarraum
28632	S	Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	Garystr. 55/302a Seminarraum
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION					
Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs <i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar + eine Übung im WiSe</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Politischer Journalismus <i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe</i>					
28821	Ü	Journalismus – Öffentlichkeit – Partizipation	Margreth Lünenborg	Di 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
28822	Ü	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Markus Lehmkuhl	Di 14-16	Garystr. 55/B Seminarraum
28823	Ü	Wissenschaftliche Experten in der politischen Öffentlichkeit, Teil II	Hans-Peter Peters	21./22.04.; 19./20.05.; 9./10.6.; 30.06./01.07. (Fr 14-18 + Sa 9-13)	Garystr. 55/301 Seminarraum
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung <i>Modul besteht aus: Vorlesung I und Übung im WiSe + Vorlesung II im SoSe</i>					
28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung II: Statistik	Joachim Trebbe	Mo 16-18	Ihnestr. 22/G Hörsaal
Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation <i>Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe</i>					

28841	HS	Theorie und Kritik der Netzgesellschaft	Klaus Beck	Mo 10-12	Garystr. 55/C Seminarraum
28842	HS	Global media and communication policy	Simon Berghofer	Mo 08-10	Garystr. 55/C Seminarraum
28843	HS	Medienwandel und Öffentlichkeit als regulatorische Aufgabe?	Ottfried Jarren	12.05.; 09.06.; 10.06.; 07.07.; 08.07. (jeweils Fr + Sa 10-16)	Fr: Ihne 22/UG4 Seminarraum; Sa: Rost- und Silberlaube L202
28844	HS	AT: Data driven journalism	Klaus Goldhammer	Di 16-20	Garystr. 55/121 Seminarraum
28845	HS	AT: Media, politics, and moral orientation	Leyla Dogruel	Mo 12-14	Garystr. 55/323 Seminarraum
28846	HS	Medienwandel und Medienpolitik: Theorien und Fallbeispiele	Maria Löblich	Mi 14-16	Garystr. 55/C Seminarraum
28847	HS	Comparing Arab Media Systems	Carola Richter	Di 12-14	Ihnestr. 21/B Hörsaal
Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation <i>Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe</i>					
28851	HS	NS und Exil im deutschen Nachkriegsfilm aus Ost und West	Hermann Haarmann	Mi 16-18	Ihnestr. 21/F Seminarraum
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Hauptseminar im WiSe</i>					
28751a	S	Digital Media in Civic and Political Participation	Martin Emmer	Mo 14-16	Ihnestr. 22/UG 3 Seminarraum
28861	S	Big Data: Kritik der algorithmischen Macht	Jeanette Hofmann	Mi 10-14 14tägl. ab 19.04.	Garystr. 55/101 Seminarraum
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28871	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	Garystr. 55/302a Seminarraum
28872	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	Ihnestr. 22/UG 2 Seminarraum
28873	C	MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck	Mo 18-20	Garystr. 55/121 Seminarraum
28874	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	Garystr. 55/323 Seminarraum
28875	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	Garystr. 55/302b Seminarraum
28876	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	Garystr. 55/105 Seminarraum
28877	C	Colloquium Kommunikationsgeschichte	Maria Löblich	Mo 16-18	Garystr. 55/323 Seminarraum
28878	C	Colloquium Organisationskommunikation MA und Promovierende	Juliana Raupp	Mi 16-18	Garystr. 55/101 Seminarraum
28879	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann	Mi 18-20	Garystr. 55/302a Seminarraum
28881	C	MA-Colloquium Wissenschaftsjournalismus/ Wissenskommunikation	Alexander Görke	Mi 16-19	Garystr. 55/C Seminarraum
DOUBLE DEGREE MASTER GLOBAL COMMUNICATION AND INTERNATIONAL JOURNALISM					
Module 1: Introduction to communication studies and research <i>Module 1 consists of: a seminar + a tutorial in summer semester (and a lecture in the previous winter semester in Saint Petersburg)</i>					
28711	S	Methods of Media Research	Anne Beier	Tuesday 14-16	Ihnestr. 21/F seminar room
28712	T	Tutorial for research methods	Vivien Benert	Tuesday 16-18	Ihnestr. 21/F seminar room
Module 4: Comparative media systems research <i>Module 4 consists of: a lecture and <u>one</u> seminar in summer semester (and a first seminar in the previous winter semester in St. Petersburg)</i>					
28842a	L	Global media and communication policy	Simon Berghofer	Monday 8-10	Garystr. 55/C seminar room
28847a	HS	Comparing Arab Media Systems	Carola Richter	Di 12-14	Ihnestr. 21/B Hörsaal
28845a	HS	AT: Media, politics, and moral orientation	Leyla Dogruel	Mo 12-14	Garystr. 55/323 Seminarraum
Module 5: Political communication research <i>Module 5 consists of: <u>two</u> seminars in summer semester</i>					
28751	S	Digital Media in Civic and Political Participation	Martin Emmer	Monday 14-16	Ihnestr. 22/UG 3 seminar room
28752	S	Public Diplomacy as International Political Communication	Falk Hartig	26.04./27.04.; 17.05./18.05.; 05.07./06.07. (Wednesday: 13-17 Thursday: 09-15)	International Center for Journalism, Otto-von-Simson-Str. 3, seminar room