

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit	Raum
Anmerkung Diese Übersicht gilt nur zur Orientierung und wird nicht aktualisiert. Stand: 27.08.2012 Ab dem 13.8. können Sie sich das endgültige Lehrangebot im elektronischen Vorlesungsverzeichnis ansehen.					
Orientierungsveranstaltungen					
28501	O	Einführungsveranstaltung	Raupp et al.	Fr. 12.10.12 10-17	HFB-A
28502	M	Mentorium Erstsemestler	N.N. (Fachschaft)	Do 14-16	21-A
BACHELOR 2010					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung (Winter) + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium (Winter)</i>					
28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck	Mo 10-12	HFB-B
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Hermann Haarmann	Di 10-12	55-302b
28512	S	Rollenklischees? Frauen auf den Fernsehbildschirmen	Ursula Dehm	unbekannt	unbekannt
28513	S	Qualitätsforschung und -sicherung im Journalismus	Andreas Eickelkamp	Mo 12-14	55-302b
28514	S	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Julia Serong	Mi 14-16	55-C
28515	S	Computerspiele - (K)Ein Thema für die Kommunikationswissenschaft?	Alexander Sänglerlaub	Mo 16-18	55-C
28516	S	Klassiker der Kommunikationstheorie	Christian Strippel	Do 16-18	55-C
28520	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Kurs A)	Christoph Tapper	Fr 10-14 (Block)	siehe eVV
28521	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Kurs B)	Christoph Tapper	Fr 10-14 (Block)	siehe eVV
28522	Ü	Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten (Kurs C)	Gergana Baeva	siehe eVV	siehe eVV
28520A	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Laura Leithold	siehe eVV	siehe eVV
28521A	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Jan Kietzmann	siehe eVV	siehe eVV
28522A	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Sören Krüger	siehe eVV	siehe eVV
28522 B	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Christoph Rosenthal	siehe eVV	siehe eVV
28528	T	Tutorium: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Annette Kirste	siehe eVV	siehe eVV
Modul: Methoden					
<i>Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im Sommer + ein Proseminar im Winter für 90 LP Kernfächler PuK</i>					
28531	PS	Methoden I: Qualität im Fernsehen	Janine Greyer/Sünje Paasch-Colberg	Do 12-14	55-302b
28532	PS	Methoden I: Nachrichtenwerttheorie	Sünje Paasch-Colberg	Do 14-16	55-A
28533	PS	Methoden I: Migration und Medien	Stefanie Eckardt	Do 10-12	22-UG-1
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Sommer + ein PS im Winter für 90 LP und ein PS im Sommer für 60 LP</i>					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Medienwirkung, Kurs A	Nicolas Merz	Di 16-18	55-121
28552	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Medienwirkung, Kurs B	Peter Miltner	Do 14-16	55-121
28553	PS	Empirische Kommunikationsforschung - Mediennutzungsforschung	Christian Strippel	Di 14-16	55-B
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Winter + ein Proseminar im Sommer</i>					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck	Di 10-12	22-G

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit	Raum
28561	PS	Einführung in die Werbe-, sowie Markt- und Mediaforschung	Leyla Dogruel	Mo 16-18	21-F
28562	PS	Einführung in die Medienökonomie: Strategien auf Medienmärkten	Leyla Dogruel	Di 12-14	21-F
28563	PS	Qualität in den Medien	Janine Greyer	Di 12-14	22-UG-2
28564	PS	Einführung in das Medienrecht	Uwe Gladitz	Do 9-12, unregelmäßig ab 22.11.	22/UG 5 und 55-204
28565	PS	Medien- und Kommunikationspolitik	Jan Tonnemacher	Di 12-16	302a
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar (beide im SoSe)</i>					
28571	S	Grundlagen der Journalistik	Saskia Sell	Mo 12 - 14	21-E
28572	S	Hybridisierung öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke	Do 10-12	55-C
Modul: Medienpraxis					
<i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar im Winter + ein Praxisseminar im Sommer</i>					
28580	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Andreas Eickelkamp	Do 12-14	21-F
28581	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28582	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs A	Astrid Otto	Mo 12-14	55-323
28583	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs B	Astrid Otto	Di 14-16	55-323
28590	Ü	Praxisseminar: Krisenkommunikation	Richard Meng	Mi 18-20 14tägl. plus 2 Samstag-Termine: 3.11. und 12.1., 10-16	55/301, Silberlaube JK 31/227
28591	Ü	Praxisseminar Online konzeptionell	Andreas Eickelkamp	Di 10-14	21-104
28592	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Do 12-16 (14tägl.)	21-104
28593	Ü	Praxisseminar Fernsehen, Kurs A	Anja Kretschmer	Fr 10-12	21-104
28594	Ü	Praxisseminar Fernsehen, Kurs B	Anja Kretschmer	Fr 12-14	21-104
28595	Ü	Praxisseminar Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Großkopff	Mi 14-18	21-204
Abschlussmodul (90 LP + und 60 LP)					
28600	S	Transnational Communication in Europe and Beyond	Annett Heft	Mi 14-16	55-302a
28601	S1	Scripted Reality-TV I (gekoppelt mit 28602)	Joachim Trebbe	Mo 14-16	55-C
28602	S2	Scripted Reality-TV II (gekoppelt mit 28601)	Stefanie Eckardt/ Sünje Paasch-Colberg	Mo 16-18	21-E
28603	S	Qualität in den Medien	Janine Greyer	Di 12-14	22-UG-2
28604	S	Theorie und Sinngeschichte der Öffentlichkeit	Klaus Beck	Di 16-18	55-302a
28605	S	Umsatz- und Nutzungspotenziale von Social Media	Klaus Goldhammer	Mo 16-20	55-302a
28606	S	Ansätze der Netzwerkforschung in der Kommunikationswissenschaft	Juliana Raupp	Di 10-12	55-105
28607	S	Deliberation - Integration - Segregation? Political communication in the digital age	Jan-Niklas Kocks	Fr 10-12	55-302a
28608	S	Journalismus, Migration und Gesellschaft	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	55-C
28609	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	unbekannt
28610	S	Social Media and Global Change	Carola Richter	Mo 16-18	22-UG4 UND 21-104
28611	S	Evolution öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke	Di 12-14	55-C
Abschlussmodul: Colloquien für BA 2010 siehe bei BA 2006					
BACHELOR 2006					
Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Überblicksseminar</i>					

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit	Raum
28510	V	Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Klaus Beck	s.o.	s.o.
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik: Fluchtpunkt Paris	Hermann Haarmann	s.o.	s.o.
28512	S	Einführung in die Politische Kommunikation	Nicolas Merz	s.o.	s.o.
28513	S	Qualitätsforschung und -sicherung im Journalismus	Andreas Eickelkamp	s.o.	s.o.
28514	S	Öffentlichkeit und öffentliche Meinung	Julia Serong	s.o.	s.o.
28515	S	Computerspiele - (K)Ein Thema für die Kommunikationswissenschaft?	Alexander Sänglerlaub	s.o.	s.o.
28516	S	Klassiker der Kommunikationswissenschaft	Christian Strippel	s.o.	s.o.
Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + eine Übung</i>					
28580	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Andreas Eickelkamp	s.o.	s.o.
28581	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	s.o.	s.o.
28582	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs A	Astrid Otto	s.o.	s.o.
28583	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs B	Astrid Otto	s.o.	s.o.
Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung + PS</i>					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Medienwirkung, Kurs A	Nicolas Merz	s.o.	s.o.
28552	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Medienwirkung, Kurs B	Peter Miltner	s.o.	s.o.
28553	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung - Mediennutzung, Kurs A	Christian Strippel	s.o.	s.o.
Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Proseminar</i>					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Klaus Beck	s.o.	s.o.
28561	PS	Grundlagen der Medienökonomie – Marktforschung und Werbung	Leyla Dogruel	s.o.	s.o.
28562	PS	Grundlagen der Medienökonomie – Strategien auf Medienmärkten	Leyla Dogruel	s.o.	s.o.
28563	PS	Qualität in den Medien	Janine Greyer	s.o.	s.o.
28564	PS	Einführung in das Medienrecht	Uwe Gladitz	s.o.	s.o.
28565	PS	Medien- und Kommunikationspolitik	Jan Tonnemacher	s.o.	s.o.
Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung					
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung im Sommer und einem PS im Winter</i>					
28531	PS	Methoden I: Qualität im Fernsehen	Janine Greyer/Sünje Paasch-Colberg	s.o.	s.o.
28532	PS	Methoden I: Nachrichtenwerttheorie	Sünje Paasch-Colberg	s.o.	s.o.
28533	PS	Methoden I: Migration und Medien	Stefanie Eckardt	s.o.	s.o.
Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik					
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung und einem Tutorium</i>					
		kein Angebot			
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus					
<i>Modul besteht aus: ein ÜS + ein Praxisseminar (Ü)</i>					
28580	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Andreas Eickelkamp	s.o.	s.o.
28581	ES	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	s.o.	s.o.
28591	Ü	Praxisseminar Online konzeptionell	Andreas Eickelkamp	s.o.	s.o.
28592	Ü	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	s.o.	s.o.
28593	Ü	Praxisseminar Fernsehen, Kurs A	Anja Kretschmer	s.o.	s.o.
28594	Ü	Praxisseminar Fernsehen, Kurs B	Anja Kretschmer	s.o.	s.o.

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit	Raum
28595	Ü	Praxisseminar Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Großkopff	s.o.	s.o.
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit					
<i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar + ein Praxisseminar</i>					
28582	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs A	Astrid Otto	s.o.	s.o.
28583	ES	Methoden und Strukturen der PR-Praxis, Kurs B	Astrid Otto	s.o.	s.o.
28590	Ü	Praxisseminar: Krisenkommunikation	Richard Meng	s.o.	s.o.
Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse					
<i>Modul besteht aus: Seminar + Übung</i>					
		kein Angebot			
Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeit					
<i>Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar</i>					
28606	ÜS	Ansätze der Netzwerkforschung in der Kommunikationswissenschaft	Juliana Raupp	s.o.	s.o.
28607	VS	Deliberation - Integration - Segregation? Political communication in the digital age	Jan-Niklas Kocks	s.o.	s.o.
28608	ÜS	Journalismus, Migration und Gesellschaft	Margreth Lünenborg	s.o.	s.o.
28610	ÜS	Social Media and Global Change	Carola Richter	s.o.	s.o.
28611	VS	Evolution öffentlicher Kommunikation	Alexander Görke	s.o.	s.o.
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung					
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28600	ÜS	Transnational Communication in Europe an Beyond	Annett Heft	s.o.	s.o.
28601	ÜS	Scripted Reality-TV I	Joachim Trebbe	s.o.	s.o.
28602	VS	Scripted Reality-TV II	Stefanie Eckardt/ Sünje Paasch-Colberg	s.o.	s.o.
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur					
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28609	ÜS	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	s.o.	s.o.
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht					
<i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28604	ÜS	Theorie und Sinngeschichte der Öffentlichkeit	Klaus Beck	s.o.	s.o.
28605	VS	Umsatz- und Nutzungspotenziale von Social Media	Klaus Goldhammer	s.o.	s.o.
Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit					
28630	C	BA-Colloquium	Annie Waldherr	Di 14-15	55-101
28631	C	BA-Colloquium	Martin Emmer	Mi 13-14	55-121
28632	C	BA-Colloquium Medienanalyse/Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 15-16	22-UG4
28633	C	BA-Colloquium	Klaus Beck	Mo 16-17	55-323
28634	C	BA-Colloquium	Juliana Raupp	Mi 16-19 (im Wechsel mit MA-Coll)	55-105
28635	C	BA-Colloquium	Astrid Otto	nach Vereinbarung	
28636	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Alexander Görke	Mi 16-19	55-323
28637	C	BA-Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg	Mi 16-18 (14tg)	22-UG2
28638	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Do 10-12	22-UG4
28639	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Hermann Haarmann	Do 16-18	55-105
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION					
28800		Einführungsveranstaltung	Raupp et al.	Fr. 12.10.12 10-17	
Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs					
<i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar + eine Übung im Winter</i>					
28810	HS	Strategische Politische Kommunikation - Schwerpunkt Regierungskommunikation	Juliana Raupp	Mo 10-12	55-105

LV-Nr.	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Zeit	Raum
28811	HS	Strategische politische Kommunikation	Astrid Otto	Mi 14-16	22-UG3
28812	HS	Public Communication in the European Union (linked to 28815)	Viorela Dan	Di 16-18	55-105
28815	Ü	Candidate Framing in Campaign Ads (linked to 28812)	Viorela Dan	Di 18-20	55-105
28816	Ü	Krisenkommunikation in der Politik	Juliana Raupp	Mo 12-14	55-301
28817	Ü	Vertrauen in der (strategischen) politischen Kommunikation	Christin Schink	Di 12-14	55-302b
Modul: Politischer Journalismus					
<i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe</i>					
28820	HS	Der Nahostkonflikt und die Medien	Carola Richter	Di 10-12	55-B
28821	HS	Bürgerjournalismus - citizen journalism: Formen partizipativer Kommunikation	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-121
28822	HS	Krisen- und Konfliktkommunikation	Alexander Görke	Do 12-14	55-C
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung und eine Übung im Winter + eine Vorlesung im Sommer</i>					
28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung I: Datenerhebung	Joachim Trebbe	Di 14-16	55-A
28831	Ü	Kampagnenevaluation	Joachim Trebbe	Do 14-16	21-F
28832	Ü	Will Jauch Plasberg? Politische Talkformate auf dem Prüfstand	Alexander Sänglerlaub	Do 14-16	55-C
28833	Ü	Social Media in der politischen Kommunikation	Martin Emmer	Do 16-18	55-301
Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation					
<i>Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe</i>					
		kein Angebot			
Modul: Geschichte und Kultur politischer Kommunikation					
<i>Modul besteht aus 2 Hauptseminaren im Winter</i>					
28850	HS	Faschismustheorien im Exil 1933-1945	Hermann Haarmann	Do 14-16	55-B
28851	HS	Der Eichmann-Prozess in den Medien	Birte Hewera	Do 10-12	55-105
28852	HS	Öffentlichkeit und Politik. Kommunikationstheoretische Perspektiven bei Hannah Arendt, Jürgen Habermas und Vilém Flusser	Steffi Winkler	Mi 16-18	22-UG4
28853	HS	Politics in Cinema	Christoph Hesse	Mi 12-14	55-105
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung					
<i>Modul besteht aus: einer Vorlesung und einem Hauptseminar im Winter</i>					
28860	V	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Martin Emmer	Di. 10-12	21-A
28861	HS	Kontinuität und Wandel: Politische Kommunikation 1953 bis 2013	Manfred Güllner	Mo 16-18	55-302b
28862	HS	Computersimulation in der politischen Kommunikationsforschung	Annie Waldherr	Mo 10-14	15.10.-03.12. UG1, 10.12. 10-18 Uhr UG5
28863	HS	Cynicism, Trust, Efficacy - Der Einfluss von Medien auf politische Einstellungen	Martin Emmer	Do 12-14	22-UG4
Masterarbeit: Vorbereitung (und Colloquien für Magisterstudierende)					
28871	C	MA-Colloquium Medienanalyse/Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	55-C
28872	C	Colloquium Master-/Magisterstudierende	Martin Emmer	Di 16-18	55-323
28873	C	Colloquium Master-/Magisterstudierende	Klaus Beck	Mo 14-16	55-323
28639	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Hermann Haarmann	Do 16-18	s.o.
28875	C	Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	55-101
28636	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Alexander Görke	Mi 16-19	s.o.
28877	C	Colloquium Master-/Magisterstudierende	Juliana Raupp	im Wechsel m	55-105
28638	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Do 10-12	s.o.

<i>LV-Nr.</i>	<i>Typ</i>	<i>Titel der Veranstaltung</i>	<i>Dozent</i>	<i>Zeit</i>	<i>Raum</i>
28879	DC	Doktorandencolloquium	Alexander Görke		