

Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wintersemester 2019/20 (Stand: 31.10.2019)					
<p style="color: red;">Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab. Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:</p>					
<p style="text-align: center;">https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=498562</p>					
<p style="color: red;">Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.</p>					
<p style="text-align: center;">Englischsprachige Veranstaltungen sind gelb hervorgehoben.</p>					
LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Lehrende	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28500		Einführungsveranstaltung BA-Erstsemester	GD et al.	08.10.2019, 10-12 u. 13-15 Uhr	HFB C
28800		Einführungsveranstaltung MA-Erstsemester	GD et al.	08.10.2019, 12-15 Uhr	HFB C
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft					
Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)					
28510	VL	Einführung in die PuK	Alexander Görke / Niklas Venema	Mo 10-12	HFB C
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik					
Modul besteht an der FU aus: Ü Einf. in das wissenschaftliche Arbeiten im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Methoden					
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 14-16	HFB C
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung					
Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe (aus BA PuK)					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Fachstudium Medienkommunikation					
Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Hörsaal Thielallee 67
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Mi 14-16	55-C
28563a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Steffen Göths	Di 14-16	55-121
ODER					
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Juliana Raupp/ Alexander Görke	Di 10-12	HFB C
28571a	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28510	VL	Einführung in die PuK	Alexander Görke / Niklas Venema	Mo 10-12	HFB C
28511	S	Theorien internationaler Kommunikation	Carola Richter	Mo 12-14	21-B

28512	S	Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht - Einführung in eine feministische Kommunikationswissenschaft	Shari Adlung	Di 16-18	21-B
28513	S	Einführung in die Exilpublizistik - die Familie Mann	Hermann Haarmann	Di 12-14	55-105
28514	S	Wir und die Anderen? Migration in den Medien	Shari Adlung	Mo 16-18	55-C
28515	S	Lektürekurs Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Joachim Trebbe	Mo 14-16	55-121
28516	S	Wissenschaftskommunikation	Birte Fähnrich	Mi 10-12	55-121
28517	S	Einführung in die politische Kommunikationsforschung	Dennis Steffan	Di 8-10	55-C
28518	S	Introduction to Media Literacy	Tong-Jin Smith	Do 10-12	55-C
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Oliver Raaz	Mo 18-20	55-C
		Ergänzendes Tutorium 1		Mo 18-20	55-C
		Ergänzendes Tutorium 2		Do 8-10	55-101
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Di 10-12	21-B
		Ergänzendes Tutorium 3		Di 10-12	21-B
		Ergänzendes Tutorium 4		Mi 12-14	22-UG5
28523	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 16-18	55-C
		Ergänzendes Tutorium 5		Mi 16-18	55-C
		Ergänzendes Tutorium 6		Mi 8-10	55-101
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 14-16	HFB C
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer					
28551	S	Von der Lizenzpresse bis zur Digitalisierung – Umbrüche des deutschen Mediensystems	Niklas Venema	Mo 16-18	55-B
28552	S	Das Geschäft der Medien – Herausforderungen und Strategien	Daniel Gräßer	Do 16-18	55-C
28553	S	Herausforderungen der Medienpolitik im digitalen Zeitalter	Christoph Rosenthal	Mi 8-10	55-105
28554	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Mo 12-14 (Beginn: 21.10.)	55-302b
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Hörsaal Thielallee 67
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Mi 14-16	55-C
28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Steffen Göths	Di 14-16	55-121
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe					
28570	V	Journalismusforschung/ Organisationskommunikation	Juliana Raupp/ Alexander Görke	Di 10-12	HFB C
28571	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-C

Modul: Medienpraxis					
Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe					
28581	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Tong-Jin Smith	Fr 8-10	55-301
28582	Ü	Methoden und Instrumente der PR	Oliver Raaz	Mo 14-16	55-105
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs A	Saskia Sell	Di 10-12	21-104
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs B	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28585	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis Kurs C	Anja Kretschmer	Do 14-16	21-104
28586	Ü	Methoden & Strukturen der PR-Praxis	Judith Polterauer	Mo 12-14	55-302a
28591	PraxS	Content Marketing	Tong-Jin Smith	Fr 10-12	55-301
28592	PraxS	Verbandskommunikation Lehrveranstaltung entfällt			
28593	PraxS	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Di 18-20	55-105
28594	PraxS	Unternehmenskommunikation in schwierigen Zeiten. Beispiele, Lösungsansätze, kultureller Rahmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 (14tägl.: 25.10., 8.11., 22.11., 6.12., 20.12., 17.1., 31.1., 14.2.)	55-323
28595	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104
28596	PraxS	Praxisseminar Radio/ Podcast	Anja Kretschmer	Fr 12-14 + Blocktermine Sa/So im Nov./Dez. (s. Online-VV)	21-104
28597	PraxS	Onlinejournalismus: Politik, lokal	Saskia Sell	Di 14-16	21-104
28598	PraxS	Onlinejournalismus: „Berlin auf Arbeit“ Lehrveranstaltung entfällt			
28599	PraxS	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Mo 16-18	55-302a
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation					
Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe					
28621	S	Dialogische Regierungskommunikation	Johanna zum Felde	Di 12-14	22-UG4
28622	S	Faschismus- und Exildarstellung im deutschen Nachkriegsfilm	Hermann Haarmann	Di 18-20	K 29/204 (Habelschwerdter Allee 45)
28623	S	Neue Begriffe, alte Phänomene? Historische Perspektiven auf „Echo chambers“, „Fake News“ & Co	Niklas Venema	Mo 14-16	55-B
28624	S	Medien und Populismus: Europäische Perspektiven I (AT, kombiniert mit 28625)	Vivien Benert	Di 14-16	55-105
28625	S	Medien und Populismus: Europäische Perspektiven II (AT, kombiniert mit 28624)	Barbara Pfetsch	Di 16-18	55-105
28626	S	Journalismus und Journalistik revisited. Aktuelle Herausforderungen des Journalismus im Spiegel (neuer) Theorien und Befunde der Journalistik	Irene Neverla	Fr 10-18 Uhr am: 18.10., 22.11., 24.1.20, 31.1.20	22-UG5
28627	S	Gender und digitale Kommunikation	Ulrike Klinger	Mi 14-16	21-F
28628	S	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204

28629	S	Media & Information Literacy – News in the Network Society	Tong-Jin Smith	Do 8-10	55-105
28631	S	Theorien interpersonaler Kommunikation	Oliver Raaz	Di 16-18	55-101
28632	S	Journalismus in der Krise	Christoph Neuberger	Mo 16-18 (Beginn: 21.10.)	55-105
28633	S	Media and Discrimination	Ülkü Doğanay	Mi 12-14 (Online-Kurs; Raum nur für 1. Sitzung gebucht)	22-UG 5 /online
29662a	S	Anthropologie der Schönheit: Globale Normen, lokale Körper? (Zusatzangebot aus dem BA Sozial- und Kulturanthropologie)	Claudia Liebelt	Mi 12-14	Boltzmannstr.20 - K019 (Anbau Hörsaal)
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	Bachelorcolloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14-16	55-101
28643	C	BA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 14-16	55-A
28644	C	BA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	Boltzmannstr.3 / Raum 2216
28645	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson- Str.3
28646	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-101
28647	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (SO 2017)					
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	55-C
28811	HS	Zwischen transnationaler Solidarität, Clicktivism und Apathie: Ein Forschungsseminar zu den Reaktionen auf Darstellungen entfernten Leids im digitalen Zeitalter (Schwerpunkt Experimentalforschung)	David Schieferdecker	Di 12-14	55-105
28812	HS	Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik	Jeanette Hofmann	Mi 14-16	55-105
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Mo 14-16	55-C
28822	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14 - 18 und Sa 9 - 13; Termine: 25./26.10. 22./23.11. 13./14.12. 10./11.01. + Reservetermin: 24./25. 01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	Christoph Neuberger	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3

Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	21-A
28831	MÜ	Inhaltsanalyse: Geteilte Erinnerungen? Die aktuelle Darstellung der DDR in deutschen Medien	Anne Beier	Do 10-12	21-E
28832	MÜ	Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten	Anne Beier	Do 14-16	55-C
28833	MÜ	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204
Modul: Geschichte und Strukturen politischer Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Strategische Kommunikation in der Politik Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe					
28851	HS	Kommunikation der Exekutive	Juliana Raupp	Mo 10-12	55-C
28852	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28861	MÜ	Kommunikation der Exekutive	Juliana Raupp	Mo 12-14	55-C
28862	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28871	HS	Auslandsberichterstattung	Carola Richter	Di 10-12	55-C
28872	HS	Strukturen deliberativer Kommunikation - internationale Perspektiven	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-302b
28873	HS	Gender, Power and Technologies in an International Perspective	Anna Antonakis	Do 16-20 (17.10. & 12.12.: 16-18; 12.12. letzter Termin)	55-302b
28874	HS	Media and Political Transformation in Eastern Europe	Anna Litvinenko / Andrei Zavadski	freitags: 18.10. (10-16); 25.10. (10-14); 01.11. (10-16); 15.11. (10-16); 22.11. (10-14); 29.11. (10-16) letzter Termin	OvS 3
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28891	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	55-323
28892	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Joachim Trebbe	Mi 16-18	22-UG4
28893	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	55-302b
28894	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	21-A
28895	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-302a
28896	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung (=28646)	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-105
28897	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
28898	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)					
AKTUELLER HINWEIS:					
Ab dem WiSe 2019/20 werden alle Kurse nur noch nach der SO 2017 angeboten; s. weitere Infos hierzu unter: ps://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/news/infoveranstaltung-sto-wechsel-ma-polkomm.html					

MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)					
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	21-B
28711	HS	Nutzer, Algorithmen, Influencer - Wem gehört das Social Web?	Martin Emmer	Do 10-12	55-105
28812a	HS	Theorien des Digitalen: Gesellschaft, Wirtschaft, Politik	Jeanette Hofmann	Mi 14-16	55-105
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe					
28830	VL	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	21-A
28721	MÜ	Psychische Erkrankungen und digitale Medien	Daniela Stelzmann	Mo 8-10	55-C
28832a	MÜ	Inhaltsanalyse: Die De-Säkularisierung politischer Medienöffentlichkeiten	Anne Beier	Do 14-16	55-C
28833a	MÜ	Datenanalyse mit R	Roland Toth	Di 14-16	55-204
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	HS	Emotionen im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-B
28822a	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 25./26.10. 22./23.11. 13./14.12. 10./11.01. + Reservetermin: 24./25.01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823a	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	Christoph Neuberger	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28751	HS	Forschungsfeld Gesundheitskommunikation	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 12-14	55-302b
28852a	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28752	MÜ	Inhaltsanalyse von Gesundheitskampagnen	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 14-16	55-302b
28862a	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28761	HS	Aktuelle Herausforderungen: Kampagnen im digitalen Zeitalter	Ulrike Klinger	Do 12-14 (Beginn: 24.10.)	55-C
28762	HS	Im Netz der Verschwörungen. Aufbau, Funktionsweise und Wirksamkeit von Verschwörungstheorien	Alexander Görke / Dennis Steffan	Mi 16-18	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28871	HS	Auslandsberichterstattung	Carola Richter	Di 10-12	55-C
28872	HS	Strukturen deliberativer Kommunikation - internationale Perspektiven	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-302b

28873	HS	Gender, Power and Technologies in an International Perspective	Anna Antonakis	Do 16-20 (17.10. & 12.12.: 16-18; 12.12. letzter Termin)	55-302b
28874	HS	Media and Political Transformation in Eastern Europe	Anna Litvinenko / Andrei Zavadski	freitags: 18.10. (10-16); 25.10. (10-14); 01.11. (10-16); 15.11. (10-16); 22.11. (10-14); 29.11. (10-16) letzter Termin	OvS 3
Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung					
Modul besteht aus: Colloquium					
28891a	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	55-323
28892a	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	22-UG4
28893a	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	55-302b
28894a	C	MA-Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	21-A
28895a	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-302a
28896a	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung (=28646)	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-105
28897a	C	BA-/MA-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Hanan Badr	Mi 12-14 (Beginn: 23.10.)	55-101
28898a	C	BA-/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 13-16	Seminarraum Otto-v.-Simson-Str.3
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)					
Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung					
Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 12-14	21-B
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit					
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	HS	Emotionen im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-B
28822a	HS	Wissenschaftliche Expertise und Mobilisierung: der öffentliche Diskurs über den Klimawandel	Hans-Peter Peters	Fr 14-18 und Sa 9-13; Termine: 25./26.10. 22./23.11. 13./14.12. 10./11.01. + Reservetermin: 24./25.01.	Fr: 55-101, Sa: L 201 (RSL)
28823a	HS	Publizistische Qualität im Internet – am Beispiel des Grimme Online Award	Christoph Neuberger	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	22-UG3
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte					
Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe					
		kein reguläres Angebot in diesem Semester			
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung					
Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28751	HS	Forschungsfeld Gesundheitskommunikation	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 12-14	55-302b
28852a	HS	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 12-14 (Beginn: 22.10.)	55-101
28752	MÜ	Inhaltsanalyse von Gesundheitskampagnen	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mi 14-16	55-302b
28862a	MÜ	Social movements & communication in hybrid media systems	Hanan Badr	Di 14-16 (Beginn: 22.10.)	55-101