

**Lehrangebot des Instituts
für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**

Sommersemester 2018 (Stand: 19.03.2018)

**Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab.
Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:**

<http://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=383825>

Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent*in	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28501	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - B.A.	GD et Al.	Di 17.04.18 10-11	HFB-D (in 28550)
28800	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - M.A.	GD et Al.	Mo 16.04.18 14-15	22-G (in 28890)
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)					
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	N.N.	Di 10-12	HFB-D
Modul: Methoden Modul besteht an der FU aus: Vorlesung I im WiSe + Vorlesung II im SoSe (beide aus BA PuK)					
28540	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12	HFB-D (am 23.04. Thielallee 67)
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik Modul besteht an der FU aus: Ü Einf. in das wissenschaftliche Arbeiten im SoSe					
28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Do 10-12, 14tgl.	55-C
		Ergänzendes Tutorium 1	Daria Kravets	Do 10-12, 14tgl.	55-C
		Ergänzendes Tutorium 2	Daria Kravets	Do 12-14, 14tgl.	55-C
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe (aus BA PuK)					
28531a	S	Methoden I: Qualitative Inhaltsanalyse zur Studentenbewegung von 1968	Maria Löblich	Di 14-16	55-301
28532a	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse: Affären, Skandale und Katastrophen - Berichterstattung über Krisen	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	55-C
28533a	S	Methoden I: Quantitative Inhaltsanalyse: Affären, Skandale und Katastrophen - Berichterstattung über Krisen	Janine Greyer-Stock	Do 10-12	55-302b
28534a	S	Quantitative (Online-)Befragung: Politik auf YouTube – Politik für die Generation Y? Nutzungsgewohnheiten und -motive von politischen Bewegtbildinhalten im Internet	Ada Fehr	Di 14-16	55-121
28535a	S	Quantitative (Online-)Befragung: Politik auf YouTube – Politik für die Generation Y? Nutzungsgewohnheiten und -motive von politischen Bewegtbildinhalten im Internet	Ada Fehr	Mi 14-16	55-121
Modul: Fachstudium Medienkommunikation Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)					
<i>kein reguläres Angebot in diesem Semester</i>					
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik	Hermann Haarmann	Di 10-12	55-105
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe					
28540	V	Methoden II: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe	Mo 10-12	HFB-D (am 23.04. Thielallee 67)
28531	S	Qualitative Inhaltsanalyse zur Studentenbewegung von 1968	Maria Löblich	Di 14-16	55-301
28532	S	Quantitative Inhaltsanalyse: Affären, Skandale und Katastrophen - Berichterstattung über Krisen	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	55-C

28533	S	Quantitative Inhaltsanalyse: Affären, Skandale und Katastrophen - Berichterstattung über Krisen	Janine Greyer-Stock	Do 10-12	55-302b
28534	S	Quantitative (Online-)Befragung: Politik auf YouTube – Politik für die Generation Y? Nutzungsgewohnheiten und -motive von politischen Bewegtbildinhalten im Internet	Ada Fehr	Di 14-16	55-121
28535	S	Quantitative (Online-)Befragung: Politik auf YouTube – Politik für die Generation Y? Nutzungsgewohnheiten und -motive von politischen Bewegtbildinhalten im Internet	Ada Fehr	Mi 14-16	55-121
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Yunus-Emre Güllü	Mo 14-16	22-UG1
28542	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Yunus-Emre Güllü	Do 14-16	55-302a
28543	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Trayana Milcheva	Mo 14-16	55-301
28544	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Trayana Milcheva	Do 14-16	55-121
28545	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Maren Barthel	Mo 14-16	22-UG4
28546	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Stelijana Doseva	Do 14-16	55-301
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer					
28550	V	Grundstrukturen des deutschen Mediensystems	N.N.	Di 10-12	HFB-D (am 24.04. und am 29.05. in der Garystr. 21 HS-101)
28551	S	Medien und Journalismus im Nationalsozialismus und in der Besatzungszeit	Jan Tonnemacher	Mi 9-12, 14tgl.	55-101
28552	S	Journalismus auf dem Weg zur Profession? Struktur, Anforderungen und Geschlechterverhältnisse 1900–1933	Niklas Venema	Di 14-16	55-B
28553	S	Medienökonomie – Strategien auf Medienmärkten	Daniel Gräßer	Di 16-18	55-C
28554	S	Media and populism in comparative perspective	N.N.	Di 12-14	22-G
28555	S	Media Governance	Daniel Gräßer	Mi 12-14	55-C
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe					
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Benjamin Fretwurst	Mo 10-12	55-C
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Benjamin Fretwurst	Do 14-16	55-C
28563	S	Empirical Communication Research	Vivien Benert	Do 12-14	55-B
28564	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	N.N.	Fr 10-12	55-C
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe					
28571	S	Agenda Building	Juliana Raupp	Mo 12-14	55-C
28572	S	Strategische Kommunikation im digitalen Zeitalter	Juliana Raupp	Mo 14-16	55-C
28573	S	Grundlagen der Journalistik: Diagnosen zum Wandel von Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 10-12	55-C
28574	S	Kritische Journalismusforschung am Beispiel von vergeschlechtlichten Alterskonstruktionen im Mediendiskurs	Shari Adlung	Do 16-18	55-C
28575	S	Journalismus als Konzept der „westlichen“ Moderne und Alternativen dazu	Irene Neverla	Blocktermine (siehe Online-VV)	Fr: 55-B Sa: KL 29/110
28576	S	Think lokal. Die Stadt als Kommunikationsraum	Ulrike Klinger	Mi 14-16	55-302b
28577	S	Journalism and Activism	Débora Medeiros	Mo 16-18	55-C
Modul: Medienpraxis Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe					
28581	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis; Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28582	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis; Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	21-104
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis; Kurs C	Saskia Sell	Di 16-18	21-104
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis; Kurs D	Saskia Sell	Do 16-18	21-104
28585	Ü	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen, Kurs A	Judith Polterauer	Di 14-16	55-302a
28586	Ü	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen, Kurs B	Judith Polterauer	Do 12-14	55-302b
28591	PraxS	PS Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12 (+ zusätzliche Blocktermine)	21-104
28592	PraxS	PS Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14 (+ zusätzliche Blocktermine)	21-104
28593	PraxS	PS Onlinejournalismus: Berlin in Bewegung	Saskia Sell	Do 10-12	55-204
28594	PraxS	PS Onlinejournalismus Politik, lokal	Saskia Sell	Di 14-16	21-104

28595	PraxS	Medienpraxis CSR Kommunikation	Judith Polteraer	Di 10-12	55-323
28596	PraxS	Titel folgt	Bernhard Graf	Mi 10-12	55-B
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe					
28621	S	Die Studentenbewegung im kollektiven Gedächtnis	Maria Löblich	Di 12-14	55-105
28622	S	Visuelle Politische Kommunikation (AT)	Dennis Steffan	Do 10-12	55-101
28623	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	KL 32/202
28624	S	Medialisierung der öffentlichen Kommunikation im Ländervergleich	Benjamin Fretwurst	Di 14-16	55-101
28625	S	Auf Wiedersehen Vergangenheit? Deutsche Geschichte des 20. Jahrhunderts im Diskurs der Gegenöffentlichkeit	N.N.	Di 14-16	55-C
28626	S	Hate-Speech in sozialen Medien I (gekoppelt mit 28627)	Martin Emmer	Di 14-16	55-105
28627	S	Hate-Speech in sozialen Medien II (gekoppelt mit 28626)	Martin Emmer	Di 16-18	55-105
28628	S	Journalismus und Medien im Zeitalter des Plattformkapitalismus	Alexander Görke / Christian Humborg	Do 10-12	55-302a
28629	S	Government Communication: Challenges and Perspectives	Johanna zum Felde	Mi 16-18	55-105
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	BA / MA Colloquium	Maria Löblich	Mo 16-18	55-101
28642	C	BA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	55-302a
28643	C	BA-Colloquium AS Medienanalyse/ Forschungsmethoden + Mediennutzung	Joachim Trebbe/ Martin Emmer	Mi 14-16	55-302a
28644	C	BA / MA Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
28645	C	BA / MA Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-101
28646	C	BA Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	55-101
28647	C	BA Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	55-101
28648	C	BA / MA Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Benjamin Fretwurst	Mi 16-18	55-323
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2006) Lehrveranstaltungen für die auslaufende Studienordnung 2006 werden künftig nur noch im Online-VV ausgewiesen (siehe z.B. unter: http://www.fu-berlin.de/vv/de/modul?id=26542&sm=383825)					
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2017)					
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28811	HS	Technik - Gesellschaft - Kommunikation: Künstliche Intelligenz und die Frage gesellschaftlicher Kontrolle	Jeanette Hofmann	Mi 10-14, 14tgl.	55-323
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe					
28821	MÜ	Forschungsübung: Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa	Saskia Sell	Do 14-16	55-A
28822	MÜ	Migration, Flucht und Medien II	Carola Richter	Di 12-14	55-C
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28890	V	Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 14-16	22-G
Modul: Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe					
28841	HS	Die Studentenbewegung und das Berliner Institut	Maria Löblich	Mo 10-12	55-121
28842	HS	Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	55-121
28843	HS	Platforms as Media: Politics, Economics, Governance	N.N.	Mi 14-16	55-301
28844	HS	Öffentlichkeit als Leitbild – über was, für wen?	Otfried Jarren	Blocktermine (siehe Online-VV)	Fr: 22-UG 5 Sa: JK 29/ 118
Modul: Strategische Kommunikation in der Politik Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28861		Campaigns in the age of digital communication: Perspectives from around the globe	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
<i>MA-Colloquien aktuell nur für Studierende der SO 2011 zugänglich</i>					
MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)					
Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung im WiSe					

<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Politischer Journalismus Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Übung im SoSe					
28821	MÜ	Forschungsübung: Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa	Saskia Sell	Do 14-16	55-A
28822	MÜ	Migration, Flucht und Medien II	Carola Richter	Di 12-14	55-C
Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung I und Übung im WiSe + Vorlesung II im SoSe					
28890	V	Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 14-16	22-G
Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe					
28843	HS	Platforms as Media: Politics, Economics, Governance	N.N.	Mi 14-16	55-301
28844	HS	Öffentlichkeit als Leitbild – über was, für wen?	Otfried Jarren	Blocktermine (siehe Online-VV)	Fr: 22-UG 5 Sa: JK 29/ 118
Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28841	HS	Die Studentenbewegung und das Berliner Institut	Maria Löblich	Mo 10-12	55-121
28842	HS	Zur Theorie und Praxis der Reportage in der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	55-121
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28811	HS	Technik - Gesellschaft - Kommunikation: Künstliche Intelligenz und die Frage gesellschaftlicher Kontrolle	Jeanette Hofmann	Mi 10-14, 14tgl.	55-323
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28871	C	MA- / BA-Colloquium	Maria Löblich	Mo 18-20	55-101
28872	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 18-20	55-302a
28873	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	22-UG4
28874	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	55-121
28875	C	MA / BA Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-101
28876	C	MA-Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	55-101
28877	C	MA Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 12-14	55-101
28878	C	BA / MA Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Benjamin Fretwurst	Mi 16-18	55-323
28879	C	BA / MA Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)					
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe					
28811a	HS	Technik - Gesellschaft - Kommunikation: Künstliche Intelligenz und die Frage gesellschaftlicher Kontrolle	Jeanette Hofmann	Mi 10-14, 14tgl.	55-323
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe					
28890	V	Methoden II: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 14-16	22-G
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28731	MÜ	Emotionen und Affekte im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 14-16	55-302b
28822a	MÜ	Migration, Flucht und Medien II	Carola Richter	Di 12-14	55-C
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
28741	HS	Zur Berliner Salonkultur im 19. Jahrhundert	Hermann Haarmann	Di 8.30-10	55-121
28742	HS	Influencer Marketing: Neue und alte Medienstars auf Social Networks	Klaus Goldhammer	Do 16-20, 14tgl.	55-B
28743	HS	Social Media Content and News	Jochen Spangenberg	Di 16-20, 14tgl.	22-UG2
28844a	HS	Öffentlichkeit als Leitbild – über was, für wen?	Otfried Jarren	Blocktermine (siehe Online-VV)	Fr: 22-UG 5 Sa: JK 29/118
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe					
28861	HS	Campaigns in the age of digital communication: Perspectives from around the globe	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121

Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung Modul besteht aus: Colloquium					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)					
Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe					
28821a	MÜ	Forschungsübung: Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa	Saskia Sell	Do 14-16	55-A
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe					
28741a	HS	Zur Berliner Salonkultur im 19. Jahrhundert	Hermann Haarmann	Mi 12-14	55-121
28742a	HS	Influencer Marketing: Neue und alte Medienstars auf Social Networks	Klaus Goldhammer	Do 16-20, 14tgl.	55-B
28743a	HS	Social Media Content and News	Jochen Spangenberg	Di 16-20, 14tgl.	22-UG2
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					