

Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Wintersemester 2018/19 (Stand: 05.10.2018)					
Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab. Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:					
<a href="https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&amp;sm=411506">https://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&amp;sm=411506</a>					
Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.					
Englischsprachige Veranstaltungen sind gelb hervorgehoben.					
LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Lehrende	Termin	Raum
<b>ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN</b>					
		Einführungsveranstaltung BA-Erstsemester	GD et al.	09.10. (10-15)	HFB A
		Einführungsveranstaltung MA-Erstsemester	GD et al.	09.10. (12-15)	HFB A
<b>BACHELOR MEDIENINFORMATIK</b>					
<b>Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)</b>					
28510	VL	Einführung in die PuK	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo. 10-12	HFB C
<b>Modul: Methoden</b>					
<b>Modul besteht an der FU aus: Vorlesung Methoden 1 im WiSe + Vorlesung Methoden 2 im SoSe (beide aus BA PuK)</b>					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	HFB B
<b>Modul: Fachstudium Medienkommunikation</b>					
<b>Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)</b>					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	HFB B
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	21-B
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28563a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 16-18	55-C
28564a	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Mi 14-16	55-C
ODER:					
28570	VL	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Juliana Raupp / Alexander Görke	Mo 10-12 Uhr	HFB D
28571a	S	Das Berlin-Bild in den Medien	Richard Meng	Blocktermine Di 18-20, Sa 10-16 (s. Online-VV)	Di: 55-323 + Sa: L 202 Habelschwerdter Allee 45
<b>BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)</b>					
<b>Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</b>					
<b>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</b>					
28510	VL	Einführung in die PuK	Maria Löblich / Alexander Görke	Mo. 10-12	HFB C
28511	S	Einführung in die Exilpublizistik: Fluchtpunkt Moskau	Hermann Haarmann	Di.10-12	55-302b
28512	S	Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Di 12-14	22-UG 4
28513	S	Das Islambild in den Medien.	Shari Adlung	Di 16-18	21-F
28514	S	Daten und Gesellschaft	Johanna zum Felde	Mi 16-18	21-F
28515	S	Medien, Öffentlichkeit und europäische Integration	Anke Fiedler	Di 14-16	22-UG 3
28516	S	Wahlkampfkommunikation	Dennis Steffan	Do 14-16	55-121
28517	S	Media activism and social movements	Débora Medeiros + María Martínez	Mo 14-16	22-G

28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Judith Polterauer	Do 08-10	21-B
	T	Ergänzendes Tutorium 1		Do 08-10	21-B
	T	Ergänzendes Tutorium 2		Fr 8-10	55-121
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Tong-Jin Smith	Do 12-14	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 3		Do 12-14	55-C
	T	Ergänzendes Tutorium 4		Do 08-10	55-121
<b>Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik</b> <b>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe;</b> <b>60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe</b>					
28530	VL	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Janine Greyer-Stock	Mi 14-16	HFB B
<b>Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems</b> <b>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im WiSe; 60 LP: Vorlesung und Seminar im SoSe</b>					
28551	S	Kommunikationsgeschichte nach 1945	Maria Löblich	Di 12-14	55-101
28552	S	Das Geschäft der Medien – Herausforderungen und Strategien	Daniel Gräßer	Mi 16-18	55-121
28553	S	Grundstrukturen des Kommunikations- und Informationsrechts	Markus Oermann	Do 16-20 (14tägl.; Beginn: 18.10.)	22-UG4
28554	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Mo 12-14	55-C
<b>Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit</b> <b>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</b>					
28560	VL	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	HFB B
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Vivien Benert	Do 14-16	21-B
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	David Schieferdecker	Do 14-16	55-105
28564	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Mi 14-16	55-C
<b>Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation</b> <b>Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe</b>					
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Juliana Raupp / Alexander Görke	Mo 10-12 Uhr	HFB D
28571	S	Das Berlin-Bild in den Medien	Richard Meng	Blocktermine Di 18-20, Sa 10-16 (s. Online-VV)	Di: 55-323 + Sa: L 202 Habelschwerdter Allee 45
<b>Modul: Medienpraxis</b> <b>Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe;</b> <b>60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe</b>					
28581	Ü	Öffentlichkeitsarbeit von Nonprofit-Organisationen	Judith Polterauer	Di 14-16	55-323
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Tong-Jin Smith	Fr 8-10	55-302b
28583	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	21-104
28584	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	21-104
28585	Ü	Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs C	Saskia Sell	Di 16-18	21-104
28591	PraxS	PR Medienpraxis	Judith Polterauer	Di 10-12	55-323
28592	PraxS	PR Medienpraxis	Judith Polterauer	Do 10-12	55-B
28593	PraxS	Entscheidungskommunikation und Konfliktmanagement in Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18, (14tägl., Beginn 26.10.)	55-302a
28594	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104

28595	PraxS	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14 + Blocktermine Sa/So im Nov. (s. Online-VV)	21-104
28596	PraxS	Onlinejournalismus: Berlin auf Arbeit	Saskia Sell	Do 16-18	21-104
28597	PraxS	Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Rudolf Großkopf	Mi 14-18 (14tägl., Beginn 17.10.)	21-104
28598	PraxS	Content Marketing	Tong-Jin Smith	Fr 10 - 12	55-302b
<b>Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation</b>					
<b>Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe</b>					
28621	S	Journalistenbefragungen als Quelle der Berufsgeschichte	Niklas Venema	Do 14-16	55-B
28622	S	Zwischen Gottesdienst und Tatort: Religion in Medien, religiöse Medien? I (gekoppelt mit 28623)	Anne Beier	Mo 12-14	55-A
28623	S	Zwischen Gottesdienst und Tatort: Religion in Medien, religiöse Medien? II (gekoppelt mit 28622)	Anne Beier	Mo 14-16	55-A
28624	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	JK 31/124
28625	S	Gender und digitale Kommunikation	Ulrike Klinger	Mi 14-16	55-A
28626	S	Religionsbilder in politischen- Mediendiskursen- (Lehrveranstaltung entfällt)			
28627	S	Die Auseinandersetzung mit Faschismus und Exil im deutschen Nachkriegsfilm in Ost und West	Hermann Haarmann	Mo 16-18	55-B
28628	S	AT: Zeugenschaft im Journalismus	Saskia Sell	Di 14-16	55-105
28629	S	Digitalisierung und gesellschaftliche Partizipation	Martin Emmer/ Roland Toth	Di 16-18	55-302a
28631	S	Datenanalyse mit R für Abschlussarbeiten	Roland Toth	Do 10-12	55-204
28632	S	Media Literacy	Tong-Jin Smith	Do 8-10	55-105
28633	S	Antisemitismus in Mediendiskursen	Mathias Berek	Mo 10-12	55-C
<b>Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium</b>					
28641	C	BA/MA-Colloquium	Maria Löblich	Mo 16-18	55-323
28642	C	BA-Colloquium Mediennutzung + Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer	Mi 14-16	55-302a
28643	C	BA/MA-Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-323
28644	C	BA Colloquium Journalistik- (Lehrveranstaltung entfällt)			
28645	C	BA/MA-Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
28646	C	BA/ MA-Colloquium	A. Fiedler/ C.Katzenbach	Di 12-14	Otto-v.-Simson 3, 101/102
28647	C	BA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	21-B
<b>BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2006)</b>					
Kurse für die auslaufende SO 2006 werden künftig nur noch im Online-VV ausgewiesen (siehe z.B. unter: <a href="https://www.fu-berlin.de/vv/de/modul?id=26542&amp;sm=411506">https://www.fu-berlin.de/vv/de/modul?id=26542&amp;sm=411506</a> )					
<b>MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (SO 2017)</b>					
<b>Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe</b>					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	55-C
28811	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 10-12	55-301

28812	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Do 10-12	55-301
<b>Modul: Politischer Journalismus</b>					
<b>Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Methodenübung im SoSe</b>					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Do 14-16	55-C
28822	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
<b>Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe</b>					
28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28831	MÜ	Diskursanalyse zu den "68ern" im Jubiläumsjahr	Maria Löblich	Mo 14-16	55-105
28832	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar Mi. 17.10. 8-10 Sa. 12.1. 10-16 Fr. 18.1. 14-20 Sa. 19.1. 10-16 Sa. 26.1. 10-16 Fr. 1.2. 14-20	Termine Mi / Fr: 55/323 + Termine Sa: J 24/22 Habelschwerdter Allee 45
<b>Modul: Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation</b>					
<b>Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe</b>					
28841	HS	Die 68er im kulturellen Gedächtnis in Deutschland	Maria Löblich	Di 14-16	21-B
<b>Modul: Strategische Kommunikation in der Politik</b>					
<b>Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe</b>					
28851	HS	Strategic political communication in a hybrid media environment	Jan Niklas Kocks	Mo 16-18	55-C
28852	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson- Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28853	MÜ	Public Diplomacy	Juliana Raupp	Mo 14-16	55-C
28854	MÜ	Inhaltsanalyse von PR- Kampagnen	Caroline v. Samson- Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
<b>Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation</b>					
<b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe</b>					
28881	HS	Aktuelle Herausforderungen für den Journalismus in Mittel- und Osteuropa	Indira Dupuis	Mi 12-14	55-C
28882	HS	Regierungskommunikation im internationalen Vergleich	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-B
28883	HS	Media and Populism in the EU and beyond	Hanan Badr	Di 10-12	22-UG 2
<b>MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)</b>					
<b>Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs</b>					
<b>Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung</b>					
28851	HS	Strategic political communication in a hybrid media environment	Jan Niklas Kocks	Mo 16-18	55-C
28852	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson- Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28853	MÜ	Public Diplomacy	Juliana Raupp	Mo 14-16	55-C
28854	MÜ	Inhaltsanalyse von PR- Kampagnen	Caroline v. Samson- Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
<b>Modul: Politischer Journalismus</b>					
<b>Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung</b>					
28821	HS	Gesellschaftspolitische Diskurse im Journalismus	Saskia Sell	Do 14-16	55-C
28822	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
<b>Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung I + Übung + Vorlesung II</b>					

28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28831	MÜ	Diskursanalyse zu den "68ern" im Jubiläumsjahr	Maria Löblich	Mo 14-16	55-105
28832	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar Mi. 17.10. 8-10 Sa. 12.1. 10-16 Fr. 18.1. 14-20 Sa. 19.1. 10-16 Sa. 26.1. 10-16 Fr. 1.2. 14-20	Termine Mi / Fr: 55/323 + Termine Sa: J 24/22 Habelschwerdter Allee 45
<b>Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation</b>					
<b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren</b>					
		kein Lehrangebot			
<b>Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation</b>					
<b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren</b>					
28841	HS	Die 68er im kulturellen Gedächtnis in Deutschland	Maria Löblich	Di 14-16	21-B
<b>Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar</b>					
28810	VL	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Di 12-14	55-C
28811	HS	Digitalisierung und Demokratie	Jeanette Hofmann	Mi 10-12	55-301
28812	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Do 10-12	55-301
<b>Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit</b>					
28871	C	MA/BA-Colloquium	Maria Löblich	Mo 16-18	55-323
28872	C	MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	55-302a
28873	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	21-E
28874	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	55-105
28875	C	MA/BA-Colloquium	Hermann Haarmann	Mo 18-20	55-323
28876	G	MA-Colloquium Journalistik <b>(Lehrveranstaltung entfällt)</b>			
28877	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 18-20	21-B
28878	C	BA/MA Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	55-C
28879	C	BA /MA Colloquium	A. Fiedler/ C.Katzenbach	Di 12-14	Otto-v.-Simson 3, 101/102
<b>MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)</b>					
<b>Modul: Mediennutzung und Medienwirkung</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe</b>					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Di 12-14	55-A
28711	HS	Digitales Ehrenamt: Nutzung und Partizipation bei Wikipedia	Verena Lindner	Beginn Do 25.10. (18-19.30) + weitere Blocktermine Fr 10-16 (s. Online-VV)	22-UG4, 55-121
28812a	HS	Dissonante Öffentlichkeiten: Politische Diskurse und soziale Integration im digitalen Zeitalter	David Schieferdecker	Mi 14-16	55-105
<b>Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A</b>					
<b>Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe</b>					
28830	VL	Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Daniela Stelzmann	Mo 16-18	22-G
28721	MÜ	Sexueller Kindesmissbrauch und Medien	Daniela Stelzmann	Mo 8-10	55-C

28832a	MÜ	Health Communication	Evgeniya Boklage	Blockseminar Mi. 17.10. 8-10 Sa. 12.1. 10-16 Fr. 18.1. 14-20 Sa. 19.1. 10-16 Sa. 26.1. 10-16 Fr. 1.2. 14-20	Termine Mi / Fr: 55/323 + Termine Sa: J 24/22 Habelschwerdter Allee 45
<b>Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung</b> <b>Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Methodenübung im SoSe</b>					
28731	HS	„The people formerly known as the audience“ - Journalismus und Partizipation	Christoph Raetzsch	Di 14-16 (1. Sitzung am 23.10.)	55-C
28822a	HS	Schlüsselkonzepte digitaler Öffentlichkeiten	Ulrike Klinger	Do 12-14	55-121
<b>Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte</b> <b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe</b>					
28741	HS	Zwischen Autonomie und Fremdansprüchen - Debatten zur Journalistenausbildung 1945 bis 1975	Maria Löblich / Niklas Venema	Mi 14-16	55-105
<b>Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung</b> <b>Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe</b>					
28751	HS	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 12-14	21-A
28852a	HS	PR-Kampagnen für den guten Zweck?	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 8-10	55-C
28753	MÜ	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 14-16	22-G
28854a	MÜ	Inhaltsanalyse von PR-Kampagnen	Caroline v. Samson-Himmelstjerna	Do 10-12	55-C
<b>Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft</b> <b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe</b>					
28771	HS	Diskursive Wirklichkeitskonstruktionen im deutschen Spielfilm	Thomas Wiedemann	Mi 16-18	55-302b
28772	HS	Medien und kollektives Gedächtnis im Kontext europäischer Integration	Anke Fiedler	Mo 16-20 (14tägl., Beginn 22.10.)	55-302b
28773	HS	The changing 'ecosystem' of public communication of science	Hans Peter Peters	Blocktermine Fr 14-18 + Sa 9-12 (s. Online- VV)	Fr: 21-F + Sa: K 23/27 Habelschwerdter Allee 45
<b>Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation</b> <b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe</b>					
28881	HS	Herausforderungen für den Journalismus in Mittel- und Osteuropa	Indira Dupuis	Mi 12-14	55-C
28882	HS	Regierungskommunikation im internationalen Vergleich	Johanna zum Felde	Di 16-18	55-B
28883	HS	Media and Populism in the EU and beyond	Hanan Badr	Di 10-12	55-C
<b>MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)</b>					
<b>Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung</b> <b>Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe</b>					
28710	VL	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Di 12-14	55-A
<b>Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit</b> <b>Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Methodenübung im SoSe</b>					
28731a	HS	„The people formerly known as the audience“ - Journalismus und Partizipation	Christoph Raetzsch	Di 14-16 (1. Sitzung am 23.10.)	55-C
<b>Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte</b> <b>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe</b>					

28741a	HS	Zwischen Autonomie und Fremdansprüchen - Debatten zur Journalistenausbildung 1945 bis 1975	Maria Löblich / Niklas Venema	Mi 14-16	55-105
<b>Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung</b> <b>Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe</b>					
28751a	HS	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 12-14	21-A
28761a	MÜ	Strategische Kommunikation und Leitbilder in der digitalen Gesellschaft	Christian Katzenbach	Mi 14-16	22-G