



**Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**  
Sommersemester 2014 (Stand: 08.04.2014)

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Termin	Raum
<b>ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN</b>					
28501	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - B.A.	Geschäftsführender Direktor	Mi, 16.04.2014 15-16 Uhr (in 28560)	HFB/B
28800	O	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 2. Fachsemester - M.A.	Geschäftsführender Direktor	Mo, 14.4.14 14-15 Uhr	Ihne 22/G
<b>BACHELOR 2013</b>					
<b>Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</b> <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Seminar + Übung im Winter</i>					
28511	S	Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Gergana Baeva	Mi 12-14	Gary 55/302b
28512	S	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Hermann Haarmann	Di 10-12	Gary 55/301
<b>Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik</b> <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Seminar + Übung im Winter</i>					
28531	PS	Methoden I: Nachrichtenwerttheorie, Kurs A	Ada Fehr	Di 12-14	Gary 55/301
28532	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs B	Sünje Paasch-Colberg	Di 12-14	Gary 55/C
28533	PS	Methoden I: Nachrichtenwertforschung, Kurs C	Ada Fehr	Di 16-18	Gary 55/105
28534	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs D	Sünje Paasch-Colberg	Di 16-18	Gary 55/121
28535	V	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe/Jonna Lüers/N.N.	Mo 10-12	HFB/A
28536	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Janine Schreck	Mo 12-14	Gary 55/302a
28537	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Anna Schäfer	Mo 12-14	Ihne 22/UG 1
28538	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Matthias Bifolchi	Mo 12-14	Ihne 22/UG 2
28539	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Janine Schreck	Di 14-16	Gary 55/B
28540	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Anna Schäfer	Di 14-16	Ihne 22/UG 3
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Matthias Bifolchi	Di 14-16	Ihne 22/UG 1
28542	T	Datenanalyse mit SPSS	Joachim Trebbe / Jonna Lüers	Di 14-16 erster Termin: 15.4.	Ihne 21/104
<b>Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems</b> <i>Modul besteht aus: 90LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60LP: Vorlesung und Seminar im Sommer</i>					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Matthias Künzler	Mi 14-16	HFB/B
28561	PS	Einführung in die Medienethik	Janine Greyer	Do 10-12	Ihne 21/E
28562	PS	Kommunikations- und Medienpolitik in Deutschland	Simon Berghofer	Do 10-12	Ihne 21/F
28563	PS	Medienrecht	Matthias Prinz	Fr, 16.5.: 11-16; Fr, 06.6.: 10-17; Fr. 13.6.: 10-18	16.5: Ihne 22/UG 5; 6. und 13.6.: Ihne 22/UG 5

28564	PS	Medienpolitik für die digitale Welt	Martin Emmer	Mo 10-12	Gary 55/105
28565	PS	Regulierung des öffentlichen Rundfunks	Gergana Baeva	Di 12-14	Gary 55/302b
28566	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Gary 55/105
28567	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Daniel Maier	Do 12-14	Ihne 22/UG 2
<b>Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit</b>					
<i>Modul besteht aus: 90LP: Vorlesung im Winter + Seminar im Sommer; 60LP: Vorlesung + Seminar im Winter</i>					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Gergana Baeva	Mi 16-18	Ihne 22/UG 4
<b>Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation</b>					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung im Winter + Seminar im Sommer</i>					
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Raupp/ Lünenborg	Di 10-12	HFB/C
28571	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs A	Juliana Raupp	Di 14-16	Gary 55/C
28572	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs B	Juliana Raupp	Do 12-14	Gary 55/C
28573	S	Organisationskommunikation/strategische Kommunikation	Astrid Otto	Di 12-14	Ihne 21/F
28574	S	Grundbegriffe der Journalistik	Markus Lehmkuhl	Mo 10-12	Gary 55/121
28575	S	Code is Law? Journalism and ICT	Saskia Sell	Mo 12-14	Ihne 21/B
28576	S	ÜS Journalismus und/als Unterhaltung	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	Gary 55/C
28577	S	Konvergente Medienproduktion: Chance oder Risiko für Journalismus und PR?	Matthias Künzler	Fr 10-12	Gary 55/105
28588	S	Wissenskommunikation: Museen	Bernhard Graf	Mi 10-12	Gary 55/B
28589	S	Methoden und Befunde aktueller Journalistenbefragungen	Dennis Steffan	Di 12-14	Gary 55/B
<b>Modul: Medienpraxis</b>					
<i>Modul besteht aus: Übung im Sommer + Praxisseminar im Winter</i>					
28580	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihne 21/104
28581	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 10-12	Ihne 21/104
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Astrid Otto	Mo 12-14	Gary 55/121
28590	PX	Praxisseminar Gesundheitskommunikation	Astrid Otto	Mi 14-16	Gary 55/101
28591	PX	Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 erster Termin 25. 4., weitere 9.5., 23.5., 6.6., 20.6., 4.7., 18.7.	Gary 55/323
28592	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs A	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Gary 55/101 am 9., 16., 23.5.
28593	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs B	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Gary 55/101
28594	PX	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihne 21/104
28595	PX	Praxisseminar Online, Kurs A	Markus Lehmkuhl	Mo 12-14	Ihne 21/104
28596	PX	Praxisseminar Online, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 12-14	Ihne 21/104
28597	PX	Politischer Journalismus	Rudolf Großkopff	Mi 14-18, Beginn: 16.4.2014	Ihne 21/104
28598	PX	Praxisseminar Reportage	Evelyn Roll	Fr. 25.4., 2.5., 18.7.	Gary 55/302a

<b>Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation</b>					
<i>Modul besteht aus: 2 Seminare im Winter</i>					
28600	S	Vom Medien- zum Mischkonzern? Digitale Strategien von Medienorganisationen auf dem Prüfstand.	Leyla Dogruel	Do 16-18	Gary 55/323
28601	S	Politische Kommunikation: Faschismustheorien im Exil	Hermann Haarmann	Do 14-16	Gary 55/B
28602	S	Public Diplomacy im internationalen Vergleich	Carola Richter	Mo 12-14	Gary 55/101
28603	S	Soziale Bewegungen im Internet	Annie Waldherr	Mi 12-14	Gary 55/301
28604	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	KL 32/102
<b>Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium</b>					
28630	C	BA-Colloquium	Barbara Pfetsch	Di 16-18	Gary 55/302a
28631	C	BA-Colloquium	Martin Emmer / Joachim Trebbe	Mi 14-16	Ihne 22/UG 1
28633	C	BA Colloquium	Matthias Künzler	Do 14-16	Gary 55/121
28634	C	BA Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Di 16-18	Gary 55/302b
28635	C	BA Colloquium	Astrid Otto	Do 12-14	Ihne 22/UG 4
28636	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Alexander Görke	Mi 16-19	Gary 55/121
28637	C	BA Colloquium	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	Gary 55/323
28638	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Gary 55/323
28639	C	Colloquium für BA und MA sowie Promovenden	Hermann Haarmann	Do 16-18	Gary 55/302a
<b>BACHELOR 2010</b>					
<b>Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</b>					
<i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar + eine Übung mit Tutorium</i>					
28511	S	Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Gergana Baeva	Mi 12-14	Gary 55/302b
28512	S	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Hermann Haarmann	Di 10-12	Gary 55/301
<b>Modul: Methoden</b>					
<i>Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im Sommer + ein Proseminar im Winter für 90 LP Kernfächer PuK</i>					
28531	PS	Methoden I: Nachrichtenwerttheorie, Kurs A	Ada Fehr	Di 12-14	Gary 55/301
28532	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs B	Sünje Paasch-Colberg	Di 12-14	Gary 55/C
28533	PS	Methoden I: Nachrichtenwertforschung, Kurs C	Ada Fehr	Di 16-18	Gary 55/105
28534	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs D	Sünje Paasch-Colberg	Di 16-18	Gary 55/121
28535	V	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe / Jonna Lüers / N.N.	Mo 10-12	HFB/A
28536	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Janine Schreck	Mo 12-14	Gary 55/302a
28537	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Anna Schäfer	Mo 12-14	Ihne 22/UG 1
28538	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Matthias Bifolchi	Mo 12-14	Ihne 22/UG 2
28539	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Janine Schreck	Di 14-16	Gary 55/B
28540	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Anna Schäfer	Di 14-16	Ihne 22/UG 3

28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Matthias Bifolchi	Di 14-16	Ihne 22/UG 1
28542	T	Datenanalyse mit SPSS	Joachim Trebbe / Jonna Lüers	Di 14-16 erster Termin: 15.4.	Ihne 21/104
<b>Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Sommer + ein PS im WS für 90 LP und ein PS im SoSe für 60 LP</i>					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Gergana Baeva	Mi 16-18	Ihne 22/UG 4
<b>Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung im Winter + ein Proseminar (im SoSe für 90 LP und im WiSe für 60 LP)</i>					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Matthias Künzler	Mi 14-16	HFB/B
28561	PS	Einführung in die Medienethik	Janine Greyer	Do 10-12	Ihne 21/E
28562	PS	Kommunikations- und Medienpolitik in Deutschland	Simon Berghofer	Do 10-12	Ihne 21/F
28563	PS	Medienrecht	Matthias Prinz	Fr, 16.5.: 11-16; Fr, 06.6.: 10-17; Fr, 13.6.: 10-18	16.5: Ihne 22/UG 5; 6. und 13.6.: Ihne 22/UG 5
28564	PS	Medienpolitik für die digitale Welt	Martin Emmer	Mo 10-12	Gary 55/105
28565	PS	Regulierung des öffentlichen Rundfunks	Gergana Baeva	Di 12-14	Gary 55/302b
28566	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Gary 55/105
28567	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Daniel Maier	Do 12-14	Ihne 22/UG 2
<b>Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Seminar im Sommersemester</i>					
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Raupp/ Lünenborg	Di 10-12	HFB/C
28571	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs A	Juliana Raupp	Di 14-16	Gary 55/C
28572	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs B	Juliana Raupp	Do 12-14	Gary 55/C
28573	S	Organisationskommunikation/strategische Kommunikation	Astrid Otto	Di 12-14	Ihne 21/F
28574	S	Grundbegriffe der Journalistik	Markus Lehmkuhl	Mo 10-12	Gary 55/121
28575	S	Code is Law? Journalism and ICT	Saskia Sell	Mo 12-14	Ihne 21/B
28576	S	ÜS Journalismus und/als Unterhaltung	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	Gary 55/C
28577	S	Konvergente Medienproduktion: Chance oder Risiko für Journalismus und PR?	Matthias Künzler	Fr 10-12	Gary 55/105
28588	S	Wissenskommunikation: Museen	Bernhard Graf	Mi 10-12	Gary 55/B
28589	S	Methoden und Befunde aktueller Journalistenbefragungen	Dennis Steffan	Di 12-14	Gary 55/B
<b>Modul: Medienpraxis</b> <i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar im Winter + ein Praxisseminar im Sommer</i>					
28580	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihne 21/104
28581	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 10-12	Ihne 21/104
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Astrid Otto	Mo 12-14	Gary 55/121
28590	PX	Praxisseminar Gesundheitskommunikation	Astrid Otto	Mi 14-16	Gary 55/101

28591	PX	Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 erster Termin 25. 4., weitere 9.5., 23.5., 6.6., 20.6., 4.7., 18.7.	Gary 55/323
28592	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs A	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Gary 55/101 am 9., 16., 23.5.
28593	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs B	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Gary 55/101
28594	PX	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihne 21/104
28595	PX	Praxisseminar Online, Kurs A	Markus Lehmkuhl	Mo 12-14	Ihne 21/104
28596	PX	Praxisseminar Online, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 12-14	Ihne 21/104
28597	PX	Politischer Journalismus	Rudolf Großkopff	Mi 14-18, Beginn: 16.4.2014	Ihne 21/104
28598	PX	Praxisseminar Reportage	Evelyn Roll	Fr. 25.4., 2.5., 18.7.	Gary 55/302a
<b>Modul: Abschlussmodul für 90- und 60-LP Studierende</b> <i>Das Modul besteht aus: 2 Projektseminaren (bei 90 LP + Colloquium)</i>					
28600	S	Vom Medien- zum Mischkonzern? Digitale Strategien von Medienorganisationen auf dem Prüfstand.	Leyla Dogruel	Do 16-18	Gary 55/323
28601	S	Politische Kommunikation: Faschismustheorien im Exil	Hermann Haarmann	Do 14-16	Gary 55/B
28602	S	Public Diplomacy im internationalen Vergleich	Carola Richter	Mo 12-14	Gary 55/101
28603	S	Soziale Bewegungen im Internet	Annie Waldherr	Mi 12-14	Gary 55/301
28604	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	KL 32/102
28630	C	BA-Colloquium	Barbara Pfetsch	Di 16-18	Gary 55/302a
28631	C	BA-Colloquium	Martin Emmer / Joachim Trebbe	Mi 14-16	Ihne 22/UG 1
28633	C	BA Colloquium	Matthias Künzler	Do 14-16	Gary 55/121
28634	C	BA Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Di 16-18	Gary 55/302b
28635	C	BA Colloquium	Astrid Otto	Do 12-14	Ihne 22/UG 4
28636	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Alexander Görke	Mi 16-19	Gary 55/121
28637	C	BA Colloquium	Margreth Lünenborg	Mi 14-16	Gary 55/323
28638	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Gary 55/323
28639	C	Colloquium für BA und MA sowie Promovenden	Hermann Haarmann	Do 16-18	Gary 55/302a
<b>BACHELOR 2006</b>					
<b>Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Überblicksseminar</i>					
28511	S	Die Rolle der Massenmedien bei Identitätsprozessen	Gergana Baeva	Mi 12-14	Gary 55/302b
28512	S	Einführung in die Exilpublizistik: Die Familie Mann	Hermann Haarmann	Di 10-12	Gary 55/301
<b>Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + eine Übung</i>					

28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Raupp / Lünenborg	Di 10-12	HFB/C
<b>Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung</b> <i>Modul besteht aus: Vorlesung + PS</i>					
28551	PS	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Gergana Baeva	Mi 16-18	Ihne 22/UG 4
<b>Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems</b> <i>Modul besteht aus: eine Vorlesung + ein Proseminar</i>					
28560	V	Grundstrukturen des Mediensystems	Matthias Künzler	Mi 14-16	HFB/B
28561	PS	Einführung in die Medienethik	Janine Greyer	Do 10-12	Ihne 21/E
28562	PS	Kommunikations- und Medienpolitik in Deutschland	Simon Berghofer	Do 10-12	Ihne 21/F
28563	PS	Medienrecht	Matthias Prinz	Fr, 16.5.: 11-16; Fr, 06.6.: 10-17; Fr, 13.6.: 10-18	16.5: Ihne 22/UG 5; 6. und 13.6.: Ihne 22/UG 5
28564	PS	Medienpolitik für die digitale Welt	Martin Emmer	Mo 10-12	Gary 55/105
28565	PS	Regulierung des öffentlichen Rundfunks	Gergana Baeva	Di 12-14	Gary 55/302b
28566	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Barbara Pfetsch	Mi 12-14	Gary 55/105
28567	PS	Rundfunkpolitik in Deutschland und Europa	Daniel Maier	Do 12-14	Ihne 22/UG 2
<b>Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung</b> <i>Modul besteht aus: einer Vorlesung im Sommer und einem PS im Winter</i>					
28531	PS	Methoden I: Nachrichtenwerttheorie, Kurs A	Ada Fehr	Di 12-14	Gary 55/301
28532	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs B	Sünje Paasch-Colberg	Di 12-14	Gary 55/C
28533	PS	Methoden I: Nachrichtenwertforschung, Kurs C	Ada Fehr	Di 16-18	Gary 55/105
28534	PS	Methoden I: Agenda-Setting, Kurs D	Sünje Paasch-Colberg	Di 16-18	Gary 55/121
<b>Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik</b> <i>Modul besteht aus: einer Vorlesung und einem Tutorium</i>					
28535	V	Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik	Joachim Trebbe / Jonna Lüers / N.N.	Mo 10-12	HFB/A
28536	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, A	Janine Schreck	Mo 12-14	Gary 55/302a
28537	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, B	Anna Schäfer	Mo 12-14	Ihne 22/UG 1
28538	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, C	Matthias Bifolchi	Mo 12-14	Ihne 22/UG 2
28539	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, D	Janine Schreck	Di 14-16	Gary 55/B
28540	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, E	Anna Schäfer	Di 14-16	Ihne 22/UG 3
28541	T	Statistik für KommunikationswissenschaftlerInnen, F	Matthias Bifolchi	Di 14-16	Ihne 22/UG 1
28542	T	Datenanalyse mit SPSS	Joachim Trebbe / Jonna Lüers	Di 14-16 erster Termin: 15.4.	Ihne 21/104
<b>Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus</b> <i>Modul besteht aus: ein ÜS (bzw. ES) + ein Praxisseminar</i>					
28580	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihne 21/104
28581	Ü	Einführungsseminar: Methoden und Strukturen der journalistischen Praxis, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 10-12	Ihne 21/104

28592	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs A	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Gary 55/101 am 9., 16., 23.5.
28593	PX	Praxisseminar Fernsehen, Kurs B	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Gary 55/101
28594	PX	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihne 21/104
28595	PX	Praxisseminar Online, Kurs A	Markus Lehmkuhl	Mo 12-14	Ihne 21/104
28596	PX	Praxisseminar Online, Kurs B	Markus Lehmkuhl	Di 12-14	Ihne 21/104
28597	PX	Politischer Journalismus	Rudolf Großkopff	Mi 14-18, Beginn: 16.4.2014	Ihne 21/104
28598	PX	Praxisseminar Reportage	Evelyn Roll	Fr. 25.4., 2.5., 18.7.	Gary 55/302a
<b>Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit</b> <i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar + ein Praxisseminar</i>					
28582	Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis	Astrid Otto	Mo 12-14	Gary 55/121
28590	PX	Praxisseminar Gesundheitskommunikation	Astrid Otto	Mi 14-16	Gary 55/101
28591	PX	Kommunikation in Entscheidungsprozessen von Unternehmen	Stefan Sorg	Fr 14-18 erster Termin 25. 4., weitere 9.5., 23.5., 6.6., 20.6., 4.7., 18.7.	Gary 55/323
<b>Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse</b> <i>Modul besteht aus: Seminar + Übung</i>					
kein Angebot in diesem Semester					
<b>Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeit</b> <i>Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar</i>					
28571	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs A	Juliana Raupp	Di 14-16	Gary 55/C
28572	S	Strategische Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, Kurs B	Juliana Raupp	Do 12-14	Gary 55/C
28573	S	Organisationskommunikation/strategische Kommunikation	Astrid Otto	Di 12-14	Ihne 21/F
28574	S	Grundbegriffe der Journalistik	Markus Lehmkuhl	Mo 10-12	Gary 55/121
28575	S	Code is Law? Journalism and ICT	Saskia Sell	Mo 12-14	Ihne 21/B
28576	S	ÜS Journalismus und/als Unterhaltung	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	Gary 55/C
28577	S	Konvergente Medienproduktion: Chance oder Risiko für Journalismus und PR?	Matthias Künzler	Fr 10-12	Gary 55/105
28588	S	Wissenskommunikation: Museen	Bernhard Graf	Mi 10-12	Gary 55/B
28589	S	Methoden und Befunde aktueller Journalistenbefragungen	Dennis Steffan	Di 12-14	Gary 55/B
28602	S	Public Diplomacy im internationalen Vergleich	Carola Richter	Mo 12-14	Gary 55/101
<b>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung</b> <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28603	S	Soziale Bewegungen im Internet	Annie Waldherr	Mi 12-14	Gary 55/301
<b>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur</b> <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28601	S	Politische Kommunikation: Faschismustheorien im Exil	Hermann Haarmann	Do 14-16	Gary 55/B
28604	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	KL 32/102
<b>Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht</b> <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					

28575	S	Code is Law? Journalism and ICT	Saskia Sell	Mo 12-14	Ihne 21/B
28577	S	Konvergente Medienproduktion: Chance oder Risiko für Journalismus und PR?	Matthias Künzler	Fr 10-12	Gary 55/105
28600	S	Vom Medien- zum Mischkonzern? Digitale Strategien von Medienorganisationen auf dem Prüfstand.	Leyla Dogruel	Do 16-18	Gary 55/323
28602	S	Public Diplomacy im internationalen Vergleich	Carola Richter	Mo 12-14	Gary 55/101



<b>MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)</b>					
<b>Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs</b> <i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar + eine Übung im WiSe</i>					
Kein Angebot in diesem Semester					
<b>Modul: Politischer Journalismus</b> <i>Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe</i>					
28822	Ü	Challenges for Political Journalism - a Transnational Perspective	Margreth Lünenborg, Saskia Sell	Mo 16-18	Gary 55/C
28823	Ü	Bilder - Religionen - Journalismus	Tanja Maier	Mi 14-16	Gary 55/C
28824	Ü	Das Politische des Privaten	Christoph Raetzsch	Mo 10-12	Gary 55/301
<b>Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung</b> <i>Modul besteht aus: (2011 - eine V im WiSe + Ü und eine V im SoSe, 2008 anders)</i>					
28830	V	Methoden der politischen Kommunikationsforschung II: Statistik	Joachim Trebbe	Mo 14-16	Ihne 22/G
<b>Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation</b> <i>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe</i>					
28840	HS	Politische Partizipation durch Onlinemedien?	Matthias Künzler	Mi 12-14	Gary 55/C
28841	HS	Strukturwandel der politischen Kommunikation: Bürger, Parteien, NGOs in der digitalen Welt	Martin Emmer	Mo 12-14	Gary 55/105
28842	HS	Medien und Macht – politische Ökonomie der Medien	Klaus Beck	Do 10-12	Gary 55/C
28843	HS	Social Media Economics and Strategies	Jochen Spangenberg / Linda Rath-Wiggins	Fr 9-15: 9.5.; 23.5.; 6.6.; 13.6.; 27.6.; Reserve: 4.7.	Gary 55/B
28844	HS	Selbstregulierung im Bereich des öffentlichen Rundfunks	Gergana Baeva	Di 16-18	Gary 55/C
28845	HS	Comparing Media Systems	Barbara Pfetsch	Di 14-16	Gary 55/105
<b>Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikationsforschung</b> <i>Modul besteht aus zwei Hauptseminaren im Wintersemester</i>					
28850	HS	Media Practices in Transformation: (De)Gendering Social and Political Movement in Quotidian Cultures	M. Lünenborg, S. Foellmer, E. Lee	Do 16-18	Ihne 21/A
<b>Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung</b> <i>Modul besteht aus: einer Vorlesung im WiSe und einem Hauptseminar im WiSe</i>					
28860	HS	Internet Demokratie - Medien, Diskurse, Kampagnen und Institutionen	Barbara Pfetsch	Di 12-14	Gary 55/101
<b>Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit</b>					
28870	C	Masterkolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Barbara Pfetsch	Mi 16-18	Ihne 21/E
28871	C	MA-Colloquium Medienanalyse/Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	Gary 55/C
28872	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	Gary 55/105
28873	C	MA-Colloquium Kommunikationspolitik/Medienökonomie	Matthias Künzler	Do 16-18	Gary 55/121
28639	C	Colloquium für MA und BA sowie Promovenden	Hermann Haarmann	Do 16-18	Gary 55/302a
28875	C	MA-Colloquium Journalismusforschung	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	Gary 55/323
28636	C	Colloquium Master / Bachelor / Magister	Alexander Görke	Mi 16-19	Gary 55/121
28877	C	MA-Colloquium Organisationskommunikation	Juliana Raupp	Mi 16-18	Gary 55/101
28638	C	Colloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Gary 55/323
28879	C	Doktoranden-Colloquium	Alexander Görke	Mi 16-19	Gary 55/121