

**Lehrangebot des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Wintersemester 2017/2018**

(Stand: 25.09.2017)

**Bitte gleichen Sie zur Sicherheit die Angaben mit dem elektronischen Vorlesungsverzeichnis ab.
Wählen Sie dazu Ihre Studienordnung hier aus:**
<http://www.fu-berlin.de/vv/de/fach?id=150000&sm=273470>
Online finden Sie die aktuellen LVs, Räume und Zeiten für den Fall, dass diese Übersicht nicht mehr auf dem neuesten Stand sein sollte. Geben Sie hierfür einfach die entsprechende LV-Nummer im Online-VV ein.

LV	Typ	Titel der Veranstaltung	Dozent	Termin	Raum
ORIENTIERUNGSVERANSTALTUNGEN					
28501	O	Einführungsveranstaltung für BA-Erstsemester.	GD et al.	Mi 11.10.2017 10-15	HFB/A
28800	O	Einführungsveranstaltung für MA-Erstsemester	GD et al.	Mi 11.10.2017 12-15	HFB/A
BACHELOR MEDIENINFORMATIK					
Modul: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung Einführung in die PuK im WiSe + Vorlesung Geschichte und Strukturen des Mediensystems im SoSe (beide aus BA PuK)</i>					
28510	V	Einführung in die PuK	Maria Löblich/ Alexander Görke	Mo 10-12	HFB/C
Modul: Methoden					
<i>Modul besteht an der FU aus: Vorlesung I im WiSe + Vorlesung II im SoSe (beide aus BA PuK)</i>					
28530	V	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 16-18	HFB/D
Modul: Wissenschaftliches Arbeiten in der Medieninformatik					
<i>Modul besteht an der FU aus: Ü Einf. in das wissenschaftliche Arbeiten im SoSe</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung					
<i>Modul besteht an der FU aus: Seminar Methoden im SoSe (aus BA PuK)</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Fachstudium Medienkommunikation					
<i>Modul besteht an der FU aus: Vorlesung und Seminar Medienwirkung + Öffentlichkeit im WiSe ODER Vorlesung und Seminar Journalismusforschung + Organisationskommunikation im WiSe (alles aus BA PuK)</i>					
28560	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Martin Emmer	Di 12-14	HFB/D
28561a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Daniela Stoltenberg	Do 12-16 (14tägig)	Garystr.55/121
28562a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Annett Heft	Fr 10 - 12	Garystr.55/121
28563a	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Marlene Kunst	Mi 12-14	Garystr.55/101
28564a	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Do 10-12	Garystr.55/302b
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Alexander Görke	Di 10-12	HFB/C
28571a	S	Kampagnen: Vom Plakat zu Social Media - von der Information zur Partizipation?	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Di 10-12	Garystr.55/105
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2013)					
Modul: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung + Seminar + Übung mit Tutorium im WiSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</i>					
28510	V	Einführung in die PuK	Maria Löblich/ Alexander Görke	Mo 10-12	HFB/C
28511	S	Theorien der internationalen Kommunikation	Carola Richter	Di 12-14	Ihnestr.21/UG 1
28512	S	Politische Inhalte auf Video-Plattformen	Joachim Trebbe	Mo 14-16	Ihnestr.21/A
28513	S	Einführung in die Kommunikationstheorie	Klaus Beck	Di 10-12	Garystr.55/C
28514	S	Medien und soziale Ungleichheit	Shari Adlung	Do 10-12	Garystr.55/B
28515	S	Die europäischen Exilmetropolen: Paris	Hermann Haarmann	Di 12-14	Garystr.55/C
28516	S	Gender, Queer und Diversity in den Medien	Yener Bayramoğlu	Mo 16-18	Garystr.55/302b
28517	S	Phänomene der Digitalisierung weltweit	N.N.	Mi 16-18	Ihnestr.21/A
28518	S	Theories of Media	Christoph Hesse	Fr 12-14	Garystr.55/105

28521	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Kurs A	Tong-Jin Smith	Mo 12-14 Tutorium 1: N.N. Mo 12-14 Tutorium 2: N.N. Di 8:30-10	Ihnestr.22/G Ihnestr.22/G Ihnestr.22/UG 1
28522	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Kurs B	Tong-Jin Smith	Do 12-14 Tutorium 3: Baoning Gong Do 12-14 Tutorium 4: Baoning Gong Do 14-16	Garystr.55/C Garystr.55/C Garystr.55/101
28523	Ü	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, Kurs C	Judith Polteraer	Fr 10-12 Tutorium 5: Lukas Laier Fr 10-12 Tutorium 6: Lukas Laier Fr 14-16	Garystr.55/302b Garystr.55/302b Garystr.55/302b
Modul: Methoden – Wissenschaftstheoretische Grundlagen, Datenerhebung und Statistik <i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium + Seminar im SoSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Vorlesung 1 im WiSe + Vorlesung 2 mit Tutorium im SoSe</i>					
28530	V	Methoden I: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung	Martin Emmer	Di 16-18	HFB/D
Modul: Geschichte und Strukturen des Mediensystems <i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im Sommer + Seminar im Winter; 60 LP: Vorlesung und Seminar im Sommer</i>					
28551	S	Kommunikationsgeschichte in der Bundesrepublik bis 1980	Maria Löblich	Mo 14-16	Ihnestr.22/UG4
28552	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Do 10-12	Garystr.55/C
28553	S	Medienökonomie	N.N.	Di 16-18	Garystr.55/C
28554	S	Media Governance	Simon Berghofer	Mi 12-14 (Beginn 01.11.)	Garystr.55/A
Modul: Medienwirkung und Öffentlichkeit <i>Modul besteht aus: 90 LP: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe; 60 LP: Vorlesung + Seminar im WiSe</i>					
28560	V	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung	Martin Emmer	Di 12-14	HFB/D
28561	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Kurs A	Daniela Stoltenberg	Do 12 - 16 (14tägig)	Garystr.55/121
28562	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Kurs B	Annett Heft	Fr 10 - 12	Garystr.55/121
28563	S	Einführung in die empirische Kommunikationsforschung, Kurs C	Marlene Kunst	Mi 12-14	Garystr.55/105
28564	S	Empirical Communication Research	Zeynep Altundag	Do 10-12	Garystr.55/302b
Modul: Journalismusforschung und Organisationskommunikation <i>Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe + Seminar im SoSe</i>					
28570	V	Journalismusforschung und Organisationskommunikation	Alexander Görke	Di 10-12	HFB/C
28571	S	Kampagnen: Vom Plakat zu Social Media - von der Information zur Partizipation?	Caroline von Samson-Himmeltstjerna	Mo 12-14	Garystr.55/105
Modul: Medienpraxis <i>Modul besteht aus: 90 LP: Ü/ES im SoSe + Praxisseminar im WiSe; 60 LP (Wahlpflichtmodul): Ü/ES im WiSe + Praxisseminar im SoSe</i>					
28581	ES/Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis Kurs A	Tong-Jin Smith	Mo 14-16	Garystr.55/323
28582	ES/Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis Kurs B	Judith Polteraer	Di 14-16	Garystr.55/302b
28583	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihnestr.21/104
28584	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihnestr.21/104
28585	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs C	Saskia Sell	Di 16-18	Ihnestr.21/204
28591	PraxS	Unternehmenskommunikation in Krisensituationen - Themen, Praxisbeispiele, Analysen, Befunde	Sefan Sorg	Fr 14-18 (14tägl.)	Garystr.55/101
28592	PraxS	Praxisseminar PR, Titel folgt	Judith Polteraer	Di 10-12	Garystr.55/323
28593	PraxS	Praxisseminar PR, Titel folgt	Judith Polteraer	Fr 12-14	Garystr.55/302b
28594	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Ihnestr.21/104
28595	PraxS	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Ihnestr.21/104
28596	PraxS	Praxisseminar Onlinejournalismus: Politik lokal	Saskia Sell	Do 16-18	Ihnestr.21/104

28597	PraxS	Berichterstattung zu Macht und Medien - Praxisseminar Print/Online	Richard Meng	Mi 18-20 (14tägl.)	Garystr.55/101
28598	PraxS	Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Rudolf Großkopff	Mi 14-18	Ihnestr.21/104
Modul: Perspektiven öffentlicher Kommunikation <i>Modul besteht aus: 90 LP: 2 Seminare im WiSe; 60 LP: 2 Seminare im SoSe</i>					
28621	S	Datenanalyse für Abschlussarbeiten mit SPSS	Joachim Trebbe/ Anne Beier	Di 10-12	Ihnestr.21/104
28622	S	Risiko- und Krisenkommunikation	Carolina von Samson- Himmelstjerna	Mo 16-18	Garystr.55/105
28623	S	Personalisierung der Politik	Dennis Steffan	Do 14-16	Garystr.55/C
28624	S	Kommunikationsfreiheit	Klaus Beck	Mo 10-12	Garystr.55/C
28625	S	Gender Media Studies	Margreth Lünenborg	Mo 12-14	Garystr.55/121
28626	S	„Kein Täter werden“ – Mediale Erreichbarkeit pädophiler Menschen für präventive Therapieangebote	Daniela Stelzmann	Mi 14-16	Ihnestr.22/UG 3
28627	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	Silberlaube, JK 31-124
28628	S	Introduction into Health Communication	Evgeniya Boklage	Mi 12-14	Garystr.55/C
28629	S	Agendasetting von unten - das Zeitalter der Sozialen Medien	Tong-Jin Smith	Di 10-12	Garystr.55/323
28631	S	Journalism as a Challenge: International Perspectives on Press Freedom and Censorship	Saskia Sell	Do 14-16	Garystr.55/B
Bachelorarbeit mit begleitendem Colloquium					
28641	C	Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	Garystr.55/101
28642	C	BA-Colloquium Mediennutzung und Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14 - 16	Garystr.55/302b
28643	C	BA-Colloquium Medienökonomie/ Kommunikationspolitik	Klaus Beck	Mo 14-16	Ihnestr.22/UG 3
28644	C	BA Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mo 14-16	Garystr.55/101
28645	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Annett Heft	Mi 16 - 18	Garystr.55/323
28646	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte	Maria Löblich	Mo 16-18	Garystr.55/121
28647	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 16-19	Garystr.55/C
28648	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann	Mi 18-20	Garystr.55/105
BACHELOR PUBLIZISTIK-UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (SO 2006)					
Basismodul 1: Einführung in die PuK/Kommunikations- und Mediengeschichte <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Überblicksseminar</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Basismodul 2: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Übung</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Basismodul 3: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Basismodul 4: Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des Mediensystems <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
28551	S	Kommunikationsgeschichte in der Bundesrepublik bis 1980	Maria Löblich	Mo 14-16	Ihnestr.22/UG4
28552	S	Comparing Media Systems	Hanan Badr	Do 10-12	Garystr.55/C
28553	S	Medienökonomie	N.N.	Di 16-18	Garystr.55/C
28554	S	Media Governance	Simon Berghofer	Mi 12-14 (Beginn 01.11.)	Garystr.55/A
Methodenmodul 1: Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Proseminar</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Methodenmodul 2: Einführung in die Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik <i>Modul besteht aus: Vorlesung + Tutorium</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Journalismus					

<i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar bzw. Übung + ein Praxisseminar</i>					
28583	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs A	Anja Kretschmer	Do 10-12	Ihnestr.21/104
28584	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs B	Anja Kretschmer	Do 14-16	Ihnestr.21/104
28585	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs C	Saskia Sell	Di 16-18	Ihnestr.21/204
28586	ES/Ü	Methoden und Strukturen der journ. Praxis, Kurs D	Saskia Sell	Di 10-12	Ihnestr.21/104
28594	PraxS	Praxisseminar Fernsehen	Anja Kretschmer	Fr 10-12	Ihnestr.21/104
28595	PraxS	Praxisseminar Hörfunk	Anja Kretschmer	Fr 12-14	Ihnestr.21/104
28596	PraxS	Praxisseminar Onlinejournalismus: Politik lokal	Saskia Sell	Do 16-18	Ihnestr.21/104
28597	PraxS	Berichterstattung zu Macht und Medien - Praxisseminar Print/Online	Richard Meng	Mi 18-20 (14tägl.)	Garystr.55/101
28598	PraxS	Entscheidungsprozesse in Redaktionen	Rudolf Großkopff	Mi 14-18	Ihnestr.21/104
Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule: Öffentlichkeitsarbeit <i>Modul besteht aus: ein Einführungsseminar bzw. Übung + ein Praxisseminar</i>					
28581	ES/Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis Kurs A	Tong-Jin Smith	Mo 14-16	Garystr.55/323
28582	ES/Ü	Methoden und Strukturen der PR-Praxis Kurs B	Judith Polterauer	Di 14-16	Garystr.55/302b
28591	PraxS	Unternehmenskommunikation in Krisensituationen - Themen, Praxisbeispiele, Analysen, Befunde	Sefan Sorg	Fr 14-18 (14tägl.)	Garystr.55/101
28592	PraxS	Praxisseminar PR, Titel folgt	Judith Polterauer	Di 10-12	Garystr.55/323
Wahlpflicht I: Methodisch vertiefendes Modul: Methoden und Modelle der Datenanalyse <i>Modul besteht aus: Seminar + Übung</i> <i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche Vertiefungsmodule: Journalismus/Öffentlichkeit <i>Modul besteht aus: Überblicksseminar + Vertiefungsseminar</i>					
28571	S	Kampagnen: Vom Plakat zu Social Media - von der Information zur Partizipation?	Caroline von Samson-Himmelstjerna	Mo 12-14	Garystr.55/105
28621	S	Datenanalyse für Abschlussarbeiten mit SPSS	Joachim Trebbe/ Anne Beier	Di 10-12	Ihnestr.21/104
28622	S	Risiko- und Krisenkommunikation	Carolina von Samson-Himmelstjerna	Mo 16-18	Garystr.55/105
28629	S	Agendasetting von unten - das Zeitalter der Sozialen Medien	Tong-Jin Smith	Di 10-12	Garystr.55/323
28631	S	Journalism as a Challenge: International Perspectives on Press Freedom and Censorship	Saskia Sell	Do 14-16	Garystr.55/B
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Empirische Kommunikations- und Medienforschung <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28626	S	„Kein Täter werden“ – Mediale Erreichbarkeit pädophiler Menschen für präventive Therapieangebote	Daniela Stelzmann	Mi 14-16	Ihnestr.22/UG 3
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsgeschichte und -kultur <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28627	S	Debatten zur Kultur- und Medientheorie	Hermann Haarmann	Mo 14-16	Silberlaube, JK 31-124
Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul: Kommunikationsökonomie, -politik, -recht <i>Modul besteht aus: einem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar</i>					
28624	S	Kommunikationsfreiheit	Klaus Beck	Mo 10-12	Garystr.55/C
Vorbereitung Bachelorarbeit <i>Modul besteht aus: Colloquium</i>					
28641	C	Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	Garystr.55/101
28642	C	BA-Colloquium Mediennutzung und Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Martin Emmer/ Joachim Trebbe	Mi 14 - 16	Garystr.55/302b
28643	C	BA-Colloquium Medienökonomie/ Kommunikationspolitik	Klaus Beck	Mo 14-16	Ihnestr.22/UG 3
28644	C	BA Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mo 14-16	Garystr.55/101
28645	C	BA/MA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Annett Heft	Mi 16 - 18	Garystr.55/323
28646	C	BA/MA-Colloquium Kommunikationsgeschichte	Maria Löblich	Mo 16-18	Garystr.55/121
28647	C	BA/MA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 16-19	Garystr.55/C

MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2017)

Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung
Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe

28810	V	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Annett Heft	Di 12 - 14	Garystr.55/A
28811	H S	Transnationale Kommunikation und Digitalisierung	Annett Heft	Fr 12 - 14	Garystr.55/121
28812	H S	Analyse politischer Netzwerköffentlichkeiten	Daniel Maier	Fr 10-14	Garystr.55/C
28813	Ü	Hate Speech in Sozialen Medien	Christian Strippel	Do 16-18	Garystr.55/105
28814	Ü	Political Media Relations in a Digital Age: Comparative Perspectives	Kim Murphy	Do 12-14	Garystr.55/105
28815	Ü	Theorie und Empirie der Internetpolitik	Jeanette Hofmann	Mi 10-14	Garystr.55/B

Modul: Politischer Journalismus
Modul besteht aus: ein Hauptseminar im WiSe + eine Übung im SoSe

28821	H S	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Di 14-16	Garystr.55/C
28822	H S	Migration, Flucht und Medien	Carola Richter	Mo 14-16	Garystr.55/C

Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung B
Modul besteht aus: Vorlesung I und Methodenübung im WiSe + Vorlesung II im SoSe

28830	V	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	Ihnestr.21/A
28831	Ü	Inhaltsanalyse: Religion im Wahlkampf.	Anne Beier	Do 16-18	Ihnestr.22/G
28832	Ü	Methodenübung: Inhaltsanalyse. Hasskommentare in der politischen Kommunikation	Sünje Paasch-Colberg	Mo 12-14	Garystr.55/101

Modul: Geschichte und Strukturen der politischen Kommunikation
Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im SoSe

28841	H S	Berlin, Medien, Kalter Krieg	Maria Löblich	Di 14-16	Ihnestr.22/UG 3
28842	H S	Politisierung der Publizistikwissenschaft. Berliner Institutsgeschichte ab den 1950er Jahren	Maria Löblich	Mi 14-16	Garystr.55/C
28843	H S	Zur Kultur & Politik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	Garystr.55/C
28844	H S	Antifaschistische Spielfilme im Exil	Hermann Haarmann	Mi 16-18	Ihnestr.22/UG 3
28845	H S	Transformation in Eastern Europe: Structural Changes in Public Political Communication in the last 30 years	Indira Dupuis	Mo 12-14	Garystr.55/C

Modul: Strategische Kommunikation in der Politik
Modul besteht aus: zwei Hauptseminaren im WiSe

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation
Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe

kein Angebot in diesem Semester

Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit

kein Angebot in diesem Semester

MASTER MEDIEN UND POLITISCHE KOMMUNIKATION (2011)

Modul: Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs
Modul besteht aus: Hauptseminar + Übung im WiSe

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Politischer Journalismus
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe + Übung im SoSe

28821	HS	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Di 14-16	Garystr.55/C
28822	HS	Migration, Flucht und Medien	Carola Richter	Mo 14-16	Garystr.55/C

Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung
Modul besteht aus: Vorlesung I und Übung im WiSe + Vorlesung II im SoSe

28830	V	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	Ihnestr.21/A
28831	Ü	Inhaltsanalyse: Religion im Wahlkampf.	Anne Beier	Do 16-18	Ihnestr.22/G
28832	Ü	Methodenübung: Inhaltsanalyse. Hasskommentare in der politischen Kommunikation	Sünje Paasch-Colberg	Mo 12-14	Garystr.55/101

Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation
Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im SoSe

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation					
<i>Modul besteht aus: 2 Hauptseminaren im WiSe</i>					
28841	HS	Berlin, Medien, Kalter Krieg	Maria Löblich	Di 14-16	Ihnestr.22/UG 3
28842	HS	Politisierung der Publizistikwissenschaft. Berliner Institutsgeschichte ab den 1950er Jahren	Maria Löblich	Mi 14-16	Garystr.55/C
28843	HS	Zur Kultur & Politik der Weimarer Republik	Hermann Haarmann	Mo 16-18	Garystr.55/C
28844	HS	Antifaschistische Spielfilme im Exil	Hermann Haarmann	Mi 16-18	Ihnestr.22/UG 3
28845	HS	Transformation in Eastern Europe: Structural Changes in Public Political Communication in the last 30 years	Indira Dupuis	Mo 12-14	Garystr.55/C
Modul: Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe</i>					
28810	V	Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung	Annett Heft	Di 12 - 14	Garystr.55/A
28811	HS	Transnationale Kommunikation und Digitalisierung	Annett Heft	Fr 12 - 14	Garystr.55/121
28812	HS	Analyse politischer Netzwerköffentlichkeiten	Daniel Maier	Fr 10-14	Garystr.55/C
28813	Ü	Hate Speech in Sozialen Medien	Christian Strippel	Do 16-18	Garystr.55/105
28814	Ü	Political Media Relations in a Digital Age: Comparative Perspectives	Kim Murphy	Do 12-14	Garystr.55/105
28815	Ü	Theorie und Empirie der Internetpolitik	Jeanette Hofmann	Mi 10-14	Garystr.55/B
Colloquien zur Vorbereitung auf die Masterarbeit oder Magisterarbeit					
28871	C	MA/BA-Colloquium Wissenskommunikation/ Wissenschaftsjournalismus	Alexander Görke	Mi 16- 19	Garystr.55/C
28872	C	Kolloquium Internationale Kommunikation	Carola Richter	Mo 10-12	Garystr.55/101
28873	C	MA-Colloquium Medienanalyse/ Forschungsmethoden	Joachim Trebbe	Mi 16-18	Garystr.55/121
28874	C	MA-Colloquium Mediennutzung	Martin Emmer	Mi 16-18	Garystr.55/302a
28875	C	Master-Colloquium Kommunikationspolitik/ Medienökonomie	Klaus Beck	Di 16-18	Garystr.55/101
28876	C	MA Colloquium Journalistik	Margreth Lünenborg	Mi 16-18	Ihnestr.22/UG 2
28877	C	MA/BA-Colloquium Empirische Kommunikationsforschung	Annett Heft	Mi 16-18	Garystr.55/323
28878	C	MA/BA-Colloquium Kommunikationsgeschichte	Maria Löblich	Mo 16-18	Garystr.55/121
28879	C	Colloquium Exilpublizistik	Hermann Haarmann	Mi 18-20	Garystr.55/105
MASTER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (2017)					
Modul: Mediennutzung und Medienwirkung					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung + Hauptseminar im WiSe</i>					
28650	V	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 14-16	Garystr.55/C
28651	HS	Vertrauen, gesellschaftliches Engagement und Kommunikationsverhalten aus Nutzungsperspektive	N.N.	Do 10-12	Ihnestr.21/F
28815a	HS	Theorie und Empirie der Internetpolitik	Jeanette Hofmann	Mi 10-14 (14tägig)	Garystr.55/B
Modul: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung A					
<i>Modul besteht aus: Vorlesung I + Methodenübung im WiSe; Vorlesung II im SoSe</i>					
28830	V	Methoden I: Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung	Joachim Trebbe	Mo 10-12	Ihnestr.22/G
28861	M Ü	Methodenübung: Mixed-Methods Designs für die Untersuchung von Social Media	Sünje Paasch-Colberg/ Gergana Baeva	Di 16-18	Garystr.55/105
28832a	M Ü	Methodenübung: Inhaltsanalyse. Hasskommentare in der politischen Kommunikation	Sünje Paasch-Colberg	Mo 12-14	Garystr.55/101
Modul: Journalismus - Öffentlichkeit – Unterhaltung					
<i>Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe</i>					
28671	HS	Emotionen und Affekte im Journalismus	Margreth Lünenborg	Di 12-14	Garystr.55/105
28822a	HS	Migration, Flucht und Medien	Carola Richter	Mo 14-16	Garystr.55/C
Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte					
<i>Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung					
<i>Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe</i>					
<i>kein Angebot in diesem Semester</i>					
Modul: Aktuelle Herausforderungen der Kommunikationswissenschaft					
<i>Modul besteht aus: 2 Hauptseminar im WiSe</i>					

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Internationale und international vergleichende Kommunikation
Modul besteht aus: 2 Hauptseminar im WiSe

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Kommunikationswissenschaftliche Forschung
Modul besteht aus: Colloquium

kein Angebot in diesem Semester

MASTER MEDIENINFORMATIK (2017)

Modul: Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung
Modul besteht aus: Vorlesung im WiSe

28650	V	Mediennutzung und Medienwirkung	Martin Emmer	Do 14-16	Garystr.55/C
-------	---	---------------------------------	--------------	----------	--------------

Modul: Journalismus - Unterhaltung – Öffentlichkeit
Modul besteht aus: Hauptseminar im WiSe; Methodenübung im SoSe

28821a	HS	Kommunikationsfreiheit in Deutschland und Europa: Diskursive Aushandlungsprozesse, aktuelle Konfliktfelder	Saskia Sell	Di 14-16	Garystr.55/C
--------	----	--	-------------	----------	--------------

Modul: Medienorganisation, Mediensysteme und Mediengeschichte
Modul besteht aus: 2 Hauptseminare im SoSe

kein Angebot in diesem Semester

Modul: Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung
Modul besteht aus: Hauptseminar + Methodenübung im WiSe

kein Angebot in diesem Semester
