

**Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**  
**Lehrveranstaltungen im WiSe 2008/2009**  
 Stand 29.09.08

**Bachelor nach den Ordnungen von 2006**

**Orientierungsveranstaltungen**

28501	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 1. Fachsemester	Beck et al.
-------	---	--	-------------

**Basismodul 1:**  
**Einführung in die Publizistik- und Kommunikations-**  
**wissenschaft/ Komm.- und Mediengeschichte**  
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck
28523	ÜS/ PS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Schriftstellerkongresse	Haarmann
28525	ÜS/ PS	Satire in der Publizistik in der Weimarer Republik	Haarmann

**Basismodul 2:**  
**Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit**  
 (Das Modul besteht aus: Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit:	N.N. (Vertr. Otto)
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit:	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit:	Thede
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Meissner

**Basismodul 3:  
Kommunikationstheorie und empirische  
Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + einem Proseminar)

28550	V	Vorlesung: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung	Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Heft
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Meyerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Bossert

**Basismodul 4:  
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des  
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Beck
28571	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs A	Goldbeck
28572	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs B	Goldbeck
28573	PS	Proseminar: Kommunikationspolitische Konflikte	Goldbeck
28574	PS	Proseminar: Der Öffentlich-Rechtliche Rundfunk: Geschichte, Auftrag, Weiterentwicklung	Katzenbach
28575	PS	Proseminar: Medienethik	Jarolimek
28576	PS	Proseminar: Rundfunkökonomie	Reineck

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:  
Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder parallel zum HS besucht werden und thematisch verwandt sein)

*Hauptseminare Journalismus*

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28604	HS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Meissner
28605	HS	Ressortseminar Politikberichtberstattung: Die Macht der Medien: Journalismus in der aufgeregten Republik.	Eser

*Praxisseminare Print*

28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/ Regionaljournalismus	Schwab
28612	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Grosskopf
28615	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Junker

*Praxisseminare Hörfunk*

28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar: Die Reportage im Hörfunk	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar: Sport rbb (HF und TV)	Sprezel
		<i>Praxisseminare Fernsehen</i>	
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen- Magazin: one place, one face - eine Person, ein Ort, eine Leidenschaft	Kretschmer
28624	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Interview und Moderation	Eser
		<i>Praxisseminare Online</i>	

**Wahlpflicht I: Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**

**Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Einführungsseminar + ein Praxisseminar)

28608	HS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Jarolimek
28630	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Sommerhoff
28631	Ü	Praxisseminar: Krisen PR	Tapper
28632	Ü	Praxisseminar: Organisationskommunikation Online. Theorien, Strategien und Praxis der computervermittelten Kommunikation von Wirtschafts-, Politik- und Medienorganisationen im Internet	Schultz

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche**

**Vertiefungsmodule: Journalismus /**

**Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Hauptseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28696	HS	Hauptseminar: Kommunikationsberatung	Raupp
28699	HS	Hauptseminar: Corporate Social Responsibility	Jarolimek

**Wahlpflicht II: Berufsfeldorientiert fachliche  
Vertiefungsmodule: Journalismus /  
Öffentlichkeitsarbeit**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Hauptseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Risikokommunikation, Journalismus und Gesellschaft	Görke
28661	HS	Hauptseminar: Rezipientenforschung im Wissenschaftsjournalismus	Lehmkuhl
28662	HS	Hauptseminar: Risikokommunikation über Nanotechnologie	Görke

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: angegebenem Überblicksseminar +  
einem Vertiefungsseminar im SoSe 09)

28640	ÜS	Überblicksseminar: Emotion und Medien. Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
28641	HS	Hauptseminar: Emotion und Medien	Döveling

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Hauptseminar)

28642	ÜS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner
28643	HS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner/ Erbring

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Hauptseminar)

28645	ÜS	Überblicksseminar: Politische Medienwirkungen	Pfetsch
28646	HS	Hauptseminar: Agenda Setting und Priming	Maurer (Peter)
28649	HS	Hauptseminar: Topoi als Analyseebene: Eine praktische Argumentanalyse zum Zuwanderungsdiskurs	Böttger

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Hauptseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Computerspiele – (k)ein Thema für die Kommunikationswissenschaft	Quandt
28671	HS	Projektseminar: Suchtverhalten bei Computerspielern	Quandt

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar: Repräsentationen des Holocaust in Literatur und Film	Schmieder

**Wahlpflicht II: Fachlich vertiefende Module:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar + ein  
Hauptseminar)

28680	ÜS	Überblickseminar: Europäische Medienpolitik	Goldbeck
28681	HS	Vertiefungsseminar: Experten gefragt? Medienpolitik aus erster Hand	Goldbeck
28682	HS	Vertiefungsseminar: Medienmanagement	Dogruel
28683	HS	Vertiefungsseminar: Regulierung, Deregulierung und Selbstregulierung der Medien	Beck
28688	HS	Vertiefungsseminar: Mediensysteme Ostmitteleuropas	Jarolimek

**Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Haarmann/ Schmieder
28704	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismus	Quandt
28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienökonomie	Goldbeck
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienanalysen / Medienpsychologie	Döveling
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs- /Mediennutzungsforschung	Pfetsch

## Bachelor nach den Ordnungen von 2003

### Orientierungsveranstaltungen

28501	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Studierende im 1. Fachsemester	Beck et al.
-------	---	--	-------------

### Basismodul: Grundlagen von Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung + eine Übung)

28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	N.N. (Vertr. Otto)
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Thede
28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Meissner

### Basismodul: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung

(Das Modul besteht aus: der Vorlesung im + einem Proseminar)

28550	V	Vorlesung: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung	Pfetsch
28551	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs A	Heft
28552	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs B	Meyerhöffer
28553	PS	Proseminar: Einführung in die empirische Kommunikationsforschung – Kurs C	Bossert

**Basismodul:  
Historische und technische Entwicklung des  
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar +  
Proseminar)

28523	ÜS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Schriftstellerkongresse	Haarmann
28525	PS	Satire in der Publizistik der Weimarer Republik	Haarmann

**Basismodul:  
Ökonomische, politische, rechtliche Strukturen des  
Mediensystems**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Beck
28571	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs A	Goldbeck
28572	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs B	Goldbeck
28573	PS	Proseminar: Kommunikationspolitische Konflikte	Goldbeck
28574	PS	Proseminar: Öffentlich-/rechtlicher Rundfunk – Entwicklungsgarantie?	Katzenbach
28575	PS	Medienethik	Jarolimek
28576	PS	Rundfunkökonomie	Reineck

**Basismodul:  
Kommunikations- und Medientheorie**

(Das Modul besteht aus: Vorlesung + ein Proseminar)

28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck
-------	---	---	------

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**

**Journalismus**

(Das Modul besteht aus: ein Hauptseminar + ein  
Praxisseminar; Das Praxisseminar sollte i.d.R. nach oder  
parallel zum Hauptseminar besucht werden und  
thematisch verwandt sein)

*Hauptseminare Journalismus*

28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28604	HS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Meissner

28605	HS	Ressortseminar Politikberichtberstattung: Die Macht der Medien: Journalismus in der aufgeregten Republik. <i>Praxisseminare Print</i>	Eser
28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/ Regionaljournalismus	Schwab
28615	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Junker
28612	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus <i>Praxisseminare Hörfunk</i>	Grosskopf
28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar: Die Reportage im Hörfunk	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar: Sport rbb (HF und TV) <i>Praxisseminare Fernsehen</i>	Sprentzel / Wosnitza
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen- Magazin: one place, one face - eine Person, ein Ort, eine Leidenschaft	Kretschmer
28624	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Interview und Moderation <i>Praxisseminare Online</i>	Eser

**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:**

**Journalismus**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Hauptseminar)

28660	ÜS	Überblicksseminar: Risikokommunikation, Journalismus und Gesellschaft	Görke
28661	HS	Hauptseminar: Rezipientenforschung im Wissenschaftsjournalismus	Lehmkuhl
28662	HS	Hauptseminar: Risikokommunikation über Nanotechnologie	Görke



**Berufsfeldorientierte Vertiefungsmodule:****Öffentlichkeitsarbeit**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein Hauptseminar)

28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28696	HS	Hauptseminar: Kommunikationsberatung	Raupp
28699	HS	Hauptseminar: Corporate Social Responsibility	Jarolimek

**Fachlich vertiefendes Modul:****Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: angegebenem Überblicksseminar + ein Vertiefungsseminar im SoSe 09)

28640	ÜS	Vertiefungsseminar: Emotion und Medien. Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
28641	HS	Hauptseminar: Emotion und Medien	Döveling

**Fachlich vertiefendes Modul:****Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Hauptseminar)

28642	ÜS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner
28643	HS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner/ Erbring

**Fachlich vertiefendes Modul:****Empirische Kommunikations- und Medienforschung**

(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + Hauptseminar)

28645	ÜS	Überblicksseminar: Politische Medienwirkungen	Pfetsch
28646	HS	Hauptseminar: Agenda Setting und Priming	Maurer (Peter)
28649	HS	Hauptseminar: Topoi als Analyseebene: Eine praktische Argumentanalyse zum Zuwanderungsdiskurs	Böttger

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Empirische Kommunikations- und Medienforschung**  
(Das Modul besteht aus: Überblickseminar +  
Hauptseminar)

28670	ÜS	Überblicksseminar: Computerspiele – (k)ein Thema für die Kommunikationswissenschaft	Quandt
28671	HS	Projektseminar: Suchtverhalten bei Computerspielern	Quandt

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsgeschichte und -kultur**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Hauptseminar)

28650	ÜS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar: Repräsentationen des Holocaust in Literatur und Film	Schmieder

**Fachlich vertiefendes Modul:  
Kommunikationsökonomie, -politik, -recht**  
(Das Modul besteht aus: Überblicksseminar + ein  
Hauptseminar)

28680	ÜS	Überblicksseminar: Europäische Medienpolitik	Goldbeck
28681	HS	Vertiefungsseminar: Experten gefragt? Medienpolitik aus erster Hand	Goldbeck
28682	HS	Vertiefungsseminar: Medienmanagement	Dogruel
28683	HS	Vertiefungsseminar: Regulierung, Deregulierung und Selbstregulierung der Medien	Beck
28688	HS	Vertiefungsseminar: Mediensysteme Ostmitteleuropas	Jarolimek

**Colloquien zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit**

28701	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Haarmann/ Schmieder
28704	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Journalismus	Quandt

28705	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Beck
28706	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienökonomie	Goldbeck
28707	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienanalysen / Medienpsychologie	Döveling
28708	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Maurer
28709	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Jarolimek
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke
28712	C	Bachelorarbeit-Vorbereitungscolloquium Medienwirkungs-/Mediennutzungsforschung	Pfetsch

<b>Magister</b>			
<b>GRUNDSTUDIUM</b>			
<b>Orientierungsveranstaltungen</b>			
28520	V	Vorlesung: Einführung in die Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Beck
<b>Allgemeine Veranstaltungen</b>			
<b>Sozialwissenschaftliche Kommunikations- und Medienforschung</b>			
28550	V	Vorlesung: Kommunikationstheorie und empirische Medienforschung	Pfetsch
<b>Strukturen der Massenkommunikation / Kommunikations- und Medientechnik</b>			
28570	V	Vorlesung: Grundstrukturen des Mediensystems	Beck
28571	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs A	Goldbeck
28572	PS	Proseminar: Medienmärkte in Deutschland – Kurs B	Goldbeck
28573	PS	Proseminar: Kommunikationspolitische Konflikte	Goldbeck
28574	PS	Proseminar: Öffentlich-/rechtlicher Rundfunk – Entwicklungsgarantie?	Katzenbach
28575	PS	Medienethik	Jarolimek
28576	PS	Rundfunkökonomie	Reineck
<b>Kommunikationsgeschichte und Kommunikationstheorie</b>			
28523	PS	Einführung in die Exilpublizistik: Die Schriftstellerkongresse	Haarmann
28525	PS	Satire in der Publizistik in der Weimarer Republik	Haarmann
<b>Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit</b>			
28540	V	Vorlesung: Grundlagen in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Görke
28541	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	N.N. (NF Otto)
28542	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Wosnitza
28543	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Thede

28544	Ü	Übung: Arbeitsmethoden in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	Meissner
<b>HAUPTSTUDIUM</b>			
<b>Empirische Kommunikations- und Medienforschung</b>			
28640	ÜS	Vertiefungsseminar: Unterhaltungsforschung / Medienpsychologie	Döveling
28641	HS	Hauptseminar: Emotion und Medien	Döveling
28642	ÜS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner
28643	HS	Etablierung und Entwicklung der Meinungsforschung nach 1945	Güllner/ Erbring
28645	ÜS	Überblicksseminar: Politische Medienwirkungen	Pfetsch
28646	HS	Hauptseminar: Agenda Setting und Priming	Maurer (Peter)
28649	HS	Hauptseminar: Topoi als Analyseebene: Eine praktische Argumentanalyse zum Zuwanderungsdiskurs	Böttger
28670	ÜS	Überblicksseminar: Computerspiele – (k)ein Thema für die Kommunikationswissenschaft	Quandt
28671	HS	Projektseminar: Suchtverhalten bei Computerspielern	Quandt
<b>Mediensysteme und Kommunikationskulturen</b>			
28650	HS	Debatten zur Kulturtheorie	Haarmann
28652	HS	Vertiefungsseminar: Repräsentationen des Holocaust in Literatur und Film	Schmieder
28681	HS	Vertiefungsseminar: Experten gefragt? Medienpolitik aus erster Hand	Goldbeck
28682	HS	Vertiefungsseminar: Medienmanagement	Dogruel
28683	HS	Vertiefungsseminar: Selbstregulierung - Deregulierung	Beck
28688	HS	Vertiefungsseminar: Mediensysteme Ostmitteleuropas	Jarolimek
28689	HS	Vertiefungsseminar: Von der Gewissheit der Ungewissheit: Prognosen in der Kommunikations- und Medienforschung	Tonnemacher
15652	HS	Terrorismus in den Medien	Schäfer (Soziologie)

<b>Journalismus</b>			
<i>Hauptseminare Journalismus</i>			
28600	HS	Medienseminar Presse	Meissner
28601	HS	Medienseminar Fernsehen	Scheel
28603	HS	Ressortseminar Wissenschaftsjournalismus	Peters
28604	HS	Ressortseminar Nachrichten und Politik	Meissner
28605	HS	Ressortseminar Politikberichtberstattung: Die Macht der Medien: Journalismus in der aufgeregten Republik.	Eser
<i>Praxisseminare Print</i>			
28611	Ü	Praxisseminar Lokal-/ Regionaljournalismus	Schwab
28615	Ü	Praxisseminar Agenturjournalismus	Junker
28612	Ü	Praxisseminar politischer Journalismus	Grosskopf
<i>Praxisseminare Hörfunk</i>			
28616	Ü	Praxisseminar uniRadio I	Wosnitza
28617	Ü	Praxisseminar uniRadio II	Wosnitza
28618	Ü	Praxisseminar: Die Reportage im Hörfunk	Wosnitza
28619	Ü	Praxisseminar: Sport rbb (HF und TV)	Sprenzel
<i>Praxisseminare Fernsehen</i>			
28622	Ü	Praxisseminar Fernsehjournalismus	Scheel
28623	Ü	Praxisseminar Fernsehen- Magazin: one place, one face - eine Person, ein Ort, eine Leidenschaft	Kretschmer
28624	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Von der Idee zum fertigen Beitrag	Schlag
28625	Ü	Praxisseminar Fernsehen: Interview und Moderation	Eser
<i>Praxisseminare Online</i>			
<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>			
28608	HS	Einführungsseminar: Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Jarolimek
28630	Ü	Praxisseminar: Strategische Unternehmenskommunikation	Sommerhoff
28631	Ü	Praxisseminar: Krisen PR	Tapper
28660	ÜS	Überblicksseminar: Risikokommunikation, Journalismus und Gesellschaft	Görke
28661	HS	Hauptseminar: Rezipientenforschung im Wissenschaftsjournalismus	Lehmkuhl
28662	HS	Hauptseminar: Risikokommunikation über Nanotechnologie	Görke
28695	ÜS	Überblicksseminar: Organisationskommunikation	Raupp
28696	HS	Hauptseminar: Kommunikationsberatung	Raupp
28699	HS	Hauptseminar: Corporate Social Responsibility	Jarolimek

### **Magisterarbeits-Colloquien**

28702	C	Colloquium Exilpublizistik	Haarmann/ Schmieder
28704	C	Colloquium Journalismus	Quandt
28710	C	Colloquium Journalismusforschung	Görke
28721	C	Magistercolloquium Öffentlichkeitsarbeit / Organisationskommunikation	Raupp
28722	C	Vorbereitungscolloquium Organisationskommunikation	Jarolimek
28723	C	Magistercolloquium Medienökonomie	Goldbeck
28725	C	Magistercolloquium Kommunikationspolitik / Medienökonomie	Beck
28726	C	Kolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung	Pfetsch

## Master Medien und politische Kommunikation

### Orientierungsveranstaltungen

28800	V	Informations- und Feedbackveranstaltung für Masterstudierende	Beck et al.
-------	---	---	-------------

### Modul: Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation

28810	HS	Politische Kommunikation im Exil 1933-1945: Die Faschismusdebatte	Haarmann
28811	HS	Kalter Krieg und politische Kommunikation	Khatib
28812	HS	Die Medien und ihre Botschaft im politischen Diskurs der Moderne	Hesse
28813	HS	Angstkommunikation in der Moderne	Schmieder

### Modul: Politischer Journalismus

*(Modul besteht aus: einem Hauptseminar und einem Projektseminar im SoSe 09)*

28821	HS	Politischer Journalismus	Meng
28822	HS	Ressortseminar Politikberichtberstattung: Die Macht der Medien: Journalismus in der aufgeregten Republik.	Eser

### Modul: Methoden der politischen Kommunikationsforschung

*(Modul besteht aus: zwei Vorlesungen im WiSe 08/09 und einer Übung im SoSe 09)*

28830	V	Vorlesung I	Maurer
28831	V	Vorlesung II	Vogelgesang

### Modul: Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation

28840	HS		
28841	HS		



**Modul: politisches Kommunikationsmanagement und  
Public Affairs**

28850 HS

28851 Ü

**Modul: Theorien und Befunde der politischen  
Kommunikationsforschung**

28860 V

28861 HS

**Modul: Masterarbeit – Vorbereitungsmodul**

28870 HS

28871 HS