

Praktikum im Bereich Corporate Public Policy, METRO GROUP, Berlin

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von rund 59 Mrd. EUR. Das Unternehmen ist in 30 Ländern an mehr als 2.000 Standorten tätig und beschäftigt rund 230.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbständig am Markt agieren: METRO/MAKRO Cash & Carry – international führend im Selbstbedienungs-großhandel, Media Markt und Saturn – europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, und Real SB-Warenhäuser.

Für unser Konzernbüro Berlin suchen wir eine/n

Praktikant/in Corporate Public Policy

Das Konzernbüro der METRO GROUP vertritt die Interessen des Unternehmens gegenüber politischen Entscheidungsträgern in Berlin. Zu den zentralen Aufgaben zählen die Positionierung des Konzerns im politischen Raum sowie die Einbringung in politische Prozesse. Grundlage für unsere Arbeit ist der „responsible lobbying“-Ansatz.

Ihr Profil

Sie verfügen über analytische Fähigkeiten, besitzen fundierte Kenntnisse politischer Prozesse und Institutionen und haben bereits erste Erfahrungen im Bereich Public Affairs gesammelt. Zudem arbeiten Sie gerne konzeptionell, zielgerichtet und sind sorgfältig im Erledigen Ihrer Aufgaben. Sie haben Spaß daran, politisches Themensetting auch einmal etwas anders wahrzunehmen und sind mit Social Media vertraut.

Ihre Aufgaben

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, im Rahmen Ihres Studiums bei uns praktische Erfahrungen im Bereich Interessenvertretung zu sammeln und die abwechslungsreiche Arbeit eines Konzernbüros mitzugestalten. Es gehört zu Ihren Aufgaben, die Arbeit des Berliner Büros durch konzeptionelle, organisatorische und inhaltliche Arbeiten zu unterstützen und anfallende Aufgaben selbständig und motiviert zu erledigen. Dazu gehört auch unsere politische Internetseite, das „digitale Hauptstadtbüro“ (<http://politik.metrogroup.de>).

Die nächste Stelle ist ab dem 1. Juli 2017 für die Dauer von drei bis sechs Monaten zu vergeben.

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur Bewerber/innen berücksichtigen können, die ihr Studium noch nicht abgeschlossen haben bzw. bereits einen Studienabschluss haben und ein weiteres Studium aufnehmen werden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung. Die METRO GROUP ist ein Equal Opportunity Employer. Wir bieten allen qualifizierten Bewerberinnen und Bewerbern volle Chancengleichheit.

Ansprechpartner
METRO GROUP
Daniel Florian

Charlottenstraße 46
10117 Berlin
Telefon: +49 30 2088943-41
E-Mail: daniel.florian@metro.de

www.metrogroup.de/politik
www.twitter.com/dasGuteessen