

Freie Universität Berlin - FB Politik- und Sozialwissenschaften
Otto-Suhr-Institut für Politikwissenschaft
Dr. Gero Neugebauer/Prof. Dr. Richard Stöss
PK 15370 "Die Bundestagswahl 2009"
WS 2009/10 - SS 2010
Do 14-18 Uhr; 21/B - Handapparat 37

Literaturliste

(Fettsatz: Pflichtlektüre)

1. Überblicksdarstellungen zur Wahlforschung

- Bürklin, Wilhelm/Markus Klein: Wahlen und Wählerverhalten. Eine Einführung, 2. Aufl., Opladen: Leske + Budrich 1998.
- Falter, Jürgen W./Harald Schoen (Hrsg.): Handbuch Wahlforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005.
- Klein, Markus/Wolfgang Jagodzinski/Ekkehard Mochmann/Dieter Ohr (Hrsg.): 50 Jahre empirische Wahlforschung in Deutschland. Entwicklung - Befunde - Perspektiven - Daten, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000.
- Pappi, Franz Urban/Susumu Shikano: Wahl- und Wählerforschung, Baden-Baden: Nomos 2007.
- Roth, Dieter: Empirische Wahlforschung. Ursprung, Theorien, Instrumente und Methoden, Opladen: Leske + Budrich 1998 (UTB).**

2. Wahlanalysen 1998 bis 2009

1998:

- Deth, Jan van/Hans Rattinger/Edeltraud Roller (Hrsg.): Die Republik auf dem Weg zur Normalität? Wahlverhalten und politische Einstellungen nach acht Jahren Einheit, Opladen: Leske + Budrich 2000.
- Feist, Ursula/Hans-Jürgen Hoffmann: Die Bundestagswahlanalyse 1998: Wahl des Wechsels, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 30. Jg. (1999), H. 2, S. 215-251.**
- Klingemann, Hans-Dieter/Max Kaase (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 1998, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001.
- Oberreuter, Heinrich (Hrsg.): Umbruch 98. Wähler - Parteien - Kommunikation, München: Olzog 2001.
- Pickel, Gert/Dieter Walz/Wolfram Brunner (Hrsg.): Deutschland nach den Wahlen. Befunde zur Bundestagswahl 1998 und zur Zukunft des deutschen Parteiensystems, Opladen: Leske + Budrich 2000.
- Stöss, Richard/Gero Neugebauer: Die SPD und die Bundestagswahl 1998. Ursachen und Risiken eines historischen Wahlsiegs unter besonderer Berücksichtigung der Verhältnisse in Ostdeutschland, Arbeitshefte aus dem Otto-Stammer-Zentrum, Nr. 2, Berlin 1998, 74 S.**

2002:

- Brettschneider, Frank: Die Medienwahl 2002: Themenmanagement und Berichterstattung, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 49-50 v. 9.12.2002, S. 36-47.
- Brettschneider, Frank/Jan van Deth/Edeltraud Roller (Hrsg.): Die Bundestagswahl 2002. Analysen der Wahlergebnisse und des Wahlkampfes, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005.
- Bundestagswahl 2002 - Analyse eines Zufalls. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, 16. Jg. (2003), H. 1.
- Falter, Jürgen W./Oscar W. Gabriel/Bernhard Wessels (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005.
- Güllner, Manfred/Hermann Dülmer/Markus Klein/Dieter Ohr/Markus Quandt/Ulrich Rosar/Hans-Dieter Klingemann: Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005.
- Hartenstein, Wolfgang/Rita Müller-Hilmer: Die Bundestagswahl 2002: Neue Themen - neue Allianzen, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 49-50 v. 9.12.2002, S. 18-26.
- Hilmer, Richard: Bundestagswahl 2002: eine zweite Chance für Rot-Grün, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 34. Jg. (2003), H. 1, S. 187-219.**
- Jesse, Eckhard (Hrsg.): Bilanz der Bundestagswahl 2002. Voraussetzungen - Ergebnisse - Folgen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag o.J.
- Oberreuter, Heinrich (Hrsg.): Der versäumte Wechsel. Eine Bilanz des Wahljahres 2002, München: Olzog 2004.
- Roth, Dieter/Matthias Jung: Ablösung der Regierung vertagt: Eine Analyse der Bundestagswahl 2002, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, B 49-50 v. 9.12.2002, S. 3-17.
- Stöss, Richard/Gero Neugebauer: Mit einem blauen Auge davon gekommen. Analyse der Bundestagswahl 2002, Arbeitshefte aus dem Otto-Stammer-Zentrum, Nr. 7, Berlin, November 2002, 118 S.**

2005:

- Brettschneider, Frank: Bundestagswahlkampf und Medienberichterstattung, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 51-52 v. 19.12.2005, S. 19-26.
- Gabriel, Oscar W./Bernhard Wessels/Jürgen W. Falter (Hrsg.): Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2009.
- Hilmer, Richard/Rita Müller-Hilmer: Die Bundestagswahl vom 18. September 2005: Votum für Wechsel in Kontinuität, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 37. Jg. (2006), H. 1, S. 183-218.**
- Jesse, Eckhard/Roland Sturm (Hrsg.): Bilanz der Bundestagswahl 2005. Voraussetzungen - Ergebnisse - Folgen, München: Bayerische Landeszentrale für politische Bildungsarbeit 2006.
- Jung, Matthias/Andrea Wolf: Der Wählerwille erzwingt die große Koalition, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 51-52 v. 19.12.2005, S. 3-12.**
- Oberreuter, Heinrich (Hrsg.): Unentschieden. Die erzwungene Koalition, München: Olzog 2009.

2009:

- Machnig, Matthias/Joachim Raschke: Wohin steuert Deutschland? Bundestagswahl 2009. Ein Blick hinter die Kulissen, Hamburg: Hoffmann und Campe 2009.

3. Ausgewählte Probleme der Wahlforschung

- Brettschneider, Frank: Spitzenkandidaten und Wahlerfolg. Personalisierung - Kompetenz - Parteien. Ein internationaler Vergleich, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002.
- Caballero, Claudio: Nichtwahl, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (Hrsg.): Handbuch Wahlforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 329-365.
- Schoen, Harald: Wechselwahl, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (Hrsg.): Handbuch Wahlforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 367-387.

4. Wahlkämpfe: Strategien und Kommunikation

- Althaus, Marco/Vito Cecere (Hrsg.): Kampagne! 2 - Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying, Münster: Lit 2003 [Bundestagswahlkampf 2002].
- Bergmann, Knut: Der Bundestagswahlkampf 1998. Vorgeschichte - Strategien - Ergebnis, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002.
- Brettschneider, Frank: Massenmedien und Wählerverhalten, in: Jürgen W. Falter/Harald Schoen (Hrsg.): Handbuch Wahlforschung, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2005, S. 473-500.
- Brunner, Wolfram: Bundestagswahlkämpfe und ihre Effekte, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 30. Jg. (1999), H. 2, S. 268-296.
- Hetterich, Volker: Von Adenauer zu Schröder - Der Kampf um Stimmen. Eine Längsschnittanalyse der Wahlkampagnen von CDU und SPD bei den Bundestagswahlen 1949 bis 1998, Opladen: Leske + Budrich 2000.
- Holtz-Bacha, Christina: Personalisiert oder emotional: Strategien des modernen Wahlkampfs, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Nr. 7 v. 13.2.2006, S. 11-19.
- Medienberichterstattung zur Bundestagswahl 2005. Media-Perspektiven, H. 12, 2005.
- Machnig, Matthias/Joachim Raschke: Richtungs- oder Regierungswahl? Strategische Ausgangsbedingungen der Bundestagswahl 2009, in: Dies. (Hrsg.): Wohin steuert Deutschland? Bundestagswahl 2009. Ein Blick hinter die Kulissen, Hamburg: Hoffmann und Campe 2009, S. 11-25.
- Müller, Albrecht: Von der Parteiendemokratie zur Mediendemokratie. Beobachtungen zum Bundestagswahlkampf 1998 im Spiegel früherer Erfahrungen, Opladen: Leske + Budrich 1999.
- Müller, Albrecht: Die strategische Bedeutung der Meinungsführerschaft und der multiplikativen Wirkung von Menschen für Wahlsiege, in: Matthias Machnig (Hrsg.): Politik - Medien - Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter, Opladen: Leske + Budrich 2002, S. 57-69.
- Schmitt-Beck, Rüdiger: Das Nadelöhr am Ende: Die Aufmerksamkeit der Wähler für die Wahlkampfkommunikation als Voraussetzung wirksamer Kampagnen, in: Matthias Machnig (Hrsg.): Politik - Medien - Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter, Opladen: Leske + Budrich 2002, S. 21-48.
- Strategie in der Politik - Anatomie einer Überforderung. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, 21. Jg. (2008), H. 1.