

Irene Neverla: Publications

Monographies

- 2018 Grittmann, Elke; Lobinger, Katharina; Neverla, Irene; Pater, Monika (eds.): *Körperbilder – Körperpraktiken. Visualisierung vergeschlechtlicher Körper und Identitäten in Medienkulturen*. Köln: von Halem Verlag (in Vorbereitung, erscheint im Sommer 2018).
- 2018 Neverla, Irene; Taddicken, Monika; Loercher, Ines; Imke, Hoppe (eds.) *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten und Online-Nutzer*. Wiesbaden: Springer (in Vorbereitung, erscheint im Sommer 2018).
- 2017 Lilienthal, Volker; Neverla, Irene (eds.): „Lügenpresse“ – *Anatomie eines politischen Kampfbegriffs*. Köln: Kiepenheuer & Witsch. 315 pp.
- 2013 Neverla, Irene; Henrik Bodker (eds.): *Environmental Journalism*. London: Taylor & Francis. 162 pp. [Published in 2012 as Special Issue in *Journalism Studies*].
- 2012 Neverla, Irene; Schaefer, Mike S. (eds.): *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften. 350 pp.
- 2008 Neverla, Irene; Grittmann, Elke; Ammann, Ilona (eds.): *Global, lokal, digital. Fotojournalismus heute*. Köln: Herbert von Halem Verlag. 329 pp.
- 2008 Neverla, Irene, Schwarzenegger, Christian: *Kommunikationsraum Europa – Europa als Kommunikationsraum*. Themenheft der Zeitschrift *Medien & Zeit*, Jg.23, Heft 3.
- 2007 Neverla, Irene; Brichta, Mascha; Kamp, Hanns-Christian; Lüdecke, Dieter K.: *Wer krank ist, geht ins Netz. Eine empirische Untersuchung zur Medien- und Internetnutzung im Krankheitsverlauf*. München: Reinhard Fischer Verlag, 211 pp.
- 2003 Beuthner, Michael; Buttler, Joachim; Fröhlich, Sandra; Neverla, Irene; Weichert, Stephan A. (eds.): *Bilder des Terrors – Terror der Bilder. Quantität und Qualität der Medienbilder des 11. September*. Köln: von Halem Verlag, 377 pp.
- 2002 Neverla, Irene; Grittmann, Elke; Pater, Monika (eds.): *Reader Journalistik. Kommentierte Textsammlung*. UVK: Konstanz, 775 pp.
- 1998 Duchkowitsch, Wolfgang; Hausjell, Fritz; Hömberg, Walter; Kutsch, Arnulf; Neverla, Irene (eds.): *Journalismus als Kultur. Analysen und Essays*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 297 S.
- 1998 Neverla, Irene (ed.) *Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 333 pp.
- 1992 Neverla, Irene: *Fernseh-Zeit. Zuschauer zwischen Zeitkalkül und Zeitvertreib*. München: Ölschläger, 284 pp.
- 1984 Neverla, Irene; Kanzleiter, Gerda: *Journalistinnen. Frauen in einem Männerberuf*. Frankfurt: Campus, 218 pp.
- 1979 *Arbeitszufriedenheit von Journalisten*. München: Minerva, 313 pp.

Articles in peer-reviewed Journals and Books

- 2018 Hoppe, Imke; Neverla, Irene; Loercher, Ines: Gespräch zwischen vielen oder Dialoge von Einzelnen? Das Konzept von „Interaktivität“ und seine Eignung für inhaltsanalytische Erfassung der Komplexität von Online-Kommentaren. In: Schriftenreihe Digital Communication Research der DGPUK, Hg. Christian Petzold. et al: (eds.): Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse: Analytische Zugänge und empirische Studien. Digital Communication Research.
- 2015 Loercher, Ines; Neverla, Irene: From Climate Summit to Clean Power? Dynamics of Attention and Topics in the Climate Change Discourse in Different Online Public Arenas. *Media and Communication* Vol.3, 1: 17-33.
- 2013 Trümper, Stefanie; Neverla, Irene: *Sustainable Memory. How Journalism Keeps the Attention for Past Disasters Alive*. In: SCM Studies in Communication|Media, Vol. 2, 1: 1-37
- 2012 Neverla, Irene; Lohner, Judith: *Gegenwärtige Vergangenheit im Journalismus: Erinnerung als Element in der Konstruktion von Aktualität* In: Springer, Nina; Raabe, Johannes; Haas, Hannes & Eichhorn, Wolfgang (Hrsg.) (2012): Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert - Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis. Konstanz: UVK, 281-303.
- 2011 Neverla, Irene: *Difference as Basic Component of Mediated Communication in (European) Public Spheres*. In: Raube, Kolja /Sattler, Sattler (eds.): *Difference and Democracy. Exploring Potentials in Europa and Beyond*. Frankfurt/New York: Campus: 291-306.
- 2011 Neverla, Irene, Taddicken, Monika: *Klimawandel aus Sicht der Mediennutzer. Multifaktorielles Wirkungsmodell der Medienerfahrung zur komplexen Wissensdomäne Klimawandel*. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Vol. 40, 4: 505-525.
- 2010 Neverla, Irene: *Zur Mediatisierung unseres Alltags durch Medien als soziale Zeitgeber. Ein Beitrag zur kultursoziologischen Wirkungsforschung*. In: Hepp, Andreas / Hartmann, Maren (Hg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden. Verlag Sozialwissenschaften
- 2010 Neverla, Irene: *Zeit als Schlüsselkategorie der Medienkultur und ihrer Wandlungsprozesse*. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Medienkultur im Wandel (Schriftenreihe der DGPUK), UVK: Konstanz: 135-147.
- 2007 Neverla, Irene: *The Birth of an European Public Sphere through European Media Reporting of Risk Communication*. In: European Societies. Vol. 9, 5: 705-718.
- 2007 Neverla, Irene , Brichta, Mascha, Kamp, Hanns-Christian, Lüdecke, Dieter K.: *Zum Informationshandeln von Patienten und zur Rolle des Internets im Krankheitsfall. Empirische Befunde aus einer Befragung von Akromegalie-Patienten*. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, Vol. 52, 1: 43-60.
- 2003 Neverla, Irene, Georg Fiedler: *Suizidforen im Internet. Überblick zum Stand der Forschung*. In: Medien & Kommunikationswissenschaft (Schwerpunktheft Gesundheitskommunikation), Vol. 49, 3-4: 557-572.

- 2000 Neverla, Irene: *Das Netz – eine Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft*. In: *Medien und Kommunikationswissenschaft*. Jg. 48, Heft 2/2000, S. 175-187. (Zweitabdruck in: Haas, Hannes, Jarren, Otfried (Hg.) (2002): *Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktion der Massenmedien*. Wien: Braumüller: 147-159).
- 1998 Neverla, Irene: *Gewissheiten der Journalistikwissenschaft: Sichere Referenzpunkte in Bewegung*. In: *Publizistik*, Vol. 43, 3: 292-294.
- 1986 Neverla, Irene: *Balanceakte zwischen Angleichung und Abweichung im Journalismus. Aspekte beruflicher Sozialisation von Journalistinnen*. In: *Publizistik*, Vol. 31, 1-2: 9 – 37
- 1983 Neverla, Irene: *Arbeitsmarktsegmentation im journalistischen Beruf*. In: *Publizistik*, Vol. 28, 3: 343 – 362

Book Chapters and Articles in Journals

- 2017 Neverla, Irene: „Lügenpresse“ – Begriff ohne jede Vernunft? Eine alte Kampfvokabel in der digitalen Mediengesellschaft. In: Lilienthal, Volker, Neverla, Irene (eds.): *Lügenpresse. Anatomie eines politischen Kampfbegriffs*. Köln: Kiepenheuer & Witsch: 18-41
- 2017 Brüggemann, Michael, Neverla, Irene, Hoppe, Imke, Walter, Stefanie: in den Medien. In: Storch, Hans von; Claussen, Martin (eds.): *Hamburger Klimabericht – Wissen über Klima, Klimawandel und Auswirkungen in Hamburg und Norddeutschland*. Springer Verlag Online unter <https://www.springerprofessional.de/klimawandel-in-den-medien/15142202?fulltextView=true>
- 2012 Neverla, Irene, Mike Schäfer: *Der Klimawandel und das „Medien-Klima“* Einleitung zu: Neverla, Irene, Schaefer, Mike S. (eds.): *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 9-25
- 2012 Neverla, Irene, Stefanie Trümper: *Journalisten und das Thema Klimawandel: Typik und Probleme der journalistischen Konstruktionen von Klimawandel in:* Neverla, Irene, Schaefer, Mike S. (eds.): *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 95-118
- 2012 Neverla, Irene, Corinna Lüthje: *Wissen, Diskurse, Erzählungen im Kontext von Mediatisierung. Konzeptionelle Überlegungen zur sozialen Konstruktion von Klimawandel in:* Neverla, Irene, Schaefer, Mike S. (eds.): *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 143-169
- 2012 Neverla, Irene, Monika Taddicken: *Der Klimawandel aus Rezipientensicht: Relevanz und Forschungsstand in:* Neverla, Irene, Schaefer, Mike S. (eds.): *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 215-231
- 2010 *Journalismus in der Zeit – Zeit im Journalismus*. Über Aktualität als Leitkategorie. In: Hackel-de Latour, Renate/Klenk, Christian/Schmolke,

- Michael/Steinert, Ute (eds.): Vom Vorwort bis zum Friedhofgespräch. Randlinien gesellschaftlicher Kommunikation. Beiheft 11 von *Communicatio Socialis*. Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft: 83-94.
- 2008 Neverla, Irene, Wiebke Schoon: *Europäischer Journalismus. Annäherung an eine vernachlässigte Dimension europäischer Öffentlichkeit*. In: *medien & zeit*, 3: 18-30.
- 2009 Neverla, Irene, Wiebke Schoon: *Die Macht im Journalismus. Überlegungen zum Verhältnis von Struktur- und Handlungsdimension im journalistischen Feld*. In: Duchkowitsch, Wolfgang/Hausjell, Fritz/Pöttker, Horst/Semrad, Bernd (Hrsg.): *Journalistische Persönlichkeit. Fall und Aufstieg eines Phänomens*. Köln: Herbert von Halem Verlag: 116-144.
- 2008 Neverla, Irene, Elke Grittmann, Ilona Ammann: *Global, lokal, digital – Strukturen und Tendenzen im Fotojournalismus*. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Ammann, Ilona (Hrsg.): *Global, lokal, digital. Fotojournalismus heute*. Köln: Herbert von Halem Verlag: 35.
- 2007 *Medienalltag und Zeithandeln*. In: Röser, Jutta: *MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 43-53.
- 2006 *The logic of crisis and catastrophe reporting. How journalism can prevent being exploited by terrorism*. In: Pludowski, Tomasz (Hg.): *Terrorism, Media, Society*. Torun: Collegium Civitas Press: 313-323.
- 2006 *Der Journalismus warnt – nur ungenügend? Potentiale der journalistischen Risikoberichterstattung zur Konstituierung einer europäischen Öffentlichkeit*. In: Langenbacher, Wolfgang R./Latzer, Michael (Hg.): *Medialer Wandel und europäische Öffentlichkeit: Eine transdisziplinäre Perspektive*. Wiesbaden: Verlag Sozialwissenschaften: 206-243.
- 2005 *Massenmedien*. In: Kleinstauber, Hans J./Pörksen, Bernhard/Weischenberg, Siegfried (Hg.): *Handbuch Journalismus und Medien*. Konstanz: UVK: 206-210.
- 2003 *Zäsur und Kompetenz. Thesen zur journalistischen Krisenberichterstattung*. In: Beuthner, Michael/Buttler, Joachim/Fröhlich, Sandra/Weichert, Stephan A.): *Bilder des Terrors – Terror der Bilder. Quantität und Qualität der Medienbilder des 11. September*. Köln: von Halem Verlag: 108-169.
- 2002 *Die Kommunikationswissenschaft zwischen Komplexität und Kanonisierung*. In: Löffelholz, Martin/Quandt, Thorsten (Hg.): *Die neue Kommunikationswissenschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- 2002 *Die polychrone Gesellschaft und ihre Medien*. In: *medien & zeit*, Vol. 17, 4: 46-52.
- 2000 *Methoden der Online-Forschung als Indikatoren für neue Formen von Öffentlichkeit*. In: Faulstich, Werner/Hickethier, Knut (Hg.): *Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffsbestimmung*. München.
- 1999 *Chrono-Visionen im Cyberspace. Die Zeitordnung der Medien in Zeiten des Internets*. In: Manuel Schneider/Geißler, Karlheinz A. (Hg.): *Flimmernde Zeiten. Vom Tempo der Medien*. Stuttgart: 131-139.
- 1998 *Zur Kontinuität der Medien in einer Kultur des Wandels*. In: Saxer, Ulrich (Hg.): *Medien-Kulturkommunikation (Special Issue of Publizistik)*, Opladen/Wiesbaden: 274 - 283.

- 1998 *Die verspätete Profession. Journalismus zwischen virtuellem Betrieb und Organisationskultur.* In: Duchkowitsch, Wolfgang/Hausjell, Fritz/Hömborg, Walter/Kutsch, Arnulf/Neverla, Irene (Hg.): Journalismus als Kultur. Analysen und Essays, Opladen/Wiesbaden: 53-62.
- 1998 *Das Medium denken. Zur sozialen Konstruktion des Netz-Mediums.* In: Neverla, Irene (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung, Opladen/Wiesbaden: 17-35.
- 1998 *Geschlechterordnung in der virtuellen Realität. Über Herrschaft, Identität und Körper im Netz.* In: Neverla, Irene (Hg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung, Opladen/Wiesbaden: 137-151.
- 1998 *Tele Visionen. Zur Dekonstruktion der Geschlechterrollen.* In: Hall, Peter Christian/Skopalik, Dagmar (Hg.): Weibsbilder und TeleVisionen. Frauen und Fernsehen. 30. Mainzer Tage der Fernsehkritik 1998, Mainz: 297 - 311.
- 1996 Neverla, Irene, Voglmayr, Irmi: *Cyberpolitics. Zum Verhältnis von Computernetzen, Demokratie und Geschlecht,* in: Trallori, Lisbeth N. (Hg.): Die Eroberung des Lebens. Technik und Gesellschaft an der Wende zum 21. Jahrhundert, Wien: 239-252.
- 1996 *Mediengesellschaft ohne Journalismus? Perspektiven von "Journalismen" und neuen Nutzungsformen.* In: Braun, Helga (Hg.): Auf dem Weg in die Kabeldemokratie? Hamburg: 44-51.
- 1995 Neverla, Irene, Kerstin Kromminga: *Journalismus in Osteuropa.* In: Erbring, Lutz (Hg.): Kommunikationsraum Europa. Konstanz: Ölschläger: 104-120.
- 1995 *Zeitmaschine Fernsehen. Zwischen Beschleunigung und Entschleunigung des Alltags.* In: Franzmann, Bodo et al. (Hg.): Auf den Schultern von Gutenberg. Berlin/München: 269-276.
- 1995 *Lokalradio von und für Frauen.* In: Baratsits, Alexander/Dorer, Johanna (Hg.): Radiokultur von morgen. Lokalradio in Österreich. Wien: 230-235.
- 1994 Neverla, Irene, Walch, Susie: *Flexible Organisation. Entscheidungsstrukturen in Printmedienunternehmen.* In: Bruck, Peter A. (Hg.): Print unter Druck. Zeitungsverlag auf Innovationskurs. Verlagsmanagement im internationalen Vergleich. München: Fischer: 293-386.
- 1994 *Zeitrationalität der Fernsehnutzung als Zwang und Emanzipation.* In: Sandbothe, Mike/Zimmerli, Walter Ch. (Hg.): Zeit – Medien – Wahrnehmung. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft: 79-88.
- 1991 *Mediennutzung zwischen Zeitkalkül und Muße. Zum Gebrauch der Begriffe Zeit und Freizeit in der Publikumsforschung.* In: Hömborg, Walter/Schmolke, Michael (Hg.): Zeit und Raum als Determinanten gesellschaftlicher Kommunikation. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Bd. 18). München: Ölschläger: 30-43.
- 1991 *Männerwelten – Frauenwelten. Wirklichkeitsmodelle, Geschlechterrollen, Chancenverteilung.* In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag: 257-276.
- 1990 *Was Lazarsfeld schon damals wußte. Gedanken zur aktuellen Methodendiskussion in der Kommunikationswissenschaft.* In: Wolfgang R.

- Langenbucher (Hg.): Paul F. Lazarsfeld. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft) München: Ölschläger: 204-212.
- 1987 *Die Drogenstation in Mödling. Essay über Medieninszenierungen.* In: Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft, Bd. 4: 1986 - 87, Wien: 43 – 54.
- 1982 *Sexismus.* In: Hans G. Kagelmann/Gerd (Hg.): Medienpsychologie. Ein Handbuch in Schlüsselbegriffen. München: Urban & Schwarzenberg 1982: 183 – 189.
- 1975 *Das Werbefernsehkind.* (Zusammen mit Arne Fuhrmann et al.) In: Anna-Luise Heygster/Eberhard Maseberg (Hg.): Werbung im Fernsehen. Mainz: von Hase & Koehler 1975: 113 – 142.
- 1994 Neverla, Irene, Walch, Susie: *Strukturen und Entscheidungen.* (Kurzbericht aus dem Forschungsprojekt Entscheidungsstrukturen in Printmedien). In: Medien Journal, Vol. 18, 2: 119-126.
- 1992 *Ziemlich am Rande und nicht zu übersehen. Von der Frauenforschung zur Geschlechterforschung in der Kommunikationswissenschaft.* In: Medien Journal, Jg. 16, 3/1992, p. 126-132.
- 1991 *Fernsehen als Medium einer Gesellschaft in Zeitnot. Über "Zeitgewinn" und "Zeitverlust" durch Fernsehnutzung.* In: Media Perspektiven, 3: 194 - 205
- 1990 *Der soziale Zeitgeber Fernsehen. Das elektronische Medium als Komponente und Agens der abstrakt-linearen Zeit unserer Gesellschaft.* In: Medien und Zeit. Forum für historische Kommunikationsforschung, Vol. 5, 1: 3-12 (Zweitabdruck in Media Spectrum, Jg. 28, Heft 9, Mainz: 60 - 69)

Working Papers and Reports on Research Projects

- 2016 Lohner, Judith; Banjac, Sandra, Neverla; Irene: *Journalistic practices, role perceptions and ethics in democratisation conflicts: Empirical findings from interviews with journalists in Egypt, Kenya, Serbia and South Africa.* MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2016 Lohner, Judith; Banjac, Sandra; Neverla, Irene : *Mapping structural conditions of journalism in Egypt, Kenya, Serbia and South Africa.* MeCoDEM working paper series. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2016 Lohner, Judith; Banjac, Sandra; Neverla, Irene with Shorouk el Hariry: *Mapping structural conditions of journalism in Egypt.* MeCoDEM working paper series. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2016 Lohner, Judith; Banjac, Sandra; Neverla, Irene: *Mapping structural conditions of journalism in Kenya.* MeCoDEM working paper series. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2016 Lohner, Judith, Banjac, Sandra, Neverla, Irene: *Mapping structural conditions of journalism in Serbia.* MeCoDEM working paper series. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2016 Lohner, Judith, Banjac, Sandra, Neverla, Irene: *Mapping structural conditions of journalism in South Africa.* MeCoDEM working paper series. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).

- 2016 Brüggemann, Michael; Neverla, Irene; Hoppe, Imke; Walter, Stefanie: *Klimawandel in den Medien*. CLISAP Working Paper. Online abrufbar [hier](#).
- 2015 Lohner, Judith; Banjac, Sandra; Neverla, Irene: *Review: Journalistic ethics and practices in conflict societies*. MeCoDEM working paper series. Online abrufbar [hier](#).
- 2007 *Dokumentation zum DGpuK-Mentoring-Programm. Einordnung, Konzeption, Durchführung und Evaluation des ersten Jahrgangs 2005/2006*. (Zusammen mit Corinna Lühje für das Gertrude J. Robinson – Mentoring Programm).
- 2003 *Mediennutzung und Medizinische Diagnostik*. Forschungsprojekt an der Universität Hamburg (Projektleitung: Irene Neverla und Dieter K. Lüdecke, Zwischenbericht zusammen mit Christian Kamp), , 26 pp.
- 1999 *Studienverlauf von Studierenden am Teilstudiengang Journalistik der Universität Hamburg*. Zwischenbericht zu einer empirischen Untersuchung im Rahmen eines Lehrforschungsprojekts am Institut für Journalistik der Universität Hamburg (zusammen mit Monika Pater). Hamburg, 76 pp.
- 1995 *Was Frauen und Männer vor dem Bildschirm erleben: Rezeption von Sexismus und Gewalt im Fernsehen*. Projekt im Auftrag des Landesministeriums für Gleichstellung Nordrhein-Westfalen. Vorläufiger Schlußbericht. (Projektleitung: Irene Neverla und Jutta Röser, Mitarbeit: Claudia Kroll). Hamburg, 120 pp.
- 1993 *Frauen und Lokalfunk*. Expertise im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk (LfR) Nordrhein-Westfalen. Hamburg: Forschungsbericht 1993. (Projektleitung: Irene Neverla, Mitarbeit: Claudia Kroll und Bettina Pinske)
- 1991/92 *Entscheidungsstrukturen in Printmedien*. Zwei Zwischenberichte und ein Schlußbericht im Rahmen des Forschungsprogramms "Zukunft und Ökonomie der Printmedien im internationalen Vergleich" im Auftrag des Österreichischen Wissenschaftsministeriums. (Leitung des Teilprojekts "Entscheidungsstrukturen": Irene Neverla, Mitarbeit: Ingeborg S. Walch) München, 1991 - 1992
- 1989 *Nutzung und Rezeption des Frühstücksfernsehens in München*. Forschungsbericht der Projektgruppe Fernsehforschung (Projektleitung: Irene Neverla, Mitarbeit: Ingeborg S. Walch) im Auftrag des ORF. München, 30 pp. und Anhang
- 1987 *Das Wirtschaftsmagazin "Schilling" im Fernsehprogramm des ORF und seine Rezeption durch ausgewählte Zuschauer*. Forschungsbericht der Projektgruppe Videotest. (Projektleitung: Irene Neverla, Mitarbeit: Studierende der Universität Salzburg). Salzburg, 14 pp.
- 1978 *Synopsis: Journalismus als Beruf*. Forschungsbericht der Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung e.V. (AfK). (Projektleitung: Hans-Jürgen Weiß, Konzeption und Durchführung des Teils zur Arbeitszufriedenheit: Irene Neverla). München: 519 – 533.
- 1973 *Fernsehen, Fernsehwerbung und Kinder*. Forschungsbericht der Arbeitsgemeinschaft für Kommunikationsforschung e.V. (AfK). (Projektleitung: Walter A. Mahle, Konzeption und Durchführung: Arne Fuhrmann, Irene Neverla, Klaus Winckler). München 1973, 216 pp.

Journalistic articles, newsletters, reviews

- 2010 Neverla, Irene, Mike S. Schäfer: *Das Medienklima. Relevanz und Logik der Medienberichterstattung über den anthropogenen Klimawandel*. In: Mitteilungen der DMG (Deutsche Gesellschaft für Meteorologie), 03: 9-12.
- 2010 Neverla, Irene, Hans von Storch: *Wer den Hype braucht. Am Anfang war der Klimawandel nur eine gut begründete Hypothese*. In: Die Presse (Wien), 23.7.2010, Spectrum.
- 2005 *Den König spielen die anderen. Das Medienbild von Angela Merkel hat nur wenig mit der Realität zu tun*. In: cover, Medienmagazin, 5: 44-46
- 2004 *Lost and found. Radio – das nonvisuelle Medium im Zeitalter der Bildmedien*. In: ORF Medienreport, H. 474: 49-55.
- 2004 *Dynamischer agieren. Journalistik ohne aktuellen Journalismusbezug ist wie ein Salon ohne Debatte*. In: cover, Medienmagazin, 4: 47.
- 2002 *Journalismen. Muss sich Journalismus auf hard news beschränken? Oder darf er auch über Klatsch berichten?* In cover, Medienmagazin des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, 2: 48-51
- 2002 *E-health: Wissen ohne Gütesiegel*. In: Drehscheibe Infopaket, Themenheft Gesundheit, Vol 21, 8: 6-7.
- 2001 *Medienpopulismus. Zur Politik der Inszenierung*. In: cover, Medienmagazin des Instituts für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Hamburg, 1: 46-51
- 1996 *IAMCR-Konferenz 1996 in Sydney: Shifting Centers*. In: Publizistik, Vol. 41, 4: 473 - 475
- 1993 *Doppelbödiges Botschaften. Die Massenmedien und das Migrationsphänomen*. In: Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. 7: 1 – 3
- 1990 *Fortgang der Modernisierung? Soziologentag in Frankfurt*. In: Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Jg. 1, Heft 1, Eichstätt: 14
- 1989 *Barrieren vor Karrieren. Frauen im Journalismus*. In: Journalist, Sonderheft zum 40-jährigen Bestehen des DJV, Bonn: 34 - 35
- 1987 *Christiane Schmerl: Das Frauen- und Mädchenbild in den Medien*. In: Soziologische Review, Sonderheft 2: 268 – 270
- 1987 *Christiane Schmerl: In die Presse geraten. Darstellung von Frauen in der Presse und Frauenarbeit in den Medien*. In: Soziologische Review, Sonderheft 2: 268 - 270
- 1986 *Thomas Pluch: Großer Bruder Fernsehen. Die elektronische Kulturrevolution*. In: Medienwissenschaft, Jg. 1, Heft 2, Tübingen: 202

- 1986 *Michael Kausch: Erziehung und Massenmedien. Leo Löwenthals Theorie der Populärkultur.* In: Publizistik, Jg. 31, Heft 1-2, Konstanz: 188 – 189
- 1986 *Richard Sennett: Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität.* In: Medien Journal, Jg. 10, Heft 2, Wien: 99
- 1983 *Österreich im Weltkommunikationsjahr 1983.* In: Publizistik, Jg. 28, Heft 2, Konstanz: 267 – 268
- 1980 *Von interessierter Seite. Zur Arbeitszufriedenheit von Journalisten.* In: Journalist, 7, Bonn: 27 – 28

Public lectures and talks (selection since 2012)

- 2018 Neverla, Irene: Beschleunigter Journalismus. Vortrag bei den "Medientagen 2018" des SWR, SR, Hochschule Landau/Koblenz, Hochschule des Saarlandes, in der Evangelischen Akademie in Landau 3.-4.5.2018
- 2018 Neverla, Irene: Klimawandel im Kopf. Wie sehen Medien-NutzerInnen und User den Klimawandel? Vortrag bei der Jahrestagung der DKK (Deutsche Klimakonferenz) 2018, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Berlin, 19. April 2018
- 2017 Neverla, Irene: Democracy in the Time of "Cholera". Processes of De-Democratization and the Role of Journalism. Universität Wien, Research Colloquium at the Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, 27.11.2017
- 2016 Neverla, Irene: „Lügenpresse“ - eine Provokation. Was die neue Medienkritik uns sagt und wie sie produktiv zu wenden ist. Vortrag an der Universität Hamburg, Ringvorlesung „Lügenpresse' - Medienkritik als politischer Breitensport“, Hamburg, 17.10.2016.
- 2016 Neverla, Irene: *Democracy, Expertise and the Media.* New York City University, Max Weber Conference 2016, New York, 31.3.-1.4.2016.
- 2016 Lohner, Judith; Sandra Banjac and Irene Neverla: *Contesting or carrying on the past? (Dis-)Continuities of journali roles, practices and ethics from autocracy to democracy.* (Panel: Power and the contestation of the past: memories, legacies and strategic narratives in international perspective), ECREA Conference 2016, Prag, Juli 2016.
- 2016 Lohner, Judith, Sandra Banjac, Irene Neverla: *Between nostalgia and 'bitter-sweet reality'? The autocratic past as reference point of journalists in transitional societies.* Vortrag auf der IAMCR Conference 2016, Leicester, Juli 2016.
- 2016 Lohner, Judith; Sandra Banjac and Irene Neverla: *Constructive or/and Destructive? Journalistic work practices and ethics in democratization conflicts.* Vortrag auf 24th World Congress of Political Science, Poznan, Juli 2016.
- 2015 Neverla, Irene: *Wie ticken die Medien? Agenda Setting und Framing zu nachhaltigen Themen in Journalismus und Social Media.* Vortrag an der

Universität Lüneburg, Reihe „Wissenschaft trägt Verantwortung“,
9.11.2015

- 2015 Hoppe, Imke; Lörcher, Ines; Neverla, Irene & Kießling, Bastian: *Gespräch zwischen vielen oder Monologe von einzelnen? Das Konzept „Interaktivität“ und seine Eignung für die inhaltsanalytische Erfassung der Komplexität von Online-Kommentaren*. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppen Computervermittelte Kommunikation und Soziologie der Medienkommunikation der DGPK zum Thema „Medienkommunikation zwischen Komplexität und Vereinfachung: Konzepte, Methoden, Praxis“ 05.-07.11.2015 in Berlin.
- 2014 Schaudel, Ines; Taddicken, Monika & Neverla, Irene: *From Climate Summit to Clean Power? Dynamics of Issue Attention and Issue Interpretation in the Climate Change Discourse in Different Online Public Arenas*. Vortrag auf der Jahrestagung der ECREA am 13.11.2014 in Lissabon.
- 2013 Neverla, Irene; Taddicken, Monika, & Schaudel, Ines: *A multifactorial model of media use and media effects: Audience Research on Climate Change*. Vortrag auf der ICA pre-conference ‚Audiences, Elsewhere‘ am 17. Juni 2013 in Leicester, UK.
- 2012 Neverla, Irene; Taddicken, Monika, & Schaudel, Ines: *Klimakommunikation in Online-Öffentlichkeitsarenen und deren Wirkung*. Posterpräsentation auf dem DFG-SPP-1409 Auftakttreffen am 1.-2. Oktober 2013 in Münster.
- 2012 Neverla, Irene; Taddicken, Monika, & Schaudel, Ines: *Klimawandel aus Sicht der Medienrezipienten*. Vortrag auf dem DFG-SPP-1409 „Wissenschaft und Öffentlichkeit“ Rundgespräch am 4. Oktober 2012 in Frankfurt/Main.
- 2012 Neverla, Irene; Taddicken, Monika, & Schaudel, Ines: *Climate Change from the Audience Perspective. Appropriation of a complex field of knowledge*. Posterpräsentation auf der ECREA Preconference „Communicating Climate Change III – The Audience Perspectives“ am 23. Oktober 2012 in Istanbul, Türkei.