

Bibliography

November 2020

Monographs & Edited Books – Journal Articles – Book Chapters
Contributions to Handbooks & Encyclopedias – Book Reviews – Research Reports

Monographs and Edited Books

- Pfetsch, B. (Ed.) (2014). *Political Communication Cultures in Europe Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries*. Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Greyer, J., & Trebbe, J. (Eds.). (2013). *MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament: Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit*. UVK.
- Marcinkowski, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2009). *Politik in der Mediendemokratie, PVS-Sonderheft 42/2009*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (Eds.). (2008). *Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (2004). *Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2004). *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge University Press.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (Eds.). (2003). *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven*. Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2003). *Politische Kommunikationskultur: Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik und den USA im Vergleich*. Westdeutscher Verlag.
- Donsbach, W., Jarren, O., Kepplinger, H. M., & Pfetsch, B. (1993). *Beziehungsspiele - Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen*. Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Pfetsch, B. (1991). *Politische Folgen der Dualisierung des Rundfunksystems in der Bundesrepublik: Konzepte und Analysen zum Fernsehprogramm und zum Publikumsverhalten*. Nomos.

Journal Articles

- Pfetsch, B. (2020a). Meinungsdemokratisch. Brauchen wir noch Meinungseliten? *Die Politische Meinung*, 564(65), 58-63.
- Pfetsch, B. (2020b). Democracy and Digital Dissonance: The Co-Occurrence of the Transformation of Political Culture and Communication Infrastructure. *Central European Journal of Communication*, 13(1), 96-110. doi: [10.19195/1899-5101.13.1\(25\).7](https://doi.org/10.19195/1899-5101.13.1(25).7)
- Kligler-Vilenchik, N., Stoltenberg, D., de Vries Kedeem, M., Gur-Ze'ev, H., Waldherr, A., & Pfetsch, B. (2020). Tweeting in the Time of Coronavirus: How Social Media Use and Academic Research

- Evolve during Times of Global Uncertainty. *Social Media + Society*, 6(3). doi: [10.1177/2056305120948258](https://doi.org/10.1177/2056305120948258)
- Trenz, H.-J., Heft, A., Vaughan, M., & Pfetsch, B. (2020). *Resilience of Public Spheres in a Global Health Crisis* (Weizenbaum Series, 11). Weizenbaum Institute for the Networked Society - The German Internet Institute. doi: [10.34669/wi.ws/11](https://doi.org/10.34669/wi.ws/11)
- Bennett, L. W., & Pfetsch, B. (2018). Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres. *Journal of Communication*, 68(2), 243-253. doi: [10.1093/joc/jqx017](https://doi.org/10.1093/joc/jqx017)
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Wiedemann, G., Niekler, A., Keinert, A., Pfetsch, B., Heyer, G., Reber, U., Häussler, T., Schmid-Petri, H., & Adam, S. (2018). Applying LDA topic modeling in communication research: Toward a valid and reliable methodology. *Communication Methods and Measures*. Advance online publication. doi: [10.1080/19312458.2018.1430754](https://doi.org/10.1080/19312458.2018.1430754)
- Pfetsch, B. (2018). Dissonant and Disconnected Public Spheres as Challenge for Political Communication Research. *Javnost - The Public*, 25(1-2), 59-65, doi: [10.1080/13183222.2018.1423942](https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1423942)
Also published in S. Splichal (Ed.), *The Liquefaction of Publicness Communication, Democracy and the Public Sphere in the Internet Age*, Routledge.
- Pfetsch, B., Löblich, M., & Eilders, C. (2018). Dissonante Öffentlichkeiten als Perspektive kommunikationswissenschaftlicher Theoriebildung. *Publizistik*, 63(4), 477-495. doi: [10.1007/s11616-018-0441-1](https://doi.org/10.1007/s11616-018-0441-1)
- Schmid-Petri, H., Adam, S., Reber, U., Häussler, T., Maier, D., Miltner, P., Pfetsch, B., & Waldherr, A. (2018). Homophily and prestige: An assessment of their relative strength to explain link formation in the online climate change debate. *Social Networks*, 55, 47-54. doi: [10.1016/j.socnet.2018.05.001](https://doi.org/10.1016/j.socnet.2018.05.001)
- Heft, A., Alfter, B., & Pfetsch, B. (2017). Transnational Journalism Networks as Drivers of Europeanization. *Journalism*, first published May 18, 2017, 1-20. doi: [10.1177%2F1464884917707675](https://doi.org/10.1177%2F1464884917707675)
- Maier, D., Waldherr, A., Miltner, P., Jähnichen, P., & Pfetsch, B. (2017). Exploring Issues in a Networked Public Sphere: Combining Hyperlink Network Analysis and Topic Modeling. *Social Science Computer Review*, 36(1), 3-20. doi: [10.1177%2F0894439317690337](https://doi.org/10.1177%2F0894439317690337)
- Pfetsch, B., Maier, D., Miltner, P., & Waldherr, A. (2016). Challenger Networks of Food Policy on the Internet: A Comparative Study of Structures and Coalitions in Germany, the UK, the US, and Switzerland. *International Journal of E-Politics*, 7(1), 16-36. doi: [10.4018/IJEP.2016010102](https://doi.org/10.4018/IJEP.2016010102)
- Maurer, P., & Pfetsch, B. (2014). News Coverage of Politics and Conflict Levels: A cross-national study of journalists' and politicians' perceptions of two elements of mediatization. *Journalism Studies*, 15(3), 339-355. doi: [10.1080/1461670X.2014.889477](https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.889477)
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2014). Den Streit wert: Auseinandersetzungen über Europa befördern die europäischer Öffentlichkeit – aber: Die Kontexte sind entscheidend. *The European - Spezial zur Europawahl* (02.05.2014).
- Miltner, P., Maier, D., Pfetsch, B., & Waldherr, A. (2013). Online Networks of Civil Society Actors as an Indicator for Politicization? A Hyperlink Analysis on the Food Safety Issue in Germany. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 5(2), 201-220.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Benett, L. W. (2013). The critical Linkage between Online and Offline Media. *Javnost - The Public*, 20(3), 5-18. doi: [10.1080/13183222.2013.11009118](https://doi.org/10.1080/13183222.2013.11009118)
- Pfetsch, B., & Voltmer, K. (2012). Negotiating control: Political communication cultures in Bulgaria and Poland. *International Journal of Press/Politics*, 17(4), 388-406. doi: [10.1177%2F1940161212449084](https://doi.org/10.1177%2F1940161212449084)

- Mayerhöffer, E., & Pfetsch, B. (2011). Harmonie im Konsens? Konfliktwahrnehmungen von Journalisten und Politikern in der Schweiz und Europa. *Studies of Communication Science*, 11(1), 261-282.
- Pfetsch, B. (2011). Political Communication in the Era of New Technologies: Introduction and Edition of the Special Issue of Central European Journal of Communication. *Central European Journal of Communication*, 4(1), 187-192.
- Pfetsch, B., & Mayerhöffer, E. (2011). Vordergründige Nähe: Zur Kommunikationskultur von Politik- und Medieneliten in Deutschland. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59(1), 40-59.
- Adam, J., Bossert, R., & Pfetsch, B. (2009). Transformationsdemokratien unter dem Einfluss von Politikberatung? Politische Sprecher und ihr Einfluss in Polen. *Zeitschrift für Politikberatung*, 2(3), 387-403.
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2009). Europäische Öffentlichkeit: Entwicklung transnationaler Medienkommunikation. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 23-24, 36-41.
- Pfetsch, B. (2008). Agents of Transnational Debate across Europe: The Press in Emerging European Public Sphere. *Javnost - The Public*, 15(4), 21-40. doi: [10.1080/13183222.2008.11008980](https://doi.org/10.1080/13183222.2008.11008980)
- Pfetsch, B., Adam, S., & Eschner, B. (2008). The Contribution of the Press to Europeanization of Public Debates: A Comparative Study of Issue Salience and Conflict Lines of European Integration. *Journalism. Theory Practice & Criticism*, 9(4), 465-492. doi: [10.1177%2F1464884908091295](https://doi.org/10.1177%2F1464884908091295)
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2008). Conceptual Challenges to the Paradigms of Comparative Media Systems in a Globalized World. *Journal of Global Mass Communication*, 1(3/4), 118-131.
- Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2006). Obstacles or motors of Europeanization? German media and the transnationalization of public debate. *Communications*, 31, 115-138. doi: [10.1515/COMMUN.2006.009](https://doi.org/10.1515/COMMUN.2006.009)
- Pfetsch, B. (2003). Symbolische Geräusche über die Anderen: Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 2, 232-249. doi: [10.5771/1615-634x-2003-2-232](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2003-2-232)
- Pfetsch, B., & Perc, D. (2003). Die Medien als Akteure und Instrumente im politischen Prozess: Mediatisierung und Inszenierung von Politik. *Politische Bildung*, 4, 23-32.
- Pfetsch, B. (2002). Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns: Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. *forum medienethik, Politainment: Politikvermittlung zwischen Information und Unterhaltung*, 2, 14-22.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2001). Polling and the Democratic Process in Germany: Analyses of a Difficult Relationship. *International Review of Sociology*, 11(2), 125-147. doi: doi.org/10.1080/713674033
- Pfetsch, B. (2001a). Political Communication Culture in the United States and Germany. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(1), 46-67. doi: [10.1177%2F1081180X01006001004](https://doi.org/10.1177%2F1081180X01006001004)
- Pfetsch, B. (2001b). "Amerikanisierung" der politischen Kommunikation? Politik und Medien in Deutschland und den USA. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 41-42, 27-36.
- Pfetsch, B. (2000). Medienexpansion versus Information. *Die politische Meinung*, 45(362), 47-55.

- Kaase, M., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1997). Politik und Ökonomie der Massenkommunikation: Forschungsdesiderate unter veränderten Strukturbedingungen des Mediensystems. *Publizistik*, 42(1), 3-15.
- Pfetsch, B. (1997). Fernsehformate von Politik: Kommerzielle und öffentlich-rechtliche Programme. *WZB-Mitteilungen*, 75, 7-10.
- Pfetsch, B. (1996a). Convergence through Privatization? Changing Media Environments and Televised Politics in Germany. *European Journal of Communication*, 11(4), 427-451. doi: [10.1177%2F0267323196011004002](https://doi.org/10.1177%2F0267323196011004002)
- Pfetsch, B. (1996b). Konvergente Fernsehformate in der Politikberichterstattung? Eine vergleichende Analyse öffentlich-rechtlicher und privater Programme 1985/86 und 1993. *Rundfunk und Fernsehen*, 44(4), 479-498.
- Pfetsch, B. (1996c). Politik und Fernsehen: Strukturen und Bedingungen politischer Kommunikation. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 6(2), 331-347.
- Pfetsch, B. (1996d). Sprecher in Bonn und Berlin: Zur politischen Öffentlichkeitsarbeit. *WZB-Mitteilungen*, 72, 10-12.
- Pfetsch, B. (1995). Karrieren von Themen: Zur Entstehung der politischen Agenda. *WZB-Mitteilungen*, 68, 13-15.
- Pfetsch, B. (1994). Themenkarrieren und politische Kommunikation: Zum Verhältnis von Politik und Medien bei der Entstehung der politischen Agenda. *Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zu "Das Parlament"*, 39-40, 11-20.
- Mathes, R., & Pfetsch, B. (1991). The Role of the Alternative Press in the Agenda-building Process: Spill-Over Effects and Media Opinion Leadership. *European Journal of Communication*, 6(1), 33-62. doi: [10.1177%2F0267323191006001003](https://doi.org/10.1177%2F0267323191006001003)
- Pfetsch, B., & Neumann, K. (1990). Am (N)Kabel der Welt? Kinder und Kabelkommunikation. *Psychosozial*, 13/VI(44), 24-32.
- Pfetsch, B. (1989). Folgen der Programmvermehrung? Zum Zusammenhang von Kabelfernsehen und Freizeitverhalten in Ludwigshafen/Vorderpfalz. *Rundfunk und Fernsehen*, 37(1), 96-111.
- Kaase, M., Kutteroff, A., & Pfetsch, B. (1988). Erwartungen und Reaktionen auf das Kabelfernsehen: Medienverhalten im Kabelpilotprojekt Ludwigshafen/Vorderpfalz. *Media Perspektiven*, 5, 297-310.
- Pfetsch, B., & Kutteroff, A. (1988). The Short-term Impact of Cable Television in West Germany: Preliminary Findings from a Quasi-experimental Study. *European Journal of Communication*, 3(3), 323-342. doi: [10.1177%2F0267323188003003005](https://doi.org/10.1177%2F0267323188003003005)
- Pfetsch, B., & Kutteroff, A. (1987). Cable Television in the Federal Republic of Germany: A Study of Audience Reactions to the Introduction of a New Medium. *European Broadcasting Union Review*, 38(4), 17-23.

Book Chapters

- Esser, F., & Pfetsch, B. (2020). Political Communication. In D. C. Caramani (Ed.), *Comparative Politics* (5th edition, pp. 336-358). Oxford University Press.
- Knüpfer, C. B., Pfetsch, B., & Heft, A. (2020). Demokratischer Wandel, dissonante Öffentlichkeit und die Herausforderungen vernetzter Kommunikationsumgebungen. In M. Oswald & I. Borucki (Eds.), *Demokratiethorie und Demokratie im Lichte des digitalen Wandels*. Springer.

- Pfetsch, B., Heft, A., & Knüpfer, C. (2019). Transnationale Öffentlichkeiten in der Digitalen Gesellschaft: Konzepte und Forschungsperspektiven. In J. Hofmann, N. Kersting, C. Ritzi, & W. Schünemann (Eds.), *Politik in der digitalen Gesellschaft* (pp. 83-101). transcript.
- Pfetsch, B. (2018). Dissonant and Disconnected Public Spheres as Challenge for Political Communication Research. In S. Splichal (Ed.), *The Liquefaction of Publicness Communication, Democracy and the Public Sphere in the Internet Age*, Routledge. Also published in *Javnost - The Public*, 25(1-2), 59-65, doi: [10.1080/13183222.2018.1423942](https://doi.org/10.1080/13183222.2018.1423942)
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2017). Political Communication. In D. C. Caramani (Ed.), *Comparative Politics*, (4th edition, pp. 327-346). Oxford University Press.
- Heft, A., Wittwer, S., & Pfetsch, B. (2017). Divided They Tweet? A Comparative Analysis of Twitter Networks of Pro- and Anti-EU Parties. In M. Caiani & S. Guerra (Eds.), *Euroscepticism, Democracy and the Media: Communicating Europe, Contesting Europe* (pp. 195-218). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Miltner, P., & Maier, D. (2016). Old and New Dynamics of Agenda Building in a Hybrid Media System. In V. Gerd & H. Philipp (Eds.), *Political Communication in the Online World: Theoretical Approaches and Research Designs* (pp. 45-58). Routledge.
- Pfetsch, B., & Heft, A. (2015). Theorizing communication flows within a European public sphere. In T. Risse (Ed.), *European Public Spheres: Politics is back* (pp. 29-52). Cambridge University Press.
- Moring, T., & Pfetsch, B. (2014). European Political Communication Cultures and Democracy. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe: Attitudes of Political Actors and Journalists in nine Countries* (pp. 287-301). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014a). Blind Spots in the Analysis of the Media-Politics Relationship in Europe. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe: Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 1-10). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014b). Conclusion: Comparing across Space and Time: Challenges and Achievements in Political Communication Research. In M. J. Canel & K. Voltmer (Eds.), *Comparing Political Communication across Time and Space* (pp. 228-240). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2014c). The Idea of Political Communication Cultures and its Empirical Correlates. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe: Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 13-30). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2014). Political Communication in Comparative Perspective: Key Concepts and New Insights. In C. Reinemann (Ed.), *Political Communication* (pp. 87-105). De Gruyter Mouton.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E., & Moring, T. (2014). A Hedge between Keeps Friendship Green: Concurrence and Conflict between Politicians and Journalists in Nine European Democracies. In M. J. Canel & K. Voltmer (Eds.), *Comparing Political Communication across Time and Space* (pp. 172-191). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Maurer, P., Mayerhöffer, E., Moring, T., & Schwab Cammarano, S. (2014). Contexts of the Media-Politics Relationship: Country Selection and Grouping. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe: Attitudes of Political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 31-56). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Moring, T. (2014). National or Professional? Types of Political Communication Culture across Europe. In B. Pfetsch (Ed.), *Political Communication Cultures in Europe: Attitudes of political Actors and Journalists in Nine Countries* (pp. 76-102). Palgrave Macmillan.

- Pfetsch, B., & Adam, S. (2013). Democratic Potentials of Online Communication for Political Debate. In B. Dobek-Ostrowska & J. Garlicki (Eds.), *Political Communication in the Era of New Technologies* (pp. 31-42). Peter Lang.
- Pfetsch, B., & Marcinkowski, F. (2013). Die Macht der Medien in der Demokratie: Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen und subjektiven Perzeptionen. In E. Czerwick (Ed.), *Politische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie der Bundesrepublik Deutschland: Festschrift für Ulrich Sarcinelli* (pp. 133-148). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Adam, S. (2013). Politische Kommunikation. In B. Thomas (Ed.), *Mediensysteme im internationalen Vergleich* (2. ed., pp. 64-80). UVK/UTB.
- Heft, A., & Pfetsch, B. (2012). Conditions of the Emergence of a European Public Sphere: Political Actors and Mass Media under Scrunity. In L. Morganti & L. Bekemans (Eds.), *The European Public Sphere: From critical thinking to responsible action* (pp. 147-164). P.I.E. Peter Lang.
- Dobrova, A., Pfetsch, B., & Voltmer, K. (2011). Trust and mistrust on Yellow Brick Road: Political communication culture in post-communist Bulgaria. In B. Dobek-Ostrowska & M. Glowacki (Eds.), *Building Democracy in Twenty Years* (pp. 171-191). University of Wroclaw Press.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Eschner, B. (2010). The Media's Voice over Europe: Issue Saliency, Openness, and Conflict Lines in Editorials. In R. Koopmans & P. Statham (Eds.), *The making of a Public Sphere: Media Discourse and Political Contention* (pp. 151-170). Cambridge University Press.
- Adam, S., & Pfetsch, B. (2009). Europa als Konflikt in nationalen Medien: Zur Politisierung der Positionen in der Integrationsdebatte. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Eds.), *Politik in der Mediendemokratie, PVS-Sonderheft 42/2009* (pp. 559-584). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2009). Wortführer der öffentlichen Meinung: Kommentatoren der überregionalen Tageszeitungen als publizistische Persönlichkeiten. In W. Duchkowitsch, F. Hausjell, H. Pöttker, & B. Semrad (Eds.), *Journalistische Persönlichkeit: Fall und Aufstieg eines Phänomens* (pp. 249-265). Herbert von Halem Verlag.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2008). Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung: Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen. In B. Pfetsch & S. Adam (Eds.), *Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen* (pp. 9-26). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Maurer, P. (2008). Mediensysteme und politische Kommunikationsmilieus im internationalen Vergleich: Theoretische Überlegungen zur Untersuchung ihres Zusammenhangs. In G. Melischek, J. Seethaler, & J. Wilke (Eds.), *Medien & Kommunikationsforschung im Vergleich: Grundlagen, Gegenstandsbereiche, Verfahrensweisen* (pp. 99-119). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2007a). Government News Management: Institutional Approaches and Strategies in Three Western Democracies. In D. Graber & D. McQuail (Eds.), *The Politics of News: The News of Politics* (pp. 71-97). Congressional Quarterly Press.
- Pfetsch, B. (2007b). National Media in Europeanized Public Sphere: The Openness and Support of the Press for European Integration. In C. de Vreese & H. Schmitt (Eds.), *A European Public Sphere: How much of it do we have and how much do we need?* (pp. 401-425). Connex Report Series Nr.02.
- Pfetsch, B. (2006a). Wandlungsprozesse politischer Öffentlichkeit: Zur "Entgrenzung" lokaler, nationaler und alternativer Kommunikationsstrukturen. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, &

- O. Jarren (Eds.), *Demokratie in der Mediengesellschaft* (pp. 228-236). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2006b). Jenseits der Amerikanisierung: Erträge und Perspektiven der international vergleichenden politischen Kommunikationsforschung. In R. Blum, P. Meier, & N. Gysin (Eds.), *Wes Land ich bin, des Lied ich sing? Medien und politische Kultur* (pp. 65-79). Haupt Verlag.
- Pfetsch, B., & Koopmans, R. (2006). Unter falschem Verdacht: Massenmedien und die Europäisierung der politischen Öffentlichkeit in Deutschland. In W. Langenbucher & M. Latzer (Eds.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: Eine transdisziplinäre Perspektive* (pp. 179-191). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., Mayerhöffer, E., & Adam, S. (2006). Politische Kommunikation. In B. Thomaß (Ed.), *Mediensysteme im internationalen Vergleich* (pp. 59-75). UVK Verlagsgesellschaft.
- Marcinkowski, F., & Pfetsch, B. (2005). Die Öffentlichkeit der Korruption: Zur Rolle der Medien zwischen Wächteramt, Skandalisierung und Instrumentalisierbarkeit. In U. von Alemann (Ed.), *Dimensionen politischer Korruption, PVS-Sonderheft 35/2005* (287-308). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005a). Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Objekt der Begierde: Zur Verstrickung von Medienpolitik und politischer Kommunikation. In A. P. Kustermann & M. C. Hermann (Eds.), *Für die Menschendienlichkeit der Medien: Hermann-Josef Schmitz zum Abschied* (pp. 59-73). Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart.
- Pfetsch, B. (2005b). Öffentlich-rechtlicher Rundfunk als Träger der politischen Kommunikation. In W. Langenbucher, C. Ridder, U. Saxer, & C. Steininger (Eds.), *Bausteine einer Theorie des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Festschrift für Marie-Luise Kiefer* (pp. 240-251). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005c). Politik und Medien: neue Abhängigkeiten? In A. Balzer, M. Geilich, & S. Rafat (Eds.), *Politik als Marke: Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung* (pp. 34-41). Lit.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2004). Meeting the Challenges of Global Communication and Political Integration: The Significance of Comparative Research in a Changing World. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges* (pp. 384-410). Cambridge University Press.
- Neidhardt, F., Eilders, C., & Pfetsch, B. (2004). Die "Stimme der Medien": Pressekommentare als Gegenstand der Öffentlichkeitsforschung. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 11-36). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2004a). From Political Culture to Political Communication Culture: A Theoretical Approach to Comparative Analysis. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges* (pp. 344-366). Cambridge University Press.
- Pfetsch, B. (2004b). Geräuschkulisse des medienpolitischen Parteienstreits: Die Öffentlichkeit der Medienpolitik in Pressekommentaren. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 252-281). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2004c). Geschlossene Gesellschaft? Akteursensembles und Akteursbewertungen in Pressekommentaren. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 74-104). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Pfetsch, B., Eilders, C., Neidhardt, F., & Grübl, S. (2004). Das "Kommentariat": Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite. In C. Eilders, F. Neidhardt, & B. Pfetsch (Eds.), *Die Stimme der Medien: Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik* (pp. 39-73). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2004). Comparing Political Communication: Reorientations in a Changing World. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges* (pp. 3-22). Cambridge University Press.
- Pfetsch, B. (2003a). Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns: Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. In Verein der Freiburger Wirtschaftswissenschaftler (Ed.), *WunderbareWirtschaftsWelt: Die New Economy und ihre Herausforderungen* (pp. 169-179). Nomos.
- Pfetsch, B. (2003b). Politische Kommunikationskultur: Ein theoretisches Konzept zur vergleichenden Analyse politischer Kommunikationssysteme. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven* (pp. 393-418). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2003c). Regierung als Markenprodukt: Moderne Regierungskommunikation auf dem Prüfstand. In U. Sarcinelli & J. Tenscher (Eds.), *Machtdarstellung und Darstellungsmacht* (pp. 23-32). Nomos Verlagsgesellschaft.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2003). Politische Kommunikation im internationalen Vergleich: Neuorientierung in einer veränderten Welt. In F. Esser & B. Pfetsch (Eds.), *Politische Kommunikation im internationalen Vergleich* (pp. 3-22). Westdeutscher Verlag.
- Esser, F., & Pfetsch, B. (2002). Amerikanisierung, Modernisierung, Globalisierung: Ein programmatisches Plädoyer für die komparative Kommunikationswissenschaft. In W. Donsbach & O. Jandura (Eds.), *Chancen und Gefahren der Mediendemokratie: Tagungsband zur DGPUK-Jahrestagung 2002 in Dresden* (pp. 47-61). UVK.
- Pfetsch, B., & Wehmeier, S. (2002). Sprecher: Kommunikationsleistungen gesellschaftlicher Akteure. In O. Jarren & H. Weßler (Eds.), *Journalismus – Medien – Öffentlichkeit: Eine Einführung* (pp. 39-97). Westdeutscher Verlag.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2000). Umfrageforschung und Demokratie: Analysen zu einem schwierigen Verhältnis. In H.-D. Klingemann & F. Neidhardt (Eds.), *Die Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung; WZB-Jahrbuch 2000* (pp. 153-184). sigma.
- Neidhardt, F., Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2000). Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit: Der Fall Europa. In H. D. Klingemann & F. Neidhardt (Eds.), *Die Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung; WZB-Jahrbuch 2000* (pp. 263-294). sigma.
- Pfetsch, B. (2000a). Journalistische Professionalität versus persönliches Vertrauen: Normen der Interaktion in der politischen Kommunikation in den USA und Deutschland. In J. Gerhards (Ed.), *Die Vermessung kultureller Unterschiede: USA und Deutschland im Vergleich* (pp. 141-165). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (2000b). Strukturbedingungen der Inszenierung von Politik in den Medien: Die Perspektive von politischen Sprechern und Journalisten. In O. Niedermeier & B. Westle (Eds.), *Demokratie und Partizipation: Festschrift für Max Kaase* (pp. 211-234). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B., & Weiß, H. J. (2000). Die kritische Rolle der Massenmedien bei der Integration sozialer Minderheiten: Anmerkungen zu einem deutsch-israelischen Forschungsprojekt. In H. Schatz,

- C. Holtz-Bacha, & J. U. Nieland (Eds.), *MigrantInnen und Medien: Neue Herausforderungen für die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk* (pp. 116-128). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1999a). Kommunikationsgesellschaft. In H. J. Meyer (Ed.), *Dialog und Solidarität* (pp. 127-140). Lit.
- Pfetsch, B. (1999b). Politische PR-Kultur? Zur These der Amerikanisierung der politischen Kommunikation. In K. Imhof, O. Jarren, & R. Blum (Eds.), *Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft* (pp. 180-191). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998a). Government News Management. In D. Graber, P. Norris, & D. McQuail (Eds.), *The Politics of News: The News of Politics* (pp. 70-94). Congressional Quarterly.
- Pfetsch, B. (1998b). Regieren unter den Bedingungen medialer Allgegenwart. In U. Sarcinelli (Ed.), *Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft* (pp. 233-252). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998c). Strategische Kommunikation von Arbeitnehmerverbänden. In G. Gstötter-Hofer, W. Greif, E. Kaiser, & P. Deutschbauer (Eds.), *Mobilisierung und Kampagnenfähigkeit: Impulse für die gewerkschaftliche Interessendurchsetzung* (pp. 115-135). ÖGB Verlag.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1997). Pressekommentare und öffentliche Meinung: Fragestellungen zu einem vernachlässigten Genre. In H. Schatz, O. Jarren, & B. Knaup (Eds.), *Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft?* (pp. 176-188). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1997a). Öffentliche Aufmerksamkeit, Medien und Realpolitik: Zum Management von Themen in der politischen Kommunikation. In R. Engelland (Ed.), *Utopien, Realpolitik und politische Bildung: Über die Aufgaben politischer Bildung angesichts der politischen Herausforderungen am Ende des Jahrhunderts* (pp. 45-60). Leske und Budrich.
- Pfetsch, B. (1997b). Systemsteuerung am Beispiel Journalismus: Zur Qualität öffentlicher Diskurse. In H. Bonfadelli & J. Rathgeb (Eds.), *Publizistikwissenschaftliche Basistheorien und ihre Praxistauglichkeit: Züricher Kolloquium zur Publizistikwissenschaft* (pp. 85-92). Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich.
- Pfetsch, B. (1997c). Zur Beobachtung und Beeinflussung öffentlicher Meinung in der Mediendemokratie: Bausteine einer politikwissenschaftlicher Kommunikationsforschung. In K. Rohe (Ed.), *Politik und Demokratie in der Informationsgesellschaft* (pp. 45-55). Nomos.
- Fuchs, D., & Pfetsch, B. (1996). Die Beobachtung der öffentlichen Meinung durch das Regierungssystem. In W. van den Daele & F. Neidhardt (Eds.), *Kommunikation und Entscheidung: Politische Funktionen öffentlicher Meinungsbildung und diskursiver Verfahren; WZB-Jahrbuch 1996* (pp. 103-138). sigma.
- Pfetsch, B., & Dahlke, K. (1996). Politische Öffentlichkeitsarbeit im Spannungsfeld von Zustimmungsmangement und Politikvermittlung: Zur Selbstwahrnehmung politischer Sprecher in Berlin und Bonn. In O. Jarren, H. Schatz, & H. Weßler (Eds.), *Medien und politischer Prozess: Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel* (pp. 137-154). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1995). Chancen und Risiken der medialen Politikvermittlung: Strategien der Öffentlichkeitsarbeit bei politischen Sachfragen. In K. Armigeon & R. Blum (Eds.), *Das öffentliche Theater: Politik und Medien in der Demokratie* (pp. 65-95). Haupt.
- Pfetsch, B., Schmitt-Beck, R., & Hofrichter, J. (1994). Abkehr vom Fernsehen als Quelle politischer Information: Eine Längsschnittanalyse der Nachrichtennutzung. In O. Jarren (Ed.), *Medienwandel - Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland: Eine Bilanz* (pp. 289-304). Vistas.

- Pfetsch, B., & Voltmer, K. (1994). Geteilte Medienrealität? Zur Thematisierungsleistung der Massenmedien im Prozess der deutschen Vereinigung. In H. D. Klingemann & M. Kaase (Eds.), *Wahlen und Wähler: Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 1990* (pp. 509-542). Westdeutscher Verlag.
- Schmitt-Beck, R., & Pfetsch, B. (1994). Politische Akteure und die Medien der Massenkommunikation: Zur Generierung von Öffentlichkeit in Wahlkämpfen. In F. Neidhardt (Ed.), *Öffentlichkeit und Soziale Bewegungen: Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* (pp. 106-138). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1993a). Politische Fernsehwelten: Die Politikberichterstattung in privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. In O. Jarren (Ed.), *Politische Kommunikation in Hörfunk und Fernsehen: Sonderheft der Zeitschrift für Gegenwartskunde* (pp. 111-122). Leske + Budrich.
- Pfetsch, B. (1993b). Strategien und Gegenstrategien – Politische Kommunikation bei Sachfragen: Eine Fallstudie aus Baden-Württemberg. In W. Donsbach, O. Jarren, H. M. Kepplinger, & B. Pfetsch (Eds.), *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion: Fallstudien und Analysen* (pp. 45-111). Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Pfetsch, B., & Schmitt-Beck, R. (1993). Amerikanisierung von Wahlkämpfen? Kommunikationsstrategien und Massenmedien im politischen Mobilisierungsprozess. In M. Jäckel & P. Winterhoff-Spurk (Eds.), *Politik und Medien: Der aktuelle Forschungsstand zum Verhältnis von Politik, Medien und Rezipienten* (pp. 231-252). Vistas.
- Pfetsch, B. (1992). Gesellschaftliche Differenzierung als Wirkung der Programmvermehrung: Ergebnisse einer quasi-experimentellen Studie während der Diffusion des Kabelfernsehens. In W. Schulz (Ed.), *Medienwirkungen* (pp. 269-298). VCH.
- Pfetsch, B. (1991a). Die Fernsehformate von Politik im dualen Rundfunksystem. In W. Gellner (Ed.), *An der Schwelle zu einer neuen deutschen Rundfunkordnung: Grundlagen, Erfahrungen und Entwicklungsmöglichkeiten* (pp. 75-102). Vistas.
- Pfetsch, B. (1991b). Freizeitstile, Medienstile und Programmvermehrung: Ergebnisse aus der Begleitforschung bei der Einführung des Kabelfernsehens. In M. Jäckel & M. Schenk (Eds.), *Kabelfernsehen in Deutschland: Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven* (pp. 181-203). Verlag Reinhard Fischer.
- Schönbach, K., Kutteroff, A., & Pfetsch, B. (1989). Federal Republic of Germany: Developing the Entertainment Option. In L. B. Becker & K. Schönbach (Eds.), *Coping with Plenty: Audience Responses to Media Content Diversification* (pp. 225-254). Lawrence Erlbaum Publishers.
- Pfetsch, B. (1986). Volkszählung '83: Ein Beispiel für die Thematisierung eines politischen Issues in den Massenmedien. In H. D. Klingemann & M. Kaase (Eds.), *Wahlen und Politischer Prozess* (pp. 201-231). Westdeutscher Verlag.

Contributions to Handbooks and Encyclopedias

- Benert, V., & Pfetsch, B. (in print 2020). Europäische Öffentlichkeit unter dem Einfluss von Digitalisierung und Politisierung. In I. Borucki, K. Kleinen-von Königslöw, S. Marschall, & T. Zerback (Eds.), *Handbuch Politische Kommunikation*. Springer.
- Mayerhöffer, E., & Pfetsch, B. (2018). Media Elites. In H. Best & J. Higley (Eds.), *The Palgrave Handbook of Political Elites* (pp. 417-437). Palgrave Macmillan.
- Pfetsch, B. (2015a). Political Communication Culture. In G. Mazzoleni et al. (Eds.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 1004-1009). Wiley-Blackwell.

- Pfetsch, B. (2015b). Political Communication Systems. In W. Donsbach (Ed.), *The Concise Encyclopedia of Communication* (pp. 463-465). Wiley-Blackwell.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2015). Comparative Research. In G. Mazzoleni et al. (Eds.), *The International Encyclopedia of Political Communication* (pp. 184-194). Wiley-Blackwell.
- Römmele, A., & Pfetsch, B. (2015). Social Science and the Media. In J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2. ed., pp. 583-587). Elsevier.
- Pfetsch, B., & Esser, F. (2012). Comparing Political Communication. In F. Esser & T. Hanitzsch (Eds.), *The Handbook of Comparative Communication Research* (pp. 25-47). Routledge.
- Kaase, M., & Pfetsch, B. (2010). Massenkommunikation. In R.-O. Schultze (Ed.), *Lexikon der Politikwissenschaft* (pp. 576-580). Beck Verlag.
- Pfetsch, B., & Marcinkowski, F. (2009). Problemlagen der "Mediendemokratie": Theorien und Befunde zur Medialisierung von Politik. In F. Marcinkowski & B. Pfetsch (Eds.), *Politik in der Mediendemokratie, PVS-Sonderheft 42/2009* (pp. 11-33). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2008a). Government Communication. In L. L. Kaid & C. Holtz-Bacha (Eds.), *Encyclopedia of Political Communication* (pp. 279-281). Sage.
- Pfetsch, B. (2008b). Political Communication System. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 3687-3690). Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B. (2008c). Political Communication Culture. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 3683-3686). Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B. (2008d). Press Commentary. In W. Donsbach (Ed.), *International Encyclopedia of Communication* (pp. 1437-1439). Blackwell Publishers.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006a). Öffentliche Kommunikation. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 203-204). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006b). Öffentliche Meinung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 204-205). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Bossert, R. (2006c). Soziale Kontrolle. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 265). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Ritz, C. (2006a). Individualisierung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 96-97). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B., & Ritz, C. (2006b). Veröffentlichte Meinung. In G. Bentele, H.-B. Brosius, & O. Jarren (Eds.), *Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft* (pp. 298-299). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Pfetsch, B. (2005). Politische Kommunikation. In S. Weischenberg, H. J. Kleinsteuber, & B. Pörksen (Eds.), *Handbuch Journalismus und Medien* (pp. 349-353). UVK.
- Pfetsch, B., Adam, S., & Berkel, B. (2005). Public Relations aus politikwissenschaftlicher Sicht. In R. Fröhlich, G. Bentele, & P. Szyszka (Eds.), *Handbuch der Public Relations: Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln* (pp. 78-89). VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Pfetsch, B. (1998a). Bundespressekonferenz/Landespressekonferenzen. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 713). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998b). Bürger / Publikum. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 406-413). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998c). Formate. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 716-717). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998d). Pseudoereignis. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 717-718). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998e). Regierung. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 641-642). Westdeutscher Verlag.
- Pfetsch, B. (1998f). Regierungssprecher. In O. Jarren, U. Sarcinelli, & U. Saxer (Eds.), *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft: Ein Handbuch mit Lexikon* (pp. 650). Westdeutscher Verlag.

Book Reviews

- Pfetsch, B. (2014). [Review of the Book *Bürgerdialoge in der Europäischen Union: Der Weg in eine europäischer Öffentlichkeit. Eine Untersuchung am Beispiel der Europäischen Bürgerkonferenzen*, by M. Freudenberger]. *Publizistik*, 218-219.
- Pfetsch, B. (2013). [Review of the book *Comparing Media Systems beyond the Western World*, edited by D. C. Hallin & P. Mancini]. *Political Communication*, 30(1), 162-165. doi: [10.1080/10584609.2013.749617](https://doi.org/10.1080/10584609.2013.749617)
- Pfetsch, B. (2009). [Review of the book *Coming Home: Media and Returning Diaspora in Israel and Germany*, by N. Elias]. *Media Frames: Israeli Journal of Communication*, 157-159.
- Pfetsch, B. (2007). [Review of the book *The First Presidential Communications Agency: FDR's Office of Governments Reports*, by L. Mordecai]. *Publizistik*, 52(1), 122-123.
- Pfetsch, B., & Adam, S. (2005). [Review of the book *Shaping Abortion Discourse: Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States*, by M. M. Ferree, W. A. Gamson, J. Gerhards, & D. Rucht]. *Political Communication*, 250-252.
- Pfetsch, B. (2004). [Review of the book *Die Meinungsmacher in der Mediengesellschaft. Deutschlands Kommunikationseliten aus der Innensicht*, edited by L. Rolke & V. Wolff]. *Publizistik*, 233-235.
- Pfetsch, B. (2002). [Review of the book *Die Politik der Massenmedien*, edited by F. Marcinkowski]. *Publizistik*, 490-492.
- Pfetsch, B. (1998). [Review of the book *Mediale Konstruktion politischer Realität*, by A. Jansen & R. Ruberto]. *Rundfunk und Fernsehen*, 576.
- Pfetsch, B. (1996a). [Review of the book *Kernkraftprotest und Medienreaktionen. Deutungsmuster einer Widerstandsbewegung und öffentliche Rezeption*, by T. Kliment]. *Publizistik*, 257-258.

- Pfetsch, B. (1996b). [Review of the book *Television and the Public Sphere: Citizenship, Democracy and the Media*, by P. Dahlgren]. *Rundfunk und Fernsehen*, 275-276.
- Pfetsch, B. (1995). [Review of the book *Die lokale Welt im Radio: Information und Unterhaltung im Lokalradio als Beiträge zur kommunalen Kommunikation*, by R. Weiß & W. Rudolph]. *Rundfunk und Fernsehen*, 93-94.
- Pfetsch, B. (1994a). [Review of the book *Publizistik als Autopoietisches System. Politik und Massenmedien: Eine systemtheoretische Analyse*, by F. Marcinkowski]. *Politische Vierteljahresschrift*, 757-759.
- Pfetsch, B. (1994b). [Review of the book *Medienwirkungen: Das Dynamisch-transaktionale Modell*, by W. Früh]. *Politische Vierteljahresschrift*, 173-174.
- Pfetsch, B. (1992a). [Review of the book *Ablenkung oder Abkehr von der Politik? Mediennutzung im Geflecht politischer Orientierungen*, by C. Holtz-Bacha]. *Rundfunk und Fernsehen*, 145-146.
- Pfetsch, B. (1992b). [Review of the book *Medien und Gesellschaft: Auf dem Weg zu einem Analphabetismus für gehobene Ansprüche?*, edited by W. von Bredow]. *Politische Vierteljahresschrift*, 336-337.
- Pfetsch, B. (1992c). [Review of the book *Cultivation Analysis: New Directions in Media Effects Research*, by N. Signorelli & M. Morgan]. *European Journal of Communication*, 291-293.
- Pfetsch, B. (1991a). [Review of the book *Medienanalyse: Ansätze zur Kultur- und Gesellschaftskritik*, by T. Heinze]. *Politische Vierteljahresschrift*, 552-553.
- Pfetsch, B. (1991b). [Review of the book *Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation*, edited by E. Noelle-Neumann, W. Schulz & J. Wilke]. *Politische Vierteljahresschrift*, 172-173.
- Pfetsch, B. (1989). [Review of the book *Wertwandel im Spiegel der Medien*, by M. Schuppe]. *Rundfunk und Fernsehen*, 383-384.

Research Reports

- Waldherr, A., Ostner, S., Müller, L.-O, Miltner, P., Stoltenberg, D., Sona, P., & Pfetsch, B. (2015). *Wissenschaftliche Auswertung von Bürger- und Online-Dialogen zum Thema Lebensqualität in Deutschland*. Abschlussbericht, Berlin.
- Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B., & Bennett, W. L. (2013). *Codebook for the analysis of frames in online documents and newspaper articles. Issue: Climate change*. Retrieved from Universität Bern: http://www.ikmb.unibe.ch/ueber_uns/personen/prof_dr_adam_silke/e222290/files222291/Codebook_ClimateChange_SchmidPetrietal_2013_ger.pdf
- Waldherr, A., Miltner, P., Pfetsch, B., Schmid-Petri, H., Häussler, T., Adam, S., Pfetsch, B., & Bennett, W. L. (2013). *Codebook for the analysis of frames in online documents and newspaper articles. Issue: Food Safety*. Retrieved from Freie Universität Berlin: http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationstheorie/forschung/coab/COAB_Codebook_Food-Safety_2013-12-04.pdf
- Pfetsch, B. (2004). *The Voice of the Media in European Public Sphere: Comparative Analysis of Newspaper Editorials*. Retrieved from <https://europub.wzb.eu/Data/reports/WP3/D3-4%20WP3%20Integrated%20Report.pdf>

- Pfetsch, B., Eilders, C., & Neidhardt, F. (2004). *Das "Kommentariat": Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite*. Retrieved from WZB-discussion papers.
- Pfetsch, B., & Mayerhöffer, E. (2004). *Politische Kommunikation von Regierungen, Parteien und sozialen Bewegungen: Modul 2 der Lerneinheit 3: Politische Kommunikation*. Retrieved from Project "PolitikOn".
- Koopmans, R., & Pfetsch, B. (2003). Towards a Europeanised Public Sphere? Comparing Political Actors and the Media in Germany. In J. E. Fossum, P. Schlesinger, & G. O. Kværk (Eds.), *Public Sphere and Civil Society? Transformations of the European Union*. ARENA Report No 2/07. ARENA Report Series. Retrieved from <https://www.sv.uio.no/arena/forskning/publikasjoner/arena-publikasjoner/rapporter/2007/702.pdf#page=62>
- Pfetsch, B. (2000). *Politische Kommunikation in den USA und Deutschland*. Gutachten für die Friedrich-Ebert-Stiftung; Gesprächskreis Arbeit und Soziales. Retrieved from <http://library.fes.de/fulltext/asfo/00981toc.htm>
- Pfetsch, B. (1999a). *Government News Management: Strategic Communication in Comparative Perspective*. WZB Discussion Paper. Retrieved from <https://www.econstor.eu/handle/10419/49821>
- Pfetsch, B. (1999b). *"In Russia we are Germans, and now we are Russians." Dilemmas of Identity Formation and Communication among German-Russian Aussiedler*. WZB Discussion Paper. Retrieved from <https://www.econstor.eu/handle/10419/49827>
- Pfetsch, B. (1999c). Politische Kommunikation: News Management von Regierungen. *WZB-Mitteilungen*, 84, 12-15.
- Eilders, C., Neidhardt, F., & Pfetsch, B. (1998). *Die Stimme der Medien im politischen Prozess: Themen und Meinungen in Pressekommentaren*. WZB-Papers. Retrieved from <https://www.ssoar.info/ssoar/handle/document/12509>
- Fuchs, D., & Pfetsch, B. (1996). *The Observation of Public Opinion by the Governmental System*. WZB Discussion paper. Retrieved from <https://www.econstor.eu/handle/10419/49826>
- Schmitt-Beck, R., Schrott, P., & Pfetsch, B. (1992). *Kandidatenimages im Bundestagswahlkampf 1990: Eine inhaltsanalytische Auswertung der tagesaktuellen Fernsehberichterstattung*. Retrieved from ZUMA-Technischer Bericht.
- Pfetsch, B., & Kutteroff, A. (1988). *Feldbericht der Studie "Kommunikationskanäle und Freizeitverhalten im lokalen Raum: Einflüsse des "Kabelfernsehens"*. Retrieved from Universität Mannheim, Forschungsprojekt "Kabelfernsehen und Freizeit".