

Jean-Baptiste Pettier

German and English Version

Affektiver Handel? Globale Wertekonflikte in unterschiedlichen Wahrnehmungen von Tierwelt

Projektbeschreibung:

In den letzten Jahrzehnten hat die Sorge um gefährdete Tierarten auf der ganzen Welt zugenommen. Der Konsum spezifischer Tierarten, wie beispielsweise Wildfleisch oder Walfang provoziert kulturelle Konflikte, bei denen die Verteidiger traditioneller Praktiken oft auf internationale NGOs treffen. Die Konflikte über den Schutz oder den Konsum von Wildtieren verbinden drei Kernbereiche gegenwärtiger anthropologischen Forschung: Moralökonomie, Globalisierungsprozesse sowie Mensch-Tierverhältnisse. Der vorliegende Forschungsantrag untersucht diese drei Themen unter Berücksichtigung der Moralökonomie als zentrale Dimension. Das Verhältnis von Schutz und Konsum von Wildtieren wird unter besonderer Bezugnahme auf die emotionalen Beziehungen zu Wildtieren der unterschiedlichen Akteure betrachtet. Insbesondere ist von Interesse, wie die Emotionen mit den materiellen Lebensbedingungen dieser Gruppen verknüpft sind. Die Thematik wird anhand einer ethnographischen Fallstudie zum internationalen Handel von Seepferdchen auf Madagaskar bearbeitet. Madagaskar gilt als "Hotspot der Biodiversität", während China häufig die Gefährdung unterschiedlichster Tierarten, unter anderem auch Seepferdchen für den kulinarischen und medizinischen Konsum, vorgeworfen wird. Entlang der internationalen Handelswege von Seepferdchen soll untersucht werden, wie unterschiedliche Akteure im Seepferdchenhandel, Seepferdchenkonsum oder Seepferdchenschutz involviert sind. Im Interesse steht die jeweilige emotionale Bedeutung der Tiere für madagassische Fischer, chinesische Händler und traditionelle chinesische Mediziner, Konsumenten sowie Vertreter internationaler Naturschutz-NGOs. Am Beispiel des internationalen Seepferdchenhandels können die materiellen, politischen und menschlichen Bedingungen unterschiedlicher Formen von Mensch-Tierbeziehung sichtbar gemacht und Globalisierungsprozesse auf der Ebene individueller Emotionen untersucht werden.

Affective Trades? Global Values Conflicts and Humans' Perceptions of Wildlife

Abstract

In recent decades, concern about species considered endangered has increased worldwide. From bush meat to whaling, the consumption of some species provokes what can be considered cultural conflicts, with the defenders of so-called traditional practices often clashing with international NGOs. Together, these conflicts concerning

the protection and consumption of animals articulate three core domains of today's anthropological research: the studies of moral economies; globalization processes; and the nature of human-nonhuman relationships. The present research proposal aims to examine these three issues by focusing on one central dimension: their affective economy. The intention is to approach the question of wildlife protection and consumption with reference to the feelings the issue generates amongst various groups of actors, and to examine how these sentiments can be linked to these groups' material conditions of life. The chosen ethnographic research case for this study is the international trade of seahorses. This trade takes place between a country considered as "a hotspot of biodiversity": Madagascar ; and a country often accused of endangering species for its traditional cuisine and medicine: China. Following the international trade of these animals' bodies, this study aims to examine the way the people involved in seahorse trade, seahorse consumption, or seahorse protection (namely Malagasy fishermen, Chinese merchants, Traditional Chinese Medicine doctors and consumers, and international nature conservation NGOs) charge this animal with affective meaning within their own lives. Taking this specific trade as a lens to understand how, and in what material, political, and humane conditions, various forms of attachment to wildlife develop, this research promises to examine globalization processes at the level of individuals' feelings.