

DFG-Netzwerkantrag Public Anthropology

(English version further below)

Projektbeschreibung

Sozial- und Kulturanthropolog*innen ebenso wie Europäische Ethnolog*innen präsentieren ihre Forschungsergebnisse auch in der außeruniversitären Öffentlichkeit. Neben konventionellen Formen des Wissenstransfers wie Ausstellungen in Museen, Presseartikeln oder TV-Interviews und klassischen Formen der Auftragsforschung werden zunehmend digitale Formate und kooperative Projekte mit erforschten Bevölkerungsgruppen und „Stakeholdern“ realisiert. Diese Entwicklung wird international unter dem Begriff „Public Anthropology“ gefasst. Die Public Anthropology ist stärker als bisherige anwendungsorientierte oder engagierte Ansätze mit der theoriebildenden Analyse ihrer öffentlich-ethnologischen Interventionen selbst befasst und reflektiert explizit die damit zusammenhängenden ethischen, epistemologischen und politischen Implikationen.

Das zentrale Ziel des Netzwerks ist die Erweiterung und Vertiefung der Zusammenarbeit zwischen außereuropäischen und europäischen Ethnolog*innen in Deutschland im Bereich der Public Anthropology, um dieses Feld als eine distinkte Form ethnologischer Praxis zu etablieren, die auf gesellschaftliche Herausforderungen nicht nur reagiert, sondern den Umgang mit diesen Herausforderungen kritisch reflektiert und proaktiv mitgestaltet. Historisch gewachsene institutionelle Strukturen und fachpolitische Erwägungen haben engere Kontakte an vielen Standorten jahrzehntelang erschwert; das Netzwerk soll dies ändern, indem Überschneidungen und Gemeinsamkeiten, aber auch ein geschärftes Bewusstsein der Unterschiedlichkeit und Spezifik der ethnologischen Fächer im Feld der Public Anthropology als Ressourcen für eine belastbare interdisziplinäre Zusammenarbeit genutzt werden. Jeweils zehn Mitglieder des Netzwerks sind beruflich in der Ethnologie bzw. in der Europäischen Ethnologie verankert.

Darüber hinaus wird das Netzwerke folgende, ‚greifbaren‘ Ergebnisse haben: Es erarbeitet die unterschiedlichen Genealogien der öffentlich intervenierenden Forschung in der Volks- und Völkerkunde bzw. ihren Nachfolgedisziplinen, sowohl im deutschsprachigen Raum als auch in ausgewählten internationalen Kontexten mit Blick auf die damit verbundenen epistemologischen und methodologischen Zugänge. Es entwickelt ein differenziertes Verständnis der unterschiedlichen gesellschaftlichen Öffentlichkeiten, mit denen die ethnologischen Fächer konfrontiert sind, ebenso wie der Mechanismen und Logiken, mittels derer solche Öffentlichkeiten durch ethnologische Initiativen transformiert werden können. Schließlich entwirft das Netzwerk Strategien, wie die ethnologischen Fächer öffentliche Interventionen zukünftig gemeinsam und gezielter, z.B. über kollaborative Ansätze und Netzwerkbildungen, entwickeln können. Dabei werden die Konsequenzen für die institutionellen Strukturen sowie die Forschung, Lehre und Nachwuchsförderung in den ethnologischen Fächern mitbedacht. Ziel ist eine – bislang in der konkreten Form noch offene – Etablierung von Public Anthropology in Deutschland.

Project abstract in English

Beyond academia, social and cultural anthropologists as well as European ethnologists present their research results to a broader public in museum exhibitions, press articles or TV interviews as well as through commissioned research. In addition to these conventional forms of knowledge transfer, digital formats and cooperative projects are increasingly being implemented in close collaboration with the researched groups and “stakeholders”. This development is internationally recognized as “Public Anthropology”. More than previous applied or engaged approaches, Public Anthropology is invested in analyzing and theorizing its public interventions, explicitly reflecting on these interventions’ ethical, epistemological and political implications.

The central goal of this network is to expand and deepen the cooperation between European and

Non-European Anthropology in Germany in the specific field of Public Anthropology. The network aims to establish this field as a distinct form of anthropological practice that not only reacts to social challenges, but also critically deliberates and proactively shapes the responses to these challenges. For decades, historically grown institutional structures and disciplinary politics have impeded closer contacts between the different anthropological disciplines at many locations. The network intends to change this by building on the disciplines' overlaps and similarities. At the same time, being aware of the disciplines' differences and specificities in their public engagement will provide an additional resource for robust interdisciplinary cooperation. Ten network members each are professionally based in European and Non-European Anthropology.

More specifically, the network will produce the following results: It presents a genealogy of public interventions in Folklore Studies and Ethnology as well as their successor disciplines regarding their epistemological and methodological approaches – both in the German-speaking area and selected international contexts. It generates a differentiated understanding of the various social publics which the anthropological disciplines are confronted with, as well as of the means and logics to transform such publics through anthropological initiatives. Finally, the network develops strategies on how the anthropological disciplines can publicly intervene in a conjoined and targeted manner, for example through collaborative approaches and network building. In all these regards, the network will constantly address the consequences for institutional structures of the disciplines as well as research, teaching and the promotion of young scholars. The aim is to establish Public Anthropology in Germany – a field that has not taken concrete shape so far.