

## Publikationen: Christoph Neuberger

Stand: Oktober 2023

Weizenbaum-Institut  
FU Universitätsbibliografie  
Google News  
Academia.edu  
ResearchGate

### Aufsätze in Fachzeitschriften (Peer Review)

- Friemel, Thomas N./Neuberger, Christoph (2023): The public sphere as a dynamic network. In: *Communication Theory*. 33. Jg., H. 2–3, S. 92–101. <https://doi.org/10.1093/ct/qtad003> ►
- Neuberger, Christoph/Bartsch, Anne/Fröhlich, Romy/Hanitzsch, Thomas/Reinemann, Carsten/Schindler, Johanna (2023): The digital transformation of knowledge order: a model for the analysis of the epistemic crisis. In: *Annals of the International Communication Association*. 47. Jg., H. 2, S. 180-201. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2169950> ►
- Kapidzic, Sanja/Frey, Felix/Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Mirbabaie, Milad (2023): Crisis communication on Twitter: Differences between user types in top tweets about the 2015 “refugee crisis” in Germany. In: *International Journal of Communication*. 17. Jg., S. 735-754, 1932–8036/20230005. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18172> ►
- Haim, Mario/Neuberger, Christoph (2022): The paradox of knowing more and less: Audience metrics and the erosion of epistemic standards on the internet. In: *Studies in Communication and Media*. 11. Jg., H. 4, S. 569–592. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2022-4-566> ►
- Kapidzic, Sanja/Neuberger, Christoph/Frey, Felix/Stieglitz, Stefan/Mirbabaie, Milad (2022): How news websites refer to Twitter: A content analysis of Twitter sources in journalism. In: *Journalism Studies*. 23. Jg., H. 10, S. 1247-1268. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2022.2078400> ►
- Basyurt, Ali Sercan/Brünker, Felix/Stieglitz, Stefan/Buhl, Florian/Neuberger, Christoph (2022): Development of social media opinion leaders during international periodic events. Research-in-progress. Australasian Conference on Information Systems 2022, Melbourne. <http://acis.aaisnet.org> › ACIS 2022 paper 91
- Neuberger, Christoph (2022): Journalismus und Plattformen als vermittelnde Dritte in der digitalen Öffentlichkeit. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*. 74. Jg., Sonderheft 62, S. 159-181. Dolata, Ulrich/Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): *Internet, Big Data und digitale Plattformen: Politische Ökonomie – Kommunikation – Regulierung*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/s11577-022-00832-9> ►
- Neuberger, Christoph (2022): Die digitale Weiterentwicklung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive. In: *Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht (ZUM)*. 66. Jg., H. 3, S. 157-164.
- Engelmann, Ines/Kloss, Andrea/Neuberger, Christoph/Brockmann, Tobias (2019): Visibility through information sharing: The role of tweet authors and communication styles in retweeting political information on Twitter. In: *International Journal of Communication*. 13. Jg., S. 3569-3588. 1932–8036/20190005 ►

- Neuberger, Christoph/Bartsch, Anne/Reinemann, Carsten/Fröhlich, Romy/Hanitzsch, Thomas/Schindler, Johanna (2019): Der digitale Wandel der Wissensordnung. Theorierahmen für die Analyse von Wahrheit, Wissen und Rationalität in der öffentlichen Kommunikation. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 67. Jg., H. 2, S. 167-186. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2019-2-167> ►
- Esser, Frank/Neuberger, Christoph (2019): Realizing the democratic functions of journalism in the digital age: New alliances and a return to old values. In: *Journalism*. 20. Jg., H.1, S. 194-197. <https://doi.org/10.1177/1464884918807067> ►
- Altmeppen, Klaus-Dieter/Bieber, Christoph/Filipović, Alexander/Heesen, Jessica/Neuberger, Christoph/Röttger, Ulrike/Stieglitz, Stefan/Thomas, Tanja (2019): Öffentlichkeit, Verantwortung und Gemeinwohl im digitalen Zeitalter. Zur Erforschung ethischer Aspekte des Medien- und Öffentlichkeitswandels. In: *Publizistik*. 64. Jg., H. 1, S. 59-77. <https://doi.org/10.1007/s11616-018-00463-1>
- Kapidzic, Sanja/Frey, Felix/Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Mirbabaie, Milad (2019): Interaction and influence on Twitter: Comparing the discourse relationship between user types on five topics. In: *Digital Journalism*. 7. Jg., H. 2, S. 251-272. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1522962> ►
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Langenohl, Susanne (2019): Journalism as multichannel communication: A newsroom survey on the multiple uses of social media. In: *Journalism Studies*. 20. Jg., H. 9, S. 1260-1280. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1507685> ►
- Jung, Anna-Katharina/Mirbabaie, Milad/Ross, Björn/Stieglitz, Stefan/Neuberger, Christoph/ Kapidzic, Sanja (2018): Information Diffusion between Twitter and Online Media. In: *ICIS 2018 Proceedings*, 1-9. San Francisco: ICIS. ►
- Stieglitz, Stefan/Mirbabaie, Milad/Ross, Björn/Neuberger, Christoph (2018): Social media analytics – Challenges in topic discovery, data collection, and data preparation. In: *International Journal of Information Management (IJIM)*. 39. Jg., H. 2, S. 156-168. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.12.002> ►
- Neuberger, Christoph (2017): Erwartungen der Gesellschaft an das Internet und ihre Erfüllung. Zur Begründung und Anwendung normativer Maßstäbe. In: *Medien Journal*. 41. Jg., H. 2, S. 45-60. <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v41i2.1470> ►
- Neuberger, Christoph (2017): Die Rückkehr der Masse. Kollektivphänomene im Internet aus Sicht der Massen- und Komplexitätstheorie. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 65. Jg., H. 3, S. 550-572. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-3-550> ►
- Neuberger, Christoph (2017): Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 65. Jg., H. 2, S. 406-431. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-406> ►
- Neuberger, Christoph (2014): Konflikt, Konkurrenz und Kooperation. Interaktionsmodi in einer Theorie der dynamischen Netzwerköffentlichkeit. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*. 62. Jg., H. 4, S. 567-587. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-4-567> ►
- Neuberger, Christoph (2014): Ambivalenzen des Öffentlichkeitswandels. In: *Zeitschrift für Theoretische Soziologie*. 3. Jg., H. 2, S. 287-294 (Beitrag zum „Forum: Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit“). <https://doi.org/10.17879/zts-2014-4008> ►
- Neuberger, Christoph (2014): The Journalistic quality of internet formats and services. In: *Digital Journalism*. 2. Jg., H. 3, S. 419-433. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.892742> ►
- Stieglitz, Stefan/Dang-Xuan, Linh/Bruns, Axel/Neuberger, Christoph (2014): Social media analytics. An interdisciplinary approach and its implications for information systems. In: *Business & Information Systems Engineering*. 6. Jg., H. 2, S. 89-96. *Zugleich auf Deutsch: Stieglitz, Stefan/Dang-Xuan, Linh/Bruns, Axel/Neuberger, Christoph (2014):*

- Social Media Analytics. In: Wirtschaftsinformatik. 56. Jg., H. 2, S. 101-109. <https://doi.org/10.1007/s12599-014-0315-7> ►
- Dang-Xuan, Linh/Stieglitz, Stefan/Wladarsch, Jennifer/Neuberger, Christoph (2013): An investigation of influentials and the role of sentiment in political communication on Twitter during election periods. In: Information, Communication & Society. 16. Jg., H. 5, S. 795-825. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2013.783608> ►
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2010): Competition, complementarity or integration? The relationship between professional and participatory media. In: Journalism Practice. 4. Jg., H. 3, S. 319-332. <https://doi.org/10.1080/17512781003642923> ►
- Neuberger, Christoph (2007): Interaktivität, Interaktion, Internet. Eine Begriffsanalyse. In: Publizistik. 52. Jg., H. 1, S. 33-50. ►
- Deuze, Mark/Bruns, Axel/Neuberger, Christoph (2007): Preparing for an age of participatory news. In: Journalism Practice. 1. Jg., H. 3, S. 322-338. <https://doi.org/10.1080/17512780701504864> ►
- Neuberger, Christoph (2005): Die Absolventenbefragung als Methode der Lehrevaluation in der Kommunikationswissenschaft. Eine Synopse von Studien aus den Jahren 1995 bis 2004. In: Publizistik. 50. Jg., H. 1, S. 74-103. <https://doi.org/10.1007/s11616-005-0119-3> ►
- Neuberger, Christoph (2005): Formate der aktuellen Internetöffentlichkeit. Über das Verhältnis von Weblogs, Peer-to-Peer-Angeboten und Portalen zum Journalismus – Ergebnisse einer explorativen Anbieterbefragung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 53. Jg., H. 1, S. 73-92. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2005-1-73> ►
- Deuze, Mark/Neuberger, Christoph/Paulussen, Steve (2004): Journalism education and online journalists in Belgium, Germany, and The Netherlands. In: Journalism Studies. 5. Jg., H. 1, S. 19-29. <https://doi.org/10.1080/1461670032000174710> ►
- Machill, Marcel/Neuberger, Christoph/Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (2004): Navigating the internet. A study of German-language search engines. In: European Journal of Communication 19. Jg., H. 3, S. 321-347. <https://doi.org/10.1177/0267323104045258> ►
- Machill, Marcel/Neuberger, Christoph/Schindler, Friedemann (2003): Transparency on the net: Functions and deficiencies of Internet search engines. In: info. 5. Jg., H. 1, S. 52-74. <https://doi.org/10.1108/14636690310473890> ►
- Neuberger, Christoph (2002): Online-Journalismus: Akteure, redaktionelle Strukturen und Berufskontext. Ergebnisse einer Berufsfeldstudie. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 50. Jg., H. 1, S. 102-114. <https://doi.org/10.5771/1615-634x-2002-1-102> ►
- Hohlfeld, Ralf/Neuberger, Christoph (1998): Profil, Grenzen und Standards der Kommunikationswissenschaft. Eine Inhaltsanalyse wissenschaftlicher Fachzeitschriften. In: Rundfunk und Fernsehen. 46. Jg., H. 2-3, S. 313-332.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan/Biebl, Matthias/Duck, André (1998): Online – The future of newspapers? Germany's dailies on the World Wide Web. In: The Journal of Computer-Mediated Communication. 4. Jg., H. 1. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.1998.tb00087.x> ►
- Jonas, Markus/Neuberger, Christoph (1996): Unterhaltung durch Realitätsdarstellungen: „Reality TV“ als neue Programmform. In: Publizistik. 41. Jg., H. 2, S. 187-202.
- Neuberger, Christoph (1994): Arbeitsplätze im Journalismus. Statistiken von Ämtern, Verbänden und Versicherungen. In: Rundfunk und Fernsehen. 42. Jg., H. 1, S. 37-48.

### **Aufsätze in Fachzeitschriften (ohne Peer Review)**

- Krasnova, Hanne (2023): Interview with Christoph Neuberger on “How Digital Technologies are Shaping Our Society and What We Can Do About It”. In: Business Information & Systems Engineering. Online First. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2022): Relevanz und Funktion des Journalismus in der digitalen Öffentlichkeit. Neukonzeption journalistischer Vermittlungsleistungen. In: MMR – Zeitschrift für IT-Recht und Recht der Digitalisierung. 25. Jg., H. 11, Beilage zur MMR 11/2022, S. 1012-1015.
- Neuberger, Christoph (2022): Die digitale Weiterentwicklung des öffentlich-rechtlichen Auftrags: Eine kommunikationswissenschaftliche Perspektive. In: ZUM – Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht. 66. Jg., H. 3, S. 157–164. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2022): Digitale Öffentlichkeit und liberale Demokratie. In: Aus Politik und Zeitgeschichte. 72. Jg., Beilage 10-11, S. 18-25. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2019): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Qualitätsdiskurs. Substantielle und prozedurale Bestimmung des gesellschaftlichen Mehrwerts. In: Media Perspektiven. H. 10, S. 434-443. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2018): Meinungsmacht im Internet aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: UFITA – Archiv für Medienrecht und Medienwissenschaft. 82. Jg., H. 1, S. 53–68. <https://doi.org/10.5771/2568-9185-2018-1-53> [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2018): Entgrenzte Kontexte. Status und Konsequenz digitaler Öffentlichkeit. In: Kursbuch 195. #realitycheck\_medien. September 2018, S. 31-53.
- Wladarsch, Jennifer/Neuberger, Christoph/Brockmann, Tobias/Stieglitz, Stefan (2014): Der Bundestagswahlkampf 2013 in den Social Media. Themen, Parteien, Spitzenkandidaten und Resonanz auf Twitter, Blogs und meta.tagesschau. In: Media Perspektiven. H. 9, S. 456-474. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2012): Journalismus im Internet aus Nutzersicht. Ergebnisse einer Onlinebefragung. In: Media Perspektiven. H. 1, S. 40-55. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2009): Medienrecht und Medienwandel aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht. In: AfP – Zeitschrift für Medien- und Kommunikationsrecht. H. 6, S. 537-541.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus im Internet: Zwischen Profession, Partizipation und Technik. Ergebnisse eines DFG-Forschungsprojekts. In: Media Perspektiven. H. 4, S. 174-188. [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2007): Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? Eine Forschungssynopse zum Wandel der Öffentlichkeit im Internet. In: Media Perspektiven. H. 2, S. 96-112. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2005): Angebot und Nutzung von Internet-Suchmaschinen. Marktstrategien, Qualitätsaspekte, Regulierungsziele. In: Media Perspektiven. H. 2, S. 2-13. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2005): Funktionen, Probleme und Regulierung von Suchmaschinen im Internet. In: International Review of Information Ethics. 3. Jg., H. 6. [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Eiglmeier, Birgit/Sommerhäuser, Julia (2005): Warblogs: Berichte aus erster Hand oder Propagandatricks? Ergebnisse einer explorativen Studie über Online-Tagebücher im Irakkrieg. In: Zeitschrift für Kommunikationsökologie. 6. Jg., H. 1, S. 62-66.
- Neuberger, Christoph (2003): Onlinejournalismus: Veränderungen – Glaubwürdigkeit – Technisierung. In: Media Perspektiven. H. 3, S. 131-138. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2000): Journalismus im Internet: Auf dem Weg zur Eigenständigkeit? Ergebnisse einer Redaktionsbefragung bei Presse, Rundfunk und Nur-Onlineanbietern. In: Media Perspektiven. H. 7, S. 310-318. [▶](#)



- Neuberger, Christoph (2000): Massenmedien im Internet 1999. Angebote, Strategien, neue Informationsmärkte. In: Media Perspektiven. H. 3, S. 102-109 [▶](#)
- Neuberger, Christoph (1999): Lug und Trug, Schein statt Sein? Über das neue Verhältnis der Massenmedien zur symbolischen und objektiven Realität. In: Erwachsenenbildung. 45. Jg., H. 2, S. 72-75.
- Neuberger, Christoph (1998): Wird die elektronische Zeitung die gedruckte Zeitung ablösen? In: forum medienethik. H. 2, S. 111-115.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan/Biebl, Matthias/Duck, André (1997): Die deutschen Tageszeitungen im World Wide Web. Redaktionen, Nutzer, Angebote. In: Media Perspektiven. H. 12, S. 652-662. [▶](#)

### **Monografien, Gutachten**

- Heesen, Jessica/Bieber, Christoph/Lauber-Rönsberg, Anne/Neuberger, Christoph/Elmer, Christina/Hühnert, Tim (2023): Künstliche Intelligenz im Journalismus. Potenziale und Herausforderungen für Medienschaffende. Whitepaper. AG Arbeitsgruppe IT-Sicherheit, Privacy, Recht und Ethik. München: Lernende Systeme – Die Plattform für Künstliche Intelligenz. [https://doi.org/10.48669/pls\\_2023-1](https://doi.org/10.48669/pls_2023-1) [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Thiel, Thorsten (2022): Demokratie und Digitalisierung. Berlin: Weizenbaum-Institut für die vernetzte Gesellschaft, Landeszentrale für politische Bildung Berlin. [▶](#)
- Weingart, Peter/Wormer, Holger/Schildhauer, Thomas/Fährnich, Birte/Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph/Passoth, Jan-Hendrik/Wagner, Gert G. (2022): Gute Wissenschaftskommunikation in der digitalen Welt – politische, ökonomische, technische und regulatorische Rahmenbedingungen ihrer Qualitätssicherung. Berlin: Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften BBAW (= Wissenschaftspolitik im Dialog, 19). [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Weingart, Peter/Fährnich, Birte/Fecher, Benedikt/Schäfer, Mike S./Schmid-Petri, Hannah/Wagner, Gert G. (2021): Der digitale Wandel der Wissenschaftskommunikation. Berlin: Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften BBAW (= Wissenschaftspolitik im Dialog, 16). [▶](#)
- Gostomzyk, Tobias/Jarren, Otfried/Lobigs, Frank/Neuberger, Christoph/Moßbrucker, Daniel (Mitarbeit) (2021): Anhang: Wissenschaftliche Studie zum Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung – Kooperative Medienplattformen in einer künftigen Medienordnung. In: Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung 2021. Deutscher Bundestag, Drucksache 19/31165, 19. Wahlperiode 17.06.2021, Unterrichtung durch die Bundesregierung, S. 23–132. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2020): Does the internet deliver? Eight values as a yardstick for the production, moderation and regulation of public communication on the internet. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. (Online-Publikation). [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2020): Funktionale und defekte Öffentlichkeit in der Demokratie – Analyse und Anwendung am Beispiel der Schweiz. Wissenschaftliche Studie im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation BAKOM, Abteilung Medien. [▶](#)
- Gostomzyk, Tobias/Jarren, Otfried/Lobigs, Frank/Neuberger, Christoph (2019): Kooperationsorientierte Weiterentwicklung der Medienordnung. München: Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2018): Was erwartet die Gesellschaft vom Internet – und was erhält sie? Ein normativer Kompass für Gestaltung und Regulierung. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung. [▶](#)
- Lobigs, Frank/Neuberger, Christoph (2018): Meinungsmacht im Internet und die Digitalstrategien von Medienunternehmen. Neue Machtverhältnisse trotz expandierender In-

- ternet-Geschäfte der traditionellen Massenmedien-Konzerne. Gutachten für die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). Leipzig: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 51). [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2014): Social Media und Journalismus. Düsseldorf: LfM (= LfM-Dokumentation, Band 50). [▶](#)
- Neuberger, Christoph/Kapern, Peter (2013): Grundlagen des Journalismus. Wiesbaden: Springer VS (= Kompaktwissen Journalismus). [▶](#)
- Neuberger, Christoph (2011): Definition und Messung publizistischer Qualität im Internet: Herausforderungen des Drei-Stufen-Tests. Berlin: Vistas. [▶](#)
- Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2011): Twitter und Journalismus. Der Einfluss des „Social Web“ auf die Nachrichten. 3., überarbeitete Auflage, Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (= LfM-Dokumentation, 38). [▶](#)
- Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2010): Twitter und Journalismus. Der Einfluss des „Social Web“ auf die Nachrichten. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) (= LfM-Dokumentation, 38).
- Neuberger, Christoph/Lobigs, Frank (2010): Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung. Gutachten für die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). Berlin: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 43). [▶](#)
- Machill, Marcel/Neuberger, Christoph/Schindler, Friedemann (2002): Transparenz im Netz. Funktionen und Defizite von Internet-Suchmaschinen. 3. Auflage, Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Neuberger, Christoph (1996): Journalismus als Problembearbeitung. Objektivität und Relevanz in der öffentlichen Kommunikation. Konstanz: UVK Medien (= Forschungsfeld Kommunikation, 7).

### **Herausgeberschaft**

- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2023): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos. [▶](#)
- Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2020): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise: Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos. [▶](#)
- Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2018): Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer VS. [▶](#)
- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2016): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos (= Aktuell. Studien zum Journalismus, 1).
- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2013): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos (= Aktuell. Studien zum Journalismus, 1).
- Neuberger, Christoph/Gehrau, Volker (Hrsg.) (2011): StudiVZ. Diffusion, Nutzung und Wirkung eines sozialen Netzwerks im Internet. Wiesbaden: VS.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.) (2009): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. [▶](#)
- Arnold, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2005): Alte Medien – neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.) (2003): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. [▶](#)

- Hohlfeld, Ralf/Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2002): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis. Münster/Hamburg/London: Lit.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.) (1999): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

### Aufsätze in Sammelbänden

- Neuberger, Christoph (2023): Die Allgegenwart des Schleusenwärters. White, David Manning (1950). The „Gate Keeper“: A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly* 27(3), 383–390. In: Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): Schlüsselwerke der Journalismusforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 129-138. ►
- Neuberger, Christoph (2023): Sicherheit und Freiheit in der digitalen Öffentlichkeit. In: Saam, Nicole J./Bielefeldt, Heiner (Hrsg.): Die Idee der Freiheit und ihre Semantiken. Zum Spannungsverhältnis von Freiheit und Sicherheit. Bielefeld: transcript, S. 297-308. ►
- Neuberger, Christoph (2022): Digitale Öffentlichkeit und liberale Demokratie. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Repräsentation – Identität – Beteiligung. Zum Zustand und Wandel der Demokratie. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 381-394. ►
- Neuberger, Christoph (2022): How to capture the relations and dynamics within the networked public sphere? Modes of interaction as a new concept. In: Krämer, Benjamin/Müller, Philipp (Hrsg.): Questions of communicative change and continuity. In memory of Wolfram Peiser. Baden-Baden: Nomos, S. 67-95. ►
- Neuberger, Christoph (2022): Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Plattformen: Programmatik, Prinzip, Praxis, Projekt. In: Gerlach, Frauke/Eilders, Christiane (Hrsg.): #meinfernsehen 2021. Bürgerbeteiligung: Wahrnehmungen, Erwartungen und Vorschläge zur Zukunft öffentlich-rechtlicher Medienangebote. Baden-Baden: Nomos, S. 95-112. ►
- Neuberger, Christoph (2022): Democracy and public sphere in the digital society. In: Goethe-Institut/Social Life Institute (Hrsg.): Making sense of the digital society (in vietnamesischer Sprache). Hanoi: Goethe-Institut/Social Life Institute, S. 147-173.
- Neuberger, Christoph (2021): Multimedia-Pioniere, aber wenig Journalismus: Internetauftritte privater Rundfunkanbieter in Bayern. In: Behmer, Markus/Katzenberger, Vera (Hrsg.): Vielfalt vor Ort. Die Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern. Bamberg: Bamberg University Press, S. 423-434. ►
- Neuberger, Christoph (2021): Kommunikationswissenschaftliche Perspektive: Konzeption einer gemeinwohlorientierten und kooperativen Medienplattform (Kap. 4). In: Gostomzyk, Tobias/Jarren, Otfried/Lobigs, Frank/Neuberger, Christoph/Moßbrucker, Daniel (Mitarbeit): Anhang: Wissenschaftliche Studie zum Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung – Kooperative Medienplattformen in einer künftigen Medienordnung. In: Medien- und Kommunikationsbericht der Bundesregierung 2021. Deutscher Bundestag, Drucksache 19/31165, 19. Wahlperiode 17.06.2021, Unterrichtung durch die Bundesregierung, S. 23–132, hier S. 59–75. ►
- Friemel, Thomas N./Neuberger, Christoph (2021): Öffentlichkeit als dynamisches Netzwerk. In: Eisenegger, Mark/Blum, Roger/Ettinger, Patrick/Prinzing, Marlis (Hrsg.): Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit: Historische Verortung, Modelle und Konsequenzen. Wiesbaden: Springer VS, S. 77–92. ►
- Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph/Lobigs, Frank (2020): Einleitung. In: Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise: Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos, S. 9–20. ►

- Neuberger, Christoph (2020): Journalismus und digitaler Wandel: Krise und Neukonzeption journalistischer Vermittlung. In: Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise: Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos, S. 119–154. ►
- Neuberger, Christoph (2020): Medienpreise und ihr Beitrag zum Qualitätsdiskurs. In: Gerlach, Frauke (Hrsg.): Medienqualität. Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio. Bielefeld: transcript, S. 23–33. ►
- Neuberger, Christoph (2020): Ringen um das richtige Urteil – ein Fazit. In: Gerlach, Frauke (Hrsg.): Medienqualität. Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio. Bielefeld: transcript, S. 221–223. ►
- Neuberger, Christoph (2019): Digitalität: Macht die digitale Revolution die Welt immer analoger? In: Allmendinger, Jutta/Jarren, Otfried/Kaufmann, Christine/Kriesi, Hanspeter/Kübler, Dorothea (Hrsg.): Zeitenwende: Kurze Antworten auf große Fragen der Gegenwart. Zürich: Orell Füssli, S. 69–77.
- Neuberger, Christoph (2019): Journalismus und Komplexität. In: Dernbach, Beatrice/Godulla, Alexander/Sehl, Annika (Hrsg.) (2018): Komplexität im Journalismus. Wiesbaden: Springer, S. 31–39. ►
- Neuberger, Christoph (2018): Evidenzbasiertes Medienrecht – Zum (möglichen) Beitrag der Kommunikationswissenschaft. In: Kai von Lewinski (Hrsg.): Immersiver Journalismus – Technik, Wirkung, Regulierung. Bielefeld: transcript. S. 61–80. ►
- Neuberger, Christoph (2018): Teil I: Kommunikationswissenschaftliche Analyse der Meinungsbildung, Meinungsmacht und Vielfalt im Internet. In: Lobigs, Frank/Neuberger, Christoph: Meinungsmacht im Internet und die Digitalstrategien von Medienunternehmen. Neue Machtverhältnisse trotz expandierender Internet-Geschäfte der traditionellen Massenmedien-Konzerne. Gutachten für die Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). Leipzig: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 51), S. 17–118. ►
- Kapidzic, Sanja/Neuberger, Christoph/Stieglitz, Stefan/Mirbabaie, Milad (2018): The quality of tweets and the adoption of journalistic norms. In: Otto, Kim/Köhler, Andreas (Hrsg.): Trust in media and journalism: Empirical perspectives on ethics, norms, impacts and populism in Europe. Wiesbaden: Springer VS, S. 61–69. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-20765-6\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-658-20765-6_4)
- Neuberger, Christoph/Jarren, Otfried (2017): Thesen zum Wandel der Wissenschaftsöffentlichkeit und zur Wissenschaftsvermittlung im Internet. In: Weingart, Peter/Wormer, Holger/Wenninger, Andreas/Hüttl, Reinhard E. (Hrsg.): Perspektiven der Wissenschaftskommunikation im digitalen Zeitalter. Weilerswist: Velbrück, S. 65–77.
- Neuberger, Christoph (2016): Zur Zukunft des Journalismus im Digitalen. In: Universität Bremen/Wolfgang-Ritter-Stiftung/Gesellschaft der Freunde der Universität Bremen und der Jacobs University Bremen e.V. (Hrsg.): Die Zukunft von Medien, Kommunikation und Information. 28. Bremer Universitäts-Gespräche am 19. und 20. November 2015. Wissenschaftliche Koordination: Prof. Dr. Andreas Hepp und Prof. Dr. Thomas Friemel. Oldenburg: Universitätsverlag Isensee, S. 17–24.
- Neuberger, Christoph (2016): Im Anfang war das Vorwort. Kleine Typologie erster Sätze. In: Hömberg, Walter/Roloff, Eckart (Hrsg.): Jahrbuch für Marginalistik IV. Berlin: Lit, S. 139–154.
- Neuberger, Christoph (2016): Welche Medien sind für unsere Meinungsbildung von Relevanz? In: die medienanstalten (Hrsg.): Meinungsbildung und Meinungsvielfalt in Zeiten der Konvergenz. Dokumentation des Symposiums der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). Leipzig: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 50), S. 69–79.



- Neuberger, Christoph (2016): Journalismus als Institution. In: Jarren, Otfried/Steininger, Christian (Hrsg.): Journalismus jenseits von Markt und Staat. Institutionentheoretische Ansätze und Konzepte in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Marie Luise Kiefer. Baden-Baden: Nomos, S. 63-80.
- Nuernbergk, Christian/Wladarsch, Jennifer/Neubarth, Julia/Neuberger, Christoph (2016): Social Media Use in The German Election Campaign 2013. In: Bruns, Axel/Enli, Gunn/Skoogerbo, Eli/Larsson, Anders Olof/Christensen, Christian (Hrsg.): Routledge Companion to Social Media and Politics. New York/London: Routledge, S. 419-433.
- Neuberger, Christoph (2015): Interaktionsmodi und Medienwandel. In: Hahn, Oliver/Hohlfeld, Ralf/Knieper, Thomas (Hrsg.): Digitale Öffentlichkeit(en). Konstanz/ München: UVK (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 42), S. 21-34.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2015): Verdatete Selbstbeschreibung der Gesellschaft – Über den Umgang des Journalismus mit Big Data und Algorithmen. In: Süssenguth, Florian (Hrsg.): Die Gesellschaft der Daten – Über die digitale Transformation der sozialen Ordnung. Bielefeld: Transcript, S. 199-224.
- Neuberger, Christoph/Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian (2015): Auf allen Kanälen unterwegs. Wie Internetredaktionen den Umgang mit sozialen Medien lernen. In: Goderbauer-Marchner, Gabriele (Hrsg.): Zukunft der Medien: Qualität und Wahrfähigkeit. Neubiberg: Universität der Bundeswehr München (= medien aktuell, 1), S. 57-67.
- Neuberger, Christoph (2015): Lokaljournalismus und Partizipation: Profis zwischen User Generated Content und Bürgerjournalismus. In: Breyer-Mayländer, Thomas (Hrsg.): Vom Zeitungsverlag zum Medienhaus. Geschäftsmodelle in Zeiten der Medienkonvergenz. Wiesbaden: Springer Gabler, S. 61-72.
- Neuberger, Christoph (2014): Alles fließt – Das Netz als Multi-Option und als Illusion. In: Hörisch, Jochen/Kammann, Uwe (Hrsg.): Organisierte Phantasie. Medienwelten im 21. Jahrhundert – 30 Positionen. Paderborn: Wilhelm Fink/Grimme-Institut, S. 53-61.
- Neuberger, Christoph (2014): Die Identität und Qualität des Journalismus im Internet aus der Sicht des Publikums. Ergebnisse einer Online-Befragung. In: Loosen, Wiebke/Dohle, Marco (Hrsg.): Journalismus und (sein) Publikum. Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 229-251.
- Neuberger, Christoph (2014): Simulierte Qualität? Was die Demokratie vom Journalismus erwartet – und was er (vielleicht) leistet. In: Goderbauer-Marchner, Gabriele (Hrsg.): Die Zukunft der Medien. Qualitätsjournalismus im 21. Jahrhundert. Neubiberg: Universität der Bundeswehr München (= Schriftenreihe der Universität der Bundeswehr, 5), S. 98-103.
- Neuberger, Christoph (2014): Social Media in der Wissenschaftsöffentlichkeit. Forschungsstand und Empfehlungen. In: Weingart, Peter/Schulz, Patricia (Hrsg.): Wissen – Nachricht – Sensation. Zur Kommunikation zwischen Wissenschaft, Öffentlichkeit und Medien. Weilerswist: Velbrück, S. 315-368.
- Neuberger, Christoph (2014): User Participation and Professional Journalism on the Internet: Theoretical Background and Empirical Evidence. In: Schreiber, Martin/Zimmermann, Clemens (Hrsg.): Journalism and Technological Change. Historical Perspectives, Contemporary Trends. Frankfurt a.M./New York: Campus, S. 244-263.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2014): Mehr Webkompetenz tut not: Forschungsstand über das Recherchieren. In: Prinzing, Marlis/Wyss, Vinzenz (Hrsg.): Recherche im Netz. Zürich: Europa Verlag (= Reihe Journalismus-Atelier, S. 46-67.

- Neuberger, Christoph (2013): Competition or complementarity? Journalism, social network sites, and news search engines. In: Nienstedt, Heinz-Werner/Russ-Mohl, Stephan/Wilczek, Bartosz (Hrsg.): Journalism and media convergence. Berlin/Boston: de Gruyter, S. 119-129.
- Neuberger, Christoph (2013): Nach der Euphorie: Wie das Internet die politische Kommunikation verändert. In: Zehetmair, Hans (Hrsg.): Wie verändern Internet und soziale Medien die Politik? Förderpreis für Politische Publizistik 2012/13. München: Hanns-Seidel-Stiftung e.V., S. 19-40. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2013): Onlinemedien als Institutionen. In: Künzler, Matthias/Oehmer, Franziska/Puppis, Manuel/Wassmer, Christian (Hrsg.): Medien als Institutionen und Organisationen. Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Baden-Baden: Nomos (= Medienstrukturen, 2), S. 97-116.
- Neuberger, Christoph (2013): Public Value im Internet. In: Gonser, Nicole (Hrsg.): Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien. Wiesbaden: Springer VS, S. 103-118.
- Neuberger, Christoph/vom Hofe, Hanna Jo/Nuernbergk, Christian (2013): The use of Twitter by professional journalists: Results of a newsroom survey in Germany. In: Weller, Katrin/Bruns, Axel/Burgess, Jean/Mahrt, Merja/Puschmann, Cornelius (Hrsg.): Twitter and society. New York u.a.: Peter Lang, S. 345-357.
- Neuberger, Christoph (2012): Bürgerjournalismus als Lösung? Empirische Ergebnisse zu den journalistischen Leistungen von Laienkommunikatoren. In: Jarren, Otfried/Künzler, Matthias/Puppis, Manuel (Hrsg.): Medienwandel oder Medienkrise? Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung. Baden-Baden: Nomos, S. 53-76.
- Neuberger, Christoph (2012): Bürgerjournalismus im Internet – was er kann, was er will. In: Schröder, Michael (Hrsg.): Die Web-Revolution. Das Internet verändert Politik und Medien. München: Olzog, S. 107-126.
- Neuberger, Christoph (2012): Der öffentlich-rechtliche Programmauftrag im Internet. Ein kommunikationswissenschaftlicher Ausblick. In: Kops, Manfred (Hrsg.): Public Value. Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten? Berlin: Lit (= Beiträge des Kölner Initiativkreises Öffentlicher Rundfunk, 5), S. 85-103.
- Neuberger, Christoph (2012): Nach dem Bachelor: Weiterstudium oder in den Beruf? Ergebnisse der ersten bundesweiten Absolventenbefragung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. In: Fengler, Susanne/Eberwein, Tobias/Jorch, Julia (Hrsg.): Theoretisch praktisch!? Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung. Unter Mitarbeit von Mariella Trilling. Konstanz: UVK, S. 335-350.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian (2012): Das Internet in Deutschland: Produktionsverhältnisse, Strukturen und Ökonomie. In: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung (= Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, 1258), S. 189-202.
- Neuberger, Christoph/Wendelin, Manuel (2012): Mehr Transparenz im Netz? Öffentlichkeit als Raum der Wahrnehmung und (Meta-)Kommunikation. In: Springer, Nina/Raabe, Johannes/Haas, Hannes/Eichhorn, Wolfgang (Hrsg.): Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert. Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis. Konstanz: UVK, S. 121-137.
- Neuberger, Christoph (2011): Öffentlichkeit in digitalen Informationssystemen. In: Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hrsg.): Alles auf dem Schirm? Jugendliche in vernetzten Informationswelten. München: kopaed, S. 41-54.
- Neuberger, Christoph (2011): Strukturen der Öffentlichkeit im Internet – Eine Skizze. In: Schwartmann, Rolf (Hrsg.): Leben im Schwarm – Wie das Internet uns verändert.

- Frankfurt am Main/Berlin/Bern/Bruxelles/New York/Oxford/Wien: Peter Lang (= Schriftenreihe der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht, 3), S. 21-36.
- Beckedahl, Markus/Neuberger, Christoph (2011): Ich blogge, also bin ich. Demokratische Willensbildung oder pubertätsübliche Zeitverschwendung? – Streitgespräch. In: Schwartmann, Rolf (Hrsg.): Leben im Schwarm – Wie das Internet uns verändert. Frankfurt am Main/Berlin/Bern/Bruxelles/New York/Oxford/Wien: Peter Lang (= Schriftenreihe der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht, 3), S. 37-52.
- Neuberger, Christoph (2010): Illusionäre Interaktion. Horst Pöttkers Analyse der Entfremdung und der Kompensation durch Massenmedien. In: Eberwein, Tobias/Müller, Daniel (Hrsg.): Journalismus und Öffentlichkeit. Eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag. Festschrift für Horst Pöttker. Wiesbaden: VS, S. 97-105.
- Neuberger, Christoph (2010): „Jetzt“ ist Trumpf. Beschleunigungstendenzen im Internetjournalismus. In: Westerbarkey, Joachim (Hrsg.): End-Zeit-Kommunikation. Diskurse der Temporalität. Münster: Lit, S. 203-222.
- Neuberger, Christoph (2010): Kapitel II.1: Kommunikationswissenschaftliche Analyse der Vielfalt, Meinungsbildung und Meinungsmacht im Internet. In: KEK: Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltssicherung. Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. Berlin: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 45), S. 41-49.
- Neuberger, Christoph (2010): Meinungsmacht im Internet aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. In: Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht (ITM) an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster (Hrsg.): Vom Bau des digitalen Hauses. Festschrift für Norbert Schneider. Berlin: Vistas, S. 219-232.
- Neuberger, Christoph/Lobigs, Frank (2010): Kapitel II.1: Kommunikationswissenschaftliche Analyse der Vielfalt, Meinungsbildung und Meinungsmacht im Internet. In: KEK: Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltssicherung. Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. Berlin: Vistas (= Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, 45), S. 41-49.
- Neuberger, Christoph (2009): „Stille Post“ in der Kommunikationswissenschaft. Tradierungsfehler in der wissenschaftlichen Fachöffentlichkeit. In: Merten, Klaus (Hrsg.): Konstruktion von Kommunikation in der Mediengesellschaft. Festschrift für Joachim Westerbarkey. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 231-262.
- Neuberger, Christoph (2009): Versuch über das Internet. In: Diemand, Vanessa/Hochmuth, Uwe/Lindner, Christina/Weibel, Peter (Hrsg.): Ich, Wir und Die Anderen. Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen II. Hannover: dpunkt, S. 188-198. ►
- Neuberger, Christoph (2008): Die Allgegenwart des Widerspruchs. Paradoxien der Kommunikation, Rezeption und Vermittlung im Medienwandel. In: Pörksen, Bernhard/ Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 37-61.
- Neuberger, Christoph (2008): Internet und Journalismusforschung: Theoretische Neujustierung und Forschungsagenda. In: Quandt, Thorsten/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Journalismus Online – Partizipation oder Profession? Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 17-42.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2008): Konkurrenz, Komplementarität, Integration? Zum Beziehungsgeflecht zwischen Weblogs, Wikipedia und Journalismus – Ergebnisse einer Befragung von Nachrichtenredaktionen. In:

- Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair. Anna M./Wied, Kristina (Hrsg.): Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Konstanz: UVK (= Schriftenreihe der DGPK, 35), S. 105-117.
- Neuberger, Christoph/Welker, Martin (2008): Journalistische Recherche: Konzeptlos im Netz. In: Zerfaß, Ansgar/Welker, Martin/Schmidt, Jan (Hrsg.): Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web. Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik und Publizistik. Köln: von Halem (= Neue Schriften zur Online-Forschung, 3), S. 19-46.
- Neuberger, Christoph (2007): Beobachten, Beeinflussen und Verhandeln via Öffentlichkeit: Journalismus und gesellschaftliche Strukturpolitik. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hanitzsch, Thomas/Schlüter, Carsten (Hrsg.): Journalismustheorie: Next Generation. Soziologische Grundlegung und theoretische Innovation. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 139-161 (in Kombination mit einem Aufsatz von Uwe Schimank: Handeln in Konstellationen: Die reflexive Konstitution von handelndem Zusammenwirken und sozialen Strukturen. In: ebd., S. 121-137).
- Neuberger, Christoph (2007): Neue Medien als Herausforderung für die Journalismustheorie. Paradigmenwechsel in der Vermittlung öffentlicher Kommunikation. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): Theoriediskussion in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 251-267.
- Neuberger, Christoph (2007): Thesen zum Öffentlichkeitswandel: Neupositionierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: Hall, Peter Christian (Hrsg.): Öffentlichkeit im Wandel. Fernsehen im digitalen Wettbewerb. 40. Mainzer Tage der Fernseh-Kritik. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen, S. 295-303.
- Neuberger, Christoph (2006): Aus- und Weiterbildung für Medienberufe in Nordrhein-Westfalen. Synopse und empirische Untersuchung. Im Auftrag des Medienrats von Nordrhein-Westfalen und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. In: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM)/Der Medienrat (Hrsg.): Dokumenten-Band zum zweiten Bericht des Medienrates. 2006. Düsseldorf: LfM, S. 45-156. ►
- Neuberger, Christoph (2006): Für eine bessere Positionierung der Publizistikwissenschaft. Beurteilung aus der Perspektive deutscher Absolventenstudien. In: Marr, Mirko (Hrsg.): Kommunikationsallrounder für die Mediengesellschaft Schweiz. Die Absolventinnen und Absolventen des IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich. Zürich: vdf, S. 75-80.
- Neuberger, Christoph (2006): Nutzerbeteiligung im Online-Journalismus. Perspektiven und Probleme der Partizipation im Internet. In: Rau, Harald (Hrsg.): Zur Zukunft des Journalismus. Frankfurt a.M./Berlin/Bern u.a.: Peter Lang, S. 61-94.
- Neuberger, Christoph (2006): „Weblogs = Journalismus“? Kritik einer populären These. In: Diemand, Vanessa/Mangold, Michael/Weibel, Peter (Hrsg.): Weblogs, Podcasting und Videojournalismus. Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen. Heidelberg: dpunkt.verlag, S. 107-135.
- Neuberger, Christoph (2006): Weblogs verstehen. Über den Strukturwandel der Öffentlichkeit im Internet. In: Picot, Arnold/Fischer, Tim (Hrsg.): Weblogs professionell. Grundlagen, Konzepte und Praxis im unternehmerischen Umfeld. Heidelberg: dpunkt.verlag, S. 113-129.
- Neuberger, Christoph (2005): Das Ende des „Gatekeeper“-Zeitalters. In: Lehmann, Kai/Schetsche, Michael (Hrsg.): Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens. Bielefeld: transcript, S. 205-212.
- Neuberger, Christoph (2005): Strategieoptionen der Tageszeitungen im Internet. In: Fasel, Christoph (Hrsg.): Qualität und Erfolg im Journalismus. Grundlagen eines zukunftsfähigen Journalismus. Konstanz: UVK, S. 149-175.



- Neuberger, Christoph (2004): Die Zeitung – ein Medium mit Vergangenheit, aber ohne Zukunft? In: Engell, Lorenz/Neitzel, Britta (Hrsg.): Das Gesicht der Welt. Medien in der digitalen Kultur. Paderborn: Heinz Nixdorf MuseumsForum/Willhelm Fink, S. 79-104.
- Neuberger, Christoph (2004): Grenzgänger im World Wide Web. „Way New Journalism“ und nonfiktionales Erzählen im Internet. In: Bleicher, Joan Kristin/Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Grenzgänger. Formen des New Journalism. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 416-439.
- Neuberger, Christoph (2004): Lösen sich die Grenzen des Journalismus auf? Dimensionen und Defizite der Entgrenzungsthese. In: Roters, Gunnar/Klingler, Walter/Gerhards, Maria (Hrsg.): Zukunft der Medien – Medienzukunft. Baden-Baden: Nomos (= Schriftenreihe Forum Medienrezeption, 7), S. 95-112.
- Neuberger, Christoph (2004): Qualität im Online-Journalismus. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (Hrsg.): Gute Seiten – schlechte Seiten. Qualität in der computervermittelten Kommunikation. München: Reinhard Fischer, S. 32-57.
- Machill, Marcel/Neuberger, Christoph/Schweiger, Wolfgang/Wirth, Werner (2003): Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. In: Machill, Marcel/Welp, Carsten (Hrsg.): Wegweiser im Netz. Qualität und Nutzung von Suchmaschinen. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, S. 17-490.
- Neuberger, Christoph (2002): Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet: Zwischen „Cross media“-Strategien und Zweitverwertung. Ergebnisse einer Befragung von Online-Redaktionsleitern. In: Fantapié Altobelli, Claudia (Hrsg.): Print contra Online? Verlage im Internetzeitalter. München: Reinhard Fischer, S. 113-118.
- Neuberger, Christoph (2002): Online-Journalismus: Akteure, redaktionelle Strukturen und Berufskontext. Ergebnisse einer Berufsfeldstudie. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte Journalistik. Konstanz: UVK/UTB, S. 356-374.
- Neuberger, Christoph (2002): Rundfunk und Internet: Konkurrenz, Konvergenz, Kooperation – Online-Journalismus von Hörfunk- und Fernsehangebietern. In: Roters, Gunnar/Turecek, Oliver/Klingler, Walter (Hrsg.): Content im Internet. Trends und Perspektiven. Berlin: Vistas, S. 55-63.
- Neuberger, Christoph (2002): Schöne neue Welt des Journalismus? Wie das Internet ein Berufsbild verändert. In: Gruber, Thomas (Hrsg.): Was bieten die Medien? Was braucht die Gesellschaft? Chancen und Risiken moderner Kommunikation. München: Bayerischer Rundfunk, S. 42-46.
- Neuberger, Christoph (2002): Zum Wandel der journalistischen Berufskultur. Umriss einer Kulturanalyse des Journalismus. In: Haller, Michael (Hrsg.): Die Kultur der Medien. Untersuchungen zum Rollen- und Funktionswandel des Kulturjournalismus in der Mediengesellschaft. Münster: Lit, S. 189-200.
- Neuberger, Christoph (2002): Zurückhaltung im Netz. Das Engagement der Tageszeitungen im Internet. In: Theis-Berglmair, Anna M. (Hrsg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster/Hamburg/London: Lit, S. 117-133.
- Neuberger, Christoph (2001): Online-Journalismus als Instanz der Aufmerksamkeitslenkung. In: Beck, Klaus/Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Attention please! Online-Kommunikation und Aufmerksamkeit. München: Reinhard Fischer, S. 217-235.
- Neuberger, Christoph (2001): Strategien der Tageszeitungen im Internet. Ergebnisse einer Redaktionsbefragung. In: Maier-Rabler, Ursula/Latzer, Michael (Hrsg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz: UVK Medien, S. 237-254.
- Neuberger, Christoph (2000): Renaissance oder Niedergang des Journalismus? Ein Forschungsüberblick zum Online-Journalismus. In: Altmeyden, Klaus-Dieter/Bucher,

- Hans-Jürgen/Löffelholz, Martin (Hrsg.): Online-Journalismus: Perspektiven für Wissenschaft und Praxis. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 15-48.
- Neuberger, Christoph (1997): Was das Publikum wollen könnte. Autonome und repräsentative Bewertung journalistischer Leistungen. In: Weßler, Hartmut/Matzen, Christiane/ Jarren, Otfried/Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Perspektiven der Medienkritik. Die gesellschaftliche Auseinandersetzung mit öffentlicher Kommunikation in der Mediengesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 171-184.
- Neuberger, Christoph (1997): Was ist wirklich, was ist wichtig? Zur Begründung von Qualitätskriterien im Journalismus. In: Bentele, Günter/Haller, Michael (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz: UVK Medien (= Schriftenreihe der DGPK, 24), S. 311-322.
- Hömburg, Walter/Neuberger, Christoph (1994): Konturen und Konzepte des Ratgeberjournalismus. In: Bentele, Günter/Hesse, Kurt R. (Hrsg.): Publizistik in der Gesellschaft. Festschrift für Manfred Rühl. Konstanz: UVK, S. 211-233.

### **Aufsätze in Sammelbänden (eigene Herausgeberschaft)**

- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (2023): Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos, S. 9-25. ►
- Neuberger, Christoph (2023): Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 3., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos, S. 337-372. ►
- Neuberger, Christoph (2020): Journalismus und digitaler Wandel: Krise und Neukonzeption journalistischer Vermittlung. In: Jarren, Otfried/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Gesellschaftliche Vermittlung in der Krise: Medien und Plattformen als Intermediäre. Baden-Baden: Nomos, S. 119–154. <https://doi.org/10.5771/9783748909729-119> ►
- Neuberger, Christoph (2018): Journalismus in der Netzwerköffentlichkeit. Zum Verhältnis zwischen Profession, Partizipation und Technik. In: Nuernbergk, Christian/ Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer VS, S. 10–80.
- Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (2018): Einführung. In: Nuernbergk, Christian/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer VS, S. 1-9.
- Neuberger, Christoph (2016): Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos, S. 341-371.
- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (2016): Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, Baden-Baden: Nomos, S. 7-19.
- Neuberger, Christoph (2014): Social Media und Journalismus. In: Neuberger, Christoph/ Langenohl, Susanne/Nuernbergk, Christian: Social Media und Journalismus. Düsseldorf: LfM (= LfM-Dokumentation, Band 50), S. 15-33.
- Neuberger, Christoph (2013): Journalismus und Medialisierung der Gesellschaft. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 221-242.

- Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (2013): Einführung: Stand und Perspektiven der Journalismusforschung. In: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos, S. 7-14.
- Neuberger, Christoph (2011): Soziale Netzwerke im Internet. Kommunikationswissenschaftliche Einordnung und Forschungsüberblick. In: Neuberger, Christoph/Gehrau, Volker (Hrsg.): StudiVZ. Diffusion, Nutzung und Wirkung eines sozialen Netzwerks im Internet. Wiesbaden: VS, S. 33-96.
- Neuberger, Christoph/Gehrau, Volker (2011): StudiVZ als Forschungsgegenstand. Zur Einführung. In: Neuberger, Christoph/Gehrau, Volker (Hrsg.): StudiVZ. Diffusion, Nutzung und Wirkung eines sozialen Netzwerks im Internet. Wiesbaden: VS, S. 7-19.
- Neuberger, Christoph (2009): Internet, Journalismus und Öffentlichkeit. Analyse des Medienumbruchs. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS, S. 19-105.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Crossmedialität oder Ablösung? Anbieterbefragung I: Journalismus im Übergang von den traditionellen Massenmedien ins Internet. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS, S. 231-268.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Eine Frage des Blickwinkels? Die Fremd- und Selbstdarstellung von Bloggern und Journalisten im öffentlichen Metadiskurs. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS, S. 129-168.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): „Googleisierung“ oder neue Quellen im Netz? Anbieterbefragung III: Journalistische Recherche im Internet. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 295-334.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus im Internet. Zur Einführung. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-18.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Journalismus – neu vermessen. Die Grundgesamtheit journalistischer Internetangebote – Methode und Ergebnisse. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS, S. 197-230.
- Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (2009): Profession, Partizipation, Technik. Anbieterbefragung II: Internetjournalismus im Beziehungsgeflecht. In: Neuberger, Christoph/Nuernbergk, Christian/Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: VS, S. 269-293.
- Neuberger, Christoph (2005): Medien als Diskursprodukte. Die Selbstthematizierung neuer und alter Medien in der Medienöffentlichkeit. In: Arnold, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Alte Medien – neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher. Wiesbaden: VS, S. 76-104.
- Arnold, Klaus/Neuberger, Christoph (2005): Einführung. In: Arnold, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.) (2005): Alte Medien – neue Medien. Theorieperspektiven, Medienprofile, Einsatzfelder. Festschrift für Jan Tonnemacher. Wiesbaden: VS, S. 11-18.

- Neuberger, Christoph (2003): Zeitung und Internet. Über das Verhältnis zwischen einem alten und einem neuen Medium. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 16-109.
- Neuberger, Christoph (2003): Strategien deutscher Tageszeitungen im Internet. Ein Forschungsüberblick. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 152-213.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (2003): Online – Die Zukunft der Zeitung? Zur Einführung. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. 2., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage, Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 8-11.
- Neuberger, Christoph (2002): Alles Content, oder was? Vom Unsichtbarwerden des Journalismus im Internet. In: Hohlfeld, Ralf/Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis. Münster/Hamburg/London: Lit, S. 25-69.
- Hohlfeld, Ralf/Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (2002): Innovativer Journalismus – Neuer Journalismus. Zur Einführung. In: Hohlfeld, Ralf/Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hrsg.): Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis. Münster/Hamburg/London: Lit, S. 11-22.
- Neuberger, Christoph (1999): Nachrichten-Recycling oder Online-Journalismus? Print- und Onlineversion von Tageszeitungen im Vergleich. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 241-264.
- Neuberger, Christoph (1999): Regionale Plattform oder Schaufenster zur Welt? Fallstudien über das Online-Engagement von fünf Tageszeitungen. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 123-144.
- Neuberger, Christoph (1999): Vom Papier auf den Bildschirm. Die Zeitung in der Metamorphose. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 15-56.
- Neuberger, Christoph/Dötterl, Florian/Pawlofsky, Jan (1999): Statistik der Webangebote von Tageszeitungen. Methodenprobleme und erste Ergebnisse. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 265-281.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (1999): Online – Die Zukunft der Zeitung? Zur Einführung. In: Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (Hrsg.): Online – Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement deutscher Tageszeitungen im Internet. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 9-14.

### **Lexikon- und Handbuchbeiträge**

- Neuberger, Christoph (2022): Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hrsg.), Handbuch Journalismustheorien. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer, S. 1-12. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-32153-6\\_18-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-32153-6_18-1) ►



- Neuberger, Christoph (2022): Objektivitätsnorm. In: Journalistikon – Das Wörterbuch der Journalistik. 20.01.2022. ►
- Neuberger, Christoph (2021): Soziale Medien und Journalismus. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. 2. Auflage, Wiesbaden: Springer. ►
- Neuberger, Christoph (2021): Journalistische Produktion und Auswahl. In: Borucki, Isabelle/Kleinen-von Königslöw, Katharina/Marschall, Stefan/Zerback, Thomas (Hrsg.): Handbuch Politische Kommunikation. Wiesbaden: Springer, S. 1-17. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6\\_19-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_19-1) ►
- Neuberger, Christoph/Quandt, Thorsten (2018): Vom professionellen ‚Gatekeeping‘ zum ‚partizipativen Journalismus‘. Die Transformation der aktuellen Öffentlichkeit im Internet. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Onlinekommunikation. Wiesbaden: VS. Online First. [https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1\\_4-1](https://doi.org/10.1007/978-3-658-18017-1_4-1) ►
- Neuberger, Christoph (2017): Soziale Medien und Journalismus. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Taddicken, Monika (Hrsg.): Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer VS, S. 101-127.
- Neuberger, Christoph (2016): Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hrsg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: Springer, S. 295-308.
- Neuberger, Christoph (2013): Blog (S. 32), Web 2.0 (S. 368), Wiki (S. 372). In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.) (2013): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: VS.
- Neuberger, Christoph/Quandt, Thorsten (2010): Vom professionellen ‚Gatekeeping‘ zum ‚partizipativen Journalismus‘. Die Transformation der aktuellen Öffentlichkeit im Internet. In: Schweiger, Wolfgang/Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Onlinekommunikation. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 59-79.
- Neuberger, Christoph (2005): Objektivität. In: Weischenberg, Siegfried/Kleinstaub, Hans J./Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Handbuch Journalismus und Medien. Konstanz: UVK (= Praktischer Journalismus, 60), S. 325-328.
- Neuberger, Christoph (2005): Mehr Transparenz steigert die Effizienz. Die Arbeit der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia Diensteanbieter. In: Baum, Achim/Langenbacher, Wolfgang R./Pöttker, Horst/Schicha, Christian (Hrsg.) (2005): Handbuch Medien-selbstkontrolle. Wiesbaden: VS, S. 495-508.
- Neuberger, Christoph (2004): Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation. Grundlagen einer integrativen Journalismustheorie. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: VS, S. 287-303.
- Neuberger, Christoph (2000): Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation. Vorschläge für die Verbindung von Akteur-, Institutionen- und Systemtheorie. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 275-291.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (1998): Audimobil – Fortschritt durch Information. Eine Untersuchung zu Inhalt, Nutzung und Beurteilung der Mitarbeiterzeitschrift der Audi AG. In: Merten, Klaus/Zimmermann, Rainer (Hrsg.): Das Handbuch der Unternehmenskommunikation. Köln/Kriftel: Luchterhand, S. 336-345.

## Rezensionen

- Neuberger, Christoph (2021): Brinkmann, Janis (2021): Journalismus. Eine praktische Einführung. Baden-Baden: Nomos. In: MedienWirtschaft. H. 3, S. 46.
- Neuberger, Christoph (2018): Journalismusforschung zur Journalismuskrise. [Sammelrezension: Lilienthal, Volker/Nevela, Irene (Hrsg.) (2017): Lügenpresse. Anatomie eines

- politischen Kampfbegriffs. Köln: Kiepenheuer & Witsch. Haller, Michael (Hrsg.) (2017): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. Köln: Halem. Russ-Mohl, Stephan (2017): Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde: Warum die Digitalisierung unsere Demokratie gefährdet. Köln: von Halem. Weischenberg, Siegfried (2017): Medienkrise und Medienkrieg: Brauchen wir überhaupt noch Journalismus? Wiesbaden: Springer.] In: Publizistik. 63. Jg., H. 3. <https://doi.org/10.1007/s11616-018-0425-1>
- Neuberger, Christoph (2017): Godulla, Alexander: Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrierten Modellbildung. Wiesbaden: Springer VS. In: Communicatio Socialis. 50. Jg., H. 4, S. 557-559.
- Neuberger, Christoph (2015): Susanne Kinnebrock/Christian Schwarzenegger/Thomas Birkner (Hrsg.) (2015): Theorien des Medienwandels. Köln: Herbert von Halem. In: Publizistik. 60. Jg., H. 4, S. 453-455.
- Neuberger, Christoph (2014): Engesser, Sven (2013): Die Qualität des Partizipativen Journalismus im Web. Wiesbaden: Springer VS. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 62. Jg., H. 1, S. 106-107.
- Neuberger, Christoph (2014): Erwidern zu Dr. Uwe Krügers Replik auf meine Rezension: „Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse“ (2013). In: European Journalism Observatory (EJO). 18.12.2014. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2014): Meinungsmache statt Macht. In: Medium Magazin. H. 11, S. 24-25.
- Neuberger, Christoph (2013): Beiler, Markus (2013): Nachrichtensuchen im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz: UVK. In: r:k:m. 17.12.2013. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2013): Jandura, Olaf/Fahr, Andreas/Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.) (2013): Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt. Baden-Baden: Nomos. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 61. Jg., H. 3, S. 426-427.
- Neuberger, Christoph (2012): Quandt, Thorsten/Scheufele, Bertram (Hrsg.) (2011): Ebenen der Kommunikation. Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS VS. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 60. Jg., H. 2, S. 299-300.
- Neuberger, Christoph (2011): Die Zukunft der Zeitungen. Sammelrezension. In: rezensionen:kommunikation:medien. 03.06.2011. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2007): Emmer, Martin: Politische Mobilisierung durch das Internet? Eine kommunikationswissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung eines neuen Mediums. Konstanz: UVK 2005. In: Publizistik. 52. Jg., H. 1, S. 120-121.
- Neuberger, Christoph (2007): Machill, Marcel/Beiler, Markus (Hrsg.): Die Macht der Suchmaschinen. Köln: von Halem 2007. In: message. H. 3, S. 104-105.
- Neuberger, Christoph (2005): Fohrmann, Jürgen/Schüttpelz, Erhard (Hrsg.): Die Kommunikation der Medien. Tübingen: Max Niemeyer 2004. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte. 7. Jg., S. 243-244.
- Neuberger, Christoph (2005): Marr, Mirko: Internetzugang und politische Informiertheit. Zur digitalen Spaltung der Gesellschaft. Konstanz: UVK 2005. In: message. H. 2, S. 103.
- Neuberger, Christoph (2005): Meyer-Lucht, Robin: Nachrichtensites im Wettbewerb. Analyse der Wettbewerbsstrategien von vier deutschen Nachrichtenangeboten. München: Reinhard Fischer 2005. In: message. H. 4, S. 100-101.
- Neuberger, Christoph (2004): Brüggemann, Michael: The Missing Link. Crossmediale Vernetzung von Print und Online. Fallstudien führender Print-Medien in Deutschland und den USA. München: Reinhard Fischer 2002. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 52. Jg., H. 4, S. 654-656.

- Neuberger, Christoph (2004): Glotz, Peter/Meyer-Lucht, Robin (Hrsg.): Online gegen Print. Zeitung und Zeitschrift im Wandel. Konstanz: UVK 2004. In: message. H. 3, S. 108.
- Neuberger, Christoph (2003): Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Ein Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003. In: message. H. 3, S. 104.
- Neuberger, Christoph (2003): Eberspächer, Jörg (Hrsg.): Die Zukunft der Printmedien. Berlin/Heidelberg/New York: Springer 2002. In: message. H. 1, S. 109.
- Neuberger, Christoph (2003): Groebel, Jo/Gehrke, Gernot (Hrsg.): Internet 2002: Deutschland und die digitale Welt. Internetnutzung und Medieneinschätzung in Deutschland und Nordrhein-Westfalen im internationalen Vergleich. Opladen: Leske + Budrich 2003. In: message. H. 4, S. 106-107.
- Neuberger, Christoph (2002): Breyer-Mayländer, Thomas/Fuhrmann, Hans-Joachim (Hrsg.): Erfolg im neuen Markt. Online-Strategien für Zeitungsverlage. Berlin: ZV Zeitungsverlag 2001. In: Publizistik. 47. Jg., H. 1, S. 115-116.
- Neuberger, Christoph (2002): Brüggemann, Michael: The Missing Link. Crossmediale Vernetzung von Print und Online. Fallstudien führender Print-Medien in Deutschland und den USA. München: Reinhard Fischer 2002. In: message. H. 4, S. 110.
- Neuberger, Christoph (2002): Bucher, Hans-Jürgen/Püschel, Ulrich (Hrsg.): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. 50. Jg., H. 2, S. 285.
- Neuberger, Christoph (2001): Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Web-Server. Zeitungen und Magazine im Internet. Berlin: Wissenschaftlicher Verlag Berlin 1999. In: Publizistik. 46. Jg., H. 2, S. 230-231.
- Neuberger, Christoph (2001): Sturm, Robert/Zirbik, Jürgen: Lexikon elektronische Medien. Radio – Fernsehen – Internet. Inklusive CD-ROM mit Film-, Bild- und Hörbeispielen. Konstanz: UVK Medien 2001 (= Reihe praktischer Journalismus, Bd. 40). In: message. H. 2, S. 126-127.
- Neuberger, Christoph (2000): Lehr, Thomas: Tageszeitungen und Online-Medien. Elektronisches Publizieren als produktpolitisches Instrument der Verlage. Leverkusen: DUV 1999. In: message. H. 1, S. 124-125.
- Neuberger, Christoph (1999): Scholl, Armin/Weischenberg, Siegfried: Journalismus in der Gesellschaft. Theorie, Methodologie und Empirie. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1998. In: Publizistik. 44. Jg., H. 3, S. 380-382.
- Neuberger, Christoph (1998): Rosenthal, David: Internet – Schöne neue Welt? Der Report über die unsichtbaren Risiken. Herausgegeben vom Schweizerischen Wissenschaftsrat, Technology Assessment. Zürich: Orell Füssli 1998. In: Sage & Schreibe. H. 3/4, S. 49.
- Neuberger, Christoph (1996): Wegener, Claudia: Reality TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen: Leske + Budrich 1994. Winterhoff-Spurk, Peter/Heidinger, Veronika/Schwab, Frank: Reality TV. Formate und Inhalte eines neuen Programmgenres. Saarbrücken: Logos-Verlag 1994. In: Publizistik. 41. Jg., H. 2, S. 255-257.
- Neuberger, Christoph (1992): Kalt, Gero (Hrsg.): Wirtschaft in den Medien. Defizite, Chancen und Grenzen. Eine kritische Bestandsaufnahme. Frankfurt a.M.: IMK 1990; Gillies, Peter: Wirtschaftsjournalismus im Umbruch. Anforderungsprofil und Qualifizierung im Wandel. Gießen: Selbstverlag 1989. In: Publizistik. 37. Jg., H. 2, S. 263-265.
- Neuberger, Christoph (1991): Schwarz, Heino: Das Stellenangebot in der Tageszeitung. Multiplikatorisches Instrument zur Personalbeschaffung und Unternehmensdarstellung. Heidelberg 1990. In: Publizistik. 36. Jg., H. 4, S. 527-528.

Neuberger, Christoph (1990): Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Journalismus & Kompetenz. Qualifizierung und Rekrutierung für Medienberufe. Opladen: Westdeutscher Verlag 1990. In: *Communicatio Socialis*. 23. Jg., H. 4, S. 358-359.

### **Editorials, Vorworte**

- Emmer, Martin/Krasnova, Hanna/Krzywdzinski, Martin/Metzger, Axel/Schimmler, Sonja/Ulbricht, Lena/Neuberger, Christoph (2021): The Weizenbaum Journal of the Digital Society: Editorial. In: *Weizenbaum Journal of the Digital Society*. 1. Jg., H. 1, w1.1.1. <https://doi.org/10.34669/wi.wjds/1.1.1>
- Hastall, Matthias R./Scheu, Andreas M./Bartsch, Anne/Neuberger, Christoph/Raupp, Juliana (2019): Editorial. In: *Studies in Communication and Media*. 8. Jg., H. 1, S. 1-5. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2019-1-1>
- Raupp, Juliana/Bartsch, Anne/Kamps, Klaus/Neuberger, Christoph/Scheu, Andreas M. (2018): Editorial. In: *Studies in Communication I Media*. 7. Jg., H. 1, S. 1-5. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-1-1>
- Bartsch, Anne/Kamps, Klaus/Neuberger, Christoph/Raupp, Juliana/Scheu, Andreas M. (2017): Editorial. In: *SCM*, 6. Jg., 1/2017, S. 1-5. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2017-1-1>
- Brüggemann, Michael/Loosen, Wiebke/Neuberger, Christoph (2014): Von analog nach digital – Journalismus und Technik. Editorial. In: *Studies in Communication I Media*. 3. Jg., H. 2, S. 147-152.
- Neuberger, Christoph (2007): Vorwort. In: Zalbertus, Andre/Brauckmann, Markus: So werden Sie Hobby-Reporter. Fernsehen – Internet – Zeitung. Köln: BrunoMedia, S. 8-9.
- Neuberger, Christoph (2006): Vorwort. In: Bönisch, Julia: Meinungsführer oder Populärmedium? Das journalistische Profil von *Spiegel Online*. Berlin: Lit (ohne Paginierung, 3 Seiten).
- Neuberger, Christoph (2004): Vorwort. In: Geyer, Steven: Der deutsche Onlinejournalismus am 11. September. Die Terroranschläge als Schlüsselereignis für das junge Nachrichtenmedium. München: Reinhard Fischer, S. 7-18.

### **Beiträge für Ausstellungskataloge und Kunstprojekte**

- Neuberger, Christoph (2022): Der Weg zurück vom Digitalen ins Analoge. Zu Elias Wessels „Textfetzen“. The way back from the digital to the analog. On Elias Wessel's „Textfetzen“ (deutsch- und englischsprachig). In: Wessel, Elias: Textfetzen. It's complicated: Texte aus einem a/sozialen Netzwerk 2019-2021. Ist möglicherweise Kunst. Berlin: Kadmos, S. 11-17, 99-105.
- Neuberger, Christoph (2019): Wie Kunst die Mediengesellschaft reflektiert. In: Oberösterreichisches Landesmuseum (Hrsg.): Andy Warhol bis Cindy Sherman. Amerikanische Kunst aus der Albertina. Linz: Oberösterreichisches Landesmuseum, S. 32-39.
- Neuberger, Christoph (2017): Pop Art, Populäres und Populismus. Medialisierung und ihre Reflexe in der Kunst. In: Friedel, Helmut (Hrsg.): America! America! How real is real? Anlässlich der Ausstellung America! America! How real is real? Im Museum Frieder Burda, Baden-Baden, 9. Dezember 2017 bis 21. Mai 2018. Baden-Baden: Museum Frieder Burda, Edition Cantz, S. 14-21.
- Neuberger, Christoph/Tonnemacher, Jan (1995): Nationalsozialistische Presse und „Gleichschaltung“ der Tageszeitungen in Ingolstadt. In: Stadtarchiv/Wissenschaftliche Stadtbibliothek/Stadtmuseum Ingolstadt (Hrsg.): Ingolstadt im Nationalsozialismus. Eine Studie. Dokumentation zur Zeitgeschichte. Ausstellungskatalog, Ingolstadt: Stadtarchiv, Wissenschaftliche Stadtbibliothek, Stadtmuseum Ingolstadt, S. 260-273.



## Journalistische Beiträge, Interviews, Rundfunkdiskussionen, Zitate, Nennungen, Videos, Podcasts, Stellungnahmen (seit 2020, Auswahl)

### 2023

- Tieschky, Claudia (2023): „Den RBB aufsplitten“. Eine Podiumsdiskussion wird zum Schlagabtausch um die Zukunft des RBB. Wie stark greift die Politik in den Sender ein? In: Süddeutsche Zeitung. Nr. 242 v. 20.10.2023, S. 23. [►](#)
- Sagatz, Kurt (2023): Kontroverse um RBB-Staatsvertrag: „Unpraktikabel und bürokratisch“. Weitreichende Vorgaben der Novelle entzweien Politik und RBB. Experten teilen die Bedenken des Senders. In: tagesspiegel.de. 19.10.2023. [►](#)
- Abendschau, rbb24, rbb Fernsehen (2023): Politik- und Medienvertreter diskutieren geplanten rbb-Staatsvertrag. Interview, 19.10.2023. [►](#)
- radio eins, rbb (2023): Nach der Krise: Wie regional, digital und unabhängig muss der rbb sein? Rundfunkdiskussion, 18.10.2023, 19:00-21:00 Uhr. [►](#)
- rbb24 (2023): Podiumsdiskussion: Erneut Kritik an Plänen für RBB-Staatsvertrag. Interview, 18.10.2023. [►](#)
- radio eins, rbb (2023): Entwurf des rbb-Staatsvertrags Prof. Neuberger: Weitgehende und sehr konkrete Erwartungen, die formuliert werden. Interview, 18.10.2023. [►](#)
- NDR Kultur (2023): Sonntagsstudio. Herrenhäuser Gespräch: Ihr seht mich, also bin ich. Unser Drang zur Selbstinszenierung. Aufzeichnung einer Veranstaltung vom 12.10.2023 im Schloss Herrenhausen in Hannover. Rundfunkdiskussion, Sendung vom 19.11.2023, 20:00-22:00 Uhr. [►](#)
- Das Ohr am Netz, eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. (2023): Podcast zum Tag der Deutschen Einheit. 33 Jahre nach der Wiedervereinigung: Welche Rolle spielt das Internet für die Demokratie? 02.10.2023. [►](#)
- NRWision (2023): Mehr Vertrauen durch mehr Vielfalt: Christoph Neuberger, FU Berlin. Podcast über Vertrauen in den Journalismus und Vielfalt in den Medien. 31.08.2023. [►](#)
- Gapski, Harald/Gerlach, Frauke/Hallenberger, Gerd/Neuberger, Christoph/Weber, Tanja (2023): Welchen öffentlich-rechtlichen Rundfunk wollen wir? In: Frankfurter Allgemeine Zeitung. Nr. 158 v. 11.07.2023, S. 13. [►](#)
- 3sat, Literatur im Garten – Tag 2 (2003): Der deutschsprachige Literaturbetrieb vor alten und neuen Herausforderungen – Diversität und KI. Mit Mithu Sanyal, Christoph Neuberger und weiteren Gästen. Moderation: Cécile Schortmann. 30.06.2023, 47. Tage der deutschsprachigen Literatur, Klagenfurt. [►](#)
- Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (zem:::dg) (2023): Rückblick: Öffentlich-rechtlicher Rundfunk – Chancen und Risiken in der digitalen Welt. Veranstaltung am 27.06.2023, Hochschule für Philosophie München. 06.07.2023. [►](#)
- WDR5 (2023): WDR 5 Scala – aktuelle Kultur. Blattmacher Künstliche Intelligenz? Sendung vom 21.06.2023. [►](#)
- Ehrenberg, Markus (2023): Visionen für einen neuen ÖRR: „Ein gesellschaftliches Großprojekt“. Ein „funk“-Format mit Aline Abboud macht sich Gedanken zur Krise des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. In: tagesspiegel.de. 20.06.2023. [►](#)
- Die da oben, funk (2023): Unsere Vision vom besseren öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Podcast. 19.06.2023. [►](#)
- Plattform Lernende Systeme (PLS) (2023): Gespräch „Alle Macht den Algorithmen“. Konferenz „Wegweisend – Zukunftsfähig mit Künstlicher Intelligenz“. Podiumsdiskussion, 14.06.2023, Berlin. YouTube-Video. [►](#)
- 3sat (2023): scobel – Demokratie in Zeiten des Fakes. Fernsehdiskussion, Sendung vom 09.06.2023. YouTube-Video. [►](#)

- re:publica (2023): Knackpunkt: Professionelle Desinformation vs. Freie Meinungsäußerung. Video. Podiumsdiskussion, 05.06.2023. ►
- Maroldt, Lorenz/Hipp, Ann-Kathrin/Gummersbach, Jessica/Schmidt, Sabine (2023): ChatGPT & Co.: Revolutioniert Künstliche Intelligenz die Medienwelt? Podcast „Berliner & Pfannkuchen“. Der Tagesspiegel. 19.05.2023. ►
- Neukirch, Marvin/Cech, Judit/Schmidt, Tobias/Göke, Konrad (2023): Intelligenztest. In: politik & kommunikation. H. 1, S. 14-20. Online: 25.04.2023. ►
- Müller, Ann-Katrin/Schult, Christoph (2023): Grüße vom Gossip Girl. In: Der Spiegel. Nr. 17 v. 22.04.2023, S. 22-25. ►
- bpb:magazin (2023): Wie schauen Sie in die Zukunft? In: bpb:magazin. H. 23, April 2023, S. 4-5. Statement. ►
- Der Medientage Podcast (2023): ChatGPT and friends – wie KI Medien und Gesellschaft verändert | This is Media NOW Podcast, Folge 101. ►
- Media for Peace (2023): Media for Peace #5 Fake News. Podcast. 23.03.2023. ►
- Handelsblatt (2023): Die Unvollendete wird vollendet. Künstliche Intelligenz. In: Handelsblatt. Nr. 25, 03.-05.02.2023, S. 48-49.
- Neuberger, Christoph (2023): ELIZA, ChatGPT und die Demokratie: Auf das richtige Maß kommt es an. In: Lernende Systeme – Die Plattform für Künstliche Intelligenz. ►
- ARD-alpha (2023): Drei Jahre Corona. Die Medien zwischen Politik und Wissenschaft. Themenabend. Vortrag und Podiumsdiskussion, Sendung vom 17.01.2023. ►
- SWR2 (2023): SWR2 am Morgen: Drei Jahre Corona – Perspektiven für die Zukunft, Veranstaltung an der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. Interview, Sendung vom 17.01.2023. ►

## 2022

- Priller-Gebhardt, Lisa (2022): Kreuzfahrt-Dokus in der ARD: Diesel-Träume. In: Süddeutsche Zeitung. 27.12.2022. ►
- Andrássy Universität Budapest (2022): Fesselnde Medien. Kommunikation und freie Meinungsäußerung im digitalen Raum. Interview: Eszter Baracscai, Daniel Kemenj. Podcastserie Kulturdiplomatie. 12.05.2022. YouTube-Video. ►
- Neuberger, Christoph (2022): Sicherheit und Freiheit in der digitalen Öffentlichkeit. In: Universitas. 72. Jg., H. 6, Nr. 912, S. 38-43.
- Neuberger, Christoph (2022): Augen auf! Das ambivalente Netz: Freiheit und Sicherheit in der digitalen Öffentlichkeit. In: Akademie Aktuell. Zeitschrift der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. H. 1, S. 32-35. ►
- Samnick, Olivia (2022): EJO Interview: Why European media outlets should collaborate to create new online platforms. In: EJO – European Journalism Observatory. ►

## 2021

- Neuberger, Christoph (2021): Daheim und draußen in der Welt – Der öffentlich-rechtliche Auftrag und die digitale Vernetzung. In: BR/ORF (Hrsg.): Digitale Transformation: Vom Broadcaster zum Qualitätsnetzwerk. Public Value Studie: Öffentlich-Rechtliche im Diskurs. Wien: ORF, S. 22-32. ►
- Neuberger, Christoph (2021): Antworten auf Fragen: XXII. Schlusspunkt: Politischer Journalismus auf dem Prüfstand: 1. Einschätzungen aus der Wissenschaft. In: Prinzing, Marlis/Blum, Roger (Hrsg.): Handbuch Politischer Journalismus. Köln: von Halem, S. 859-875 (S. 861-862, 866, 870-871).
- Neuberger, Christoph (2021): Den Auftrag digital weiterdenken. In: Aviso – Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. H. 2, S. 8-9. ►

- Neuberger, Christoph (2021): Der Zweifel als Waffe. In: Universitas. 76. Jg., H. 11, Nr. 905, S. 101-106.
- Müller-Lancé, Kathrin (2021): War was? Öffentlich-rechtlicher Rundfunk. In: Süddeutsche Zeitung. 03.08.2021. [►](#)
- rbb (2021): Fake News und schlechte Nachrichten – Wie informieren wir uns? Podcast „Talking Science – Wenn Wissenschaft auf Gesellschaft trifft“. 15.06.2021. [►](#)
- ZDF heute live (2021): „Keine schweigende Mehrheit, die das teilt“. Jan Josef Liefers Video bekommt im Netz viele positive Reaktionen. Er sieht die Meinungsvielfalt eingeschränkt. Die Mehrheit sieht das anders, so Medienwissenschaftler Neuberger. 23.04.2021. [►](#)
- ARD-alpha (2021): Geschichte ist Zukunft: Marketing und Propaganda. Sendung vom 06.04.2021. [►](#)
- Technische Universität Dortmund, Journalistik (2021): „Die Redaktionen sind stark von den Plattformen abhängig“. 26.03.2021. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2021): Der Zweifel als Waffe. In: Akademie Aktuell. Zeitschrift der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. H. 1, S. 15-19. [►](#)

## 2020

- Neuberger, Christoph (2020): Irritation und Chance. In: Akademie Aktuell. Zeitschrift der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. H. 3, S. 29-30. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2020): In den eigenen vier Wänden. In: Akademie Aktuell. Zeitschrift der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. H. 2, S. 63. [►](#)
- Alex Berlin (2020): Medienkompetenz-Talk „Journalismus im Dialog“ vom Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der FU Berlin und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg. Interview mit Theo Koll, Leiter des ZDF-Hauptstadtstudios: Was leistet der Journalismus in der Corona-Krise? Sendung vom 30.06.2020. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2020): Der öffentlich-rechtliche Rundfunk und die Werte der liberalen Demokratie. In: medienpolitik.net – Debatten aus Medien- und Netzpolitik. 15.06.2020. [►](#)
- Neuberger, Christoph (2020): Durchblick in der digitalen Welt. In: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW): Geschäftsbericht 2019/2020. Berlin: IVW, S. 10-12.
- ARD-alpha (2020): alpha-demokratie: Wikipedia – die Demokratisierung des Wissens? Interviewgast im Studio. Sendung vom 14.07.2020. [►](#)
- Neuberger, Christoph/Friesike, Sascha (2020): Aus dem heimischen Aquarium. Die Coronakrise gilt als Chance zur Digitalisierung. Wir haben sie bisher nicht genutzt. Ein Zwischenruf. In: Der Tagesspiegel. Nr. 24237 v. 12.07.2020, S. 23. [►](#)
- BR Wissen (2020): Wissenschaft tickt anders als Politik. Interview. Sendung vom 06.06.2020.
- acatech (2020): Digitaler Journalismus in Zeiten der Corona-Krise. Interview. Podcast vom 08.04.2020. [►](#)