

Abstract zum Forschungsprojekt:

Die Inklusion des Publikums in mitgliederfinanzierten journalistischen Start-Ups.

Eine Untersuchung inklusiver Praktiken bei Krautreporter und Perspective Daily.

Başak Bayrak, Franziska Busse, Celina Hirt, Estelle Hoffner, Adrian Sanchez

Die jüngsten technologischen, organisatorischen und institutionellen Veränderungen haben das Verhältnis zwischen JournalistInnen und ihrem Publikum grundlegend transformiert. Wie gehen Medien mit diesem Wandel um und welche partizipativen Angebote und Formate bieten sie zur Integration des Publikums an? Publikumsfinanzierte journalistische Start-Ups mussten die veränderten Bedingungen schon vor ihrer Gründung berücksichtigen. Zwei journalistische Neugründungen scheinen in diesem Zusammenhang besonders interessant, zumal diese bereits bei ihrer Gründung per Crowdfunding auf die Kollaboration mit dem Publikum angewiesen waren: Die 2014 gegründete Online-Plattform *Krautreporter* und das 2016 gestartete Angebot *Perspective Daily*.

Ziel des Forschungsprojekts ist es, inklusive Formate innerhalb der beiden analysierten Plattformen zu identifizieren, aufzuzeigen, wie sich die Beziehungen zwischen JournalistInnen und ihrem Publikum gestalten, und wie diese Beziehungen die journalistischen Beiträge beeinflussen. Um die partizipativen Elemente der untersuchten Medien zu erfassen, wurde zunächst eine Formatsanalyse durchgeführt. Auf dieser Grundlage wurden qualitative leitfadengestützte Interviews mit jeweils zwei JournalistInnen und zwei NutzerInnen der Plattformen durchgeführt.

Sowohl für *Perspective Daily* als auch für *Krautreporter* zeichnet sich insgesamt ein hohes und ausgeglichenes Inklusionslevel sowie eine geringe Inklusionsdistanz ab. So lassen die Ergebnisse darauf schließen, dass journalistische Start-Ups eine neue Ausrichtung in ihrem journalistischen Selbstverständnis haben: Die Bedürfnisse des Publikums werden berücksichtigt, der Input der NutzerInnen geschätzt, und das Verhältnis zwischen Mitgliedern und JournalistInnen spielt sich auf Augenhöhe ab. Obwohl es sich bei den untersuchten journalistischen Start-ups *Perspective Daily* und *Krautreporter* um keine Abwendung vom professionellen Journalismus handelt, scheint ein weiteres Gütekriterium zu gelten: Die Inklusion des Publikums und eine Begegnung mit der Community auf Augenhöhe.