



**Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft**

Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik
Garystraße 55, 14195 Berlin

Univ.-Prof. Dr. Margreth Lünenborg
Arbeitsstelle Journalistik
Garystraße 55
14195 Berlin

Telefon: +49 30 838-57352
E-Mail: margreth.luenenborg@fu-berlin.de

Berlin, 18. März 2009

Leitfaden zum Erstellen eines Exposés für eine Magister-/Master- oder Bachelor-Arbeit

Das Exposé im Umfang von ca. 6-8 Seiten für Magister-Arbeiten und ca. 2-4 Seiten für Bachelor-Arbeiten bildet die inhaltliche Voraussetzung für die Anmeldung der Arbeit beim Prüfungsamt. Sinn des Exposés ist die *verbindliche* Festlegung auf die spezifische inhaltliche, methodische und strukturelle Anlage der geplanten Arbeit.

Damit dies sinnvoll erfolgen kann, umfasst ein Exposé

1. die prägnante und klare Formulierung und Begründung des eigenen Forschungsanliegens
2. die Einbettung dieses Forschungsinteresses in den aktuellen Forschungsstand sowie in die relevanten theoretischen Kontexte der Kommunikationswissenschaft / Journalistik
3. die Präzisierung des eigenen Vorgehens in Form von Forschungsfrage(n)
4. bei empirischen Arbeiten: die eindeutige Beschreibung des Materials, das Sie erheben und/oder analysieren wollen
5. die Beschreibung der methodischen Vorgehensweise, mittels derer Sie das Material analysieren wollen
6. die Dokumentation der relevanten Literatur soweit Sie sie bis dahin erschlossen haben
7. eine Zeitplanung für Ihr Vorgehen.