

Publikationen von Prof. Dr. Margreth Lünenborg

Arbeitsstelle Journalistik

am Institut Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

der Freien Universität Berlin

Inhaltsverzeichnis

Monographien	1
Herausgeberschaften	2
Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften (peer review)	3
Aufsätze in sonstigen wissenschaftlichen Zeitschriften (ohne peer review)	7
Wissenschaftliche Aufsätze in Sammelbänden	7
Wissenschaftliche Rezensionen (Auswahl).....	17
Journalistische Beiträge (Auswahl).....	18
Sonstiges	19
Vorträge (Auswahl)	20

Monographien

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja; Töpfer, Claudia; Suna, Laura 2021: *Affektive Medienpraktiken. Emotionen, Körper, Zugehörigkeiten im Reality TV*. Wiesbaden: Springer VS. [Hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2017: *Wir und die Anderen? Eine Analyse der Bildberichterstattung deutschsprachiger Printmedien zu den Themen Flucht, Migration und Integration*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2013: *Gender Media Studies. Eine Einführung*. Konstanz: UVK. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias; Töpfer, Claudia 2011: *Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten*. Berlin: Vistas (= Schriftenreihe Medienforschung der LfM Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 65). Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Fritsche, Katharina; Bach, Annika 2011: *Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption*. Bielefeld: transcript. (2012 als Lizenzausgabe erschienen bei Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn). Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2005: *Journalismus als kultureller Prozess. Zur Bedeutung von Journalismus in der Mediengesellschaft. Ein Entwurf*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 1997: *Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus*. Opladen: Westdeutscher Verlag. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 1991: *Weibliche Identität und feministische Medienöffentlichkeit. Eine Oral-History-Studie mit Journalistinnen feministischer Medien und Redaktionen*. Hochschuldidaktisches Zentrum der Universität Dortmund: Dortmund.

Herausgeberschaften

Döveling, Katrin, & Lünenborg, Margreth. (2025). Medien und Emotionen. *merzWissenschaft medien + erziehung*, 69(6). Weitere Informationen [hier](#).

Weiß, Ana-Nzinga, Lünenborg, Margreth, Bayramoğlu, Yener, & Uth, Bernadette (Hg.) 2025: Special Issue: Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus, *M & K – Medien & Kommunikationswissenschaft*, 3. Nomos. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth & Röttger-Rössler, Birgitt (eds.) 2024: *Affective Formation of Publics: Places, Networks, and Media*. Routledge. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja (Hg.) 2018: Special issue "The Turn to Affect and Emotion in Media Studies", in: *Media and Communication*, Vol. 6, Issue 3. Online [hier](#) verfügbar.

Foellmer, Susanne; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph (eds.) 2018: *Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches*. New York: Routledge. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Sell, Saskia (Hg.) 2018: *Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik*. Wiesbaden: VS/Springer. Online [hier](#) verfügbar.

Grittmann, Elke; Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta; Thomas, Tanja; Wischermann, Ulla: *Buchreihe Critical Studies in Media and Kommunikation (bis 2016 Critical Media Studies)*. Bielefeld: transcript Verlag. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Roventa-Frumusani, Daniela (Guest editors) 2014: How does Gender matter? Analyzing media discourses, media organizations and media practices, in: *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, Vol. 7, No. 2(14). Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth (Guest editor) 2013: Special issue: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication, in: *Global Media Journal. German Edition*. Vol. 3, No. 1. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta (Hg.) 2012: *Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation*. Bielefeld: transcript. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth (Hg.) 2009: *Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. Bielefeld: transcript. Online [hier](#) verfügbar.

Herrmann, Friederike; Lünenborg, Margreth (Hg.) 2001: *Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien*. Opladen: Leske + Budrich. Online [hier](#) verfügbar.

Arbeitsgruppe Feministische Öffentlichkeit (Hg., Lünenborg, Margreth als MitHg.) 1992: *Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus*. Köln: Papyrossa.

Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften (peer review)

Lünenborg, Margreth, von Scheve, Christian, & von Ameln, Falko. (2025). Emotion und Gesellschaft: Ein Expertengespräch zur Rolle von Emotionen in aktuellen gesellschaftlichen Kontexten. *Zeitschrift für Psychodrama und Soziometrie*, 0(0). Weitere Informationen [hier](#).

Döveling, Katrin, & Lünenborg, Margreth. (2025). Medien und Emotionen: Editorial. *merzWissenschaft medien + erziehung*, 69(6), 3-12. Weitere Informationen [hier](#).

Backes, Annabella, Lünenborg, Margreth, & Schankweiler, Kerstin. (2025). Shame must change sides: Affective media practices and the Mazan rape cases on TikTok. *Media, Culture & Society*, 0(0). Weitere Informationen [hier](#).

Weiß, Ana-Nzinga, Lünenborg, Margreth, Bayramoğlu, Yener, & Uth, Bernadette. (2025). Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus: Zur Einführung in das Themenheft. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 73(3), 299–314. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; & Backes, Annabella. (2025). Affective Dynamics in #MyBodyMyChoice Memetic Performances on TikTok: Between Feminist Killjoys and Happy Feminism. *Javnost - The Public*, 32(2), 141–166. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; Thomas, Tanja; Hoffmann, Dagmar; Kinnebrock, Susanne; Eichner, Susanne (2025) Practices of contradicting in networked publics. A proposal for understanding social conflictual dynamics. *Publizistik* (Online First). Weitere Informationen [hier](#).

Reißmann, Wolfgang; Lünenborg, Margreth & Siemon, Miriam (2025) Zum Verhältnis von Journalismus und Aktivismus: Bounday work als Navigieren zwischen Komplementarität und Hybridisierung. *Studies in Communication and Media* 14(1): 37-98. Weitere Informationen [hier](#).

Zahn, Pauline H.; Lünenborg, Margreth (2024). #FrauenSagenNein - bridging the divide: Analyzing the affective network of gender-critical alliances. *Feminist Media Studies*, Online-Vorveröffentlichung. Weitere Informationen [hier](#).

- Thomas Tanja; Lünenborg, Margreth; Hoffmann, Dagmar; Eichner, Susanne; Kinnebrock, Susanne (2024). Praktiken des Widersprechens in vernetzten Öffentlichkeiten: Theorieentwurf und Forschungsheuristik. *Medien & Kommunikation* 72(2), 141-158. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth; Ji, Li; Wei, Dong (2023). 面向全球化社会的跨文化情感传播：玛格丽特·吕能博格教授访谈 [Intercultural Affective Communication for a Globalized Society: An Interview with Prof. Margreth Lünenborg], *跨文化传播研究·第1辑·总第7辑* [Intercultural Communication Studies], 7(1): 3-14.
- Lünenborg, Margreth; Wei, Dong (2023). Weaving the network of collectivism: Kuqing as affective glue in China: Analyzing the reality show X-Change. *European Journal of Cultural Studies* (online first). Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth; Reißmann, Wolfgang & Siemon, Miriam (2023). Countering or Reinforcing (Gendered) Inequalities? Ramifications of the Covid-19 Pandemic in and Through Media. *Media and Communication*, 11(1), 86-90. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth, Reißmann, Wolfgang; Siemon, Miriam & Raetzsch, Christoph (2023). Making (female) health care work matter: The performative publics of #systemrelevant during the COVID-19 pandemic in Germany. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 38(73), 73–99. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth, Reißmann, Wolfgang; Siemon, Miriam & Raetzsch, Christoph (2022). Praxisprofile als mixed-methods Ansatz zur Analyse performativer Öffentlichkeiten: Vorschlag für eine relationale Journalismusforschung. *Studies in Communication Sciences*, 22(1), 69–88. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth; Reißmann, Wolfgang; Siemon, Miriam & Raetzsch, Christoph (2022). Making (female) health care work matter: The performative publics of #systemrelevant during the COVID-19 pandemic in Germany. *MedieKultur*, 38(73). Weitere Informationen [hier](#).
- Makhashvili, Ana; Medeiros, Débora; Lünenborg, Margreth (2022): Challenging Journalistic Authority in the Networked Affective Dynamics of #Chemnitz. *Social Media + Society*, 8(4). Weitere Informationen [hier](#).
- Reißmann, Wolfgang; Siemon, Miriam; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph (2022): Praxisprofile als mixed-methods Ansatz zur Analyse performativer Öffentlichkeiten: Vorschlag für eine relationale Journalismusforschung. *Studies in Communication Sciences*, 22 (1), S. 69–88. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth (2022): Hassen, mitfühlen, mobilisieren. *Magazin kompetent – Wissen, Fühlen, Handeln im digitalen Wandel*, 1(3), o.S. Weitere Informationen [hier](#).
- Lünenborg, Margreth; Medeiros, Débora (2021): Journalism as an Affective Institution. Emotional Labor and the Discourse on Fraud at Der Spiegel. *Journalism Studies*, 22(12), S.1720-1738. Weitere Informationen [hier](#).

- Adlung, Shari; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph 2021: Pitching Gender in a Racist Tune: The Affective Publics of the #120decibel Campaign. *Media and Communication*, Vol. 9, No. 2, S. 16-26. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2021. Wut – Empörung – Solidarität: soziale Medien und ihre Affektdynamiken, in: *tv diskurs*, Vol. 95, S. 56-60. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2021: Heike Haarhoff. Nafris, Normen, Nachrichten. Die Standards journalistischer Berichterstattung am Beispiel der Herkunftsnennung mutmaßlicher Straftäter der Kölner Silvesternacht 2015/2016 (Rezension), in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Vol. 69, No. 1, S. 164-166. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2018: Editorial: The Turn to Affect and Emotion in Media Studies, in: *Media and Communication*, Vol. 6, No. 3, S. 1-4. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja; Töpfer, Claudia 2018: Affekte als sozial-relationales Phänomen medialer Kommunikation – Affekttheorien für die Medienforschung nutzbar machen, in: *Studies in Communication and Media SCM*, 7. Jg., No. 3/2018, S. 423-457. Online [hier](#) verfügbar. Auch als [Working Paper](#) des SFB 1171 Affective Societies 11/18 erschienen.
- Bayramoğlu, Yener; Lünenborg, Margreth 2018: Queer Migration and Digital Affects: Refugees Navigating from the Middle East via Turkey to Germany, in: *Sexuality & Culture*, Vol. 22, S. 1019-1036. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2017: Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden. Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik, in: *M&K: Medien und Kommunikationswissenschaft*, 65. Jg., Heft 2/2017, S. 367–384. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2015: Reality TV als globales Nutzungsformat. Entwicklung - Nutzungsmotive – Affektregulation, in: *merz - Zeitschrift für Medienpädagogik*, 59. Jg., No. 4. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2015: 'Power Politician' or 'Fighting Bureaucrat': Gender and Power in German Political Coverage, in: *Media, Culture & Society*, 37. Jg., No. 2, S. 180-196. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Roventa-Fumusani, Daniela 2014: Introduction, in: *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, 7. Jg., No. 2(14), S. 5-11. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2014: Wider die *Feminisierung* der Öffentlichkeit: Aktuelle Geschlechterordnungen in Journalismus und Politik, in: *Feministische Studien*, No. 2, S. 234-248. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Fürsich, Elfriede 2014: Media and the Intersectional Other: The Complex Negotiation of Migration, Gender, and Class on German Television, in: *Feminist Media Studies*, S. 1-17. Online [hier](#) verfügbar.

- Lünenborg, Margreth 2013: Politik, Sport und Krieg nach den Regeln der Medien. Zum Verhältnis von Authentizität, Inszenierung und Öffentlichkeit, in: *Communicatio Socialis*, 46. Jg., No. 3-4, S. 367-378. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2013: Editorial: Russian and German Perspectives on Transcultural Communication, in: *Global Media Journal. German Edition*, Vol. 3, No. 1, Spring/Summer 2013, S. 1-4. Online [hier](#) verfügbar.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2013: Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus Reflexionen zu gegenwärtigen Geschlechterdiskursen in den Medien. In: *Gender*, 5. Jg., Heft 2/2013, S. 78-93. Online [hier](#) verfügbar
- Lünenborg, Margreth 2012: Die Krise des Journalismus? Die Zukunft der Journalistik! Ein Diskussionsbeitrag zur Reflexivität und Praxisrelevanz von Wissenschaft, in: *Publizistik*, 57. Jg., Heft 4/2012, S. 445-461. Online [hier](#) verfügbar.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2011: Zwanzig Jahre Gender- und Queertheorien in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Zwischenruf, in: *Studies in Communication/Media*, Heft 1/2011, S. 95-117. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Berghofer, Simon 2010: Politikjournalismus im Wandel. Merkmale, Einstellungen & Perspektiven deutscher Politikjournalisten angesichts aktueller Entwicklungen im Berufsfeld, in: *Fachjournalist*, 10. Jg., No. 3, S. 17-25. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth; Bach, Annika 2009: Gender and Ethnicity in the German Mass media – Current research on the representation of female immigrants, in: *Feminist Media Studies*, 9. Jg., No. 2, S. 243-262. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2006: Zwischen Boulevard und Polit-Talk: Doing Gender im politischen Journalismus, in: *femina politica, Zeitschrift für feministische Politik-Wissenschaft*, 15. Jg., No. 2, S. 33-46. Online [hier](#) verfügbar.
- Prommer, Elisabeth; Lünenborg, Margreth; Matthes, Jörg; Mögerle, Ursina; Wirth, Werner 2006: Die Kommunikationswissenschaft als gendered organization: Geschlechtsspezifische Befunde zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses, in: *Publizistik*, 51. Jg., No. 1, S. 67-91. Online [hier](#) verfügbar.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2004: Cultural Citizenship: Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 52. Jg., No. 2, S. 193-213. Online [hier](#) verfügbar.
- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2000: Der Wandel des Medienangebots als Herausforderung an die Journalismusforschung: Plädoyer für eine kulturorientierte Annäherung, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 48. Jg., No. 2, S. 188-211. DOI: 10.5771/1615-634x-2000—188 Über ResearchGate [hier](#) verfügbar.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2000. Münsteraner Wiedertäufer Revivals, Teil 2. Eine Antwort auf Armin Scholl. In: Medien & Kommunikationswissenschaft. Jg. 48, Nr. 3, S. 413-415. [DOI: 10.5771/1615-634x-2000-3-413](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2000-3-413)

Aufsätze in sonstigen wissenschaftlichen Zeitschriften (ohne peer review)

Raetzsch, Christoph; Siemon, Miriam; Reißmann, Wolfgang; Lünenborg, Margreth; & Kinoshita, Maho. (2025). *Journalists as Relational Actors: Towards a Scalable Method for Performative Publics*. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; Fürsich, Elfriede 2014. Intersektionalität und "The Other": Die komplexe Verhandlung von Migration, Gender und Klasse in der Produktion und Rezeption deutscher Fernsehangebote. In: *Medien Journal*, Jg. 38, Heft 3, S. 7-20.

Lünenborg, Margreth 2013. Hat das "Muttchen am Herd" ausgedient? Konstruktion der Kategorie „Geschlecht“ in den Medien. In: *Television*. Vol. 26, Nr. 2, 2013, S. 7-10. Über ResearchGate [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2012. "Get it first, but ..." Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus. In: *medien & zeit*. 27. Jg., Heft 2/2012, S. 15-24. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2012. Qualität in der Krise? In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Nr. 29-31, S. 3-8. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia 2012. Das System Castingshow. Provokationen und Skandale als ökonomisches und ästhetisches Prinzip von Castingshows. In: *Television*. Jg. 25, Heft 1/2012, S. 44-47. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth Claudia Töpfer 2011. Gezielte Grenzverletzungen – Castingshows und Werteempfinden. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. Nr. 3, S. 35-41. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2010. Kultur als zentrale Bezugsgröße. Eine kulturorientierte Journalismusforschung öffnet den Horizont für eine Reihe neuer Fragen. In: *Journalistik Journal*. Jg. 8, Nr. 1, S. 7-8. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2004. Krieg in der Mediengesellschaft – Herausforderung für die Kommunikationswissenschaft. Kontinuitäten und Diskontinuitäten der Kommunikationsforschung. In: *Medien Journal*. Jg. 28, Nr. 3, S. 34-47.

Wissenschaftliche Aufsätze in Sammelbänden

2025

Harbke, Jonas; Mehlmann, Julia; Müller, Max; Wirth, Maren; Dilger, Hansjörg; Koschut, Simon; Lünenborg, Margreth; & Mattes, Dominik. (2025). Affective Mobilization. In Slaby,

Jan; Von Scheve, Christian; Blickstein, Tamara; & Aronson, Polina (Hrsg.), *The New Key Concepts in Affective Societies*. Routledge. Weitere Informationen [hier](#).

Makhashvili, Ana; & Lünenborg, Margreth. (2025). Infrastructures of feeling. In Slaby, Jan; Von Scheve, Christian; Blickstein, Tamara; & Aronson, Polina (Hrsg.), *The New Key Concepts in Affective Societies*. Routledge. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth, & Maier, Tanja. (2025). Kommunikations- und Medienwissenschaft: Forschungsfelder und Fragestellungen der Gender Media Studies. In B. Kortendiek, B. Riegraf, & K. Sabisch (Hrsg.), *Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Geschlecht und Gesellschaft* (Bd. 65, S. 1–11). Springer VS. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; Weiß, Ana-Nzinga. (2025) Diversität im Journalismus. In: Hanitsch, Thomas; Loosen, Wiebke; Sehl, Annika (Hg.) *Handbuch Journalismusforschung*. Nomos. Weitere Informationen [hier](#).

2024

Lünenborg, Margreth (2024) Journalismus als kultureller Diskurs. In: Martin Löffelholz, Liana Rothenberger (Hg.) *Handbuch Journalismustheorien*. 2. aktualisierte und erweiterte Auflage. Springer VS: Wiesbaden. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth (2024) Bebende Wut - Ohnmächtige Liebe. In: Doris Kolesch (Hg.): *Affektive Dynamiken der Gegenwart. Formen, Wirkungen, Erfahrungen*. Berlin: Neofelis. Weitere Informationen [hier](#).

2023

Medeiros, Débora; Lünenborg, Margreth (2023). Weiß, männlich, bürgerlich — der lange Weg zur Diversität im Journalismus. In: Funder, Maria; Gruhlich, Julia; Hossain, Nina (Hg.) *Diversitäts- und Organisationsforschung Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Nomos. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth; Medeiros, Débora (2023). Zur Bedeutung von Emotionen im Journalismus, in: Meier, Klaus/Neuberger, Christoph (Hg.), *Journalismusforschung: Stand und Perspektive* (3. Aufl.). Nomos. Weitere Informationen [hier](#).

2022

Lünenborg, Margreth; Medeiros, Débora (2022). Under Pressure: Journalism as an Affective Institution., in: Churcher, Millicent/Calkins, Sandra/Böttger, Jandra/Slaby, Jan (Hg.): *Affect, Institution, Power*. Routledge. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth (2022). Journalismus als kultureller Diskurs, in: Löffelholz, Martin, Rothenberger, Liane (Hg.): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 1-12. Weitere Informationen [hier](#).

2021

Lünenborg, Margreth; Medeiros, Débora (2021). Redaktionen dekolonisieren! Journalismus für die Einwanderungsgesellschaft, in: Hansjörg Dilger, Matthias Warstat (Hg.): Umkämpfte Vielfalt. Affektive Dynamiken institutioneller Diversifizierung. campus: S. 95-115. Weitere Informationen [hier](#).

Lünenborg, Margreth 2021. [Soziale Medien, Emotionen und Affekte](#), in: Jan-Hinrik Schmidt, Monika Taddicken (Hg.): Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer, S. 1-18.

2019

Lünenborg, Margreth 2019. Representing Migration – Building National Identity: Pictures of Difference and Enmity in German Media, in: Grüne, Anne/Hafez, Kai/Priyadharma, Subekti/Schmidt, Sabrina (eds.): [Media and Transformation in Germany and Indonesia: Asymmetrical Comparisons and Perspectives](#). Berlin: Frank & Timme, S. 161-186.

Lünenborg, Margreth 2019. Emotionen im und beim Fernsehen. Kommunikationswissenschaftliche und affekttheoretische Perspektiven, in: Hermann Kappelhoff u.a. (Hg.): Emotionen. Ein interdisziplinäres Handbuch. Metzler: Stuttgart.

Lünenborg, Margreth 2019. [Affective Publics](#), in: Slaby, Jan/von Scheve, Christian (eds.): Affective Societies - Key Concepts. London: Routledge, S. 319-329.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2019. Analyzing Affective Media Practices by the Use of Video Analysis, in: Antje Kahl (ed.) [Analyzing Affective Societies: Methods and Methodologies](#), New York: Routledge. S. 140-161.

2018

Töpfer, Claudia; Lünenborg, Margreth 2018. Verkörperte Affekte: Zur Analyse affektiver Dynamiken von Zugehörigkeit und Exklusion im Reality TV, in: Grittmann, Elke/Lobinger, Katharina/Neverla, Irene/Pater, Monika (Hg.) Körperbilder – Körperpraktiken. Visualisierung und Vergeschlechtlichung von Körpern in Medienkulturen. Köln: Herbert von Halem, S. 94-111.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2018. Kommunikations- und Medienwissenschaft. Forschungsfelder und Fragestellungen der Gender Media Studies. In: Beate Kortendiek/Birgit Riegraf/Katja Sabisch (Hg.): Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung. Wiesbaden: Springer, S. 581-589. [DOI 10.1007/978-3-658-12500-4_125-1](#)

Foellmer, Susanne; Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph 2018. Introduction. Media Practices, Social Movements and Performativity: Transdisciplinary Approaches. In: Susanne Foellmer/Margreth Lünenborg/Christoph Raetzsch (eds.): Media Practices, Social Movements, and Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge, S. 1-10. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Raetzsch, Christoph 2018. From Public Sphere to Performative Publics: Developing Media Practice as an Analytic Model. In: Susanne Foellmer/Margreth Lünenborg/Christoph Raetzsch (eds.): Media Practices, Social Movements, and

Performativity. Transdisciplinary Approaches. New York: Routledge, S. 13-35. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth; Sell, Saskia 2018. Politischer Journalismus als Forschungsfeld. Theoretische Verortung und empirische Zugänge. In: Margreth Lünenborg/Saskia Sell (Hg.): Politischer Journalismus im Fokus der Journalistik. Wiesbaden: VS/Springer, S. 3 - 31. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

2017

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2017. Interviews als Form der Produktionsanalyse: Ein Praxiseinblick in die Forschung im Kontext der Gender Media Studies. In: Christian Pentzold/Andreas Bischof/Nele Heise (Hg.): Praxis Grounded Theory. Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: VS/Springer, S. 169-189. [DOI 10.1007/978-3-658-15999-3_8](https://doi.org/10.1007/978-3-658-15999-3_8)

2016

Lünenborg, Margreth 2016. Boulevardisierung im Journalismus. In: Klaus Meier/Christoph Neuberger (Hg.): Journalismusforschung: Stand und Perspektiven. 2. Auflage. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, S. 319-338. DOI: [10.5771/9783845236933-207](https://doi.org/10.5771/9783845236933-207)

Margreth Lünenborg 2016. Journalismus als kultureller Diskurs. In: Martin Löffelholz/Liane Rothenberger (Hg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: VS Springer, S. 325-338. [DOI 10.1007/978-3-531-18966-6_19](https://doi.org/10.1007/978-3-531-18966-6_19)

2015

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2015. Governing in the gendered structure of power: The media discourse on Angela Merkel and her power-driven leadership style. In: Wilson, John and Diana Boxer (eds.): Discourse, Politics and Women as Global Leaders. John Benjamins Publishing. pp. 273 – 292. [DOI: 10.1075/dapsac.63.12lun](https://doi.org/10.1075/dapsac.63.12lun)

Lünenborg, Margreth 2015. Rethinking cultural citizenship: Zur Teilhabe in der (digitalen) Mediengesellschaft In: Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Steinmaurer, Thomas/Thiele, Martina (Hg.) (2015): Zwischen Gegebenem und Möglichem. Kritische Perspektiven auf Medien und Kommunikation. Bielefeld: transcript. S. 251 – 262. [DOI: 10.14361/9783839431122-018](https://doi.org/10.14361/9783839431122-018)

2014

Lünenborg, Margreth 2014. Schwarze Witwe. In: Hüscher, Anette (Hg.): Netz. Vom Spinnen in der Kunst. Bielefeld: Kerber Verlag. 86-88. Weitere Informationen [hier](#) verfügbar.

2013

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2013. Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Barbara Thomaß (Hg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Verlagsgesellschaft, S. 199-219.

Lünenborg, Margreth 2013. Boulevardisierung im Journalismus. In: Klaus Meier, Christoph Neuberger (Hg.): Journalismusforschung. Stand und Perspektiven. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft. S. 207-220. [DOI: 10.5771/9783845236933-207](https://doi.org/10.5771/9783845236933-207)

2012

Lünenborg, Margreth 2012. Boulevardisierung. In: Andreas Dörner, Ludgera Vogt (Hg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 264-278.

Fürsich, Elfriede, Lünenborg, Margreth 2012. Wissensproduktion ‚On The Run‘. Über die (Un-)Möglichkeiten mobiler Forschung und Forscherinnenkarrieren. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript. S. 193-207. [DOI: 10.14361/transcript.9783839419175.193](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839419175.193)

Lünenborg, Margreth; Linke, Christine; Konrad, Lisa; Fritsche, Katharina; Flecke, Stefan 2012. Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien. Methodologische und methodische Herausforderungen intersektionaler Medieninhaltsanalyse. In: Tanja Maier, Martina Thiele, Christine Linke (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung. Bielefeld: transcript. S. 99-114. [DOI: 10.14361/transcript.9783839419175.99](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839419175.99)

Lünenborg, Margreth 2012. Beiträge im Lexikon: Boulevardisierung, DLM, Dokumentarspiel, Feature, Fensterprogramm, Fernsehshow, Fernsehspiel, Fiction, Format, Genre, Hörspiel, Interview, Jingle, Kinofilm im Fernsehen, Kommentar, Live-Sendung, Magazin, Moderation, Nachricht, Narration, Public Journalism, Regionalprogramm, Reportage, Serien, Sportberichterstattung, Talkshow, Trailer, Vollprogramm. In: Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Springer VS. Übersicht S. 399. [DOI: 10.1007/978-3-531-93431-0](https://doi.org/10.1007/978-3-531-93431-0)

- Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2012. Cultural Citizenship. Participation by and through Media. In: Elke Zobl, Ricarda Drüeke (Hg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. Bielefeld: transcript. S. 197-212. [DOI: 10.14361/transcript.9783839421574.197](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839421574.197)
- Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta 2012. Geschlecht und Macht in den Medien – ein integratives Forschungsdesign. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 5-36. [DOI: 10.14361/transcript.9783839416921.7](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839416921.7)
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012. „Kann der das überhaupt?“ Eine qualitative Textanalyse zum Wandel medialer Geschlechterrepräsentationen. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 65-126. [DOI: 10.14361/transcript.9783839416921.65](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839416921.65)
- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2012. „Wir bemühen uns die Gesellschaft adäquat abzubilden.“ Geschlechterkonstruktionen durch den Journalismus. In: Margreth Lünenborg, Jutta Röser (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. Bielefeld: transcript. S. 173-202. [DOI: 10.14361/transcript.9783839416921.173](https://doi.org/10.14361/transcript.9783839416921.173)
- Lünenborg, Margreth; Töpper, Claudia 2012. Inszenierung von Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality-Soaps. In: Martina Schuegraf, Angela Tillmann (Hg.): Pornografisierung von Gesellschaft. Konstanz: UVK. S. 115-124. Über ResearchGate [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2012. Das Geschlecht des Journalismus. Gender Studies und Journalistik. In: Beatrice Dernbach, Wiebke Loosen (Hg.): Didaktik der Journalistik. Wiesbaden: VS. S. 79-89. [DOI: 10.1007/978-3-531-93447-1_7](https://doi.org/10.1007/978-3-531-93447-1_7)
- Lünenborg, Margreth; Töpper, Claudia 2012. Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen. In: Daniel Hajok, Olaf Selg, Achim Hackenberg (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK. S. 179-192.
- Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk 2012. Skandalisierung im Reality-TV. Strategien und Erscheinungsformen 2000-2009. In: die medienanstalten (Hg.): Programmbericht. Fernsehen in Deutschland. Vistas: Berlin. S. 128-144. Online [hier](#) verfügbar.

2011

- Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja 2011. Zur medialen Sichtbarkeit von wirtschaftlichen Spitzenkräften. In: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hg.):

Aktionärinnen fordern Gleichberechtigung – 2011. Erhöhung des Frauenanteils im europäischen Kontext. Berlin. S. 43-49.

2010

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2010. Der Abschied vom furchtlosen Helden – Zum Wandel des Berufsbildes von Kriegs- und KrisenreporterInnen. In: Martina Thiele, Tanja Thomas, Fabian Virchow (Hg.): Medien-Krieg-Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS. S. 323-344. [DOI: 10.1007/978-3-531-92342-0_18](https://doi.org/10.1007/978-3-531-92342-0_18)

Lünenborg, Margreth; Roeser, Jutta; Maier, Tanja; Mueller, Kathrin Friederike 2010. Gender Analysis of Mediated Politics in Germany. In: Tonny Krijnen, Claudia Alvares, Sofie van Bauwel (Hg.): Gendered Transformations. Theory and Practices on Gender and Media. Bristol: Intellect. S. 57-77 (mit J. Röser, T. Maier, K. Müller).

Lünenborg, Margreth 2010. Fernab vom Alltag. Journalismus und seine Realitätskonstruktionen. In: Jutta Röser, Tanja Thomas, Corinna Peil (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS. S. 138-151. [DOI: 10.1007/978-3-531-91949-2_8](https://doi.org/10.1007/978-3-531-91949-2_8)

Lünenborg, Margreth 2010. Hybrid-Genre. In: Horst Pöttker, Alla G. Bespalowa, Jewgenij A. Kornilow (Hg.): Handbuch der journalistischen Genres in Deutschland und Russland. Köln: von Halem. (Stichwort)

2009

Lünenborg, Margreth 2009. Wie Frauen den Qualitätsjournalismus erobern. In: Silke Rudorfer, Traude Kogoj, Reinhard Christl (Hg.): Journalistinnen in Österreich. Erobern Frauen die Medien? Wien: Lit Verlag. S. 69-16.

Lünenborg, Margreth 2009. Spezialisierung und Entdifferenzierung im Journalismus. Eine theoretische Systematisierung. In: Beatrice Dernbach Thorsten Quandt (Hg.): Spezialisierung im Journalismus. Wiesbaden: VS. S. 59-72. [DOI: 10.1007/978-3-531-91582-1_5](https://doi.org/10.1007/978-3-531-91582-1_5)

Lünenborg, Margreth 2009. Politik auf dem Boulevard? Eine Einführung aus geschlechtertheoretischer Perspektive. In: Dies.: Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 7-21. [DOI: 10.14361/9783839409398-001](https://doi.org/10.14361/9783839409398-001)

Lünenborg, Margreth 2009. Geschlechterordnungen und Strukturen des Journalismus im Wandel. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 22-43. [DOI: 10.14361/9783839409398-002](https://doi.org/10.14361/9783839409398-002)

Lünenborg, Margreth, Röser, Jutta; Maier, Tanja; Müller, Kathrin; Grittmann, Elke 2009. ‚Merkels Dekolleté‘ als Mediendiskurs. Eine Bild-, Text und Rezeptionsanalyse zur

Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin. In: Dies. (Hg.): Politik auf dem Boulevard. Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: transcript. S. 73-102. [DOI: 10.14361/9783839409398-005](https://doi.org/10.14361/9783839409398-005)

2008

Lünenborg, Margreth 2008. Journalismus als Welterzählung: Journalistische Kulturen zwischen Hybridität und Entdifferenzierung. In: Oliver Hahn, Roland Schröder (Hg.): Journalistische Kulturen. Köln: von Halem. S. 125-149.

Lünenborg, Margreth 2008. Die Aufmacher – Geschlechterverhältnisse im Politikressort. In: Johanna Dorer; Brigitte Geiger, Regina Köpl (Hg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS. S. 155-171. [DOI: 10.1007/978-3-531-91096-3_11](https://doi.org/10.1007/978-3-531-91096-3_11)

Lünenborg, Margreth 2008. Journalismus in der Mediengesellschaft - Plädoyer für eine integrative Journalistik. In: Carsten Winter, Andreas Hepp, Friedrich Krotz (Hg.): Theoriediskussionen in der Kommunikationswissenschaft. Spezifische Diskussionsfelder; Bd. 2. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 269-290. [DOI: 10.1007/978-3-531-90778-9_14](https://doi.org/10.1007/978-3-531-90778-9_14)

2007

Lünenborg, Margreth 2007. Mentoring als Weg aus der „gendered organization“? In: Irene Neverla, Corinna Lüthje (Hg.): Dokumentation zum DGPuK-Mentoring-Programm. Einordnung, Konzeption, Durchführung und Evaluation des ersten Jahrgangs 2005/06. DGPuK. S. 28-32.

Lünenborg, Margreth 2007. Reality TV und Geschlecht – die Veralltäglicung von Fernsehen als Chance für gender diversity? In: Kerstin Knopf, Monika Schneikart (Hg.): Sex/ismus in den Medien. Herbolzheim: Centaurus. S. 93-114.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2007. Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Barbara Thomaß (Hg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. S. 177 – 192.

Lünenborg, Margreth 2007. Journalismus als Unterhaltung – Unterhaltung als Journalismus. In: Armin Scholl, Rudi Renger, Bernd Blöbaum (Hg.): Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 67-86. [DOI: 10.1007/978-3-531-90724-6_5](https://doi.org/10.1007/978-3-531-90724-6_5)

2006

Lünenborg, Margreth 2006. Diverse Stichworte (u.a. Genre, Nachricht, Information, Public Journalism). In: Günther Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hg.): Lexikon

Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden, Verlag für Sozialwissenschaften.
(Stichworte)

2005

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2005. Die Bedeutung kommunikativer Grundrechte in der globalen Gesellschaft. In: Patrick Rössler, Friedrich Krotz (Hg.): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. Konstanz: UVK. S. 415-429.

Lünenborg, Margreth 2005. Public Journalism: Konzept – Entstehung – gesellschaftliche Relevanz. In: Markus Behmer, Bernd Blöbaum, Armin Scholl, Rudolf Stöber (Hg.): Journalismus im Wandel. Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 143-159.

2004

Lünenborg, Margreth 2004. Europa ohne Öffentlichkeit? Theorien zur Analyse europäischer Journalismuskulturen. In: Martin Löffelholz (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 435-450. [DOI: 10.1007/978-3-663-01620-5_23](https://doi.org/10.1007/978-3-663-01620-5_23)

Lünenborg, Margreth 2004. Regime der Wahrheit. Docu-Soaps als New Journalism im Fernsehen? In: Joan Kristin Bleicher, Bernhard Pörksen (Hg.): Grenzgänger. Formen des New Journalism. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 395-415. [DOI: 10.1007/978-3-322-80493-8_16](https://doi.org/10.1007/978-3-322-80493-8_16)

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2004. Medienhandeln als Alltagshandeln. Über die Konstituierung gesellschaftlicher Identität durch cultural citizenship in der Mediengesellschaft. In: Kurt Imhof, Roger Blum, Heinz Bonfadelli, Ottfried Jarren (Hg.): Mediengesellschaft. Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften. S. 100-113. [DOI: 10.1007/978-3-322-95686-6_6](https://doi.org/10.1007/978-3-322-95686-6_6)

Lünenborg, Margreth 2004. Phänomene der Entgrenzung. Journalismus zwischen Fakt und Fiktion, Information und Unterhaltung. In: Udo Göttlich, Mike Friedrichsen (Hg.): Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion. Köln: von Halem. S. 108-123.

2002

Lünenborg, Margreth 2002. Journalismusforschung und Gender Studies. Eine kritische Bilanz der aktuellen Kommunikatorstudien. In: Irene Neverla, Elke Grittmann, Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK. S. 523-553.

Lünenborg, Margreth 2002. Journalismus kulturwissenschaftlich betrachtet: (Auch) Fiktionen liefern Orientierung. In: Michael Haller (Hg.): Die Kultur der Medien. Münster: Lit-Verlag. S. 175-188.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth 2002. Journalismus: Fakten, die unterhalten – Fiktionen, die Wirklichkeiten schaffen. Anforderungen an eine Journalistik, die dem Wandel des Journalismus Rechnung trägt. In: Achim Baum, Siegfried J. Schmidt (Hg.): Fakten und Fiktionen. Konstanz: UVK. S. 152-164. (nachgedruckt in: Irene Neverla, Elke Grittmann, Monika Pater (Hg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Stuttgart: UTB, 2002)

2001

Lünenborg, Margreth 2001. Geschlecht als Analyseperspektive in der Journalismusforschung. Potenziale und Defizite. In: Elisabeth Klaus, Jutta Röser, Ulla Wischermann (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 124-143. [DOI: 10.1007/978-3-322-80386-3_7](https://doi.org/10.1007/978-3-322-80386-3_7)

Lünenborg, Margreth 2001. „Wenn das Private eingebettet ist in andere Erfahrungen, erscheint die Veröffentlichung weniger bedroht.“ Interview mit Herlinde Koebl zu ihrem Projekt „Spuren der Macht“. In: Friederike Herrmann, Margreth Lünenborg (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske + Budrich. S. 67-78. [DOI: 10.1007/978-3-322-97503-4_5](https://doi.org/10.1007/978-3-322-97503-4_5)

2000

Lünenborg, Margreth 2000. Europa ohne Öffentlichkeit? Theorien und Befunde europäischer Journalismusforschung. In: Martin Löffelholz (Hg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 391-416. [DOI: 10.1007/978-3-322-97091-6_20](https://doi.org/10.1007/978-3-322-97091-6_20)

Lünenborg, Margreth 2000. Journalismusforschung across the border. Theoretische und empirische Herausforderungen europäisch vergleichender Journalismusforschung. In: Hans-Bernd Brosius (Hg.): Kommunikation über Grenzen und Kulturen. Konstanz: UVK. S. 245-263.

1999

Lünenborg, Margreth 1999. Journalistik Dortmund - Journalistik Leipzig. Eindrücke eines Ortswechsels. In: Ulrich P. Schäfer, Thomas Schiller, Georg Schütte (Hg.): Journalismus in Theorie und Praxis. Beiträge zur universitären Journalistenausbildung. Konstanz: UVK Medien. S. 243-255

Lünenborg, Margreth 1999. Rollenspiele und Systemwechsel. Zum Verhältnis von PR, Politik und Journalismus. In: Kurt Imhof, Otfried Jarren, Roger Blum (Hg.): Steuerungs- und Regelungsprobleme in der Informationsgesellschaft. Mediensymposium Luzern, Bd. 5. Wiesbaden/ Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 100-117. [DOI: 10.1007/978-3-663-12385-9_9](https://doi.org/10.1007/978-3-663-12385-9_9)

1997

Lünenborg, Margreth 1997. Informationsverarbeitung als Ausschlußprogramm? Erforderliche Veränderungen zur Beschreibung der Lebenssituation von Frauen. In: Günter Bentele, Michael Haller (Hg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz: UVK. S. 169 – 183.

1996

Lünenborg, Margreth 1996. Geschlecht als soziales und kulturelles Konstrukt. Kritische Anmerkungen zur Geschlechterforschung in neueren Kommunikatorstudien. In: Claudia Mast (Hg.): Markt – Macht – Medien. Publizistik zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen. Konstanz: UVK. S. 363 – 374.

1995

Lünenborg, Margreth 1995. Wendezeiten? Frauenjournalismus in Ost- und Westdeutschland. In: Lutz Erbring (Hg.): Kommunikationsraum Europa. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 21. Konstanz: UVK. S. 436-454.

1992

Lünenborg, Margreth 1992. Feministischer Journalismus. Perspektiven einer Öffentlichkeit für Frauen. In: Arbeitsgruppe Feministische Öffentlichkeit (Hg.): Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus. Köln: Papyrossa.

Lünenborg, Margreth 1992. Feministischer Journalismus. Perspektiven einer Öffentlichkeit für Frauen. In: Romy Fröhlich (Hg.): Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht. Bochum: Universitäts-Verlag Brockmeyer.

Wissenschaftliche Rezensionen (Auswahl)

Lünenborg, Margreth 2017. Literatur Besprechungen: Rezension von "Migranten als Journalisten" und "Migration und Vielfalt im Öffentlichen Rundfunk". In: M&K: Medien und Kommunikationswissenschaft 1/2017, S. 119-120. [DOI: 10.5771/1615-634X-2017-1-119](https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-1-119)

Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Nicole Gonser 2013 (Hg.). Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus. Public Value und die Aufgaben von Medien. Wiesbaden: Springer VS. – Rezensiert in message 3/2013.

- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Olaf Jandura, Thorsten Quandt, Jens Vogelgesang (Hg.) 2011. Methoden der Journalismusforschung. – Rezensiert in Publizistik 1/2012.
- Lünenborg, Margreth: Semiotik der Nachrichten. Rez. zu: Daniel A. Berkowitz (Hg.) 2010: Cultural Meanings of News. A Text Reader. – Rezensiert in message, 1/2011.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Liesbet van Zoonen 2005. Entertaining the Citizen. When popular culture and politics converge. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2008. [DOI: 10.5771/1615-634x-2008-1-112](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2008-1-112)
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Johanna Schwenk 2006. Berufsfeld Journalismus. Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus. München: Reinhard Fischer. – Rezensiert in Publizistik, 4/2006. [DOI: 10.1007/s11616-006-0268-z](https://doi.org/10.1007/s11616-006-0268-z)
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Marjan de Bruin, Karen Ross (eds.). Gender and Newsroom Cultures. Identities at work. Cresskill, NJ: Hampton Press, 2004. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 2/2005.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Karen Ross, Carolyn M. Byerly (eds.) 2004. Women and Media. International Perspectives. Malden et al.: Blackwell Publishing. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 2/2005.
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Jörg-Uwe Nieland, Klaus Kamps (Hg.) 2003. Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation. Köln: Herbert von Halem Verlag. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 4/2004. [DOI: 10.5771/1615-634x-2004-4-651](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2004-4-651)
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Martin K.W. Schweer, Christian Schicha, Jörg-Uwe Nieland (Hg.) 2002. Das Private in der öffentlichen Kommunikation. ‚Big Brother‘ und die Folgen. Köln: Herbert von Halem Verlag. – Rezensiert in Publizistik, 4/2004. [DOI: 10.1007/s11616-004-0135-8](https://doi.org/10.1007/s11616-004-0135-8)
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Johanna Dorer, Brigitte Geiger (Hg.) 2002. Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. – Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2004. [DOI: 10.5771/1615-634x-2004-1-126](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2004-1-126)
- Lünenborg, Margreth: Rez. zu: Julia Neissl (Hg.) 2004. der/die journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u.a.: StudienVerlag. Rezensiert in Medien & Kommunikationswissenschaft, 1/2004. [DOI: 10.5771/1615-634x-2004-1-126](https://doi.org/10.5771/1615-634x-2004-1-126)

Journalistische Beiträge (Auswahl)

- Lünenborg, Margreth. Öffentlich-rechtlicher Rundfunk: Lasst euch prüfen! In: [ZEIT Online 23.11.2017](https://www.zeit-online.de/2017/11/23/oeffentlich-rechtlicher-rundfunk-lasst-euch-pruefen/).
- Lünenborg, Margreth. Außer Kontrolle. In: [Der Tagesspiegel 30.08.2015](https://www.tagesspiegel.de/2015/08/30/auer-kontrolle/)

- Lünenborg, Margreth. Hyperlokal in die Zukunft. In: [Der Tagesspiegel 05.07. 2015](#).
- Lünenborg, Margreth. Infotainment für junge Leser. In: [Der Tagesspiegel 07.06.2015](#).
- Lünenborg, Margreth. Der algorithmische Reporter. In: [Der Tagesspiegel 29.03.2015](#)
- Lünenborg, Margreth. Die Bilder "des Fremden". In: [Der Tagesspiegel 15.02.2015](#).
- Lünenborg, Margreth. Nah, näher, Journalismus. In: [Der Tagesspiegel 04.01.2015](#).
- Lünenborg, Margreth. Lackküsser und Felgenstreichler. In: [Der Tagesspiegel, 23.11.2014](#).
- Lünenborg, Margreth. Politik in Bildern. In: [Der Tagesspiegel, 28.09.2014](#).
- Lünenborg, Margreth. Mit Twitter zum Wahlsieg. In: [Der Tagesspiegel, 06.07.2014](#).
- Lünenborg, Margreth. Oligarchie in Wikis? In: [Der Tagesspiegel, 26.05.2014](#).
- Lünenborg, Margreth. Geschlechterklischees in den Medien: Löwenmähne = starke Frau? In: [Der Tagesspiegel, 13.04.2014](#).
- Lünenborg, Margreth. Böse und bloßgestellt - Wie Politik im TV Spaß machen kann. In: [Der Tagesspiegel, 02.03.2014](#).
- Lünenborg, Margreth 12.10.2012. Qualität in der Krise? In: VOCER Medien.Kritik.Debatte.
- Interview mit Margreth Lünenborg 2011. Skandalisierung als Geschäftsmodell. Tabubrüche im Reality-TV. In: tv diskurs, Heft 56, 15. Jg., 2/2011, S. 74-81.
- Lünenborg, Margreth 2011. Wird der Journalismus weiblich? In: Informationen zur politischen Bildung. Massenmedien. Nr. 309, S. 43-45.

Sonstiges

- Lünenborg, Margreth; Keßler-Wirth, Karoline. Wir beobachten eine erschreckende Uniformierung von Meinungsbildung. In: [Mainpost 28.04.2022](#).
- Lünenborg, Margreth (2021). "Boulevardisierung". In: Journalistikon, Das Wörterbuch der Journalistik. 10.05.2021. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth (2021). Guilty Pleasure. Die Lust am Überschreiten moralischer Grenzen. in: tv diskurs, Vol. 96. Online [hier](#) verfügbar.
- Lünenborg, Margreth 2014. „Medienvielfalt, anders: Junge Migrantinnen und Migranten in den Journalismus“. Evaluation des Studienstipendienprogramms der Heinrich-Böll-Stiftung.
- Lünenborg, Margreth 2010. Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien. In: Ministerium für Gesundheit, Emanzipation,

Pflege und Alter des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.): Frauen in den Medien. Dokumentation der Veranstaltung zum Internationalen Frauentag 2010. Düsseldorf. Online [hier](#) verfügbar.

Bach, Annika; Lünenborg, Margreth 2009. Migrantinnen in den Medien – eine systematische Literaturstudie. Forschungsbericht im Auftrag des MGFFI in Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf. Online [hier](#) verfügbar.

Lünenborg, Margreth 2005: Öffentlichkeit und Geschlecht. In: gender...politik...online. Online [hier](#) verfügbar.

Vorträge (Auswahl)

2023

Miriam Siemon, Margreth Lünenborg, Wolfgang Reißmann (2023/11): ‘Vorwärts zu den Wurzeln?’ – Reflexionen zum feministischen Storytelling als Artikulationsform in digitalen Netzwerk-Öffentlichkeiten. (Nicht-)Binarität in Binären Strukturen – Zur digitalen Kommunikation von Identität und Vielfalt: Gemeinsame Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppen „Digitale Kommunikation“ und „Medien, Öffentlichkeit & Geschlecht“, Wien.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2023/05): Hybride Akteur:innen – (bald) die ‚neue Normalität‘? Grenzarbeiten im Spannungsfeld von Journalismus und feministischem Aktivismus. DGpuK-Jahrestagung, Bremen.

2022

Débora Medeiros, Margreth Lünenborg (2022/10). Beyond the Nation as Imagined Community? Competing Emotional Evaluations of Conflicts in TV News and on YouTube. 9th European Communication Conference. Aarhus.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2022/10): Performative publics and the shifting role of journalism. The emergence of gender-related Covid-19 discourses in the German twittersphere, ECREA, Aarhus.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2022/05): Who Cares for Care-Givers? Care work, Covid-19, and Gendered Public Connection in the German Twittersphere, 72nd Annual ICA Conference, Paris.

Débora Medeiros, Ana Makhashvili, Margreth Lünenborg (2022/05). Negotiating Journalism's Boundaries within the Networked Affective Publics Around the Far-Right Terror Attack in Hanau. ICA 2022: One World, One Network? Paris.

Débora Medeiros, Margreth Lünenborg (2022/05). The Affective Publics of #Hanau: Parajournalistic Actors' Emotional Interpretations of the Far-Right Terror Attack in Germany. ICA Preconference 2022. Metz.

Margreth Lünenborg, Christoph Raetzsch, Wolfgang Reißmann, Miriam Siemon (2022/04): Understanding Performative Publics Through Practice Profiles. Media and Publics 2022, Roskilde.

Wolfgang Reißmann, Miriam Siemon, Margreth Lünenborg, Christoph Raetzsch (2022/02): De- und rekontextualisierte „Beobachtungen“. Netzwerkanalyse und standardisierte Codierungen als Zooming-Out-Instrumente in einem Mixed-Methods-Design, Workshop „Methodenvielfalt in der praxistheoretischen Kommunikationsforschung, DGPUK-Jahrestagung, Berlin.

2021

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2021/11): Männer zeigen Frauen, was in der Krise zu tun ist? Eine Kombination aus automatisierter und qualitativer Bildanalyse zu Geschlechterverhältnissen in Corona-Diskursen auf Twitter. „Macht der Bilder – Bilder der Macht“, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Visuelle Kommunikation, Trier.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2021/11): Zwischen #systemrelevant und #CoronaEltern. Geschlechterverhältnisse im Diskurs um (un)bezahlte Care-Arbeit während der Corona-Pandemie. „Medien und Ungleichheiten (Trans-)nationale Perspektiven auf Geschlecht, Diversität und Identität“, Gemeinsame Jahrestagung 2020 der Fachgruppen Interkulturelle und internationale Kommunikation und Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in der DGPUK, Magdeburg.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg, Christoph Raetzsch (2021/10): Grounding computational methods: How to map out practice profiles in performative publics. Workshop „Approaches to Media Practice and Digital Methods“, Aarhus.

Débora Medeiros, Margreth Lünenborg (2021/09). Contested Order of Emotions: The 2018 Chemnitz Protests on German TV News and on YouTube. 8th European Communication Conference. online.

Miriam Siemon, Wolfgang Reißmann, Margreth Lünenborg (2021/05): Who is “systemrelevant”? The negotiation of gendered care discourses in digital publics. “Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice”, 71st Annual ICA Conference, Denver [online].

Wolfgang Reißmann, Miriam Siemon, Christoph Raetzsch, Margreth Lünenborg (2021/05): Practice profiles as method for analyzing performative publics. “Engaging the Essential

Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice”, 71st Annual ICA Conference, Denver [online].

Ana Makhashvili, Margreth Lünenborg (2021/05). Affective Publics on Twitter: Contesting Journalism’s Authority. ICA 2021: Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice. online.

Débora Medeiros, Margreth Lünenborg (2021/05). Parajournalism’s Visuality: Affect and Emotion in Discourses Around Migration. ICA 2021: Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice. online.

Ana Makhashvili, Margreth Lünenborg (2021/04). #Chemnitz and its Polarized Affective Publics. DACH21: #Kommunikation #(R)Evolution: Zum Wandel der Kommunikation in der digitalen Gesellschaft. online.

Wolfgang Reißmann, Miriam Siemon, Margreth Lünenborg (2021/04): Practice-based journalism research and computational methods. A multi-method approach for the analysis of performative publics.“#Kommunikation #(R)Evolution. Zum Wandel der Kommunikation in der digitalen Gesellschaft“, Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft, Zürich [online].

Débora Medeiros, Margreth Lünenborg (2021/04). Journalism as an Affective Institution. DACH21: #Kommunikation #(R)Evolution: Zum Wandel der Kommunikation in der digitalen Gesellschaft. online.

2020

Margreth Lünenborg, Débora Medeiros, Ana Makhashvili (2020/12). Journalismus herausgefordert: Konkurrierende Affektdramaturgien um #Chemnitz. Vorlesungsreihe “Mobility Affects”, Freie Universität Berlin.

2019

Technik – Medien – Geschlecht revisited: Die Bedeutung von Gender in digitalisierten Medienwelten. Abschlusskommentar bei der Jahrestagung der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Münster (2.-4.10.2019)

Performative Öffentlichkeiten: Eine praxistheoretische Positionierung der Journalismusforschung. Vortrag bei der Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik in Eichstätt (18.-20.Sept. 2019).

2018

Lünenborg, Margreth: *Affective publics - Understanding the affective dynamics of translocal media practices*. Vortrag bei der Konferenz “Global Mediatization Research and

Technology. Findings, Challenges and International Perspectives in the Digital Age“. Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, 19. bis 21. April 2018.

Lünenborg, Margreth: *Affective publics – Theorizing digital dynamics in translocal forms of public articulations*. Vortrag bei der 6. Internationalen Konferenz „Comparative Media Studies in Today’s World“ der School of Journalism and Mass Communication der St. Petersburg State University. 17. – 19. April 2018.

2017

Lünenborg, Margreth: *Ich – die erste Person Singular als journalistisches Mittel*. Impulsvortrag bei der Tagung „Journalismus auf Augenhöhe. Das Publikum, die Glaubwürdigkeit und die neuen Kommunikationsstile“ in der Schader Stiftung, Darmstadt 24./25. November 2017.

Lünenborg, Margreth: *Representing Migration – Constructing National Identity*. Vortrag bei der von der Universität Erfurt und der Universitas Padjadjaran ausgerichteten internationalen Konferenz „Media and Transformation in Germany and Indonesia. Dynamics and Transgression in Global Perspective“ in Bandung, Indonesien, 1. bis 3. November 2017.

Lünenborg, Margreth: *Kommunikation ohne Affekte funktioniert nicht: Zum Verhältnis von Journalismus und Emotionen*. Vortrag beim Symposium Mediendemokratie 2017 „Öffentlichkeit im Emotionsmodus“ an der Universität Hamburg, 26. Oktober 2017.

Lünenborg, Margreth: *Publics beyond Journalism: Actors, practices and (the limits of) digital methods*. Vortrag mit Christoph Raetzsch auf der Konferenz “Digital Opportunities and Challenges: Researching Journalism and Media in a Digital Age”, 26-27. Januar 2017.

2016

Lünenborg, Margreth: *The Visual Practices of Journalism Covering (Forced) Migration*. Vortrag mit Tanja Maier auf der ECREA in Prag, 09.-12.11.2016.

Lünenborg, Margreth: *Mediated Effects & Matters of Belonging*. Vortrag mit Claudia Töpfer auf der ECREA in Prag, 09.-12. 11.2016.

Lünenborg, Margreth: *Verkörperte Affekte Zur Analyse affektiver und körperlicher Dimensionen im Reality TV*. Vortrag mit Claudia Töpfer auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppen Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht und Visuelle Kommunikation „Körperbilder – Körperpraktiken“ in Hamburg vom 28.-30.09.16.

Lünenborg, Margreth: *Internationalizing Gender Studies: Digitization and global transformation*. Vortrag auf der 4. Korea-Net-Konferenz 16.-17.05.2016.

Lünenborg, Margreth: *Zum Wandel von Formen und Formaten im Journalismus: Hybridisierung und Remediation von Bildern und Texten*. Vortrag mit Tanja Maier auf der DGPuK-Tagung in Leipzig, 30.03.-01.04.2016.

2015

Lünenborg, Margreth: *Globalizing Gender Images - Die transnationale und transkulturelle Zirkulation von Geschlecht in populären Medienangeboten*. Vortrag an der AAU Klagenfurt am 2. Dezember 2015.

Lünenborg, Margreth: *Globalizing Gender Images – The transnational and transcultural circulation of gender in popular media*. 3rd FU-KoreaNet Conference: Globalizing Gender and Diversity Studies am 19. November 2015

Lünenborg, Margreth: *Zwischen Kritik und Utopie: Entwürfe von Öffentlichkeit und Privatheit*. Festvortrag zur akademischen Feier des 60. Geburtstags von Elisabeth Klaus in Salzburg am 1. Oktober 2015 URL: https://www.uni-salzburg.at/fileadmin/multimedia/Kommunikationswissenschaft/documents/Aktuelles/Theorien/Festvortrag_L%C3%BCnlenborg.pdf

Lünenborg, Margreth: *Zur medialen Repräsentation von Migrantinnen*. Vortrag im Rahmen der Amnesty International „Human Right Lectures“ an der Freien Universität Berlin, Berlin 16.06.2015.

Lünenborg, Margreth: *Migration and Media: Developing an Integrative Research Design*. Vortrag auf der Tagung „Comparing Media beyond the Nation State - A German-Russian Workshop on Diversity, Migration and Journalism“, Freie Universität Berlin, 06. Mai 2015.

Lünenborg, Margreth: *Globalizing Gender Images – The transnational and transcultural circulation of gender in popular media*. Vortrag im Rahmen des Seminars „Genderstudies in Germany, China, Korea and Mexico“, Universidad Nacional Autónoma de Mexico, Mexico City, 05.-06.03.2015.

Lünenborg, Margreth: *Skandalisierung als öffentliche Kommunikationsstrategie zur Bewirtschaftung von Aufmerksamkeit*. Vortrag auf der Tagung des Instituts für Kommunikations- und Medienforschung zum Thema „Skandalisierung und Viktimisierung durch mediale Berichterstattung“, Deutsche Sporthochschule Köln, 26.-27.02.2015.

2014

Lünenborg, Margreth: *Media Practices and Social Change: Rethinking Concepts of Publics in the digital Age*, Poster-Präsentation zs. mit Dr. Christoph Raetzsch sowie: Panel-Moderation zum Thema „Journalism and Social Media“, ECREA “Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Transformations“, Lissabon, 12.-15.11.2014.

Lünenborg, Margreth: *Gender Equality - a relevant Dimension in German-Arab Transformation Partnerships*, Key Note, Konferenz "Where do we go from here? – Perspectives on Equal Opportunity Policies at Egyptian and German Universities", Universität Kairo, 01.-03.11.2014.

Lünenborg, Margreth: *From Diversity to Intersectionality: Theoretical challenges and analytic approaches in media and communication studies*, Konferenz der DGPK mit der Universität Bremen "Diversity in Transcultural and International Communication", Bremen, 02.-03.12.2014.

Lünenborg, Margreth: *Neueste Nachrichten. Journalismus in der digitalen Medienkultur*, Paneldiskussion, Leuphana Universität Lüneburg, 09.-10.10.2014.

Lünenborg, Margreth: *Media Practices and Social Change: Rethinking Concepts of Publics in the Digital Age*, Vortrag zs. mit Dr. Christoph Raetzsch, Konferenz Social Media and the Transformation of Public Space der Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA), Amsterdam, 18.-20.06.2014.

Lünenborg, Margreth: *Eine widerspenstige Wissenschaft – Gender Media Studies*, Keynote 1, Jahrestagung Journalistinnenbund, Köln, 23.-25.05.2014.

Lünenborg, Margreth: *Tagungsfazit zum Verhältnis von Gender Media Studies und Medienethik*, Tagung der DGPK-Fachgruppen „Kommunikations- und Medienethik“ sowie „Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“ und des „Netzwerk Medienethik“, München, 13.-14.02.2014.

Lünenborg, Margreth: Respondentin auf Simone Schöndorfer „Identitätskonstruktion im Männerfußball“, Methodenworkshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs der Fachgruppe Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in der DGPK, München, 13.02.2014.

Lünenborg, Margreth: Mit-Initiatorin und Kommentatorin am Joint Workshop zwischen der Graduate School of East-Asian Studies, FU Berlin und der Tokyo University, FU Berlin, 11.-12.02.2014.

Lünenborg, Margreth: *Inszenierung der Unterhaltung*. Fachtagung zur Neuausrichtung von Communicatio Socialis, Köln, 09.-10.01.2014.

2013

Lünenborg, Margreth: *Gender Equality in Egyptian Higher Education. Über die Verbindung von Geschlechterforschung und Gleichstellungspolitik in internationalen Universitätskooperationen*. Workshop zum Thema 'Interdisciplinary Gender/Women's Studies - Chinese and German Experience'. Peking, 11.10.2013.

Lünenborg, Margreth: *Migrantinnen in den Medien – Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption*. Veranstaltung der Landeszentrale für politische Bildung Thüringen. Erfurt, 18. September 2013.

Lünenborg, Margreth: *Journalismus in der Krise? Aktuelle Herausforderungen und Möglichkeiten*. Medientage für deutschsprachige Medien in MOE, SOE und der GUS. Berlin, 11.-13. September 2013.

2012

Lünenborg, Margreth: *Zur Produktion von Aufmerksamkeit mit und für Reality TV. Befragungen von Macher/inne/n und Kritiker/inne/n*. Tagung „Arbeit am Alltag. Wie Reality TV Fakten schafft“. Basel, 23.11.2012.

Lünenborg, Margreth: *Representation and Reception of Female Politicians in the Media: Notes on the German Case*. Workshop at the University of Foreigners. Perugia, 11.-12. Oktober 2012.

Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: *Gender and Ethnicity in Reality TV – Representations and readings of ‘Germany’s Next Topmodel’*. 4th European Communication Conference in Istanbul, Turkey, 24 to 27.10.2012.

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: *Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus: Aktuelle Geschlechterdiskurse in den Medien*. Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung: Geschlechterforschung revisited. Entwicklungen – Kontinuitäten – Kontroversen. FU Berlin, 30. Mai 2012.

Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: *Teilhabe in der MediaPolis mit „Germany’s Next Topmodel“? Eine multi-methodische Studie zu medialen Repräsentationen und Diskursen von Migration und Geschlecht*. MediaPolis: Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. 57. Jahrestagung der DGPUK. Berlin, 16.-18.05.2012.

Lünenborg, Margreth: *Wie Medien Geschlechter machen: Konstanz und Wandel von Frauen- und Männerbildern*. Tagung der Friedrich-Ebert-Stiftung „Gender matters! Die Macht medialer Geschlechterbilder“. Friedrich-Ebert-Stiftung Berlin, 16.03.2012.

Lünenborg, Margreth: *„Get it first, but ...“ Zum Verhältnis von Zeit und Mobilität im Journalismus*. Symposium „Medien und Zeit“. Hamburg, 17.02.1012.

2011

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: *Medien – Mobilität – Partizipation: Plädoyer für proaktive Kommunikationsforschung*. Jahrestagung der DGPUK-FG „Soziologie der Medienkommunikation“ Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. Augustinerkloster Erfurt, 01.-03.12.2011.

Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: *Migrantinnen im Mediendiskurs. Zum Wandel von Öffentlichkeit*. Vortrag beim Dreiländerkongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie und der Schweizerischen

Gesellschaft für Soziologie „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, 29.09.-01.10.2011.

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: *Beyond the Cell Phone. Mobility as a Phenomenon and a Research Principle of Communication Studies*. ICA 2011 Pre-conference. "Strategic communication – A concept of applied communications." ICA Annual Conference at the International Communication Association. Boston, 26-30.05.2011.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk: *Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten*. Vortrag bei der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf, 23.03.2011.

Lünenborg, Margreth: *Gender and Power. How the Media Represent Politicians*. Public Lecture at Dublin City University (DCU). Dublin, 01.03.2011.

Lünenborg, Margreth: *Living with Angie: Gender, Politics and the Media in Germany*. Public Lecture at Dublin City University (DCU), School of Communications. Dublin, 28.02.2011.

2010

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: *Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen*. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth: *Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung*. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien. 2010.

Fritsche, Katharina; Konrad, Lisa; Linke, Christine; Lünenborg, Margreth: *Geschlecht und Ethnizität in audiovisuellen Medien*. Vortrag bei der DGPK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.

Fürsich, Elfriede; Lünenborg, Margreth: *Dem Wandel auf der Spur. Mobilität als Paradigma der Gender Media Studies*. Vortrag bei der DGPK Fachgruppentagung „In Bewegung. Das Verhältnis von Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht“. Berlin, 23.-25.09.2010.

Lünenborg, Margreth; Töpfer, Claudia: *Sexualität und Nacktheit in Castingshows und Reality TV Sendungen*. Vortrag bei der Tagung "Pornographisierung der Gesellschaft". Köln, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth: *Journalismus in der Mediengesellschaft. Anforderungen an Praxis und Forschung*. Vortrag bei der Gründung des Netzwerk Medien in der Hans-Böckler-Stiftung. Berlin, 29.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: *Gender and Power: How the Media Represent Politicians*. Vortrag auf der 3. ECREA Konferenz. Hamburg, 12.-15.10.2010.

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta: *Jenseits von Merkel alles beim Alten? Aktuelle Befunde der Medien- und Rezeptionsanalyse*. Vortrag auf der Fachtagung „Ungleich mächtiger? Mediale Geschlechterbilder von Führungskräften“. Berlin, Rotes Rathaus, 21.06.2010.

Lünenborg, Margreth: *Ins Bild gesetzt und aus dem Rahmen gefallen – Zum Wandel der Darstellung von Frauen in den Medien*. Vortrag im Rahmen der Veranstaltung „Frauen in den Medien“ anlässlich des Internationalen Frauentags 2010. Köln, 10.03.2010.

2009

Klaus, Elisabeth; Lünenborg, Margreth: *Der Stand theoretischer Diskurse in Gender-/Queer-Studies und ihre gesellschaftliche Relevanz*. Keynote auf der DGPK-Fachgruppentagung "Gender, Queer und Medien". Hamburg, 05.-07.11.2009.

Lünenborg, Margreth: *Damenwahl? Feministische Rückblicke und Perspektiven nach der Bundestagswahl*. Podiumsdiskussion im Rahmen des 32. Green Ladies Lunch des Gunda-Werner-Instituts. Berlin, 16.10.2009.

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja: *Mediale Darstellung von Spitzenpersonal*. Vortrag im Rahmen des Forschungscolloquiums des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Freie Universität Berlin, 01.07.2009.

Fritsche, Katharina; Lünenborg, Margreth: *Mediale und gesellschaftliche (Re-) Präsentation der Migrantinnen*. Vortrag und Workshop auf der Bonner Buchmesse Migration. Bonn, 19.-22.11.2009.