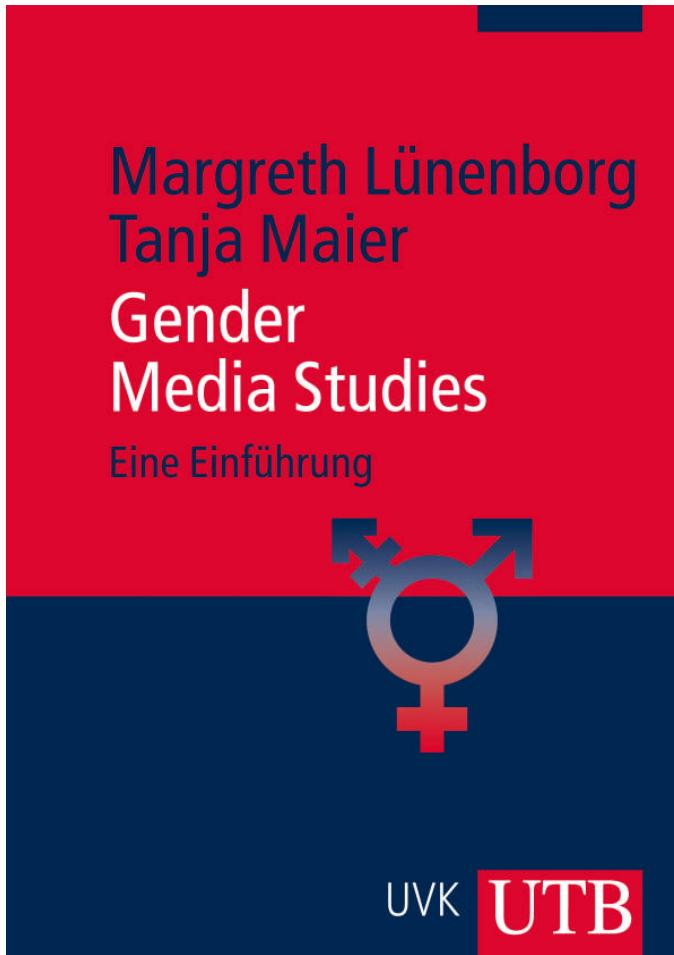


Jetzt erschienen:

Margreth Lünenborg, Tanja Maier **Gender Media Studies**



Die Autorinnen stellen in diesem Lehrbuch theoretische Modelle der Geschlechterforschung vor und beschreiben ihre Anwendung im Forschungsfeld Medien und Kommunikation. Aus der Perspektive der Geschlechterforschung werden die Konzepte Medienkulturen, Öffentlichkeit und Privatheit sowie gesellschaftliche Teilhabe analysiert. Zentrale Begriffe werden erläutert und Fragen zur methodischen Anlage von Gender Media Studies diskutiert. Fallstudien liefern Material, um die konkrete Umsetzung von Forschungsfragen in eigene empirische Arbeiten zu erproben.

Das Buch integriert sowohl sozial- als auch kulturwissenschaftliche Perspektiven zum Verständnis von Geschlecht im gesamten Spektrum der Medienkommunikation.

Über die Autorinnen:

Margreth Lünenborg ist Professorin für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Journalistik an der FU Berlin und dort wissenschaftliche Leiterin der Zentraleinrichtung zur Förderung der Frauen- und Geschlechterforschung.

Tanja Maier ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der FU Berlin mit den Schwerpunkten Visuelle Kommunikation und Gender Media Studies.

Bestellformular

Ich bestelle _____ Exemplar(e) von:

Name _____

Lünenborg, Margreth; Maier, Tanja
Gender Media Studies
UTB 3872 | 978-3-8252-3872-8
UVK. 1. A. 2013.
224 S., 15 Abb.
€ 19,99; € (A) 20,60; sfr 27,50

Adresse _____

Telefon/E-Mail-Adresse _____

Datum, Unterschrift _____