

Lehrveranstaltungen der AS Kommunikationstheorie / Medienwirkungsforschung im Sommersemester 2015

Einführung in die empirische Kommunikationsforschung (PS 28561)

Dozentin: Prof. Dr. Barbara Pfetsch

Ort: Garystr.55/ Seminarraum 121

Zeit: Di 14:00- 16:00

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Das Proseminar dient der Vertiefung der Vorlesung "Einführung in die empirische Kommunikationsforschung". Anhand empirischer Studien werden gemeinsam die theoretischen Modelle der Massenkommunikation, ihre verschiedenen Fragestellungen und Methoden erarbeitet und diskutiert. Über studentische Referate und Gruppenarbeiten stehen dabei insbesondere Untersuchungsansätze der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung im Fokus. Es werden Konzepte von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung, Funktionen der Medien im Rahmen politischer Thematisierungsprozesse sowie Ansätze aus der Journalismus- und Nachrichtenforschung in den Blick genommen. Das Seminar richtet sich an die Studierenden im Kernfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Einführung in die empirische Kommunikationsforschung (PS 28562)

Dozentin: Annett Heft

Ort: Garystr.55/ Seminarraum 105

Zeit: Mo 14:00- 16:00

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Das Proseminar dient der Vertiefung der Vorlesung "Einführung in die empirische Kommunikationsforschung". Anhand empirischer Studien werden gemeinsam die theoretischen Modelle der Massenkommunikation, ihre verschiedenen Fragestellungen und Methoden erarbeitet und diskutiert. Über studentische Referate und Gruppenarbeiten stehen dabei insbesondere Untersuchungsansätze der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung im Fokus. Es werden Konzepte von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung, Funktionen der Medien im Rahmen politischer Thematisierungsprozesse sowie Ansätze aus der Journalismus- und Nachrichtenforschung in den Blick genommen. Das Seminar richtet sich an die Studierenden im Kernfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Einführung in die empirische Kommunikationsforschung (PS 28561)

Dozentin: Annie Waldherr

Ort: Garystr.55/105 Seminarraum

Zeit: Mo 12:00-14:00

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Das Proseminar dient der Vertiefung der Vorlesung "Einführung in die empirische Kommunikationsforschung". Anhand empirischer Studien werden gemeinsam die theoretischen Modelle der Massenkommunikation, ihre verschiedenen Fragestellungen und Methoden erarbeitet und diskutiert. Über studentische Referate und Gruppenarbeiten stehen dabei insbesondere Untersuchungsansätze der Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung im Fokus. Es werden Konzepte von Öffentlichkeit und öffentlicher Meinung, Funktionen der Medien im Rahmen politischer Thematisierungsprozesse sowie Ansätze aus der Journalismus- und Nachrichtenforschung in den Blick genommen. Das Seminar richtet sich an die Studierenden im Kernfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Comparative Political Communication (HS 28732)

Dozentin: Prof. Dr. Barbara Pfetsch

Ort: Garystr.55/ 302a

Zeit: Di 12:00 – 14:00

Master Global Communication

The seminar shall provide an overview of theoretical concepts and empirical studies in political communication and the relationship between media, politics and public opinion. It starts out by looking at basic macroanalytical paradigms which guide the research on political aspects of communication in modern Western democracies. The students shall discuss theories of Americanization and Mediatization as well as approaches to International Communication and Political and Journalism Cultures. In the second part of the seminar, we focus on microanalytical studies of political communication, such as political media effects, media and political knowledge and media and political malaise.

Methoden I - Agenda Setting (Kurs C) (PS 28533)

Dozentin: Annett Heft

Ort: Ihnestr. 22/ UG3

Zeit: Di 10:00 – 12:00

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

In den Proseminaren sollen die Teilnehmenden die in der Vorlesung "Wissenschaftstheoretische Grundlagen und Datenerhebung" erworbenen Kenntnisse vertiefen und in eigenen Projekten praktisch umsetzen. Der Agenda-Setting-Ansatz gibt dabei den theoretischen Rahmen vor, in dem die Teilnehmenden zu einer der empirischen Forschungsmethoden (Inhaltsanalyse, Befragung, Beobachtung im experimentellen oder nicht-experimentellen Design) ein eigenes Forschungsprojekt entwickeln: Aus dem theoretischen Rahmen und dem dazugehörigen empirischen Forschungsstand sollen eigene Forschungsfragen abgeleitet und operationalisiert sowie ein passendes Forschungsdesign skizziert werden. Das erstellte Instrument wird in einem Pretest auf Reliabilität und Validität geprüft und abschließend kritisch reflektiert. Dieses Proseminar ist bzgl. Aufbau und Inhalt identisch mit PS 28534. Die Anmeldung erfolgt über Campus Management.

Master-Colloquium

Dozentin: Prof. Dr. Barbara Pfetsch

Ort: Garystr.55/ 302b

Zeit: Mi 16:00 – 18:00

Masterstudiengang Medien und Politische Kommunikation

Im Forschungskolloquium Empirische Kommunikations- und Medienforschung werden Abschlussarbeiten und Dissertationsvorhaben von Masterkandidaten und Doktoranden im Bereich Empirische Kommunikations- und Medienforschung präsentiert und besprochen. Theoretische Konzepte und methodisches Vorgehen der präsentierten Arbeitsvorhaben werden gemeinsam diskutiert.

Bachelor-Colloquium

Dozentin: Prof. Dr. Barbara Pfetsch

Ort: Garystr.55/ 302a

Zeit: Mi 12:00 – 14:00

Bachelorstudiengang Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Das Bachelor-Kolloquium ist eine Lehrveranstaltung für fortgeschrittene Studierende im Bachelorstudiengang, die über eine Abschlussarbeit im Bereich der empirischen Kommunikations- und Medienforschung nachdenken bzw. diese konkret planen oder durchführen. Von allen Kandidatinnen und Kandidaten, die bei der Leiterin der Lehrveranstaltung eine Bachelorarbeit vorbereiten oder angemeldet haben, wird eine aktive Teilnahme an dem Kolloquium erwartet.