

„How to write a Hausarbeit [...].“

FORMALIA

Gestaltung

- Schriftart: 11-12pt, einheitlich im gesamten Fließtext, empfehlenswert sind Arial u.ä.
- Seitenränder: für Korrekturvermerke ausreichend, mindestens 2cm
- Tabellen und Abbildungen: fortlaufend durchnummerieren, sinnvoll beschriften und mit Quelle versehen
- Seiten durchnummerieren (ab Inhaltsverzeichnis)

Inhalte/Struktur

- Bestandteile:
 - Deckblatt
 - Inhaltsverzeichnis
 - ggf. Abbildungsverzeichnis
 - Einleitung
 - Haupttext
 - ggf. Fußnoten für Verweise und Anmerkungen
 - Fazit
 - Literaturverzeichnis
 - ggf. Anhang
 - Ehrenwörtliche Erklärung

- Gliederung:
 - logisch (1.1 vorhanden? → dann muss mindestens 1.2 folgen!)
 - nicht zu feingliedrig
 - sinnvolle Überschriften
 - jedes Unter-/Kapitel im IVZ findet sich im Haupttext wieder und umgekehrt

Zitierweise

- bevorzugt Amerikanisch (z.B. APA-Standard)
- Pflicht: EINHEITLICHE ZITIERWEISE insgesamt und je Quellenart

Abgabe

- in ausgedruckter, gehefteter Form **UND** als PDF per Mail an den Dozenten
- soweit nicht anders vereinbart gilt als Abgabetermin der letzte Tag des jeweiligen Semesters

Weitere Informationen zur Organisation, Recherche, Zitieren etc. entnehmen Sie bitte Ihren Unterlagen der Übung ‚Einführung in das kommunikationswissenschaftliche Arbeiten‘.

BEISPIELFORMATE

Deckblatt

Freie Universität Berlin

Fachbereich Politik- und Sozialwissenschaften

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Arbeitsstelle Medienanalyse/Forschungsmethoden

Hausarbeit von (Name)

Thema der Hausarbeit

Dozent: (Prof. Dr.)

Seminar: PS 28 515 Grundlagen des Verfassens einer Hausarbeit

Name	Vorname	Matrikelnummer
Adresse	E-Mail	Semester
Studienordnung	Seminar kombiniert mit (Veranstaltung/Jahr/Dozent)	Unterschrift/Datum

Inhaltsverzeichnis

	(Seite)
1	Theoretischer Teil X
1.1	XY..... 1
1.1.1	XY und V 1
1.1.x	XY und W 2
1.x	XZ..... 3
2	Theoretischer Teil Y
2.1	YZ..... 4
2.x	XV..... 6
...	
3	Fazit

Literatur

Anhang

Ehrenwörtliche Erklärung

Textseite

1. Theoretischer Teil X

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

1.1 XY¹

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

„The concept of "political actor," applied to the media or anyone else, implies observable action that is purposive (though perhaps functional rather than consciously intended) and sufficiently unified so that it makes sense to speak of a single actor“ (Page 1996: 20; Hervorhebg.: BP)

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

¹ <http://www.loremipsum.de> [14.09.2011].

Literaturverzeichnis²

- Blumler**, Jay G. (1990): Elections, the media and the modern publicity process. In: Ferguson, Michael (Hrsg.): Public communications. The new imperatives. Future directions for media research. London: Sage, S. 101-113.
- Galtung**, Johan/Ruge, Mari H. (1965): The structure of foreign news. The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers. In: Journal of Peace Research 2, pp. 64-91.
- Geese**, Stefan/Zubayr, Camille/Gerhard, Heinz (2009): Berichterstattung zur Bundestagswahl 2009 aus Sicht der Zuschauer. Ergebnisse einer Repräsentativbefragung und der AGF/GfK-Fernsehforschung. In: Media Perspektiven 12/2009, S. 637-650.
- Jarren**, Ottfried/Donges, Patrick (2006): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. (2. Auflage), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lazarsfeld**, Paul F./Berelson, Bernard R./Gaudet, Hazel (1944): The people's choice. How the voter makes up his mind in a presidential campaign. New York: Duell, Sloane & Pierce.
- Norris**, Pippa (2000): A virtuous circle. Political communication in postindustrial societies. Cambridge: Cambridge University Press.
- Page**, Benjamin I. (1996): The Mass Media as Political Actors. In: PS: Political Science and Politics, Vol. 29, No.1, pp. 20-24.
- Schnell**, Rainer/Hill, Paul B./Esser, Frank (2005): Methoden der empirischen Sozialforschung. (7., völlig überarbeitete und erweiterte Auflage). München: Oldenbourg.
- Schulz**, Winfried (2008): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Trebbe**, Joachim (2005): Stichprobenkonzepte der kontinuierlichen Fernsehprogramm-forschung in Deutschland. Forschungslogische Probleme und forschungspraktische Lösungen. In: Gehrau, Volker/Fretwurst, Benjamin/Krause, Birgit/Daschmann, Gregor (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 117-137.
- „Yes we gähn“** (2009, 14. September): Spiegel Online. URL: <http://www.spiegel.de/politik/deutschland/0,1518,648742,00.html>.

² Alle Onlinequellen letztmalig geprüft am: 31.10.2010.

Ehrenwörtliche Erklärung/Eigenständigkeitserklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbstständig und nur unter Verwendung der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe.

Sämtliche aus fremden Quellen direkt (als Zitate) oder indirekt (dem Sinn nach) übernommene Textstellen sind als solche gekennzeichnet.

Datum, Unterschrift