

Monographien (als Autor)

- Trebbe, Joachim / Matthias Wagner / Eva Spittka / Anne Beier (2020): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2019. Zusammenfassender Schlussbericht, Berlin, Mai 2020.
- Trebbe, Joachim und Eva Spittka (2019): Krimis, Kontroversen, Kochrezepte – Das Regionale in den Dritten – mit aktuellen Programmanalysen von rbb und SWR. OBS-Arbeitspapier Nr. 36. Frankfurt am Main.
- Trebbe, Joachim / Matthias Wagner / Ada Fehr / Eva Spittka / Anne Beier (2018): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2017. Zusammenfassender Schlussbericht, Berlin, Mai 2018.
- Trebbe, Joachim / Matthias Wagner / Ada Fehr / Eva Spittka / Anne Beier (2016): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015. Zusammenfassender Schlussbericht, Berlin, Mai 2016.
- Trebbe, Joachim / Anne Beier / Matthias Wagner (2015): Information oder Unterhaltung? – Eine Programmanalyse von WDR und MDR. OBS-Arbeitspapier Nr. 17. Frankfurt am Main.
- Trebbe, Joachim (2013): Zwischen Boulevard und Ratgeber-TV. Eine vergleichende Programmanalyse von SWR und NDR. OBS-Arbeitspapier Nr. 12. Frankfurt am Main.
- Fiechtner, Stephanie / Jessica Allemann / Joachim Trebbe (2011): Fernsehkultur – Kultur im Fernsehen. Die Programme der SRG SSR im Jahresvergleich. Zürich / Chur.
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe (2010): Nahaufnahme. Die Fernsehprogramme der SRG SSR idée suisse. Ergebnisse der kontinuierlichen Programmanalyse 2009. Zürich / Chur.
- Trebbe, Joachim / Annett Heft / Hans-Jürgen Weiß (2010): Mediennutzung junger Menschen mit Migrationshintergrund. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Bd. 63. Berlin.
- Trebbe, Joachim (2009): Ethnische Minderheiten, Massenmedien und Integration. Eine Untersuchung zu massenmedialer Repräsentation und Medienwirkungen. Wiesbaden.
- Trebbe, Joachim / Gergana Baeva / Bertil Schwotzer / Steffen Kolb und Harald Kust (2008): Fernsehprogrammanalyse Schweiz. Methode, Durchführung, Ergebnisse. Zürich / Chur.
- Trebbe, Joachim (2006): Sponsoring im Schweizer Fernsehen. Ergebnisse einer viersprachigen Programmanalyse. Bern.
- Trebbe, Joachim (2004): Fernsehen in Deutschland 2003-2004. Programmstrukturen, Programminhalte, Programmentwicklungen. Berlin.
- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe (2001): Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Potsdam/Berlin.

- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe (2000): Fernsehen in Deutschland 1998-1999. Programmstrukturen – Programminhalte – Programmentwicklungen. Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Bd. 18. Berlin.
- Trebbe, Joachim / Torsten Maurer (1999): Hörfunklandschaft Niedersachsen 1998. Eine vergleichende Analyse. Schriftenreihe der Niedersächsischen Landesmedienanstalt, Bd. 6. Berlin.
- Weiß, Hans-Jürgen / Joachim Trebbe und Torsten Maurer (1998): Programmleistung von FFH. Forschungsbericht zur Analyse der Programmleistung von Hit Radio FFH. Schriftenreihe der LPR Hessen, Bd. 5. München.
- Trebbe, Joachim (1998): Lokale Medienleistungen im Vergleich. Untersuchungen zur publizistischen Vielfalt an den bayerischen Senderstandorten Augsburg, Landshut und Schweinfurt. BLM-Schriftenreihe, Bd. 47. München.
- Trebbe, Joachim (1996): Der Beitrag privater Lokalradio- und Lokalfernsehprogramme zur publizistischen Vielfalt. Eine Pilotstudie am bayerischen Senderstandort Augsburg. BLM-Schriftenreihe, Bd. 39. Phil. Diss. Freie Universität Berlin 1996. München.
- Weiß, Hans-Jürgen / Martina Feike / Walter Freese / Peter Funk und Joachim Trebbe (1995): Gewalt von Rechts – (k)ein Fernsehthema? Zur Fernsehberichterstattung über Rechts extremismus, Ausländer und Asyl in Deutschland. LfR-Schriftenreihe, Bd. 11. Opladen.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (1994): Öffentliche Streitfragen in privaten Fernsehprogrammen. Zur Informationsleistung von RTL, SAT1 und PRO 7. LfR-Schriftenreihe, Bd. 15. Opladen.
- Weiß, Hans-Jürgen / Helmut Volpers / Wolfgang Büning und Joachim Trebbe (1992): Kultur- und Bildungsprogramme im bundesdeutschen Fernsehen. Begriffsdiskussion und Programmanalyse. BLM-Schriftenreihe, Bd. 22. München.
- Weiß, Hans-Jürgen / Wolfgang Büning / Michael Fingerling und Joachim Trebbe (1991): Programmbindung und Radionutzung. Eine Studie zur Ermittlung von Hörertypologien an sechs Standorten lokaler Radios in Bayern. BLM-Schriftenreihe, Bd. 13. München.

Monographien (als Herausgeber)

- Fehr, Ada / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (Hrsg.)(2016): Über Grenzen hinweg. Regionale Informationsleistung und Themensetzung im Schweizer Rundfunk. Zürich.
- Pfetsch, Barbara / Janine Greyer und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2013): MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 40).
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.) (2009): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur.
- Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.) (2008): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz.

Zeitschriftenbeiträge

- Paasch-Colberg, Sünje / Christian Strippel / Martin Emmer and Joachim Trebbe (2021) From Insult to Hate Speech: Mapping Offensive Language in German User Comments on Immigration. *Media & Communication*, 9 (1), pp 171-180
<https://doi.org/10.17645/mac.v9i1.3399>
- Beier, Anne / Stephanie Fiechtner and Joachim Trebbe, J. (2020). Ordinary Citizens in Swiss Public Television News: Representing a National Public Sphere? *Journalism Studies*, 21(8), pp 1055 – 1075. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1771193>
- Paasch-Colberg, Sünje / Joachim Trebbe (2018): Mediennutzung von älteren Menschen mit Migrationsgeschichte. In: *Medien & Altern. Zeitschrift für Forschung und Praxis*. Heft 11/2017, S. 39-58.
- Trebbe, Joachim und Sünje Paasch-Colberg (2016): Migration, Integration und Medien. In: Bundeszentrale für politische Bildung (bpb): Dossier Medienpolitik. Online verfügbar unter: <http://www.bpb.de/gesellschaft/medien/medienpolitik/> [31.12.2016].
- Greyer, Janine / Ada Fehr / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2015): Fernsehnachrichten in Deutschland und der Schweiz. Der Einfluss mediensystemischer Kontextfaktoren auf Nachrichteninhalte. In: *Publizistik* 60 (4), S. 423-442.
- Paasch-Colberg, Sünje und Joachim Trebbe (2012): Mediennutzung junger Menschen mit Migrationshintergrund. In: *Schule NRW. Amtsblatt des Ministeriums für Schule und Weiterbildung*. Heft 3 /2012, S. 136-139.
- Trebbe, Joachim and Philomen Schönhagen (2011): Ethnic Minorities in the Mass Media: How Migrants Perceive Their Representation in Swiss Public Television. In: *Journal of International Migration and Integration / Revue de l'integration et de la migration internationale* 12 (1), pp. 411-429.
- Paasch-Colberg, Sünje und Joachim Trebbe (2010): Mediennutzungsmuster türkischstämmiger Jugendlicher und junger Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. In: *Medien- und Kommunikationswissenschaft* 58 (3), S. 368-387.
- Schönhagen, Philomen und Joachim Trebbe (2009): Interkulturelle Kommunikation in einem mehrsprachigen Land – Sprachregionale Identität und Repräsentation im Schweizer Fernsehen. In: *Studies in Communication Sciences* 9 (1), S. 223-248.
- Schönhagen, Philomen und Joachim Trebbe (2008): Von Cyborgs und Bioports. Mensch-Computer-Interaktion im Web X.0. In: Schlobinski, Peter / Torsten Siever und Jens Runkehl (Hrsg.)(2008): *Web X.0. Das Internet in 10 Jahren*. *Networx*. Nr. 53. Rev. 2008-08-21 (<http://www.mediensprache.net/networx/networx-53.pdf>), S. 46-54.
- Trebbe, Joachim (2007): Types of Integration, Acculturation Strategies and Media Use of Young Turks in Germany. In: *Communications* 32 (2), pp. 171-191.
- Baumgartner, Sabrina und Joachim Trebbe (2007): Die Konstruktion internationaler Politik in den Bildsequenzen von Fernsehnachrichten. Quantitative und qualitative Inhaltsanalysen zur Darstellung von mediatisierter und inszenierter Politik. In: *IMAGE 6* (<http://www.bildwissenschaft.org/journal>).
- Häusler, Fiona und Joachim Trebbe (2007): Wirkungspotentiale im Integrationsprozess. Starke oder schwache Medien? In: *terra cognita*, Heft 11/2007, S. 36-39.

- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiss (2007): Integration als Mediennutzungsmotiv? Eine Typologie junger türkischer Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. In: Media Perspektiven, Heft 3/2007, S. 136-141.
- Trebbe, Joachim (2005): Fernsehtrends. In: Themen und Frequenzen, Heft 2/2005, S. 6-7.
- Lederbogen, Utz and Joachim Trebbe (2003): Promoting science on the web. Public relations for scientific organizations. Results of a content analysis. In: Science Communication Vol. 24 (3), p. 333-352.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2001): Mediennutzung der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ausgewählte Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. In: Nord Süd Aktuell 15, Heft 4/2001, S. 633-644.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2001): Politische Informationsleistungen deutlich reduziert. 3. ALM-Programmierbericht zum Fernsehen in Deutschland 2000/2001. In: Tendenz, Heft 4/2001, S. 28-30.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2000): TV verliert allmählich Funktion als Medium der politischen Information. In: Tendenz, Heft 4/2000, S. 32-35.
- Lederbogen, Utz und Joachim Trebbe (1998): Selling science online. Peer reviewed paper presented at the 5th International Conference in Public Communication of Science and Technology. Berlin (<http://www.kommwiss.fu-berlin.de/pcst98>).
- Kubitschke, Lutz und Joachim Trebbe (1991): Zur Ermittlung einer medienübergreifenden Nutzungstypologie. Eine Sekundäranalyse der Media-Analyse 1988. In: Media Perspektiven, Heft 3/1992, S. 199-212.

Beiträge in Sammelbänden

- Paasch-Colberg, Sünje / Christian Strippel / Laura Laugwitz / Martin Emmer und Joachim Trebbe (2019): Moderationsfaktoren: ein Ansatz zur Analyse von Selektionsentscheidungen im Community Management. In Gehrau, Volker / Annie Waldherr und Armin Scholl (Hrsg.), Integration durch Kommunikation: Jahrbuch der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft 2019 (S. 109-119). Münster: DGPuK. <https://doi.org/10.21241/ssoar.67858>
- Trebbe, Joachim / Ada Fehr / Janine Greyer / Sünje Paasch-Colberg (2017): Media Representation: Racial and Ethnic Stereotypes. In: The International Encyclopedia of Media Effects, Hoboken NJ (Doi: 10.1002/9781118783764).
- Trebbe, Joachim und Anne Beier (2017): Fernsehen 2016 – aktuelle Programmentwicklungen. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2016 – Fernsehen in Deutschland, S. 23-60.
- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2016): Die Schweiz im Fernsehen – Die Thematisierung der Schweizer Sprachregionen in den Fernsehprogrammen der SRG. In: Fehr, Ada / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (Hrsg.)(2016): Über Grenzen hinweg. Regionale Informationsleistung und Themensetzung im Schweizer Rundfunk. Zürich, S. 5-29.
- Trebbe, Joachim und Anne Beier (2016): Fernsehen 2015 – aktuelle Programmentwicklungen. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2015 – Fernsehen in Deutschland, S. 23-55.

- Wagner, Matthias und Joachim Trebbe (2016): Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 77-104.
- Trebbe, Joachim und Matthias Wagner (2016): Die ALM-Studie. Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2014/2015. In: Programmbericht der Medienanstalten 2015, S. 191-241.
- Trebbe, Joachim (2015): Making Scripted Reality – Eine Expertenbefragung im Produktionssektor von Reality-TV-Formaten. In: Schenk, Michael / Hanna Gölz und Julia Niemann (Hrsg.): Faszination Scripted Reality. Realitätsinszenierung und deren Rezeption durch Heranwachsende. Düsseldorf (LfM-Dokumentation Bd. 52), S. 286-297.
- Schiller, Friederike und Joachim Trebbe (2015): Kreuz und quer. Thematische Überschneidungen in den Hauptnachrichten privater Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2014, S. 89-107.
- Fiechtner, Stephanie und Joachim Trebbe (2014): Gesundheitsberichterstattung im Schweizer Fernsehen. In: Lilienthal, Volker / Dennis Reineck und Thomas Schnedler (Hrsg.): Qualität im Gesundheitsjournalismus. Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis. S. 97-117.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2014): Politik und/oder Unterhaltung? Distinktionsversuche aus der Angebotsperspektive. In: Dohle, Marco und Gerhard Vowe (Hrsg.): Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen. S. 34-56.
- Trebbe, Joachim und Anne Beier (2014): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2012/2013. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 191-241.
- Beier, Anne, Torsten Maurer und Joachim Trebbe (2014): Deutsche Fernsehvollprogramme 2013. Neue Daten der ALM-Studie. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 27-60.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2014): Internetfernsehen 2013. Die Programmangebote in den Mediatheken der Fernsehvollprogramme. In: Programmbericht der Medienanstalten 2013, S. 61-87.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2013): Deutsche Fernsehvollprogramme 2012. Neue Daten der ALM-Studie. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 25-60.
- Trebbe, Joachim / Bertil Schwotzer / Annabelle Ahrens (2013): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2011/2012. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 237-283.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2013): Fernsehvollprogramme im Internet. Das Programmangebot der Mediatheken. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2012 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 97-125.
- Pfetsch, Barbara / Janine Greyer / Joachim Trebbe (2013): MediaPolis – Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament (Einführung). In: diess. (Hrsg.) (2013): MediaPolis - Kommunikation zwischen Boulevard und Parlament. Strukturen, Entwicklungen und Probleme von politischer und zivilgesellschaftlicher Öffentlichkeit. Konstanz

(Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 40), S. 11-19.

- Trebbe, Joachim / Jessica Allemann / Stephanie Fiechtner (2012): Fernsehprogramme im Vergleich. Programmstrukturen und Programmentwicklungen der SRG SSR. In: Leonarz, Martina (Hrsg.): Im Auftrag des BAKOM. Aktuelle Studien zur Leistungsfähigkeit von Presse, Radio und Fernsehen in der Schweiz. Zürich, S. 117-132.
- Trebbe, Joachim und Dominik Sindern (2012): Vielfalt, Exklusivität, Relevanz. Aktuelle Informationsangebote von Fernsehvollprogrammen im Vergleich. In: Die Medienanstalten (Hrsg.): Programmbericht 2011 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 94-115.
- Trebbe, Joachim (2011): Vorwort und kurze Einführung. In: Kolb, Steffen und Bertil Schwotzer (Hrsg.): Die Regionalfernseher in der Schweiz. Bestandsaufnahme und Struktur der Programme mit Leistungsauftrag. Zürich / Chur, S. 7-9.
- Trebbe, Joachim (2011): Themenspezifische Fernsehprogrammforschung: Religion(en) im Fernsehen. In: Jecker, Constanze (Hrsg.): Religionen im Fernsehen. Analysen und Perspektiven, Konstanz, S. 21-41.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2011): Von den Schwierigkeiten, Fernsehqualität zu definieren und zu messen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Programmbericht 2010 – Fernsehen in Deutschland. Berlin, S. 205-213.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2011): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2009/2010, . In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (Hrsg.): Programmbericht 2010 – Fernsehen in Deutschland.. Berlin, S. 229-283.
- Heft, Annett / Trebbe, Joachim / Hans-Jürgen Weiß (2010): Medienkulturen junger Migranten in Deutschland. In: Hepp, Andreas / Marco Höhn und Jeffrey Wimmer (Hrsg): Medienkultur im Wandel. Konstanz, S. 311-327.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2010): Input-Output-Analysen zur Medienresonanzmessung. In: Woelke, Jens, Marcus Maurer und Olaf Jandura (Hrsg.): Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation. Köln (Schriftenreihe Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft, Bd. 5), S. 127-142.
- Trebbe, Joachim (2010): Programmkonkurrenz in der Prime Time – Revisited 2009. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2009. Berlin, S. 45-59.
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2010): Fernsehunterhaltung: Platzierung, Formate und Produktionscharakteristika. In: Lantzsich, Katja, Andreas Will und Klaus-Dieter Altmeppen (Hrsg.): Handbuch Unterhaltungsproduktion. Wiesbaden. S. 47-60,
- Trebbe, Joachim und Bertil Schwotzer (2010): Konzeption, Methode und Basisdaten der ALM-Studie 2008/2009, . In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2009. Berlin, S. 201-257.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2010): Diffusion oder Dependenz? Entwicklungen des Fernsehens in Österreich und in der Schweiz in der Prime Time. In:

- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2009. Berlin, S. 76-93.
- Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (2009): Operationalisierungsvorschläge zur Ermittlung konzessionsrechtlicher Qualitätsvorgaben. In: Grossenbacher, René und Joachim Trebbe (Hrsg.): Qualität in Radio und Fernsehen. Die inhaltsanalytische Messung konzessionsrechtlicher Vorgaben für die Radio- und Fernsehprogramme der SRG SSR idée Suisse. Zürich/Chur. S. 99-102.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): International vergleichende Programmforschung. Ein Erhebungsmodell für Deutschland, Österreich und die Schweiz. In: Schulz, Peter J., Uwe Hartung und Simone Keller (Hrsg.): Identität und Vielfalt in der Kommunikationswissenschaft, Konstanz, S. 197-212.
- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2009): Programmstrategien im Schweizer Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2008. Berlin, S. 81-96.
- Kust, Harald und Joachim Trebbe (2009): Sport im Schweizer Fernsehen. Programmstrukturelle Positionierung und Programmformate bei SF, TSR und TSI. In: Beck, Daniel und Steffen Kolb: Sport & Medien. Aktuelle Befunde mit Blick auf die Schweiz. Zürich/Chur 2009, S. 51-70.
- Trebbe, Joachim (2008): Unterhaltung im Fernsehen – Operationalisierungsproblem und forschungspraktische Lösung. In: Siegert, Gabriele und Björn von Rimscha (Hrsg.): Zur Ökonomie der Unterhaltungsproduktion. Köln, S. 88-101.
- Trebbe, Joachim (2008): Soziale Integration und Massenmedien. In: Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz, S. 11-36.
- Häusler, Fiona und Joachim Trebbe (2008): Repräsentation und Integration ethnischer Minderheiten – Ergebnisse. In: Trebbe, Joachim und Philomen Schönhagen (Hrsg.): Fernsehen und Integration. Eine Studie zur sprachregionalen und ethnischen Repräsentation in der Schweiz. Konstanz, S. 105-142.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2008): Fernsehprogrammkonkurrenz. Österreichs Fernsehprogramme im internationalen Wettbewerb. In: Steininger, Christian und Jens Woelke (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2008. Konstanz, S. 113-126.
- Woelke, Jens und Joachim Trebbe (2008): Fernsehprogramme in der Konkurrenz. Programmkonstellationen und Programmstrategien des öffentlich-rechtlichen Fernsehens in Österreich. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2007. Berlin, S. 99-118.
- Trebbe, Joachim (2007): Akkulturation und Mediennutzung von türkischen Jugendlichen in Deutschland. In: Bonfadelli, Heinz und Heinz Moser (Hrsg.): Medien und Migration. Europa als multikultureller Raum? Wiesbaden, S. 183-208.
- Trebbe, Joachim und Torsten Maurer (2007): "Unterhaltungspublizistik": Journalistische Gratwanderungen zwischen Fernsehinformation und Unterhaltung. In: Scholl, Armin / Rudi Renger und Bernd Blöbaum: Journalismus und Unterhaltung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde. Wiesbaden, S. 211-231.

- Trebbe, Joachim und Jens Woelke (2007): Fernsehen in der Schweiz und in Österreich. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2006. Berlin, S. 82-105.
- Trebbe, Joachim (2006): Qualitätskriterien empirischer Strukturdaten des schweizerischen Mediensystems. In: Jarren, Otfried / Matthias Künzler / Manuel Puppis und Andreas Ledergerber: Forschungsbericht zuhanden des Bundesamtes für Kommunikation (BAKOM). Zürich, S. 117-127.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2006): Fernsehqualität aus der Perspektive des Rundfunkprogrammrechts. In: Weischenberg, Siegfried / Wiebke Loosen und Michael Beuthner (Hrsg.): Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. Konstanz, S. 37-52.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiss (2006): Integration und Mediennutzung. Eine Typologie junger Türkinnen und Türken in Nordrhein-Westfalen. In: Westdeutscher Rundfunk (Hrsg.): Zwischen den Kulturen. Fernsehen, Einstellungen und Integration junger Türkinnen und Türken in Nordrhein-Westfalen. Köln, S. 30-39.
- Trebbe, Joachim (2005): Stichprobenkonzepte der kontinuierlichen Fernsehprogrammforschung in Deutschland. Forschungslogische Probleme und forschungspraktische Lösungen. In: Volker Gehrau / Benjamin Fretwurst / Birgit Krause und Gregor Daschmann (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln. S. 117-137.
- Trebbe, Joachim (2005): Cross-Media Links. Internetverweise im Fernsehen. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten in der Bundesrepublik Deutschland (ALM)(Hrsg.): ALM-Programmbericht 2005. Berlin, S. 79-89.
- Trebbe, Joachim (2005): Programmliche Entwicklung der TV-Vollprogramme. In: Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (Hrsg.): ALM-Jahrbuch 2004. Berlin, S. 202-208.
- Maurer, Torsten und Joachim Trebbe (2005): Medienresonanzanalyse – Das Pilotprojekt. In: Hoffmann, Elisabeth (Hrsg.): Medienresonanzanalyse – Wie lässt sich die Pressearbeit von Hochschulen bewerten? Publikationen zur Hochschul-PR, Bd. 2. Wien, S. 11-19.
- Trebbe, Joachim (2002): Mediennutzung und Integration. Eine Integrationstypologie der türkischen Bevölkerung in Deutschland. In: Donsbach, Wolfgang und Olaf Jandura (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz, S. 416-430.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2002): Haben die Massenmedien einen Einfluss auf die soziale und politische Integration in Deutschland nach der Wiedervereinigung? Eine Analyse von ALLBUS-Daten aus dem Jahr 1998. In: Donsbach, Wolfgang und Olaf Jandura (Hrsg.): Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz, S. 399-415.
- Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2002): Mediennutzung und Integration der türkischen Bevölkerung in Deutschland. Ergebnisse einer Umfrage des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. In: Meier-Braun, Karl-Heinz und Martin A. Kilgus (Hrsg.): Integration durch Politik und Medien? 7. Medienforum Migranten bei uns. Baden-Baden, S. 45-48.
- Trebbe, Joachim and Tobias Köhler (2001): Federal Republic of Germany. In: Ter Wal, Jessika (ed.): Racism and Cultural Diversity in the Mass Media. An Overview of Research of

good Practice in EU Member States, 1995-2000. Europäische Stelle zur Beobachtung von Rassismus und Fremdenfeindlichkeit. Wien, S. 125-148.

Weiß, Hans-Jürgen und Joachim Trebbe (2001): Fernsehinformation. Zur Methode kontinuierlicher Programmanalysen in einem medienpolitisch aufgeladenen Forschungsfeld. In: Wirth, Werner und Edmund Lauf (Hrsg.): Inhaltsanalyse. Perspektiven – Probleme – Potentiale. Köln, S. 49-72.

Lederbogen, Utz und Joachim Trebbe (2000): Wissenschaft im Netz – Das Internet als Quelle für Wissenschaftsinformationen. Ergebnisse einer Online-Befragung. In: Ohly, H. Peter / Gerhard Rahmstorf und Alexander Sigel (Hrsg.): Globalisierung und Wissensorganisation: Neue Aspekte für Wissen, Wissenschaft und Informationssysteme. Würzburg, S. 105-118.

Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (1997): Lokale Thematisierungsleistungen. Der Beitrag privater Rundfunkprogramme zur publizistischen Vielfalt in lokalen Kommunikationsräumen. In: Günther Bentele / Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz. S. 445-465.

Trebbe, Joachim (1997): Mini-Einschaltquoten für Spartenkanäle: Möglichkeiten – Grenzen – Alternativen. In: EMR-Expertengespräch und 10. Hessisches Gesprächsforum Medien: Einschaltquoten: Medienwissenschaftliche und rechtliche Aspekte der Ermittlung von Zuschauermarktanteilen. EMR-Schriftenreihe, Bd. 17. München / Berlin, S. 19-28.

Rezensionen

Trebbe, Joachim (2009): Rezension zu Matthes, Jörg / Werner Wirth / Gregor Daschmann / Andreas Fahr (Hrsg.)(2008): Die Brücke zwischen Theorie und Empire. Operationalisierung, Messung und Validierung in der Kommunikationswissenschaft. Köln. In: Medien- und Kommunikationswissenschaft 57, S. 383-384.

Trebbe, Joachim (2009): Rezension zu Schmidt, Siegfried J. und Guido Zurstiege (2007): Kommunikationswissenschaft. Systematik und Ziele. Reinbek bei Hamburg und Stöber, Rudolf (2008): Kommunikations- und Medienwissenschaften. Eine Einführung. München. In: Publizistik 54, S. 307-309.

Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Browne, Donald R. (2005): Ethnic Minorities, Electronic Media, and the Public Sphere: A Comparative Study. Cresskill, NJ. In: Communication Research Trends 26, S. 25.

Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Gentz, Natascha und Stefan Kramer (Hrsg.)(2006): Globalization, Cultural Identities, and Media Representations. New York. In: Communication Research Trends 26, S. 31.

Trebbe, Joachim (2007): Book Review: Shah, Hemant und Michael C. Thornton (2004): Newspaper Coverage of Interethnic Conflict: Competing Visions of America. Thousand Oaks / London / New Delhi. In: Communication Research Trends 26, S. 41.

Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Wirth, Werner / Andreas Fahr und Edmund Lauf (Hrsg.)(2006): Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft. Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft. Köln. In: Publizistik 52, Heft 1/2007, S. 129-130.

- Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Weber, Rolf H. / Alexander Rossnagel / Simon Osterwalder / Alexander Scheuer und Sonnia Wüst (2006): Kulturquoten im Rundfunk. Zürich, Basel, Genf. In: sic! Zeitschrift für Immaterialgüter-, Informations- und Wettbewerbsrecht, S. 252-253.
- Trebbe, Joachim (2007): Rezension zu Maurer, Marcus und Carsten Reinemann (2006): Medieninhalte. Eine Einführung. Wiesbaden. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 55, Heft 1/2007, S. 113-114.
- Trebbe, Joachim: (2004): Rezension zu Bonfadelli, Heinz (2002): Medieninhaltsforschung. Grundlagen. Methoden, Anwendungen. Konstanz. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 52, Heft 4/2004, S. 665-666.
- Trebbe, Joachim (2003): Rezension zu Früh, Werner (2001): Gewaltpotentiale des Fernsehangebots. Programmangebot und zielgruppenspezifische Interpretation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2001. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 51, Heft 1/2003, S. 124.
- Trebbe, Joachim (2001): Rezension zu: Holst, Isabella-Afra (2000): Realitätswahrnehmung in politischen Konflikten. Grundlagen einer Theorie der Wissenskluft. Konstanz. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 49, Heft 4/2001, S. 568.

Sonstiges

- Joachim Trebbe / Vivien Benert / Anne Beier / Eva Spittka und Matthias Wagner (2016): Kontinuierliche Programmforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR und Sat.1 Schweiz. Bericht zur Zusatzerhebung Herbst 2016. Potsdam 2016 (www.bakom.ch)
- Joachim Trebbe / Matthias Wagner / Ada Fehr / Eva Spittka / Anne Beier (2016): Kontinuierliche Programmforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015. Stichprobenbericht Frühjahr 2015. Potsdam 2016 (www.bakom.ch).
- Joachim Trebbe / Matthias Wagner / Ada Fehr / Eva Spittka / Anne Beier (2016): Kontinuierliche Programmforschung in der Schweiz. Die Programme der SRG SSR im Jahr 2015. Stichprobenbericht Herbst 2015. Potsdam 2016 (www.bakom.ch).
- Stephanie Fiechtner / Gertsch, Franziska und Joachim Trebbe (2013): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Herbst 2013. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Stephanie Fiechtner / Gertsch, Franziska und Joachim Trebbe (2013): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Frühjahr 2013. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Zusammenfassung zentraler Resultate Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Stichprobenbericht Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).

- Stephanie Fiechtner / Allemann, Jessica / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2012): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG. Erweiterter Tabellenband zur Stichprobe im Frühjahr 2012. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe und Steffen Kolb (2011): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2011. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Stephanie Fiechtner / Elena Luzio / Jessica Allemann und Joachim Trebbe (2011): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2010. Freiburg/Schweiz(www.bakom.ch).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner und Joachim Trebbe (2010): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2010. Freiburg/Schweiz(www.bakom.ch).
- Fiechtner, Stephanie / Jessica Allemann / Joachim Trebbe und Bertil Schwotzer (2010): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2009. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Allemann, Jessica / Stephanie Fiechtner / Joachim Trebbe / Irène Durrer und Bertil Schwotzer (2009): Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Frühjahr 2009. Freiburg/Schweiz (www.bakom.ch).
- Baeva, Gergana / Stephanie Fiechtner / Bertil Schwotzer und Joachim Trebbe (2009): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse Stichprobenbericht Herbst 2008. Freiburg/Schweiz.
- Trebbe, Joachim (2009): Kontinuierliche Fernsehprogrammforschung in der Schweiz: Die Programme der SRG SSR idée suisse. Zusammenfassender Schlussbericht zur ersten Projektphase 2008/09, URL: http://www.bakom.ch/themen/radio_tv/01153/01156/03236/index.html?lang=de&download=NHZLp-Zeg7t,Inp6I0NTU042I2Z6ln1acy4Zn4Z2qZpnO2Yuq2Z6gpJCDeYR,g2ym162epYbg2c_JjKbNoKSn6A-- (31.10.2009)
- Philomen Schönhagen / Joachim Trebbe / Daniel Beck und Joel Lehmann (2007): Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft. Digirep Online-Selbstlernmodul. 2007. URL: <https://www.olat.uzh.ch/olat/auth/repo/go?rid=689569823>.
- Philomen Schönhagen / Joachim Trebbe und Joel Lehmann (2007): Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Digirep Online-Selbstlernmodul. 2007. URL: <https://www.olat.uzh.ch/olat/auth/repo/go?rid=690389023>.
- Trebbe, Joachim and Hans-Juergen Weiss (2005): Political Biases in German TV Coverage of the Iraq War. Paper presented at the 55th Annual Conference of the International Communication Association. New York, USA, May.
- Trebbe, Joachim and Hans-Juergen Weiss (2003): Mass Media Use and Social Integration of Turkish Migrants in Germany. Paper presented at the 53rd Annual Conference of the International Communication Association. San Diego, CA, USA, May.
- Trebbe, Joachim und Hans-Jürgen Weiß (2002): Social and Political Effects. Mass Media Use, Reciprocal Stereotyping, and Political Attitudes of East and West Germans after Re-

Unification. Full Paper presented at the 52nd Annual Conference of the International Communication Association. Seoul, Korea, July 2002 URL:
<http://www.kommwiss.fu-berlin.de/~empirie/www/german/ica-hjw-lwe.pdf>.