



S 28600 + 28601 Konvergenz von Fernsehen und Internet

Wintersemester 2014/15

Mo 14-18 Uhr, Raum: 55-B

Prof. Dr. Martin Emmer

martin.emmer@fu-berlin.de

Büro: Garystr. 55/169

Sprechstunde: Di 16-18 Uhr

(Anmeldung bei dkuczera@zedat.fu-berlin.de)

Christian Strippel M.A.

christian.strippel@fu-berlin.de

Büro: Garystr. 55/168

Sprechstunde nach Absprache

Einführung und Grundlagen		
13.10.14	1	<p>Seminarorganisation</p> <p>Einführung ins Thema, Überblick über Seminarplan und Leistungs- sowie Prüfungsanforderungen, Klärung weiterer Fragen</p> <p>Aufgabe: Lesen der angegebenen Literatur und Formulieren möglicher Forschungsfragen zur nächsten Sitzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buschow, C., Schneider, B., & Überheide, S. (2014). Tweeting television: Exploring communication activities on Twitter while watching TV. <i>Communications – The European Journal of Communication Research</i>, 39(2), 129-149 • Busemann, K., & Tippelt, F. (2014). Second Screen: Parallelnutzung von Fernsehen und Internet. <i>Media Perspektiven</i>, (7-8), 408-416. • Koch, W., & Liebholz, B. (2014). Bewegtbildnutzung im Internet und Funktionen von Videoportalen im Vergleich zum Fernsehen. <i>Media Perspektiven</i>, (7-8), 397-407. • Strippel, C. (2013). Das soziale Fernsehen. Formen, Chancen und Herausforderungen. In ALM (Hrsg.), <i>Programmbereich 2012</i> (S. 211-215). Berlin: VISTAS Verlag.
20.10.14	2	<p>Forschungsprozess und Studiengruppen</p> <p>Inhalt: Diskussion der Texte und Sammeln der Forschungsfragen, Erarbeitung des idealtypischen Forschungsprozesses, Bildung der Studiengruppen und erste Diskussionen</p> <p>Aufgabe: Vorbereitung einer Kurzpräsentation am 27.10.2014</p>
27.10.14	3	<p>Präsentation: Forschungsfragen</p> <p>Inhalt: Präsentation der Forschungsvorhaben (Forschungsfrage, Relevanz und methodisches Vorgehen, grobe Zeitplanung) und Diskussion im Plenum</p> <p>Aufgabe: Verfassen der Einleitung des Forschungsberichts (Abgabe: 9.11.2014), Lesen der angegebenen Lektüre zur nächsten Sitzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dahinden, U., Sturzenegger, S., & Neuron, A. C. (2006). <i>Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft</i>. Berlin, Stuttgart, Wien: Haupt, UTB. (Kap. 3+5)
03.11.14	4	<p>Workshop: Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Inhalt: Workshop zu wissenschaftlichem Arbeiten (Literaturrecherche und Schreiben), Erarbeitung einer Recherchestrategie und erste Literaturrecherche in den Gruppen</p> <p>Aufgabe: Literaturrecherche (Aufarbeitung des Forschungsstandes) und Vorbereitung einer Kurzpräsentation am 17.11.2014</p>
10.11.14	5	<p>Gruppenarbeit (Literaturrecherche)</p>

17.11.14	6	<p>Präsentation: Forschungsstand</p> <p>Inhalt: Präsentation des Forschungsstandes (inkl. Unterfragen und/oder Hypothesen) und Diskussion im Plenum</p> <p>Aufgabe: Verschriftlichung des Forschungsstandes (Abgabe: 7.12.2014), Lesen der angegebenen Lektüre zur nächsten Sitzung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bortz, J., & Döring, N. (2006). <i>Forschungsmethoden und Evaluation</i>. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. (Kap. 2 – 2.3.4). → online
24.11.14	7	<p>Workshop: Methoden</p> <p>Inhalt: Workshop zu empirischen Methoden, erste Methodenentwicklung in den Gruppen</p> <p>Aufgabe: Ausarbeitung der Methode (Aufarbeitung des Forschungsstandes) und Vorbereitung einer Kurzpräsentation am 8./15.12.2014</p>
01.12.14	8	Gruppenarbeit (Methodenentwicklung)
08.12.14	9	<p>Präsentation: Forschungsdesign</p> <p>Inhalt: Präsentation des Forschungsdesigns (Untersuchungsanlage, Operationalisierung, Erhebungsinstrumente, Zeitplan) und Diskussion im Plenum</p>
15.12.14	10	<p>Aufgabe: Schreiben des Methodenkapitels (Abgabe: 4.1.2015), Datenerhebung</p>
22.12.14		<i>Akademische Ferien, Sitzung fällt aus</i>
29.12.14		<i>Akademische Ferien, Sitzung fällt aus</i>
05.01.15	11	Gruppenarbeit (Datenerhebung)
12.01.15	12	Gruppenarbeit (Datenerhebung)
19.01.15	13	<p>Workshop: Datenauswertung und -präsentation</p> <p>Inhalt: Workshop zur Aufarbeitung, Auswertung und Präsentation der Ergebnisse</p> <p>Aufgabe: Datenauswertung</p>
26.01.15	14	Gruppenarbeit (Datenauswertung)
02.02.15	15	<p>Präsentation: Ergebnisse</p> <p>Inhalt: Präsentation der Ergebnisse (inkl. Diskussion, Reflektion, Methodenkritik, Anschlussfragen) und Diskussion im Plenum</p> <p>Aufgabe: Schriftliche Dokumentation und Diskussion der Ergebnisse sowie Reflexion des Vorgehens, Abschluss des Forschungsberichts (Abgabe: 28.2.2015)</p>
09.02.15	16	Abschlussitzung und Ausblick

Kurzbeschreibung

Im Rahmen dieses Seminars werden die Studierenden in kleinen Gruppen eigenständige Forschungsprojekte zur Konvergenz von Fernsehen und Internet durchführen. Dazu werden relevante Problemstellungen und Forschungsfragen herausgearbeitet und Forschungsdesigns entwickelt. Das ganze Semester über wird es regelmäßige Kolloquien geben, in denen die Zwischenstände der Projekte vorgestellt und gemeinsam diskutiert werden. Hinzu kommen Workshops zu wissenschaftlichem Arbeiten sowie zur Datenerhebung und -auswertung. Am Ende des Semesters steht dann eine Präsentation der Ergebnisse.

Seminarziele

- Am Ende des Semesters sind die Studierenden in der Lage, einen Forschungsprozess selbstständig zu durchlaufen, ihr Vorgehen nachvollziehbar zu dokumentieren und die Ergebnisse übersichtlich darzustellen.
- Am Ende des Semesters haben die Studierenden außerdem einen fundierten Einblick in die aktuelle Forschung zu konvergenten Angebots- und Nutzungsformen von Fernsehen und Internet.

Leistungsanforderungen

- Regelmäßige, aktive Teilnahme (min. 80% der Sitzungen)
- Vorbereitung der Sitzungen anhand der genannten Texte
- Durchführung eines Forschungsprojekts
- Präsentation des Forschungsprojekts im Seminar
- Prüfungsleistung: Kumulative Anfertigung eines gemeinsamen Forschungsberichts